

DEMUS

Estudio para la defensa de los derechos de la mujer

Términos de Referencia

1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
Nombre del Puesto	Responsable de la Línea de Comunicación de Demus
Lugar de Trabajo	En Lima y con viajes a Huancavelica
Reporta a	○ Dirección ○ Responsables de proyectos en caso de informes (de proyectos)
Coordina y supervisa	○ Periodista asistente de la línea ○ Consultoras/es para encargos específicos

2. PROPOSITO DEL PUESTO

De la institución Demus es una organización feminista que enfrenta el machismo, la misoginia, la lesbofobia, el racismo y toda forma de discriminación y violación de los derechos de las mujeres. Aporta al proceso de su afirmación como personas dueñas de su cuerpo y sexualidad con una vida libre de violencia y discriminación. Promovemos un Estado laico donde se ejercen los derechos sexuales y los derechos reproductivos. Realiza su trabajo a través de propuestas para la transformación de las relaciones íntimas, económicas, sociales y políticas, que cuestionan las limitaciones de la democracia, el derecho y la cultura, y lo hace desde los enfoques feminista y de género, de derechos humanos, psicodinámico, crítico del derecho, e intercultural.

DEMUS asume que solo la intervención integral puede generar cambios trascendentes con repercusión en la vivencia de cada persona por lo que en cada una de sus acciones y en la medida de lo posible, cuenta con abogadas, psicólogas, científicas sociales y comunicadoras. Por tanto conforma un solo equipo que desarrolla su trabajo a través de cuatro líneas: Jurídica, Psicológica, Social y de Comunicación. Actualmente trabaja en Lima con énfasis en San Juan de Lurigancho desde donde busca articular estrategias a nivel local, nacional y global; y en Huancavelica, donde desarrolla una propuesta de acercamiento entre el feminismo y la interculturalidad.

De la Línea de Comunicación

Aborda desde un enfoque feminista la actuación de los medios de comunicación y su impacto en la opinión pública, cuestionando los modelos hegemónicos que prevalecen socialmente y aportando al derecho de expresión de las mujeres. Se nutre de los conocimientos producidos por Demus para argumentar y colocar las propuestas institucionales de cara a los diferentes actores a los cuales se dirige, en los distintos niveles de intervención –local, regional, nacional y de incidencia internacional- diferenciando sus públicos en cada territorio. Da soporte a las diferentes líneas en el marco del cumplimiento de los cuatro primeros objetivos institucionales, y dentro de ello a los específicos previstos en los proyectos que éstas gestionan. Y contribuye al objetivo cinco, que es de fortalecimiento institucional.

Objetivo General de la contratación Asumir la responsabilidad de la Línea de Comunicación y enmarcar el trabajo en función a los objetivos, enfoques y estrategias de Demus. Como parte de la responsabilidad insertarse en la dinámica institucional que implica conocer su agenda, mantener un nivel de identificación con ella, así como ser parte de los procesos internos de la gestión: coordinación, monitoreo, evaluación y planificación e, igualmente, asumir representación institucional en los procesos que le compete.

Objetivos Específicos.

a. Contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales desde la comunicación en relación con las diferentes líneas, y en alianza con organizaciones aliadas. b. Contribuir desde la comunicación al logro de los resultados previstos en los proyectos que gestiona la institución, en el marco de los fines institucionales. c. Sustener las herramientas comunicativas de Demus: sus propios medios de comunicación (página web y facebook), sus productos institucionales (notiDEMUS local, regional y nacional), alerta Al Día con Nuestros Derechos (local y regional), y su Observatorio de Medios (boletín semanal, análisis anual de contenidos). d. Contribuir a fortalecer el posicionamiento de DEMUS como una institución feminista y referente de opinión política en materia de derechos humanos de las mujeres, haciendo visible sus demandas y propuestas en la agenda mediática.	
---	--

3. RESPONSABILIDADES
Toma de Decisiones y/o Autorizaciones

En las relacionadas a las acciones de comunicación del POA Plan Operativo Anual
Elaboración de Informes y Monitoreos
Sobre los impactos de comunicación en los proyectos institucionales, monitoreos sobre el POA
Representación institucional
En colectivos, redes y/o procesos según designación de la Dirección

4. COMPETENCIAS TÉCNICAS:		
Formación	Tipo	Nivel y/o Grado Académico
	Ciencias de la comunicación, y afines	Licenciada
Experiencia	En el campo de las comunicaciones y los derechos humanos con perspectiva de género y/o feminista. Con competencias para la producción periodística; redacción, corrección y edición de textos; relacionamiento con medios de comunicación y periodistas; diseño y desarrollo de campañas comunicacionales; evaluación de componentes comunicativos en proyectos. Relacionada a temas de la agenda de los derechos humanos de las mujeres, en particular de los derechos sexuales y los derechos reproductivos.	