



DANAIA
DIGITAL COMMUNICATION AGENCY



DANAIA
DIGITAL COMMUNICATION AGENCY

PROJET DE CRÉATION DE SITE WEB

Cahier des charges dans le cadre d'un appel d'offres

Ce document a pour vocation de fixer l'expression de vos besoins, la stratégie du site, son organisation, les besoins graphiques et les fonctionnalités ou modules à développer.

Ce document se veut être le plus exhaustif possible dans les limites des connaissances techniques du demandeur.

C'est une base de collaboration qui va permettre d'affiner les tenants et aboutissants du projet, dans le but de valider ensemble des maquettes et un cahier des charges technique.

Informations générales :

Nom de l'entreprise :

Personne en charge du projet :

Mail du contact principal :

Téléphone du contact :

Nom du projet :

Budget prévisionnel :

Informations si site déjà existant :

URL du site internet actuel :

Hébergeur actuel :

CMS actuel :

ENTREPRISE

Description de l'entreprise :

→ *Histoire de l'entreprise – Taille de l'entreprise – Secteur d'activité - Rayon d'action*

1. Projet

État actuel :

→ *Est-ce votre premier site internet ? Si c'est une refonte, qu'est-ce qui n'allait pas avec l'ancien ?*

Trafic actuel :

→ *Actuellement, quel est votre trafic ? Quand l'avez-vous créé ? Comment le mettez-vous à jour ?*

Objectif(s) du nouveau site :

→ Augmenter votre trafic - Générer des ventes - Augmenter votre nombre de prospects -
Créer une image pour votre marque - Fournir un moyen de communication plus sympa -
Devenir "mobile responsive" - Proposez de la vente en ligne

Cible(s) :

→ Listez ou décrivez votre clientèle actuelle et votre clientèle potentielle - Quel est votre positionnement ? Quelles sont les attentes de vos clients ?

2. Périmètre

Estimation du volume :

→ Quel est le nombre de pages ?

Référencement naturel (SEO) :

→ Souhaitez-vous engager une stratégie SEO poussée ? ou simplement une optimisation basique pour le SEO ?

→ Si oui, sur quels mots-clés souhaitez-vous être positionné ?

3. Cadrage

Valeurs :

→ *Quelles valeurs souhaitez-vous transmettre à travers ce projet ?*

Webdesign :

→ *Quelles sont vos attentes en termes de webdesign ?*

Sensations :

→ *Quelles sensations souhaitez-vous provoquer lorsque vos clients arrivent sur votre site ?*

4. Concurrence

Concurrents & avantages concurrentiels :

→ *Quelles sont vos différences claires et durables par rapport à vos concurrents ?*

Liste des sites concurrents :

→ *Citez vos principaux concurrents*

- Concurrent 1 :
- Concurrent 2 :
- Concurrent 3 :

Inspirations :

→ *Lister vos sites d'inspirations (pour le webdesign, les fonctionnalités, les contenus ou encore la stratégie digitale)*

- 1 :
- 2 :
- 3 :

5. Deadline

Date de mise en ligne souhaitée :

6. Les réseaux sociaux

Précisez les URL des liens pertinents :

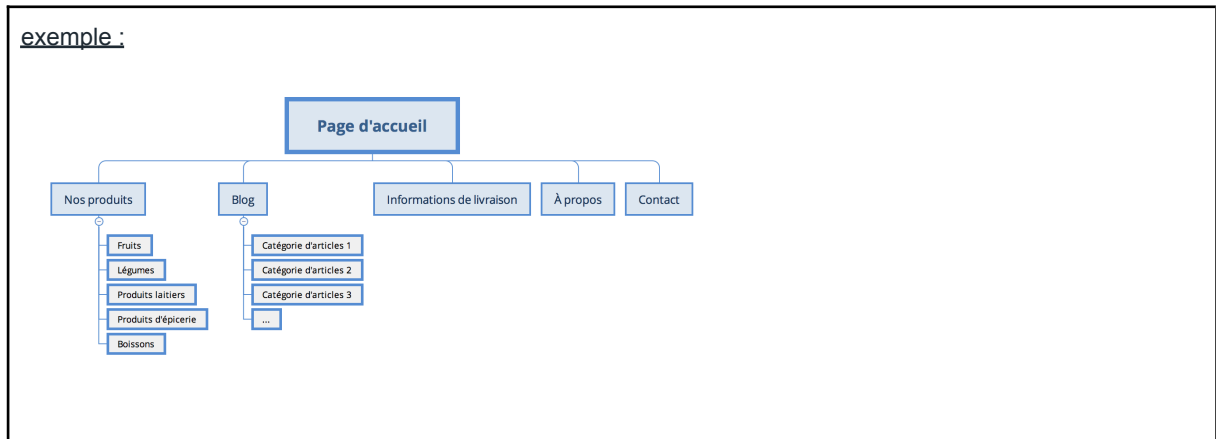
→ *Facebook - LinkedIn - Twitter - Instagram - Google My Business - Avis vérifié - Google Analytics - Outil d'emailing - Articles de blog - Youtube....*

