

SCHEDA PROGETTO PILOTA

SOGGETTO PROPONENTE	Denominazione, sede,
DENOMINAZIONE PROGETTO	Titolo progetto
TIPOLOGIA DI INTERVENTO	Selezionare una delle opzioni seguenti: ☐ Investimenti materiali ☐ Investimenti immateriali ☐ Investimenti misti
SINTESI IDEA PROGETTUALE	Indicazione ed esposizione sintetica da cui emergano: • Descrizione • Obiettivi • Modalità previste per la realizzazione dell'intervento • Qualsiasi altra informazione utile all'esauritiva descrizione dell'intervento
Obiettivi strategici e linee di azione Agenda 2030 Città Metropolitana	Indicare con una (X) quali degli obiettivi strategici e linee di azione l'intervento riesce a intercettare e spiegarne sinteticamente il perché. () Linea strategica 1 – Inclusione sociale e capitale umano. <i>Riguarda interventi nei servizi alla persona, nelle politiche sociali, nell'istruzione, nella formazione e nell'inclusione dei soggetti più fragili (giovani, donne, persone con disabilità, categorie vulnerabili).</i> <i>Linee di azione</i> ☐ 1.1 Miglioramento dell'accesso ai servizi sociali ed educativi ☐ 1.2 Contrasto alla povertà educativa e alla dispersione scolastica ☐ 1.3 Inclusione sociale e lavorativa di giovani, donne e persone con disabilità ☐ 1.4 Sviluppo delle competenze di base, digitali e professionali ☐ 1.5 Rafforzamento delle reti di welfare e di comunità () Linea strategica 2 – Sostenibilità e connettività.

Riguarda interventi nei settori della mobilità, dei trasporti, delle infrastrutture e della logistica, con attenzione alla sostenibilità ambientale e alla digitalizzazione.

Linee di azione

- () 2.1 Miglioramento e potenziamento del trasporto pubblico*
- () 2.2 Integrazione e intermodalità dei sistemi di trasporto*
- () 2.3 Riduzione delle emissioni e degli impatti ambientali*
- () 2.4 Digitalizzazione dei servizi di mobilità e trasporto*
- () 2.5 Accessibilità, sicurezza e inclusività dei sistemi di mobilità*

() Linea strategica 3 – Rigenerazione urbana e qualità della vita.

Riguarda la tutela del patrimonio ambientale e culturale, la rigenerazione dei contesti urbani, la resilienza climatica e il miglioramento degli spazi pubblici.

Linee di azione

- () 3.1 Rigenerazione dei quartieri e dei contesti urbani degradati*
- () 3.2 Miglioramento della qualità e dell'accessibilità degli spazi pubblici*
- () 3.3 Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale*
- () 3.4 Resilienza climatica e adattamento urbano*
- () 3.5 Riduzione del consumo di suolo e salvaguardia degli ecosistemi*

() Linea strategica 4 – Vocazioni territoriali.

Riguarda la valorizzazione delle filiere produttive locali, del turismo sostenibile e delle specificità economiche del territorio metropolitano.

Linee di azione

- () 4.1 Valorizzazione delle filiere produttive locali*
- () 4.2 Integrazione tra economia, territorio e comunità*
- () 4.3 Innovazione sostenibile dei modelli produttivi*
- () 4.4 Miglioramento della qualità e competitività delle produzioni*
- () 4.5 Sviluppo del turismo sostenibile e responsabile*

() Linea strategica 5 – Innovazione e digitalizzazione.

Riguarda ricerca, trasferimento tecnologico, economia circolare, smart city e supporto a startup e PMI nel percorso di transizione digitale.

Riguarda la valorizzazione delle filiere produttive locali, del turismo sostenibile e delle specificità economiche del territorio metropolitano.

Linee di azione

- () 5.1 Supporto alla trasformazione digitale di cittadini, imprese e PA*
- () 5.2 Trasferimento tecnologico e innovazione applicata*
- () 5.3 Economia circolare e soluzioni green*
- () 5.4 Sviluppo di servizi digitali per cittadini e imprese*
- () 5.5 Supporto a startup e PMI innovative*

Motivazione della coerenza con le linee strategiche selezionate

	(spiegare sinteticamente perché il progetto/intervento intercetta le linee indicate)
DESTINATARI	Indicazione ed esposizione dei target di destinatari raggiunti dall'intervento: • Elementi identificativi (es. fascia di età, area territoriale, caratteristiche socioeconomiche, etc.) • modalità di coinvolgimento
COSTO DELL'INTERVENTO	Specificare il costo per la realizzazione dell'intervento e laddove possibile dettagliare il Quadro Tecnico Economico
TEMPI DI SVOLGIMENTO	Indicazione del cronoprogramma di realizzazione dell'intervento: • Fase di start up ☐ _____ n. giorni • Durata delle attività di progetto ☐ _____ n. giorni • Attività di controllo e monitoraggio ☐ _____ n. giorni; • Valutazione ex post/collaudo dell'intervento ☐ _____ n. giorni .
UBICAZIONE DELL'INTERVENTO	Indicare i luoghi di realizzazione dell'intervento.
SOGGETTI ATTUATORI	Indicazione dei soggetti attuatori dell'intervento e degli eventuali partners: • Descrizione dei soggetti attuatori • Competenze, ruoli e funzioni assegnate • Natura della collaborazione (gratuità/onerosità);
REFERENTE INTERVENTO	Nome e cognome, recapiti telefonici, indirizzo posta elettronica.

Data _____

Firma del Legale Rappresentante
