

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Арзамасский коммерческо-технический техникум»

Комплект лекций
учебная дисциплина: Экономика

Преподаватель:
Крупнова С.А.

г.Арзамас

Содержание

1. Предмет и методы экономической теории
2. Возникновение и развитие экономической теории.
3. Потребность, товары и услуги
4. Производство, элементы и факторы производства
5. Рынок факторов производства
6. Производственные возможности
7. Товар. Стоимость товара
8. Эффективность экономики
9. Рациональный потребитель
10. Потребительский выбор по кривой безразличия и бюджетной линии
11. Экономическая система
12. Собственность. Формы собственности
13. Конкуренция. Виды конкуренции
14. Экономическая свобода . Значение специализации и обмена
15. *Семейный бюджет*
16. Рынок и рыночная экономика
17. Спрос и предложение
18. Экономические взаимодействия в системе цен
19. Эластичность спроса и предложения
20. Эластичность предложения
21. Предприятие – субъект экономики
22. Издержки и прибыль производства
23. Производство и издержки на рынках несовершенной конкуренции
24. Заработная плата
25. Безработица

26. Деньги. Денежная система. Денежная масса
27. Банковская система
28. Кредит. Кредитная система
29. Инфляция
30. Государственное регулирование экономики
31. Налоговая система
- 32. Бюджетно – налоговая политика**
33. Макроэкономические показатели

Тема: Предмет и методы экономической теории

1. Определение экономической теории.
2. Уровни экономической теории.
3. Предмет экономической теории
4. Функции экономической теории
5. Методы экономической теории
6. Понятие экономических элементов и их основные виды.

Определение экономической теории

Экономика – это наука об основах хозяйственной жизни общества.

* наука о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека;

* изучает производственные и экономические отношения людей и взаимосвязь их с производимыми силами.

ПО ~~—~~ ПС;

* занимается исследованием жизнедеятельности людей, изучает экономические законы и явления.

Слово «экономика» произошло от двух греческих слов: **Οἶκος [όйкос]** – дом и **νόμος [нόмос]** – правило, что дословно переводится как «искусство ведения домашнего хозяйства». Домохозяйство неотъемлемо связано с фирмами и государством. Эти объекты взаимодействуют между собой в процессах производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. «Искусство вести домашнее хозяйство» означает успешно справляться с экономическими объектами и процессами.

В современном русском языке это слово имеет два значения: экономика как хозяйство страны и экономика как наука – экономическая теория.

Экономика как хозяйство включает ресурсы (природные или созданные в процессе производства), которые люди используют для обеспечения своей жизнедеятельности.

Экономика как наука исследует, как с помощью ограниченных ресурсов наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности людей.

Изучение экономической теории основывается на фактах, подкреплено аргументами, научными обоснованиями.

Предметом экономической теории является противоречие между ограниченным характером ресурсов и неограниченностью человеческих потребностей.

Основными вопросами экономики являются: что? как? для кого производить?

Уровни экономической теории

Экономическая теория анализирует хозяйственную жизнь на двух уровнях: микроэкономическом и макроэкономическом.

Микроэкономика – одно предприятие, конкретная фирма, домохозяйства отрасли и рынки..

1. Макроэкономика — раздел экономической теории, который изучает функционирование экономики страны в целом: инфляция, безработица, экономический рост.

Когда рассматриваются конкретные фирмы и домохозяйства, отдельные товары и ресурсы, отрасли и рынки, то это микроэкономический анализ, и ли микроэкономика (от греч. *micros*-малый – малый).

Когда речь идет об экономике в целом либо о составляющих ее основных подразделениях, сферах и проблемах, то это макроэкономический анализ, или макроэкономика (от греч. *macros* – большой). Так, анализ выпуска конкретной продукции и ее продаж отдельным фирмам и даже всей отраслью на конкретном товарном рынке – это микроэкономика. Анализ общего выпуска всех видов продукции и ее реализации в стране и в мире – это микроэкономика.

Так как в экономической теории некоторые вопросы рассматриваются одновременно на микро- и макроуровне, поэтому некоторые экономисты предлагают использовать термин «мезоэкономика» для анализа этой пограничной сферы, в которую, по их мнению, попадают отрасли и рынки.

