

A Primeira Competição de Robótica (FRC) é uma competição organizada para aprimorar as habilidades de robótica e engenharia. O sistema de patrocínio do FRC normalmente envolve empresas ou organizações que fornecem apoio financeiro ou material às equipes do FRC. O patrocínio é frequentemente usado para cobrir taxas de competição da equipe, aquisição de materiais, despesas de viagem e outros custos relacionados.

O processo de busca de patrocinadores para sua equipe FRC pode ocorrer em várias etapas. Aqui estão algumas recomendações para identificar potenciais patrocinadores e estabelecer comunicação com eles:

- Concentre-se nas empresas locais, pois muitas vezes elas estão dispostas a apoiar as suas comunidades.
- Identifique empresas em setores relevantes, como empresas de engenharia, empresas de tecnologia ou empresas da indústria automotiva.
- Visite os sites das empresas para identificar potenciais patrocinadores, especialmente aqueles que enfatizam projetos de responsabilidade social ou apoio à educação de jovens.
- Entre em contato com indivíduos responsáveis por patrocínios ou relações comunitárias dentro das empresas, normalmente encontrados em sites de empresas ou contas de mídia social.
- Prepare uma apresentação profissional com informações sobre a missão da sua equipe, conquistas passadas e metas futuras para apresentar a potenciais patrocinadores.
- Destaque as características distintivas da sua equipe e explique como os patrocinadores podem contribuir.
- Estabeleça conexões com comunidades empresariais locais participando de câmaras comerciais, associações comunitárias e organizações semelhantes.
- Visar tanto grandes corporações como pequenas empresas, uma vez que estas últimas podem estar mais abertas a apoiar com orçamentos mais pequenos.
- Lembre-se de que as relações de patrocínio devem se concentrar na criação de uma situação mútua em que todos ganham. É importante enfatizar os benefícios que sua equipe oferece e entender como potenciais patrocinadores podem contribuir para seus objetivos de negócio.

Preparar um arquivo de patrocínio FRC é crucial para atrair potenciais patrocinadores, transmitir claramente as necessidades da sua equipe e fornecer informações sobre ela. Aqui estão as etapas fundamentais para preparar um arquivo de patrocínio FRC:

- Projete seu arquivo de maneira profissional, garantindo que esteja limpo, organizado e visualmente atraente.
- Inclua o logotipo, o nome e um título atraente da sua equipe na capa.
- Adicione uma breve seção de resumo descrevendo as metas, conquistas e planos futuros de sua equipe.

- Inclua uma seção detalhando a história da sua equipe, conquistas anteriores, participações em competições e envolvimento dos alunos.
- Descreva detalhadamente o projeto e o processo de construção do seu robô, destacando as tecnologias utilizadas e os princípios de engenharia.
- Especifique diferentes níveis de patrocínio, articulando claramente as vantagens e benefícios mútuos de cada nível.
- Inclua dados numéricos como o desempenho da sua equipe em anos anteriores, conquistas em competições e histórias de sucesso de alunos membros da pós-graduação.
- Enfatize as contribuições de sua equipe para a comunidade local e para a educação STEM, fornecendo informações sobre eventos, programas educacionais ou projetos comunitários.
- Incorpore uma seção que cubra as contas de mídia social de sua equipe, cobertura da imprensa, entrevistas e outras coberturas da mídia.
- Descreva as necessidades financeiras da sua equipe e como o apoio de patrocínio será utilizado, incluindo uma tabela orçamentária.
- Inclua informações de contato dos líderes de equipe e coordenadores de comunicação no final do arquivo.
- Apoie seu arquivo com recursos visuais, infográficos e gráficos envolventes para ajudar os patrocinadores a compreender rapidamente as informações.
- Expresse gratidão aos patrocinadores anteriores e forneça referências para aumentar a credibilidade.
- Utilize o arquivo preparado durante solicitações de patrocínio ou reuniões presenciais com patrocinadores em potencial para apresentar um caso convincente. Uma ficha de patrocínio bem elaborada pode ajudar a atrair patrocinadores, destacando o profissionalismo e a dedicação da sua equipe às atividades.