

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Виконавчий Директор  
Громадської Спілки  
“Національний Фестиваль  
“Код Нації”

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Виконавча Директорка  
Благодійної організації  
“Благодійний Фонд  
“Відсоток Небайдужих”

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Генеральний Секретар  
Громадської Організації  
“Молодіжна Організація  
“Молоде Покоління”

Денис НІКОНОВ

Альона ПШЕНИЧНА

Аліна ЛУК'ЯНОВА

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Голова Правління  
Громадської організації  
“Рух незламних”

Олена АНДРЕЄВА

## ПОЛОЖЕННЯ

### "Про проведення Всеукраїнського фотоконкурсу до Всесвітнього дня вишиванки"

Дане положення визначає мету, основні завдання, порядок і умови проведення Всеукраїнського фотоконкурсу до Всесвітнього дня вишиванки у межах Національного фестивалю “Код Нації” (далі - Конкурс).

## ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

### 1. Мета, тема та завдання:

**Основною метою** Фотоконкурсу є популяризація української вишиванки як унікального символу національної ідентичності, культурної спадщини та духовної єдності українського народу, а також формування сучасного візуального образу України через творчі фотороботи. Конкурс покликаний сприяти збереженню й переосмисленню традицій, розвитку патріотичних цінностей, підтримці української культури в умовах сьогодення та посиленню суспільної уваги до значення вишиванки як “коду нації”.

**Темою Конкурсу є:**

- художнє та емоційне відображення вишиванки як невід'ємної частини української культури, що поєднує минуле, сучасність і майбутнє; розкриття її значення у повсякденному житті українців, у важливих подіях, у родинних та суспільних традиціях; візуальне осмислення вишиванки як символу єдності, сили, боротьби та незламності українського народу, а також як елементу сучасної ідентичності й стилю.

### **Завданнями Конкурсу є:**

- створення якісних фоторабот, що відображають красу, символізм та різноманіття української вишиванки;
- популяризація українських традицій, культури та національної ідентичності через сучасні візуальні формати;
- залучення широких верств населення до творчої діяльності та участі у культурних ініціатив;
- підтримка творчого самовираження учасників, розвиток їх художнього мислення та естетичного бачення;
- формування позитивного іміджу України через візуальний контент, що відображає її культурне багатство;
- збереження та популяризація регіональних особливостей української вишивки та традицій;
- створення сучасного фотобанку образів українців у вишиванках як частини національного культурного простору;
- залучення учасників та аудиторії до благодійної підтримки Збройних сил України шляхом поєднання творчості та соціальної відповідальності.

### **2. Етапи та час проведення Конкурсу:**

Фотоконкурс відбувається з 04 травня 2026 року по 5 червня 2026 року та має чотири етапи впровадження:

<u>Подача заявок на участь</u>	<b>4 травня - 31 травня</b>
<u>Оцінювання творчих проєктів</u>	<b>4 травня - 3 червня</b>
<u>Оголошення переможців</u>	<b>5 червня</b>
<u>Надсилання дипломів та дарунків</u>	<b>до 30 червня</b>

### **3. Номінації Конкурсу:**

**Номінація Вишиванки в повсякденні** - у цій номінації подаються фото вишиванки в русі життя: під час спорту, роботи, волонтерства чи звичайного дня. Це про щирі моменти, де традиція природно вплітається у повсякденність. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

**Номінація Вишиванки поколінь** - у цій номінації подаються фото вишиванки що об'єднують родину: діти, батьки, бабусі й дідусі. Про зв'язок поколінь, традиції, що передаються з любов'ю. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

**Номінація Вишиванки і Україна** - у цій номінації подаються фото вишиванки поєднується з духом України: на фоні природи, визначних місць чи державної символіки. Атмосфера, яка передає настрій країни. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

**Номінація Вишиванки і Діти** - у цій номінації подаються фото вишиванки окремої категорії для наймолодших учасників. Щирість, радість і чарівність дитячих моментів у вишиванці. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

**Номінація Наймасовішого фото у вишиванках** - у цій номінації подаються фото великих колективів: організації, навчальні заклади, команди. Разом - сильніше. Чим більше учасників, тим яскравіший результат. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