Функции экономической теории

- Практическая** – дает рекомендации, предлагает «рецепты» действий, объясняет, какой должна быть экономика.
- Методологическая** – разработанные методы, приемы являются фундаментом для изучения других наук.
- Критическая** – в каждом явлении выявляются преимущества, недостатки и целесообразность их использования.
- Познавательная** – теоретически объясняет, как функционирует хозяйство, каковы причины, природа, последствия экономических процессов (как банки делают деньги, в чем суть инфляции, как спрос и предложение влияют на цены и т. п.).
- Прогностическая** – заключается в формировании научных основ прогнозирования перспектив научно-технического и социально-экономического развития. Она приобретает важное значение в связи с составлением планов и прогнозов развития предприятий и национального хозяйства.
- Мировоззренческая** – формирование определенной системы, взглядов на жизнь общества.

Методы экономической теории

Методы экономической теории – это путь, способы и приемы изучения науки.

Существуют следующие методы:

- Анализ** – расчленение исследуемого предмета на составные части и изучение каждой из них в отдельности.
- Синтез** – соединение расчлененных элементов системы в единое внутреннее взаимосвязанное целое.
- Сравнение** – сравнение изучаемых показателей на протяжении нескольких лет, с плановыми.
- Индукция** – формулирование общих выводов на основе исследования множества фактов (движение мысли от частного к общему).
- Дедукция** – получение частных выводов на основе общих положений (движение мысли от общего к частному).
- Агрегирование** – прием исследования, при котором совокупность специфических экономических единиц рассматривается одна единица.
- Маржинальный анализ** – основан на использовании предельных величин для исследования экономических законов и категорий (теория предельной полезности, ограниченность производственных возможностей)
- Позитивный анализ** – дает представление об экономике такой, какая она есть. Например, рост цен на товар ведет к уменьшению спроса на него.

9. **Нормативный анализ** – дает оценочное суждение об экономике (справедливо или несправедливо, допустимо или недопустимо), предполагая, какой экономика должна быть.

10. **Субъективно-психологический метод** – исследует экономическое поведение людей, которые в своих решениях делают выбор – с их точки зрения наиболее разумный. Суть метода состоит в учете психологии отдельных субъектов, групп людей и общества в целом. Применительно к конкретной экономической ситуации.

11. **Графический анализ** – устанавливает зависимость между двумя переменными величинами; при этом независимая переменная называется аргументом, а зависимая переменная – функцией. Этот метод позволяет широко использовать графики.

12. **Корреляционный анализ** – означает. Что соотношение двух групп данных носит взаимозависимый характер, причем одна часть соотношения подчинена строгой причиной зависимости, а другая случайно присуща каждому из сопоставляемых явлений и может быть объяснена введением «прочих» факторов.

13. **Метод Экономико-математического моделирования**

Описание экономических явлений на формализованном языке с помощью математических символов и алгоритмов

Экономическая теория изучается с помощью:

1. Экономическая политика – это принятие экономических решений.
2. Экономические законы – законы проверенные и успешно применяемые для прогнозирования хозяйственной жизни закономерности. (конкуренции; разделения труда; перемены труда; спроса; предложения.)
3. Гипотезы – это научные предположения.
4. Теории – наборы положений, объясняющих те или иные явления хозяйственной жизни.
5. Концепции – что то среднее между теорией и гипотезой.
6. Модели – конструируются на основе теории или различные схемы их реализации.
7. Теорема – математически доказанная гипотеза.

Понятие экономических элементов и их основные виды

В хозяйственной жизни общества функционируют хозяйствующие субъекты, которые в экономической теории называют экономическими элементами

К экономическим элементам относятся домашние хозяйства, предприятия, некоммерческие организации.

Отличительная черта этих элементов – принятие и реализация самостоятельных решений в сфере хозяйственной деятельности.

К домашним хозяйствам принято относить тех, кто осуществляет операции, связанные с владением домашнего хозяйства, т.е. преимущественно потреблением. Они получают доходы, предоставляя экономические факторы. Доходы используются на приобретение необходимых товаров и создания сбережений. Они независимы, т.е. вправе принимать решения.

Предприятие в отличие от домашних хозяйств, выполняет функцию потребления, в основном осуществляет производственную деятельность.

Предприятия различаются по формам собственности, размерам и масштабам производства.

В экономической статистике предприятия делят на 2 вида агентов: нефинансовые и финансовые.

Организации, занимающиеся некоммерческой деятельностью. Задача – непосредственное удовлетворение потребности людей, а прибыль некоммерческого предприятия, полученная в ходе деятельности, направляется на дальнейшее развитие.

