

# Sít' Spolupráce

## Co?

Iniciovat probouzení informované, zodpovědné a angažované občanské společnosti.  
Decentralizace, globální myšlení - lokální jednání. Péče o veřejný prostor a životní prostředí.  
Podpora soběstačnosti a svobody. Hledání maximální možné kooperace.

## Jak?

- osobním seznamováním a spojováním tvořivých lidí. Někdo má ideály, vizi, jiní dovednosti, informace, kontakty, prostředky...

- šířením informací o možnostech trvale udržitelného způsobu zemědělství, stavitelství, dopravy a spotřebních návyků obecně jako o řešeních současných plýtvavých způsobů. Uváděním do praxe (permakultura, LETS, recyklace, úspory, DIY dílny, půjčovny...)

- osvětou, pohledem do zákulisí současných postupů, informováním a diskutováním o jejich dopadech, čerpat z nich poučení a motivaci hledat vylepšení, změnu.

- nabídkou smysluplného trávení volného času mladým lidem, kteří zde mohou - oproti klasické škole - rozvinout svůj pravý potenciál ve společenství zajímavých lidí díky týmovému hledání řešení obrovských problémů (výzev) dnešní doby. Transformovat aktivismus všeho druhu do "dobrodružné strategické hry na záchranu světa". Nálada hry odlehčuje a uzemňuje, dává větší prostor **potřebné sebereflexi a sebekritice**. Mnoho oblastí seberealizace: lidská práva, politika, energetická soběstačnost a bezpečnost, aktuální vzdělávání v souvislostech, práva zvířat, angažované umění, rukodělné činnosti, udržitelné zemědělství atd.... Každý má svoje prioritní téma a specializace, avšak alespoň základní orientace a pomalý růst v aktivitách jiných prohlubuje schopnost porozumění, ocenění individuality a kooperace. (Každý se snaží být "učícím se vůdcem"). Prohlubuje se pochopení důležitosti "bojovat" na mnoha frontách, ale hlavně směřovat k **tvorbě nového**, které může jít **hmatatelným příkladem** a jednou přirozeně nahradit to stávající. Pokud kritika, necht' je konstruktivní.

- prezentací osobních zájmů a návrhů. Tím se rozvíjí sebevědomí a důležitá schopnost mluvit před publikem. Domlouváním, diskutováním, navrhováním činností, obhajováním a přesvědčováním ostatních se rozvíjí "politické" dovednosti. Dobrých a rozumných politiků je teď trochu nedostatek a v budoucnu po nich bude ještě větší poptávka.

Jsme zatím malá skupinka, avšak výhoda toho je, že tak máme větší možnost hlouběji se poznat a "terapeuticky" pracovat s konkrétními nedostatky našeho **občanského a spotřebitelského ne/chování, které u jednotlivce vypadají zanedbatelné, avšak v součtech a součinech mas vytváří gigantické důsledky**. Takže se pro začátek zabýváme například

naší mírou recyklování, nahrazováním igelitových sáčků trvanlivými pytlíky, plýtváním energie, opravováním namísto vyhazováním, vlastní výrobou některých věcí, učením se nakupovat místní produkty atd. Využíváme kolektivní motivaci, vzájemnou pomoc a inspiraci. Vím, není to nic převratného a měla by to být už dávno samozřejmost, ale jsme teprve v jeslích a vzdělávání bude pokračovat...

Udělal jsem na dvorku čajovny kompost, který, pokud se o něj budeme dobře starat, bude zdrojem osvěty a kvalitní zeminy. Budeme propagovat tvorbu dalších kompostů a těm, kteří budou chtít, se vynasnažíme pomoci s realizací. Vzniklou zeminu chceme následně používat na vytváření záhonků na soukromých místech, poté kolem blízkých stromů na ulici, kde jsou teď převážně nedopalky a psí exkrementy. Moje osobní zkušenost dokazuje, že kolemjdoucí lidé jsou tím potěšeni a povzbuzuje se v nich tím energie na další péči o veřejný prostor. (viz [guerilla gardening](#)) Tato činnost by měla časem přerůst v pěstování jedlých a užitkových rostlin přímo na místě spotřeby, čímž lze odstranit mnoho dopravy, nákladů a odpadu s ní spojených. Jak to lze ve městech udělat? V originálním znění [zde](#). Tyto a další filmy bych rád pravidelně promítal. (K mnohým filmům by bylo dobré udělat titulky, pokud víte o někom ochotném, dejte mi prosím vědět.)

