

H26 Guía del taller de visión estratégica

Descripción

Esta herramienta guía el Taller de visión estratégica, en el que se desarrollan la visión, los objetivos y las metas del Plan de Desarrollo Estratégico. El taller puede tener lugar en un día o puede dividirse en dos días (Paso 2 en el Día 1, y Paso 3 en el Día 2).

Participantes

Esta actividad la llevan a cabo el equipo técnico, el consejo consultivo, el consejo de dirección y otros actores implicados clave.

Instrucciones

Paso 1. Formular una visión (Taller - Parte 1)

Esta es la primera parte (o Día 1) del taller. La visión estratégica se define para un plazo concreto (por ejemplo, para 2030) y está compuesta por cuatro componentes: imagen, propósito, misión y valores.



1. En la sesión plenaria, el equipo técnico comparte una presentación que incluye:
 - Las conclusiones y consideraciones clave de la matriz de referencias.
 - Los resultados de las actividades de planificación anteriores que son relevantes para formular la visión de la ciudad (informe del Perfil de la Ciudad, [H19 Análisis FODA](#), [H16 Mapeo incremental participativo \(MIP\)](#), [H15 Matriz de Funciones](#), [Proyección de escenarios \(Actividad 17\)](#), etc.).
 - La definición de la visión y sus cuatro componentes.
2. Dividir a los participantes en grupos más pequeños, de acuerdo con las 5/6 P del Desarrollo Urbano Sostenible (Personas/Planeta/Asociación/Prosperidad/Paz/Planificación). Garantizar la diversidad según los sectores, las organizaciones, los consejos, el género, la edad, etc.
 - Las personas: este grupo debe examinar las cuestiones relacionadas con la pobreza, la salud, la cultura, la educación y el lugar que ocupan las personas en condición de vulnerabilidad dentro de la ciudad (personas con discapacidad, inmigrantes, mujeres y niños).
 - Planeta: este grupo debería concentrarse en las cuestiones relativas a la conservación de los ecosistemas y la mitigación y adaptación al cambio climático, teniendo en cuenta los resultados de la evaluación de la vulnerabilidad, si se ha realizado.

H26 Guía del taller de visión estratégica

- *Asociaciones:* este grupo debería examinar las asociaciones actuales y posibles con los actores interesados privados o públicos, los miembros de la sociedad civil, el mundo académico y las organizaciones regionales e internacionales, así como las cuestiones relacionadas con la gobernanza y la participación.
 - *Prosperidad:* este grupo debe debatir cuestiones relacionadas con la economía local y regional, incluidos los sectores formal e informal, los insumos de la industria (por ejemplo, energía, mano de obra) y los resultados (por ejemplo, productos, residuos), y la igualdad de género en el entorno laboral.
 - *Paz:* este grupo debe considerar los temas relacionados con los conflictos (locales, regionales o nacionales), la delincuencia, la violencia doméstica y la aplicación de la ley.
 - *Planificación:* este grupo debe considerar la estructura física urbana y los elementos de la ciudad.
3. Los participantes hacen una lluvia de ideas para cada uno de los componentes de la visión (piezas del puzzle) utilizando las preguntas de orientación que aparecen a continuación. Utilice notas adhesivas de colores y consolidarlas en una pizarra o papel más grande.

Consejo: Las preguntas orientadoras pueden adaptarse en función del objetivo del Plan Estratégico (por ejemplo, si la visión no se define para toda la ciudad, sino para un sector específico, un área de intervención, un nuevo espacio público, etc.). Además, la temática del grupo puede modificarse, por ejemplo, en función de las principales conclusiones del análisis y el diagnóstico.

Para que sea un proceso más participativo y se incluyan más perspectivas en la formulación de la visión de la ciudad, esta información puede recogerse previamente entre los residentes de la ciudad. Para ello se puede utilizar, por ejemplo: una encuesta, realizar intervenciones en espacios públicos donde la gente pueda dejar sus comentarios, invitar a los ciudadanos a enviar vídeos en los que describen su visión de la ciudad, etc. Los datos recogidos se sistematizan antes del Taller de Visión y se comparten con los participantes para que los utilicen como aportación a esta actividad.

Visión

Imagen	¿Cómo le gustaría que fuera su ciudad en 2030? Por ejemplo, sostenible, segura, próspera, resistente, etc.
Objetivo	¿Cuál es el objetivo de la ciudad? ¿Cómo sirve a sus habitantes? Por ejemplo, mejor calidad de vida, oportunidades equitativas para todos, inclusión, etc.
Misión	¿Qué medidas deben tomarse para alcanzar ese propósito en el plazo definido? Por ejemplo, participación, estructura de gobierno clara, etc.
Valores	¿Qué convicciones y creencias deben guiar las acciones de la ciudad? ¿Cuáles son los valores que definen la identidad de la ciudad? Por ejemplo, los puntos fuertes de la identidad de la ciudad, las comunidades participativas y comprometidas, etc.

4. Cada grupo utiliza las ideas recogidas para formular una frase (la visión) que describa y represente su futura ciudad. Esto se escribe en un papel grande.

Ejemplos

- Para 2030, San Nicolás de los Garza es una ciudad segura, innovadora, ejemplar, participativa, inclusiva, sostenible y resiliente, centrada en ofrecer igualdad de oportunidades y mejorar la calidad de vida de todas

H26 Guía del taller de visión estratégica

las personas, a través de un modelo de gobernanza participativa, liderazgo comunitario y corresponsabilidad guiada por su orgullo, identidad e historia.