Основные функции государства состоят в обеспечении общественных потребностей и безопасности, оно всегда играло роль в экономической жизни общества.

Тема: Возникновение и развитие экономической теории

Экономика — это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.

Экономика — одна из самых древних наук, которая зарождалась в древности на протяжении всего развития. Экономическая теория развивалась по направлениям, представителями каждого направления были экономические школы.

Экономическая школа — это группа людей (элементов), объединенная одной идеей, взглядом. Представители таких школ предлагали свой путь развития экономики, и в каждой школе он был свой.

История экономической теории насчитывает **8 экономических школ**.

Экономические школы	Период развития	Представители
<u>Меркантилизм</u>	16-17 вв.	<u>Томас Ман</u> (1571-1641) <u>Антуан де Монкретьен</u> (1575-1621)
<u>Физиократы</u>	18 век.	Франсуа Кенэ (1694-1774) Анн Робер Тюрго (1727-1781)
Классическая политическая экономика	конец 18 — 1-я пол. 19 вв.	<u>Адам Смит</u> (1723-1790) <u>Давид Рикардо</u> (1772-1823).
Марксизм	2-я пол. 19 — 20 вв.	Карл Маркс (1818-1883) Фридрих Энгельс (1820-1895)
Маржинализм	Во второй половине 19 в.	Карл Менгер Фридрих Визер Леон Вальрас Эйген-Бем-Баверк Уильям Стэнли Джевонс
Неоклассическая экономическая теория	конец 19 — начало 21 вв.	Альфред Маршал (1842-1924) Артур Пигун

Кейнсианство	20 — начало 21 вв.	Джон Кейнс (1883-1946)
<u>Институционализм</u>	20 — начало 21 вв.	Джон Гелбрейт (1908-2006) Томас .Веблен Уильям.Митчелл
<u>Монетаризм</u>	20 — начало 21 вв.	Милтон Фридмен (1912-2006)

Основные экономические направления и школы

История экономической мысли началась в весьма отдаленном прошлом - в эпоху становления человеческой цивилизации.

Как наука **Экономическая теория** возникла в XVI-XVII вв. В этот период начинают зарождаться первые экономические школы.

Первоначально суждения видных мыслителей об экономике были отрывочны и не охватывали всех основных сторон хозяйственной деятельности.

Меркантилизм – школа меркантилистов.

Различают **ранний и поздний меркантилизм**.

В основе раннего меркантилизма — увеличение денежного богатства законодательным путем. Решение многих экономических проблем основывается на запрещении вызова благородных металлов, ограничении импорта, поощрении хозяйственной деятельности.

Во время позднего меркантилизма считалось, что **необходимо продавать больше чем покупать**.

Важнейшие черты:

- Истинное богатство — деньги (золото, серебро); они стимулируют развитие торговли и производства.
- Общий подход: всякий экспорт дает выгоду; всякий импорт — потерю.
- Меньше покупать, больше вывозить. Развивать собственное ремесленное и манифактурное производство.

Физиократы

Новое направление в развитии политической экономии представлено **физиократами**. **Физиократы** считали богатством не деньги, а «произведения земли». Сельскохозяйственное производство, а не торговля и промышленность, с их точки зрения, является источником богатства общества, что и определяется «естественным» законом, установленным самим Богом. Они считали, что **источником богатства является труд только в земледелии**.

Принципы физиократии:

- Богатство создается не в сфере торговли, а в сельском хозяйстве.
- Общество делится на три класса: фермеры; ремесленники, промышленные рабочие, торговцы, прислуга; землевладельцы.
- Производителен труд только в сельском хозяйстве, труд фермеров.
- Особую роль играет земля: землевладелец собирает хлеба больше, чем посеял зерен.

2. Дальнейшее развитие экономическая наука получила в трудах Адама Смита (1723-1790) и Давида Рикардо (1772-1823).

Адам Смит стал основоположником **классической политической экономии**.

Основная идея в учениях Адама Смита — **идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен**. Богатство нации, считали **классики**, создается не в торговле, а в производстве. Производство же основывается на естественных законах и не нуждается во вмешательстве государства.

Они основали трудовую теорию стоимости, показав, что всеобщей формой богатства является стоимость, воплощенная в товарах и деньгах, показали значение разделения труда как условия повышения производительности. Саму стоимость, по их мнению, создает труд работников, производящих товары.

