

113學年度銘傳大學企管系「品牌行銷」專長模組

模組名稱(中文):	品牌行銷																												
模組名稱(英文):	Brand Marketing																												
開課單位:	企管系																												
聯絡人:	郭傳美 分機:2337 amykuo@mail.mcu.edu.tw																												
負責教師:	周宇貞老師 yjchou@mail.mcu.edu.tw																												
預期學習效益:	<ul style="list-style-type: none"> • 希望協助同學建立品牌之基本概念, 從認識品牌、品牌形成、品牌策略、品牌行銷到品牌發展策略, 以行銷實務角度切入, 列舉實例說明, 讓同學更能切身感受企業如何管理品牌及創造品牌價值, 使理論與實務相互印證 • 瞭解品牌企劃瞭解品牌企劃所能運用之工具, 並具備品牌企劃寫作與提案表達之能力 • 透過團隊報告以強化學生溝通與團隊合作能力, 以及強化資訊的取得與運用能力 • 透過學期末成果呈現強化學生概念性思考的能力與主動積極之工作態度 																												
課程資訊:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">編號</th> <th style="width: 15%;">科目代碼</th> <th style="width: 35%;">課程名稱</th> <th style="width: 10%;">學分</th> <th style="width: 30%;">替代課程(代碼)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>11259</td> <td>品牌行銷</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>11316</td> <td>品牌企劃</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>11260</td> <td>整合行銷傳播策略</td> <td>3</td> <td>整合行銷傳播管理</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">模組共3門課, 9學分</td> </tr> </tbody> </table>				編號	科目代碼	課程名稱	學分	替代課程(代碼)	1	11259	品牌行銷	3		2	11316	品牌企劃	3		3	11260	整合行銷傳播策略	3	整合行銷傳播管理	模組共3門課, 9學分				
編號	科目代碼	課程名稱	學分	替代課程(代碼)																									
1	11259	品牌行銷	3																										
2	11316	品牌企劃	3																										
3	11260	整合行銷傳播策略	3	整合行銷傳播管理																									
模組共3門課, 9學分																													
可考取的證照:																													
職涯發展:	品牌行銷專案人員、品牌企劃人員、品牌推廣人員、品牌社群人員、品牌活動企劃、品牌行銷傳播人員																												
其他備註:																													