**Номінація Вишиванки світу**- у цій номінації подаються фото вишиванки за межами України. Вишиванка як частина української культури у світовому просторі. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

**Номінація Вишиванки та вуличний стиль** - у цій номінації подаються фото Вишиванок поєднаних з вуличною модою та живого стилю: природність, рух, урбаністична атмосфера. Сучасний погляд на вишиванку у повсякденному стилі. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

**Номінація Вишиванки в образі зі сенсом** - у цій номінації подаються фото вишиванки з ідеєю та історією. Тут важливий зміст: емоція, меседж і те, що стоїть за образом. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

**Номінація Вишиванки кінематографічного кадру** - у цій номінації подаються фото вишиванки, ніби кадр з фільму: настрої, композиція, деталі та сюжет. Особистий портрет або сцена, що розповідає історію. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

**Номінація Вишиванки як бренду** - у цій номінації подаються фото саморобної вишиванки виконане на рівні рекламної кампанії. Якість, стиль і подача, що виглядають як професійний продакшн. Подаються фото, що відповідають темі та меті Конкурсу і створені у відповідності до вимог виду творчого проєкту:

**Роботи подаються на сайті Конкурсу - <http://ph.kod-natsii.com/>**

<i>Вид творчого проєкту</i>	<i>Вікові категорії</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
<b>Авторська фоторобота</b>	не застосовується	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Актуальність та відповідність темі</li><li>2. Виконавча майстерність</li><li>3. Емоційний вплив</li><li>4. Оригінальність</li><li>5. Загальне враження</li></ol>

#### 4. Порядок визначення переможців Конкурсу:

Проведення Конкурсу відбувається у дистанційному форматі. Переможців конкурсу визначає Конкурсна комісія. Критерії оцінювання визначені у єдиній таблиці та застосовується для всіх номінацій.

Оцінювання відбувається членами конкурсної комісії із застосуванням “Середовища оцінювання заявок Всесвітнього дня вишиванки” (далі - Середовище) у відповідності до цього Положення, інструкцій з використання Середовища.

Після виставлення балів кожним членом Конкурсної комісії, Середовище вираховує загальний бал роботи та складає рейтингову таблицю.

У рейтинговій таблиці визначаються переможці - творчі проєкти, що отримали найбільшу кількість балів - I, II та III місця у кожній категорії та належної номінації відповідно. Серед учасників Конкурсу, що не посіли призового місця, визначається 40% творчих проєктів, які отримують звання “Лауреат”.

#### 5. Порядок надання творчих проєктів

Особа, яка бажає взяти участь в Конкурсі, переходить на сайт події за покликанням: <http://ph.kod-natsii.com/>

**В одній заявці на участь можна подати лише один творчий проєкт!**

Знаходить кнопку “подати заявку” та заповнює гугл форму “Заявка учасника Всесвітнього дня вишиванки”

Очікує результатів (перемоги) до 05.06 та дипломів з дарунками до 30.06

#### 6. Благодійний внесок за участь в Конкурсі

Конкурс є благодійною подією. Організатори мають на меті передати весь прибуток на допомогу Збройним силам України. Благодійні внески спрямовуються на рахунок Благодійного Фонду “Відсоток Небайдужих”.

	Віртуальний		Стандартний	
Внесок	99₴		299₴	
<i>Результат</i>	<i>учасник/лауреат</i>	<i>переможець</i>	<i>учасник/ лауреат</i>	<i>переможець</i>
Диплом	електронний		фізичний	

Дарунки	-	-	-	наявні
Мерчова продукція	-	-	наявна	наявна

\*знак ₴ - позначає національну валюту України - гривні.

**Сума благодійного внеску вносить за одну заявку (один творчий проєкт).**

Благодійний внесок за участь обирається учасником самостійно.

Благодійний внесок має бути проведено перед заповненням або під час заповнення заявки на участь.

Реквізити для оплати та активна кнопка для сплати через платіжні системи є на головній сторінці сайту Конкурсу <https://ph.kod-natsii.com/>  
Збережіть квитанцію про сплату! Її необхідно буде підвантажити у заявку.