Исследования Смита стали библией для ученых-экономистов Запада.

Давид Рикардо продолжил теорию А.Смита немного доработал её. Он утверждал, что **стоимость и цена товара зависит от количества труда затраченного на его изготовление**; Прибыль есть результат неоплаченного труда рабочего. Его учение легло в основу утопического социализма.

Экономическая школа Институционализма

Характеризуется большим вниманием к человеку, социальным проблемам.

Главная идея современного институционализма - в утверждении возрастающей роли человека как основного экономического ресурса общества.

Институционалисты все группы людей объединяют в «институты» - корпорации, профсоюзы, а также различного рода правовые, нравственные обычаи и приводят к системе равенства

ШКОЛА НЕОКОНСЕРВАТИЗМА (ШКОЛА МОНЕТАРИЗМА)

Монетаризм – основной принцип состоит в том, что денежная масса влияет на цены, инфляцию и код экономических процессов. Монетаристы сводят управление экономикой к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, количеством денег, находящихся в обращении и запасах, к достижению сбалансированности бюджета.

Главный принцип: Экономика способна к саморегулированию и основная задача государства это регулирование денежных потоков

По их мнению, микроэкономика изучает крупномасштабные экономические явления, а также те экономические выборы, совершаемые малыми экономическими единицами, такими как домашнее хозяйство, фирмы и экономические рынки.

Каждая школа отражает интересы определенного периода и определенные социальные группы. В своем развитии общество не опирается на одну какую-либо теорию, т.к. не одна из них не может обеспечить развитие общества.

Тема: Потребность, товары и услуги

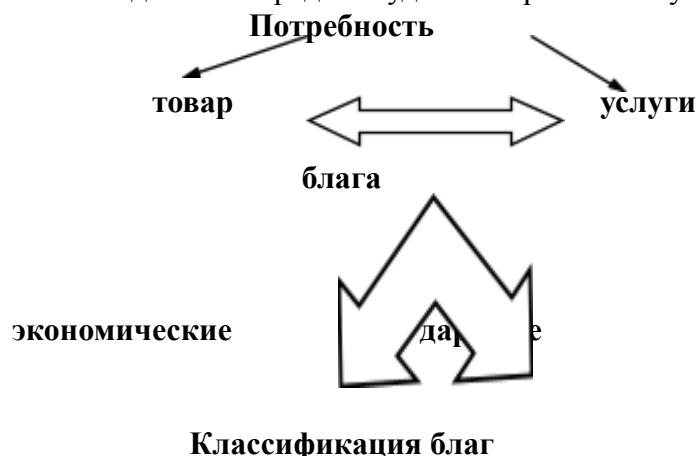
Потребность – это осознанная нужда человека в чем-либо.

Потребности удовлетворяются с помощью товаров и услуг, которые в совокупности представляют **блага**.

Товар – материальный предмет, полезный людям и поэтому ценимый или как благо.

Услуга – нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности.

Благо – все, что ценится людьми как средство удовлетворения их нужд.



1. С точки зрения ограниченности благ по отношению к нашим потребностям Блага бывают экономические и даровые.

Даровые блага – блага, имеющийся объем которых больше потребностей людей, а потребление их некоторыми людьми не приводит к возникновению нехватки этих благ для других, их предложение настолько велико, что цена равна нулю. Примером даровых благ являются солнечный свет, воздух и т.п.

Экономические блага – средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих благ;

экономические блага — это результаты экономической деятельности, которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями.

2. С точки зрения потребления благ их подразделяют на потребительские и производственные.

Иногда они называются предметами потребления и средствами производства.

Потребительские блага предназначены для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей. Это те самые конечные товары и услуги, которые необходимы людям.

Производственные блага — это используемые в процессе производства ресурсы (станки, механизмы, машины, оборудование, здания, земля, профессиональные навыки (квалификация).

3. **С точки зрения вещественного содержания**, экономические блага делятся на материальные и нематериальные.

Материальные блага можно осязать. Это вещи, которые могут накапливаться и храниться длительное время.

Исходя из срока использования, различают материальные блага длительного, текущего и разового пользования.

Нематериальные блага представлены услугами, а также такими условиями жизни, как здоровье, способности человека, деловые качества, профессиональное мастерство. В отличие от материальных благ, услуги — специфический продукт труда, который в основном не приобретает вещественной формы и стоимость которого заключается в полезном эффекте живого труда.

