

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (OPTATIVA DE 3º DE ESO)

Desde principios del siglo XX la invención y la difusión planetaria de **medios de comunicación de masas** como el cine, la radio, la televisión o Internet ha transformado nuestra manera de ver el mundo y de relacionarnos con los demás. Por eso no podemos limitarnos a ser **espectadores pasivos** de esa gran avalancha de imágenes y sonidos que nos llega cada día y debemos tener una **educación audiovisual** que nos permita entender mejor esos mensajes y darles una **respuesta** consciente, crítica y creativa.

Esta asignatura te servirá para **saber** algo más de **cómo funcionan** los principales medios de comunicación audiovisual, te dará la oportunidad de mejorar tu capacidad de **expresarte** mediante palabras e imágenes, aprendiendo a hacer **ilustraciones sonoras** y **visuales** de historias propias o adaptadas, y te permitirá tener elementos de juicio suficientes para **valorar críticamente** los mensajes audiovisuales.



¿Dónde trabajaremos?

Básicamente, en el aula-clase, en el "estudio de grabación" y en otros espacios del instituto que nos permitan buscar y **procesar información** con una mínima calidad (biblioteca o aula de informática). También está previsto salir del centro en diversas ocasiones para grabar entrevistas, hacer fotos, buscar localizaciones y rodar escenas de los vídeos que lo precisen.

¿Qué haremos?

Cada tema constará de algunas **explicaciones teóricas** previas de las que habrá que tomar nota. Luego se propondrán **actividades** de tipo individual y colectivo para asimilar y practicar cada apartado –algunas de ellas a través del blog de clase- y se trabajarán **diversos proyectos** que se irán concretando durante el curso (ver propuestas al final). Resumidamente, se harán ejercicios sobre la comunicación, análisis de imágenes artísticas y publicitarias, "safaris" fotográficos, grabación de programas radiofónicos, confección de un periódico escolar, rodaje de videos diversos (de ficción, de entretenimiento o informativos), y producción de mensajes publicitarios en distintos formatos.

¿Qué temas trataremos?

1. La comunicación humana.
2. El poder de la imagen.
3. La imagen fija: la fotografía y el cómic.
4. El lenguaje de la radio.
5. Periódicos y revistas: el periodismo escrito y el periodismo gráfico.
6. La imagen en movimiento: el cine.
7. Producción televisiva.
8. Información, publicidad y propaganda.
9. Uso de programas y herramientas multimedia.



¿Qué materiales necesitaremos?

- a) Una **carpeta de anillas colectiva** con fundas de plástico que servirá de **portafolio** de la materia para todo el grupo. Cada alumna/o a tendrá una funda para guardar las hojas en que se anotarán las actividades de clase y para casa de cada día y las preguntas de **reflexión final** que indicará el profesor.
- b) Algunos **documentos-resumen** de los temas en **pdf** o en formato ppt (presentación de diapositivas) que se colgarán en el blog de la materia y/o se enviarán por correo.

Ocasionalmente, también se facilitarán algunas **fotocopias** de textos teóricos y propuestas de trabajo.

- c) Un **ordenador personal** con conexión a Internet. Será preciso para acceder al blog de clase *Comunicación audiovisual* y otras páginas de referencia en que iremos compartiendo lo aprendido y para **guardar los archivos** de texto, audio y vídeo que creemos.
- d) Programas de **grabación y edición de audio y vídeo digital** como **Audacity** o **Windows Movie Maker**, por ejemplo. En principio, están por defecto en los PCs Toshiba de todos los alumnos.
- e) Lápices, bolígrafos, reglas y colores.
- f) Una serie de dispositivos y **aparatos** para grabar editar imágenes y sonido –de los que también dispone el centro- como cámaras de fotografía y de vídeo digital, focos y accesorios diversos para rodar en vídeo. El móvil o la tableta digital sirven.
- g) Algunos libros, diarios y otras fuentes de referencia.



¿Cómo se evaluará la materia? Mediante estos criterios y procedimientos:

- a) **Algunas pruebas breves teórico-prácticas** de tipo global o parcial.
- b) Ejecución de los diversos **trabajos individuales y colectivos** propuestos: redacción periodística, publicidad, fotografía, vídeo, radio...
- c) Realización de los deberes y las **tareas individuales** propuestas.
- d) Entrega trimestral del **portafolio** de la materia.
- e) Intervenciones adecuadas en el **blog/ espacio digital** del curso.
- f) Atención, buen comportamiento y **participación activa** en la clase.
- g) Autonomía, **creatividad** y capacidad de hacer propuestas interesantes para la clase.



Algunos recursos en Internet:

- Blog de clase: *Comunicación audiovisual* <http://institut-comaudio.blogspot.com/>
- Web de recursos del MECD: <http://recursos.cnice.mec.es/media/index.html>
- Web de la XTEC sobre medios de comunicación: <http://www.xtec.cat/web/recursos/media>
- Fem de periodistes! <http://www.xtec.cat/monografics/periodistes/index.htm>
- Breve historia del cine: <http://www.xtec.es/~xripoll/ecine0.htm>

Algunos proyectos previstos para el curso 2018-2019:

1. Hacer una exposición de fotografías digitales y participar en la Mostra de [Fotofilosofia](#) 2019.
2. Rodar vídeos para diversas campañas o concursos educativos como el [Concurso de clipmetrajes](#) de Manos Unidas o el concurso de vídeos contra la violencia machista del Consell Comarcal.
3. Hacer un programa de radio, con diversas secciones, tipo magacín.
4. Crear noticias en diversos formatos y confeccionar un diario escolar en formato digital.
5. Hacer una visita-reportaje a alguna emisora y/o estudio de radio o televisión de la zona.
6. Analizar y comentar programas de tv, cortometrajes y filmes clásicos de la historia del cine.
7. Producir, filmar y editar vídeos documentales o publicitarios de concienciación ecológica, comportamiento cívico o animación a la lectura, cortos de ficción y/o videoclips musicales.