***ВЕСЬ** прибуток з Конкурсу йде на підтримку ЗСУ.*

*Всі звіти публікуватимуться на офіційних ресурсах Організаторів.*

**Реквізити для благодійного внеску:**

**ІВАН:** UA713052990000026002010134097

**ЄДРПОУ:** 44749865

**Отримувач:** Благодійний Фонд “Відсоток Небайдужих”

**Призначення платежу:**

Благодійний внесок на впровадження Всеукраїнського конкурсу творчих проєктів "Код Нації"

## [Сплатити благодійний внесок](#)

### **7. Заключний етап Конкурсу та нагородження**

Нагородження учасників та переможців Конкурсу відбувається згідно з обраним видом благодійного внеску.

Результати Конкурсу будуть оголошені не пізніше 5 червня 2026 року на сторінках Національного фестивалю “Код Нації” у соціальних мережах.

**Дипломи учасників/переможців та дарунки будуть надіслані учасникам не пізніше 30 червня 2026 року.**

### **8. Контактна інформація**

E-mail: [info@kod-natsii.com](mailto:info@kod-natsii.com)

Соціальні мережі Національного фестивалю “Код Нації”:

<https://facebook.com/kodnatsii/>

<https://instagram.com/kodnatsii.ua/>

# Регламент проведення Тестування: до Всесвітнього дня вишиванки у межах Національного Фестивалю “Код Нації”

## 1. Загальні положення

Тестування: до Всесвітнього дня вишиванки проводиться за ініціативи Освітньої платформи Національного Фестивалю “Код Нації” у межах Національного Фестивалю “Код Нації” влітку 2026 року. Методичне забезпечення Тестування здійснюється Освітньою платформою Фестивалю, в тому числі використовуючи методичні розробки Ручко А., Тараненко К., Мохончука Б., Романової В.

## 2. Строки (етапи) проведення Тестування

Подача заявок на участь

8 травня - 21 червня

Складання Тестування

з 10:00 21 травня - 25 червня

Надсилання Сертифікатів

одразу після складання Тестування

## 3. Порядок участі в Тестуванні

Для участі в Тестуванні учаснику слід:

1. Сплатити благодійний внесок і зберегти квитанцію;
2. Перейти на сайт події: <https://ph.kod-natsii/test/> та натиснути “взяти участь”;
3. Заповнити заявку на участь, прикріпити квитанцію та відправити форму;
4. Отримати на електронну пошту підтвердження участі протягом 36-ти годин та інструкції щодо роботи в особистому кабінеті на сайті Освітньої платформи Фестивалю: <https://edu.kod-natsii.com/> ;
5. У відведений час скласти Тестування та отримати Сертифікат знавця України.

## 4. Благодійний внесок

Тестування є благодійною подією. Організатори мають на меті передати весь прибуток на допомогу Збройним силам України. Благодійні внески спрямовуються на рахунок Благодійного Фонду “Відсоток Небайдужих”.

**Благодійний внесок за участь у Тестуванні - 55€**

Реквізити для оплати та активна кнопка для сплати через платіжні системи є на головній сторінці сайту Тестування <https://ph.kod-natsii/test/>

*Збережіть квитанцію про сплату! Її необхідно буде підвантажити у заявку.*

ВЕСЬ прибуток з Тестування йде на підтримку ЗСУ.

Всі звіти публікуватимуться на офіційних ресурсах Організаторів.

Реквізити для благодійного внеску:

ІВАН: UA713052990000026002010134097

ЄДРПОУ: 44749865

Отримувач: Благодійний Фонд “Відсоток Небайдужих”

Призначення платежу:

Благодійний внесок (пожертва) за участь у Тестуванні: до Всесвітнього дня вишиванки у межах Національного Фестивалю "Код Нації"

## **5. Контактна інформація**

E-mail: [info@kod-natsii.com](mailto:info@kod-natsii.com)

<https://ph.kod-natsii/test/> - зареєструватись на участь

<https://edu.kod-natsii.com/> - Освітня платформа Фестивалю

Соціальні мережі Національного Фестивалю “Код Нації”:

<https://facebook.com/kodnatsii/>

<https://instagram.com/kodnatsii.ua/>