Полезный эффект услуг не существует отдельно от его производства, что и определяет принципиальное отличие услуги от вещественного продукта. Услуги невозможно накопить, а процесс их производства и потребления совпадает во времени. Однако результаты от потребления предоставляемых услуг могут быть и материальными.

Существует множество **видов услуг**, которые делятся условно на:

- Коммуникационные — услуги транспорта, связи.
- Распределительные — торговля, сбыт, складское хозяйство.
- Деловые — финансовые, страховые услуги, услуги аудита, лизинга, маркетинга.
- Социальные — образование, здравоохранение, искусство, культура, социальное обеспечение.
- Общественные — услуги органов государственной власти (обеспечение стабильности в обществе) и другие.

4. **В зависимости от характера потребления** экономические блага делятся на частные и общественные.

Частные блага предоставляются потребителю с учетом его индивидуального спроса. Такое благо делимо, оно принадлежит индивиду на правах частной собственности, может наследоваться и обмениваться. Частное благо предоставляется тому, кто за него заплатил.

Общественные блага неделимы и принадлежат обществу.

Во-первых, это национальная оборона, охрана окружающей среды, законотворчество, общественный транспорт и порядок, т.е. те блага, которыми пользуются все без исключения граждане страны.

5. Среди благ выделяют также **взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага**.

Взаимозаменяемые блага называются субститутами. Эти блага удовлетворяют одну и ту же потребность и замещают друг друга в процессе потребления (белый и черный хлеб, мясо и рыба и т.д.).

Взаимодополняемые блага или комплементы дополняют друг друга в процессе потребления (автомобиль, бензин).

6. При всем этом **экономические блага делятся на нормальные и низшие**.

К нормальным благам относятся те блага, потребление которых увеличивается с ростом благосостояния (доходов) потребителей.

Низшие блага обладают противоположной закономерностью. При росте доходов их потребление уменьшается, а при уменьшении дохода — увеличивается (картофель и хлеб).



Рис. 5.14. Классификация экономических благ

Классификация потребностей

I. По значимости потребления



- *физиологические* (умыться, одеться, потребность в еде, воспроизведстве рода);
- потребность самосохранения (защита от внешних врагов и преступников, помочи при болезни, защищте от нищеты);
- *социальные* (общение с людьми, имеющими те же интересы; в дружбе и любви);

- признание как личности (уважение со стороны других людей, самоуважения, приобретение особого общественного положения);
- самовыражение (в совершенствовании всех возможностей и способностей человека).

II. В зависимости от социальной структуры

Потребность общества в целом

Потребность классов или отдельных групп

Потребность отдельных людей

III. С точки зрения уровня развития общества

Элементарные (физические)

Высшие (социальные)

IV. По отношению к масштабам и структуре производства

Абсолютные (максимальные, которые могут быть потреблены)

Действительные (которые удовлетворяются при достигнутом уровне производства)

Фактически удовлетворяемые потребности

V. В зависимости от очередности удовлетворения

1. Первичные (еда, жилье, одежда, пища)

2. Вторичные (образование, развлечения, искусство)

Тема: Производство, элементы и факторы производства

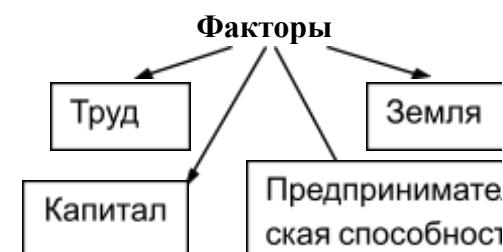
1. Производство, элементы и фазы производства
2. Экономические факторы производства
3. Потребность, товары и услуги
4. Классификация потребностей

1. Производство, элементы и фазы производства

Производство – это воздействие человека на предметы и средства труда, результатом которого является готовый продукт труда.

Товар – готовый продукт труда, произведенный для продажи и обмена.

