

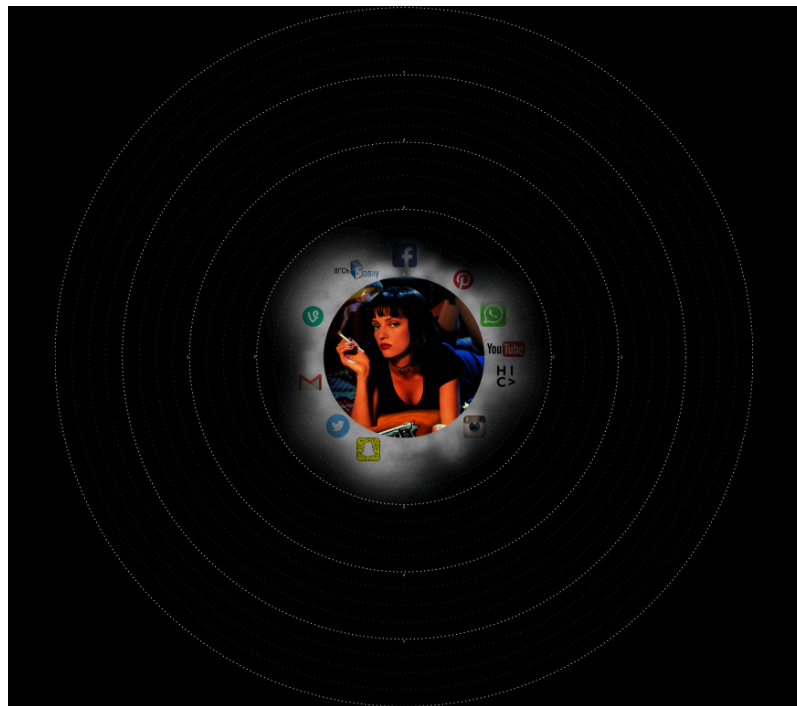
MUNDO DIGITAL: Influencia del mundo digital y la imagen en la producción y visualización arquitectónica actual (trabajo enmarcado en el tema 9: Pop; significación, complejidad y comunicación).

Memoria

Albert Renau
Octave Petit

“Ahora las imágenes intentan optimizar la realidad, las producimos y consumimos en grandes cantidades como método de huida de la realidad. El amplio consumo de éstas imágenes las hace domesticas las vulgariza. Se destruye su significado, iconografía y trascendencia. En consecuencia la sociedad actual se vuelve iconoclasta” -Extracto y resumen del capítulo “Huida a la Imagen” del libro En el Enjambre - Byun Chul Han.

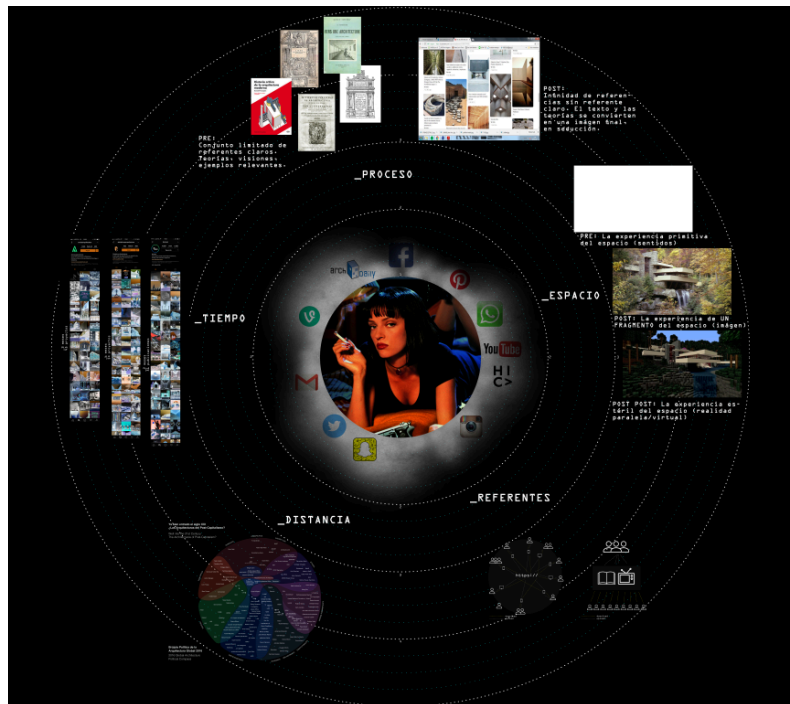
En el mundo actual la imagen coge más protagonismo que nunca por la difusión y el alcance que le permite la red. Páginas webs, blogs, aplicaciones, redes sociales...