- Para 2030, Bissau será una ciudad socialmente inclusiva con un desarrollo urbano sostenible, compacto y resistente al cambio climático, que funcionará como catalizador del desarrollo económico del país.

5. Cada grupo elige a un miembro para que comparta su visión con el resto de los participantes. Todas las visiones se recopilan en una pizarra para que todos puedan verlas.
6. Los participantes mantienen un diálogo moderado sobre todas las visiones propuestas, aportando sus comentarios y opiniones. A continuación, votan la versión que consideran mejor (puede ser una o dos visiones). También pueden fusionar algunas de las visiones propuestas y crear una nueva.

Consejo: Reparte uno o dos puntos de votación (pegatinas) a cada participante. Cada uno coloca una pegatina en la visión que le parece mejor. Se seleccionan las dos versiones que tienen más puntos de votación.

Idealmente, y para que el proceso sea más participativo, las dos versiones seleccionadas se comparten con el resto de la ciudad (por ejemplo, mediante una encuesta, una audiencia pública, etc.) para que todos los ciudadanos puedan opinar y votar sobre la visión que consideran más adecuada. El paso 3 se lleva a cabo como un segundo taller una vez definida la visión.

7. La versión más votada se define como la visión estratégica de la ciudad, y es compartida por los habitantes de la ciudad.

Paso 2. Definir objetivos (Taller - Parte 2)

Una vez determinada la visión, se define un conjunto de objetivos. Estos son los ejes principales del Plan de Desarrollo Estratégico. Deben establecer vínculos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Nueva Agenda Urbana o cualquier marco nacional.

1. Dividir a los participantes en grupos más pequeños, según las 5/6 P del Desarrollo Urbano Sostenible (Personas/Planeta/Asociación/Prosperidad/Paz/Planificación), o cualquier otra área temática establecida. Asegurar la diversidad según sectores, organizaciones, consejos, género, edad, etc.
2. Los participantes definen los principales temas relacionados con cada sector de las 6 P's a partir de los resultados del Análisis y diagnóstico.
3. Los participantes hacen una lluvia de ideas sobre posibles objetivos para la ciudad, basándose en los principales problemas y en la matriz de documentos y del marco jurídico. Deben ser breves y estar vinculados a temas específicos (por ejemplo, "movilidad verde", "espacios públicos resilientes", "vivienda asequible para todos", "ciudad inclusiva y equitativa", "ciudad participativa, vibrante y cultural", etc.). Las ideas pueden agruparse en temas similares.

Consejo: Una versión alternativa de este paso puede ser que a cada grupo se le asigne un tema preestablecido (por ejemplo, ciudad inclusiva y equitativa, ciudad próspera y diversa, etc.). Estos temas pueden seleccionarse en función de los resultados del diagnóstico, las actividades participativas y/o los ODS específicos en los que la ciudad quiera centrarse. A continuación, los participantes de cada grupo hacen una lluvia de ideas sobre objetivos concretos relacionados con cada tema.

H26 Guía del taller de visión estratégica

4. Los participantes proponen posibles iniciativas, acciones o programas alineados con cada objetivo o tema. Éstas se traducirán en objetivos y servirán de insumo más adelante para la formulación de estrategias, líneas de acción, acciones y proyectos estratégicos.

Consejo: Utilice las siguientes preguntas orientativas para facilitar la lluvia de ideas:

- ¿Cuál es la iniciativa propuesta? Por ejemplo, si el tema es "ciudad resiliente y verde", algunas iniciativas podrían ser: aplicación de soluciones basadas en la naturaleza, aprovechamiento de la infraestructura verde y azul, espacio público resiliente, sistema de alerta temprana, sensibilización medioambiental, etc.
- ¿Quién estaría a cargo de la implementación? Por ejemplo, el gobierno municipal, una ONG, etc.
- ¿Cuándo podría lograrlo? Por ejemplo, a corto, medio o largo plazo.
- ¿Existen obstáculos para lograr la iniciativa?
- ¿Hay ejemplos conocidos (locales o internacionales) de iniciativas similares de las que aprender?

5. Cada grupo comparte sus resultados en el pleno, recogiendo los comentarios o cualquier otra idea que surja. El anotador debe documentar la discusión.
6. Tras el taller, el equipo técnico sistematiza la información recogida, definiendo los objetivos. Estos son el resultado de las iniciativas propuestas durante el taller, pero también pueden complementarse con otras relacionadas con los resultados del diagnóstico u otras actividades participativas.

Ejemplos de objetivos

Objetivo 1: Ciudad verde y resiliente	Promover la gestión sostenible de los recursos naturales del municipio para proteger y optimizar el ecosistema urbano. Este objetivo promueve, entre otras cuestiones, la creación de un sistema de espacios públicos de calidad (abiertos, seguros, inclusivos, accesibles y verdes) con fines múltiples para aumentar la resiliencia de la ciudad ante el cambio climático y las catástrofes naturales.
Objetivo 2: Ciudad próxima y conectada	Aprovechar las ventajas de un sistema de movilidad que ayude a reducir las externalidades negativas (costos financieros, ambientales y de salud pública) del actual modelo de movilidad. Se promueve la consolidación de una red de movilidad activa, incluyendo el mejoramiento de la infraestructura de banquetas, sendas peatonales y ciclovías, y optimizar un sistema integrado de movilidad de la aglomeración.