Связь потребностей и производства

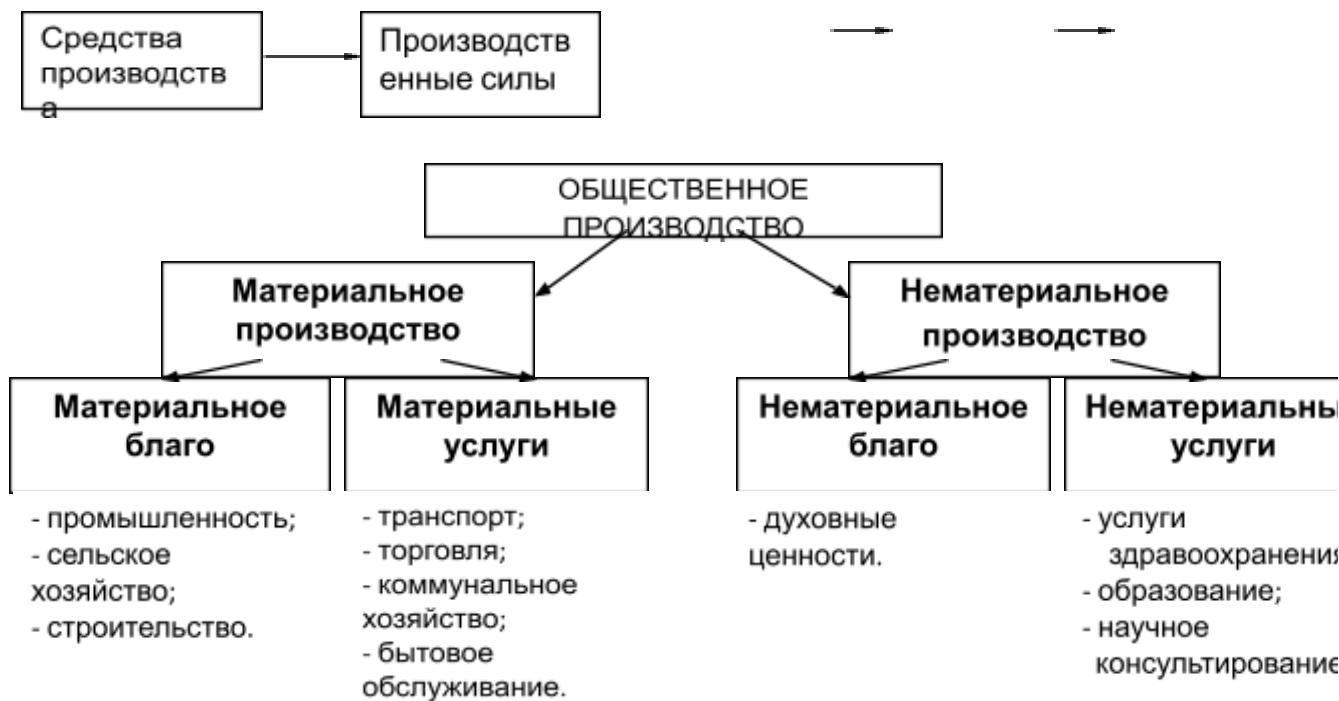


Элементы производства



Фазы производства





Различают следующие виды производства:

- **Материальное производство** — связано с отрасли по производству материальных благ и услуг (Промышленность, сельское хозяйство, строительство)
- **Нематериальное производство** — связано с оказанием нематериальных услуг (Здравоохранение, образование)

ЭЛЕМЕНТЫ ПРОИЗВОДСТВА:

1. Средства труда +
2. Предметы труда = **Средства производства +**
3. Рабочая сила = **Производственные силы**

Средства труда – это то, чем человек воздействует на предметы труда (станки, здания). Предмет труда – на что воздействует человек и что подлежит обработке (материалы, сырье).

Средства производства + рабочая сила в совокупности составляют производственные силы, которые взаимодействуют с производственными отношениями людей, которые возникают в каждой фазе производства.

Фазы производства: Производство – распределение – обмен – потребление

Производство в любой отрасли и деятельности невозможно без применения экономических ресурсов, которые объединяют в факторы производства.

2. Экономические факторы производства и их доходы

Производство товаров и услуг – это основная и неотъемлемая часть экономической деятельности человечества. Постоянное развитие производства – гарантия того, что общество будет обеспечено необходимыми экономическими благами. Запросы людей в товарах и услугах постоянно растут, следовательно, производство должно неуклонно развиваться. Постоянно действующая закономерность развития производства, результатом

которой является последовательное совершенствование техники, технологии и организации производства, повышение их эффективности, называется **техническим прогрессом**.

Общая черта любого производства: для изготовления блага необходимы ресурсы.