La imagen seductora rodeada de la nube de herramientas que la difunden

Ahogada, la nueva arquitectura se ve afectada por 5 factores que decaen de la difusión masiva de la imagen:

- La concepción del TIEMPO
- La concepción del ESPACIO
- El recurso a REFERENTES
- La concepción de la DISTANCIA
- El PROCESO de reflexión y producción



*El núcleo imagen-difusión y las 5 preocupaciones de la arquitectura de la era digital
consecuentes*

La instantaneidad omnipresente elimina la secuencialidad del tiempo,
El espacio creado por el hombre sobrepasa las tres dimensiones,
En la red, el autor es consumidor y viceversa; las referencias dejan de ser unidireccionales y se democratizan,
Las distancias desaparecen,
El cerebro artificial crece en el proceso creativo.

El ejercicio práctico será la propia construcción y difusión de nuestras conclusiones en un espacio digital, aprovechandonos de su lenguaje y forma para reafirmar o rebatir nuestro trabajo.

El mundo digital favorece la difusión al mundo de la privacidad del perfil anónimo.
Por lo tanto no nos ha parecido posible otra forma de presentar nuestro trabajo que de enseñarla al mundo directamente.

Para ello hemos creado una página del siguiente enlace: <https://ventanatrasera.hotglue.me/>

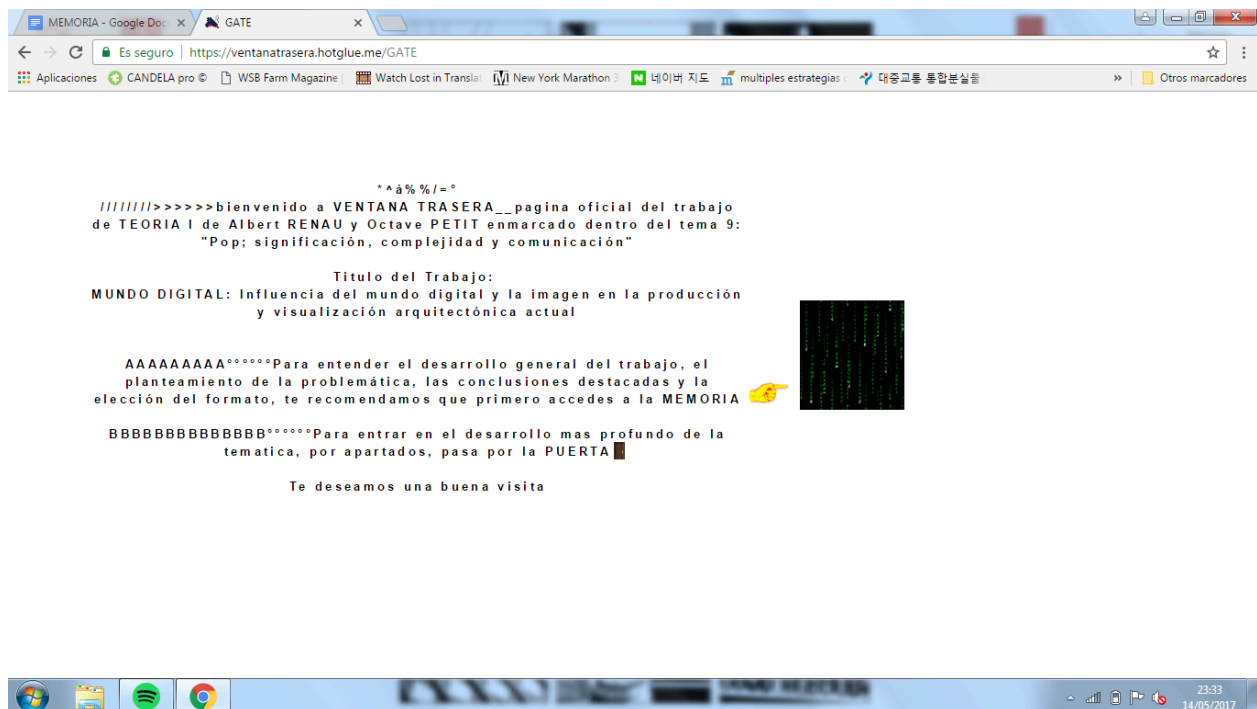
La intención en su diseño ha sido poner en evidencia de manera explícita la sobredosis de información y estímulos que proporciona el mundo digital. La seducción reemplaza la convicción.