7. Organisation du site

Arborescence :

→ Avez-vous une idée de l'arborescence de votre site ? Vous pouvez faire une ébauche avec l'outil [Octopus](#)

exemple :



8. Informations techniques

Hébergement :

→ Nom de domaine souhaité, hébergement souhaité

Langues :

→ Votre site a-t-il besoin d'être multi-langues ? L'agence doit-elle se charger de la traduction ?

Contenu et rendu :

→ Votre entreprise a-t-elle une identité visuelle à respecter ? Veuillez nous indiquer ou joindre les éléments de charte graphique

Caractéristiques techniques :

→ *Votre site a-t-il besoin de fonctionnalités particulières qui feront appel à du développement spécifique ? Comme : des espaces membres, un moteur de recherche avancée, une synchronisation avec votre CRM ou ERP, carte interactive...*

Autres informations :

→ *Voyez-vous d'autres précisions à apporter concernant votre projet ?*

***Vous souhaitez proposer de la vente en ligne sur votre site (e-commerce) ?
Si oui, veuillez remplir la partie ci-dessous***

9. E-commerce

Mode de paiement :

→ *Par quels moyens vos clients pour régler sur votre site (CB / Paypal / Chèque / Virement / Autre...)*

Mode de livraison :

→ *Par quelles méthodes pourront se faire livrer vos clients ? (Manuellement par vos soins, livraison uniquement nationale ? Forfait livraison ?...)*

Frais de port :

→ *Comment seront calculés les frais de port à l'unité vendue, au poids ou au volume ?*

→ *Avez-vous une grille tarifaire pour les frais de port ?*

→ *Souhaitez-vous proposer une livraison offerte à partir d'un certain montant? Si oui, à partir de quel montant de commande ?*

TVA :

→ *Oui / non, quelles sont les TVA à mettre en place ? ex: 5.6%, 20%...), la TVA prend-elle en compte les frais de port ?*

Catalogue produits :

→ Combien de références produits seront présentes sur le site ?

→ Y a-t-il une référence pour chaque produit ? Avez-vous des produits regroupés par lots ou gamme ?

Si vous avez un fichier Excel qui répertorie tous les produits et catégories, merci de le joindre en annexe.

Intégration des produits :

→ Allez-vous vous occuper de la création des produits sur le site ? ou l'agence devra s'en charger ?

Déclinaison des produits :

→ Quelles seront les options proposées pour chaque produit ? (taille, couleur, conditionnement, etc.)

Filtres produits :

→ Est-ce une fonctionnalité souhaitée ? Si oui, quels types de filtres (prix, type, couleur, parfum...) ?

Mise en avant des produits :

→ Souhaitez-vous pouvoir mettre en avant les produits sur la page Accueil notamment : meilleures ventes, nouveautés, promotions... ?

Stock produit :

→ *Faut-il activer la gestion des stocks ? Exemple afficher quand un produit est en rupture de stock, faut-il autoriser la vente des produits en rupture de stock (flux tendu)*

Conditionnement :

→ *A l'unité / par lot de produits / autre ?*

Avis produits disponible :

→ *Oui / Non*

Autres informations :

→ *Avez-vous d'autres éléments à préciser concernant la partie e-commerce ?*