Ресурсы – средства, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг (трудовые, капитальные, природные, финансовые, информационные). Для более точного и конкретного определения нужд производственного процесса в экономической теории используется понятие **«факторы производства»**. В отличие от ресурсов, оно подразумевает непосредственное вовлечение необходимого ресурса в данное производство.

Факторы производства – это основные ресурсы, которые непосредственно могут быть вовлечены в процесс производства товаров и услуг.

Выделяют следующие факторы производства:

Земля – природные ресурсы: почва, лесные ресурсы, природные ископаемые, водные ресурсы, всё то, что берётся в готовом виде от природы и используется в процессе производства.

Труд – умственные и физические способности людей, применяемые в производстве.

Капитал – произведённые ранее в процессе производства станки, оборудование, сооружения, инструмент, машины. Не является фактором производства финансовый капитал. Деньги всегда выступают лишь как посредники и, следовательно, не принимают непосредственного участия в процессе производства.

Предпринимательские способности – способность человека проявлять талант, инициативу, собрать воедино все необходимые для производства факторы и включить их в производственный процесс, взять на себя весь риск.

Для любого производственного процесса необходимо наличие всех четырёх факторов производства, отсутствие хотя бы одного приведёт к остановке производства.

Не является фактором производства финансовый капитал. Деньги всегда выступают лишь как посредники и, следовательно, не принимают непосредственного участия в процессе производства.

Доходы факторов производства

Каждый фактор производства приносит своему владельцу факторный доход.

Фактор производства «земля» приносит своему владельцу доход, который называется **«рента»**.

Владелец труда получает **«заработную плату»**, **«процент»** – это факторный доход капитала.

Доход, к которому стремится любой предприниматель, называется **«прибыль»**.

Несмотря на научно-технический прогресс, имеющихся в распоряжении общества экономических ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить все экономические потребности.

Эту проблему экономисты называют **«проблемой ограниченности ресурсов»**. Все перечисленные факторы производства относительно ограничены. Ограниченность фактора «земля» определяется географическим положением страны, наличием природных ископаемых, их способностью к возобновлению. Ограничены физические и умственные способности работников, привлечённых к конкретному производству. Ограниченность капитала обусловлена количеством оборудования, машин, сооружений, которые были произведены ранее в процессе производства. По оценкам экспертов, предпринимательскими способностями обладает лишь около 10% трудоспособного населения.

С развитием науки и техники растёт количество доступных ресурсов, но потребности человечества растут быстрее, чем возможности для их реализации, поэтому факторов производства всегда будет не хватать, чтобы полностью удовлетворить все потребности.

Природные ресурсы	Естественные блага, которые используют при создании товаров и услуг	Определенная сумма, выплаченная За пользование землей, называется рентой.
Труд	Физические и умственные усилия человека в процессе производства	Материальное вознаграждение за труд называется заработной платой
Капитал	То, с помощью чего создаются товары и услуги. Это оборудование, машины, здания, сооружения, сырье, денежные средства	Доход на капитал называется процентом
Предпринимательство	Деятельность по организации и управлению производством.	Вознаграждение предпринимателю за производство товара или услуги, за риск, новые идеи, технологии, вкладываемые в бизнес, называются прибылью (предпринимательским доходом). Прибыль – то, что остается, если из выручки вычесть затраты на производство

Тема: Рынок факторов производства

Предприятия производят свою продукцию, используя факторы производства, представляющие собой производительные силы, которые участвуют в создании жизненных благ, используемых обществом для удовлетворения своих потребностей.

Существуют другие классификации факторов производства. Марксистская экономическая теория, например, в качестве факторов производства выделяют следующие:

- а) *личный фактор* — рабочую силу, представляющую совокупность интеллектуальных, физических, психических и других способностей человека к труду;
- б) *вещественный фактор* — совокупность средств производства, связанную с определенной техникой, технологией и организацией общественного производства.

Рынок труда

Рынок труда, или рынок рабочей силы, предполагает ее свободную продажу по рыночной цене, которая представляет собой цену соглашения между поставщиком рабочей силы и нанимателем с учетом предусмотренной законом минимальной заработной платы.

Рынок труда – совокупность экономических и юридических процедур, позволяющие людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и др. выгоды, которые предприятия согласны предоставить в обмен на эти услуги.

К рабочей силе относят всех занятых и безработных.

Занятыми являются лица, которые:

- выполняют работу по найму за вознаграждение;
- выполняют работу без оплаты на семейном предприятии;
- временное отсутствие на работе из-за болезни.