Se trata de un mundo caótico, sin ninguna norma, donde lo inmaterial más abstracto parece reflejar lo más intrínseco y natural del ser humano.

La hiperactividad informativa de nuestra web es fruto de una condensación de estilos gráficos y comunicativos propios del lenguaje digital a lo largo de su existencia.

Intentamos mostrar cómo nuestro afán por enseñar el máximo de información posible, sin un filtro previo, se convierte en contraproducente para el receptor, hasta el punto de imposibilitar una comprensión profunda del tema.

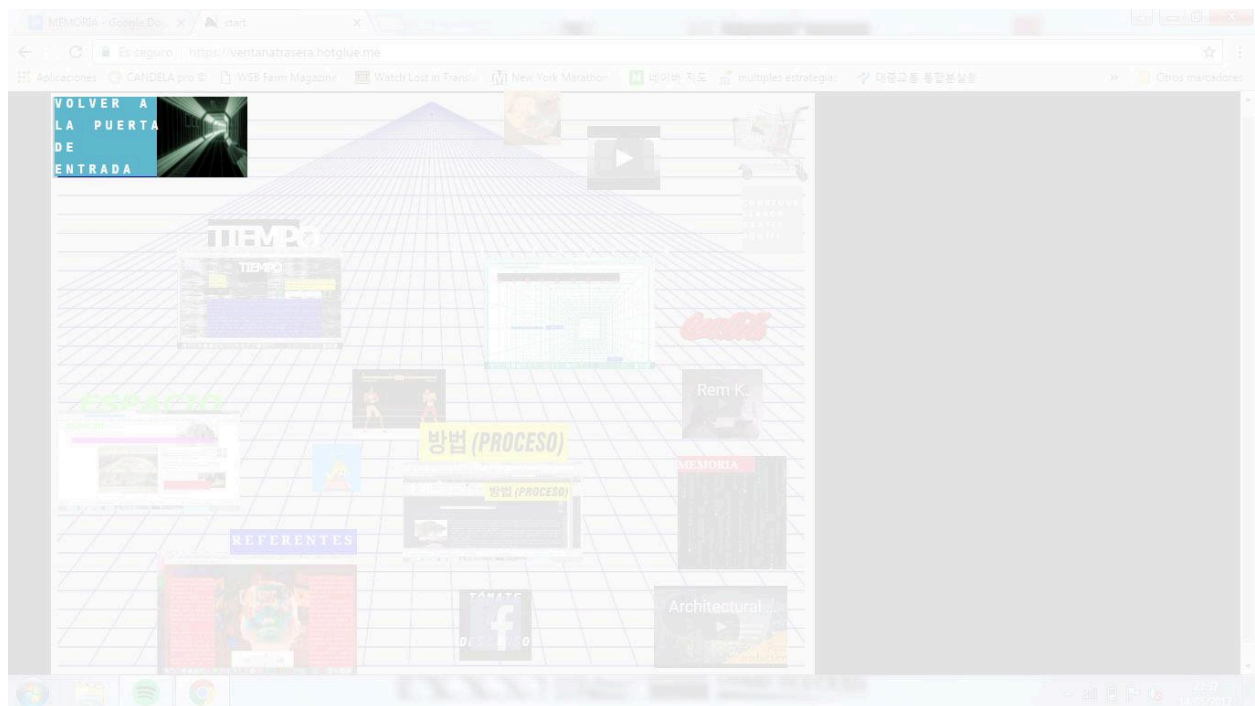
Proponemos que en el proceso de evaluación del trabajo dentro del marco académico y regularizado de la universidad el corrector se “pierda” por las ramas que hemos iniciado en la web, puesto que este es el propósito del formato elegido. No obstante, si el rigor universitario pide mayor claridad para que la evaluación sea posible, a continuación proporcionaremos una breve guía de navegación por nuestro formato:



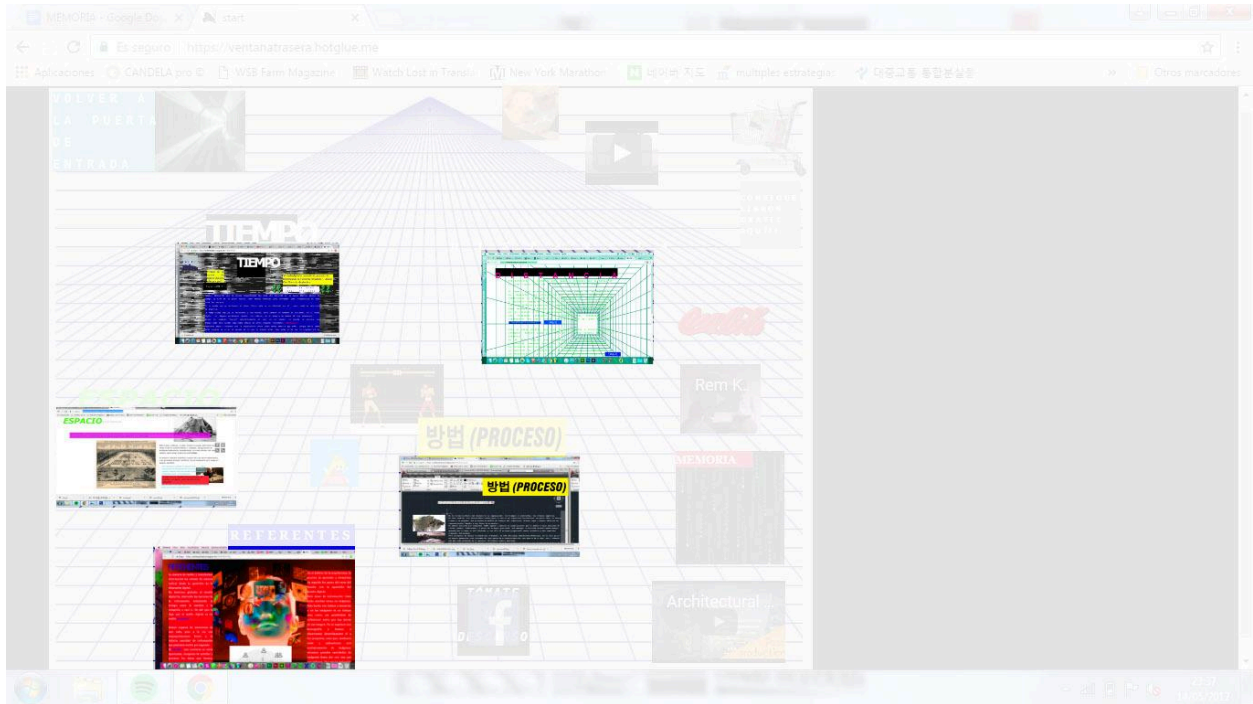
Página de umbral a la página principal. Desde aquí, el usuario puede acceder a este documento de memoria (cuadrado negro), o a la página principal (puerta abriéndose y cerrándose)



