Creative Brief

Клиент:	Категория:	
Цели и задачи фильма. *Как предполагается использовать фильм? Какие каналы распространения?*		
К кому мы обращаемся? *Кто является зрителем фильма?* *Целевых групп может быть несколько, но нужно выделить приоритетные. Помните, не бывает «одной таблетки от всех болезней»*		
Какие мысли и утверждения должны быть отражены в фильме? *Что нового и интересного для себя должен узнать зритель?*		
Какие эмоции в отношении компании мы стремимся вызвать у зрителей?		
Какую рациональную информацию мы обязательно должны донести? *Какие аспекты деятельности предприятия отразить?* *Какие цифры или показатели нужно обязательно осветить?*		
Если это кино о компании. Какие отличительные особенности вашей компании являются ключевыми? *В чем ваше главное конкурентное преимущество?*		
Если это кино об определенном событии. Что в нем уникального? *Зачем это событие/ мероприятие было/будет проведено?*		
Что является предметом особой гордости компании? *Есть ли достижения, о которых необходимо сказать в фильме? Что компания изменила в жизни людей, города, возможно, страны?*		
Нужно ли отражать в фильме историю компании? *Если да, то насколько подробно?*		
Какие места съемок являются обязательными? *Производственные площадки, офисы, социальные объекты, партнеры, потребители, т.е. перечислить объекты, которые обязательно должны быть визуально отражены в фильме.*		
Перечень мероприятий, событий, необходимых для отражения в фильме		
Перечень лиц, у которых необходимо/желательно взять интервью для фильма. *Здесь могут быть указаны как конкретные ключевые персоны компании, так и представители определенных категорий людей (например, сотрудники,*		

клиенты, поставщики), если считаете необходимым. Так же могут быть сторонние персоны, чье мнение о компании имеет значение.	
Сроки. *Есть ли пожелания по срокам производства?*	
_____ Date:	Клиент: _____ Date: