4 від 31.01.2025р.
Чернівецька гімназія №9
Чернівецької міської ради
ЄДРПОУ 21431023

2025 рік

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	**Назва предмета закупівлі**	**Двері металопластикові (внутрішні, міжповерхові на шляхах евакуації)** за кодом ДК 021:2015 44220000-8 Столярні вироби КЕКВ 2210
2	**Процедура закупівлі**	Відкриті торги з особливостями
3	**Ідентифікатор закупівлі**	UA-2025-01-31-013650-a
4	**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі**	Закупівля здійснюється для забезпечення та організації належного функціонуванняг навчального закладу та належного виконання функціональних обов’язків, покладених на працівників закладу. Планується придбати 9 шт. дверей Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням загальноприйнятих норм і стандартів для зазначеного предмета закупівлі

5	**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення**	Очікувана вартість складає 290 500 грн з ПДВ , яка визначена із застосуванням методу порівняння ринкових цін відповідно до пункту 1 розділу ІІІ Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 за методом порівняння ринкових цін, зокрема шляхом пошуку та збору інформації. Метод, який застосовується для розрахунку відповідно до методики – метод порівняння ринкових цін. Цей метод визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, а саме загальнодоступної інформації з отриманих цінових пропозицій та прайс-листів на момент вивчення ринку. Таким чином, розрахунок очікуваної вартості товару, визначається як добуток очікуваної ціни за одиницю товару. Згідно з примірною методикою визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, здійснювався замовником шляхом моніторингу середньо ринкових цін на відповідні товари при плануванні відповідної закупівлі. Замовником здійснювався пошук, збір та аналіз загальнодоступної цінової інформації, до якої відноситься інформація про ціни на товар, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі на сайтах постачальників, в електронному каталозі, в електронній системі закупівель «ProZorro» щодо аналогічних закупівель, проводились ринкові консультації.Замовником про ціну.