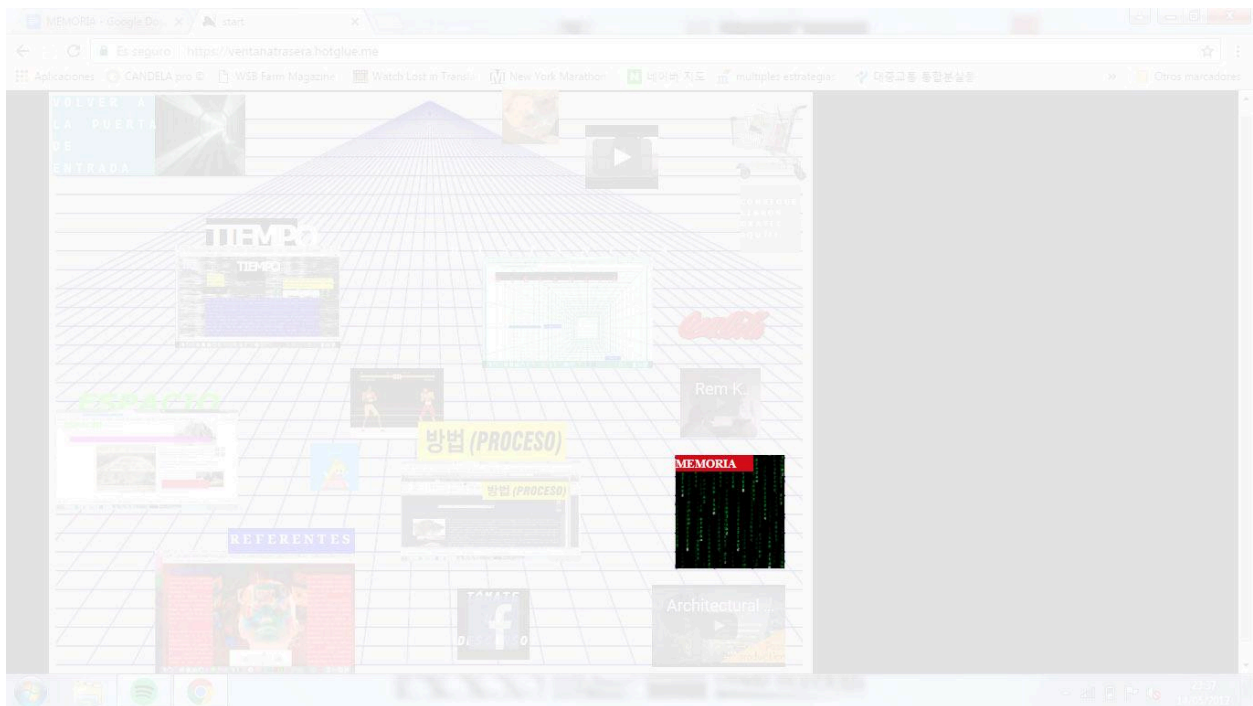
Página principal. A continuación sus apartados:



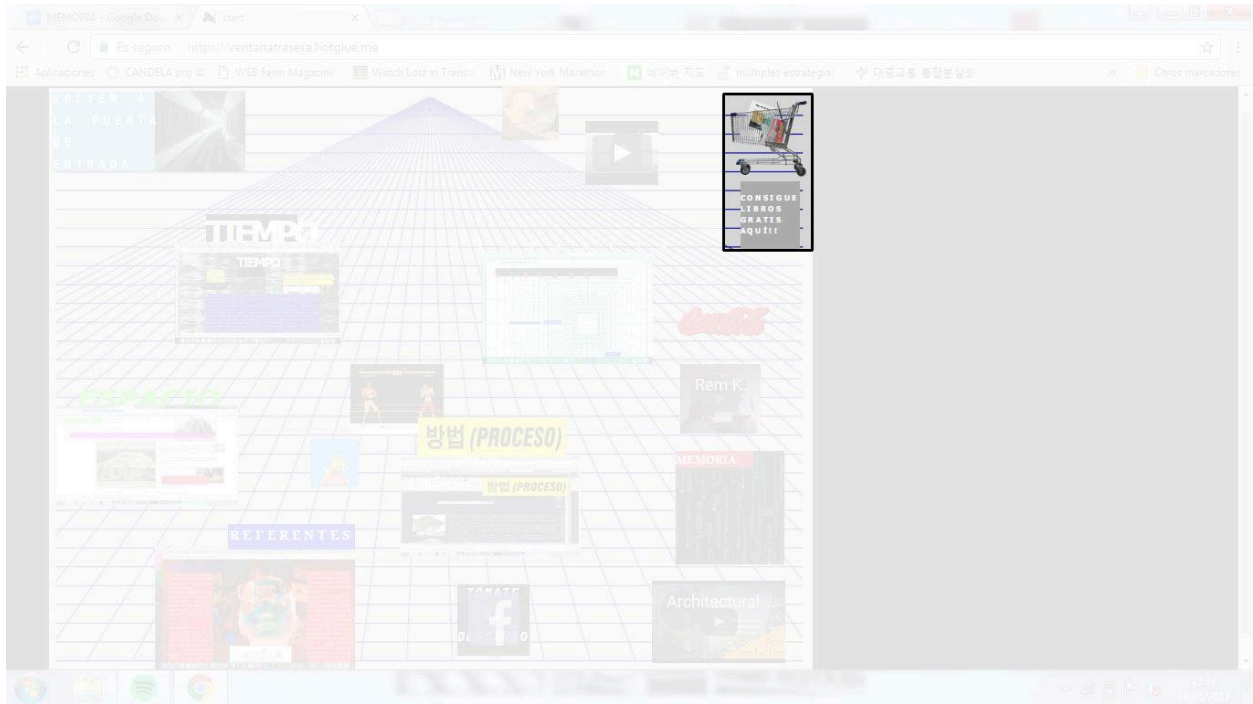
A_ Enlace a la página de umbral



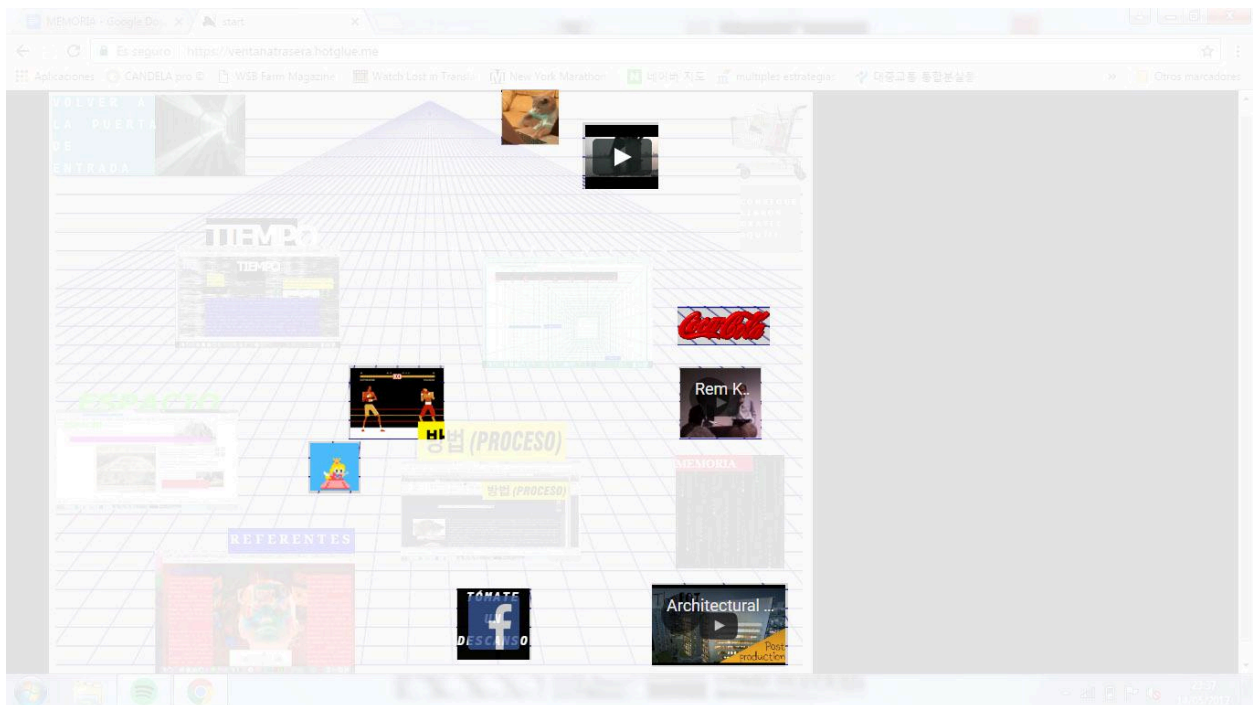
B_5 enlaces a los 5 temas de investigación. A cada tema corresponderá por lo tanto una subpágina, con su desarrollo en diferentes formatos y con enlaces a otras fuentes de información (idea de navegación infinita)



C_Enlace a esta memoria



D_ Enlace a la bibliografía principal del trabajo



E_ Elementos flotantes sin jerarquía, con relación o no con el trabajo (idea de la nube de información que proporciona el mundo digital)

Mirada hacia atrás:

El trabajo se centra sobre una problemática y unos temas relacionados muy actuales, y en este sentido corremos el riesgo que el trabajo quede obsoleto en pocos años.