Dále se nabízí možnosti sdílení aut, elektromobility, cyklodopravy, které mohou významně ulehčit prostoru. Města s menším (a tichým, tichým) automobilovým provozem jsou živější, lidé tráví více času venku, setkávají se, povídají, zlepšuje se zdraví, roste kultura a další vlna angažovanosti a inovativních postupů.

K dalším prvkům tohoto projektu patří snaha sehnat v Praze prostor pro dílnu a sklad zahradnického nářadí, barev a použitelného odpadního materiálu, jež lze používat na výrobu kompostérů, květináčů, vyvýšených záhonků, závlahových systémů, konstrukcí pro popínavé rostliny, skleníků, šablon atp.

Dále tu máme nevyužitý potenciál angažovaného street artu (viz např. [Banksy](#)), což by mohla být zdatná konkurence reklamě, která nás už dlouhou dobu vede převážně po stezce konzumní demence, špatně zvolených politiků a celostní lidské degenerace. Moje osobní zkušenost s přemalováním jedné nevzhledně posprejované kapličky v Nuslích dává naději, že to lze dělat legálně se svolením majitelů/správce objektu. Farář této kapličky to sám nabídl kamarádkám, které právě dělaly mozaikovou výzdobu a malbu na fasádu nedaleké čajovny. Zaplatil nám rovněž barvy. Kaplička vydržela netknutá přes rok, poté se writeři pozvolna začali vyjadřovat na nejméně povedené stěny. Nejlepší stěna zůstala netknutá dodnes. I writeři tudíž mají z něčeho respekt a mohou tak působit jako indikátor potřeby zvýšení kvality/změny. Svolení jsem také dostal od jiného majitele posprejovaných vrat garáže. Nedělal jsem zatím žádný průzkum, ale hádám, že by nemalé množství majitelů rádo souhlasilo. (přece jenom: mnohé tagy a graffiti jsou pro lidi mimo tento obor nevzhledné a nesrozumitelné). Klíčové je s majitelem "plátna" budoucího díla navázat rozhovor, představit o co nám jde a nabídnout mu možnost podílet se na obsahu a sdělení, které by mělo být čitelné/poznatelné a mělo osvětovou/vzdělávací/povzbudivou/kritickou informační hodnotu a také by bralo ohled na

barevnost, tvary a účely nejbližšího okolí....(Některé nápisy mohou být například estetické už pouhým [materiálem](#))

Pracovně tomu říkám NEklama, protiváha k REklamě - opakovanému klamání. Proč by nás nemohlo okolí jen tak mimochodem bavit, povzbuzovat k aktivitě, kultivovat, vzdělávat a rozvíjet? Proč by měla být inspirující díla pouze někde uvnitř galerií, důležité myšlenky/objevy jen v knihách, na internetu a v odborných časopisech, a vzdělání zavřené v učebnicích, nástěnkách a na tabulích škol? Některé bloky domů by v budoucnu mohly být popularizátorsky "zasvěceny" fyzice, jiné biologii, historii, právům a povinnostem v demokracii atd..... V tomto projektu by vzdělanost tedy mohla spolupracovat s uměním a nenápadně zvyšovat vzdělání prostých občanů.

Kdyby se našla vůle a neklama (lepší evoluční stádium reklamy) časem vyzařovala vědomosti, dovednosti a rozvíjela charakter, současné a příští generace by byly na mnohem povzbudivějších úrovních.

Tolik zatím pro představu k propojovacímu projektu Síť Spolupráce. Jakékoliv konstruktivní připomínky a nabídky vítány..

Vilém Kerouš  
ideovytanecnik@gmail.com