Frente al cuestionamiento sobre la profesión y la producción arquitectónica en la época en la cual vivimos, el camino parece no poder ser único: no se trata aquí de contemplar un movimiento o estilo pasado, entendiéndolo en su globalidad y dentro de una cierta cronología; un antes y un después.

En nuestro caso, al ser una temática actual, nos hemos tenido que anclar a unas ciertas hipótesis, caminos de investigación: miramos la influencia del mundo digital y la imagen en la producción y visualización arquitectónica actual a través de 5 focos: el Espacio, la Distancia, el Tiempo, el Proceso y los Referentes, por posicionamiento propio inspirado de opiniones sugerentes y relevantes, de fuentes tan diversas como filósofos, teóricos, sociólogos, arquitectos, y nosotros mismos estudiantes en este ámbito actual.

De estos temas hemos podido deducir conclusiones convergentes, que dejan entrever el futuro posible de la arquitectura. Aunque en la actualidad el tema desarrollado llevaría a que siempre podrían aparecer nuevas hipótesis, haciendo emerger nuevos temas y nuevas conclusiones, creemos que compartirán una misma visión del futuro.

Siendo imposible determinar en que medida se ve afectada la producción y visualización de la arquitectura, por los motivos ya desarrollados anteriormente como la sobreinformación y el caos del mundo digital, si podemos entrever algunos factores que expliquen este cambio de hábitos. La sociedad de consumo sería el primero. Algunos autores (citados en la bibliografía) opinan que nuestros hábitos de consumo se han trasladado a todos los ámbitos de la vida cotidiana. En este caso el mirar u observar sería hoy en día un acto consumista. Lo es cuando cambiamos la velocidad y el rigor de esa observación, y acabamos priorizando la cantidad a la calidad. Sí cambia el mirar, cambia nuestra percepción del mundo en el que vivimos. Es un mirar más rápido e irreflexivo.

Sí una imagen vale más que mil palabras, mil imágenes no valen nada. Quizás esto resumiría las consecuencias del ritmo de consumo de nuestra sociedad.

La imagen acaba siendo el eje central de nuestro trabajo, porque inicialmente pensamos que esta imagen que vemos es la que posteriormente y quizás de una forma inconsciente queremos conseguir producir.

Esto también supondría un cambio importante respecto a la producción antes de la era de la imagen digital, donde el resultado final procedía, muchas veces (hablando en el ámbito de la arquitectura) de reflexiones de forma, espacio, estéticas, u otras, que aunque partieran de un ejemplo visual, no eran la suma de incontables imágenes almacenadas de manera caótica dentro nuestro.

Nos ha faltado quizás hacer mención a la crisis creativa de nuestro siglo, donde la figura del gran maestro o del genio han desaparecido.

Pensamos (esta hipótesis no ha sido contrastada) que la crisis creativa, o mejor dicho, de identidad creativa que existe puede ser fruto de este cambio de visualización de la información desde la aparición del mundo digital.

Puede ser que el siguiente paso de la arquitectura postmoderna, de ese eclecticismo característico, sea no poder leer ningún lenguaje, intentar usar fracciones muy pequeñas de información almacenada de forma caótica y soltarla. Ese eclecticismo se habría dividido exponencialmente hasta parecer que ha desaparecido, dando como resultado arquitecturas poco consistentes y perdurables en el tiempo en cuanto a la reflexión o discurso que hay detrás.

Esto pretendía ser una conclusión, pero lo cierto es que nos es muy difícil dar con una respuesta clara. Seguimos confusos y sin poder poner límites ni polarizar (si/no) las respuestas a las preguntas que nos hicimos inicialmente. El trabajo ha servido para dar un paso atrás y ver, casi parados en el tiempo, como ese barullo de información se mueve cada día delante nuestro y como interactuamos y cambiamos ante él. Cada autor que hemos leído ha sido un desengaño del mundo en el que vivimos, mostrándonos la cara oculta de el poliedro de caras infinitas que es internet y sus consecuencias.

La intención es que, después de haber leído esto, el usuario pueda, si el tiempo se lo permite, experimentar las mismas sensaciones que hemos vivido a lo largo de la investigación de este trabajo.