Все занятые подразделяются на работающих полную и неполную рабочую неделю.

1) Категория 35 > часов в неделю

2) От 1 до 34 часов в неделю

В силу социальной важности эффективного функционирования рынка рабочей силы, он нуждается в квалифицированной регулировании.

Законодательное регулирование занятости и безработицы в России осуществляется в соответствии с Законом РФ «О занятости населения РФ» от 19 апреля 1991 г.

В процессе функционирования рынка труда взаимодействуют рыночный спрос на трудовые услуги и рыночное предложение услуг труда.

Таким образом, **рынок труда** – это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса на труд и предложения трудовых услуг формируется цена на трудовые ресурсы.

Существуют следующие факторы, влияющие на уровень спроса на трудовые услуги и их предложение:

- уровень цен на трудовые услуги;
- спрос на продукцию, произведенную при помощи трудовых услуг;
- цены и объем предлагаемых ресурсов – заменителей труда и технологических изменений.

Изменения в предложении трудовых услуг могут вызвать следующие факторы: численность работников, предлагающих свой труд; численность населения; физические способности работников; альтернативная стоимость наемного труда; доступность других источников дохода помимо заработной платы.

Существует несколько видов труда в зависимости от его количественных и качественных характеристик: квалифицированный и неквалифицированный, простой и сложный, мужской, женский и детский. Рынок труда связан с проблемой занятости. При превышении предложения трудовых ресурсов над спросом на них на рынке труда присутствует безработица, т.е. существует проблема с излишней рабочей силой. Возникает ситуация неполной занятости.

Рынок капитала

Под капиталом понимают созданные людьми ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг, т.е. они не могут удовлетворять потребности человека непосредственно.

Капитал – определенная сумма благ в виде материальных денежных и интеллектуальных средств, используемые в качестве ресурса в производстве.

Капитал бывает:

- реальный (средства производства);
- денежный (финансовая форма);
- Товарный (форма товаров).

На рынке капиталов происходит организация купли-продажи средств производства, зданий, сооружений, станков, оборудования.

Так же рынок капиталов характеризуется его высокой неоднородностью и большим разнообразием товаров. Этот рынок можно разделить на две части:

1. Рынок средств производства; к нему относятся оборудование, средства труда, производственные здания, сооружения и т.п.;
2. рынок сырья, материалов, энергии, полуфабрикатов, с использованием которых и применением средств труда производится продукт.

Реальный капитал

основной

- здания, сооружения;
- машины, оборудование;
- патент

оборотный

- сырье, топливо ,энергия;
- НЗП

Рынок земли

Рынок ресурсов некоторые авторы определяют как рынок, на котором домохозяйства продают экономические ресурсы, а фирмы покупают их.

Рынок ресурсов включает в себя природные, людские и созданные человеком ресурсы. Природные ресурсы экономисты объединяют в понятии «земля». Они включают все природные блага, естественные ресурсы, которые человек может использовать в производстве, например, водные ресурсы, земельные, различные месторождения полезных ископаемых, леса.

Владельцы природных ресурсов представляют их на ресурсный рынок для получения денежного дохода от их использования в производстве. Основным доходом владельцев природных ресурсов является рента. **Рента – доход от природных ресурсов.**

Природные ресурсы являются самым древним фактором производства.

Так как природные ресурсы распределены неравномерно, многие районы и страны имеют разную ресурсообеспеченность.

Ресурсообеспеченность – соотношение между величиной природных ресурсов и размерами их использования выражается либо в количестве лет, на которое должно хватить данного ресурса, либо его запасами на душу населения.

Природные ресурсы

возобновляемые (лес)

невозобновляемые:

- возвратные (бумага)
- невозвратные (топливо)

Важная особенность этих ресурсов заключается в их редкости, ограниченном количестве. Наличие земельных ресурсов, полезных ископаемых или других ресурсов ограничено определенным пределом. Таким образом, предприятие вынуждено принимать

решение о том, что производить, а от производства какой продукции отказаться из-за редкости ресурсов. Иначе говоря, оно принимает решение об эффективности использования ограниченных ресурсов.

Тема: Производственные возможности

1. Определение производственных возможностей
2. Альтернативная стоимость

1. Определение производственных возможностей

Проблема выбора и оценки альтернативных затрат стоит не только перед человеком, но и перед предприятиями и обществом в целом.

Для описания этих взаимодействий используется модель «кривая производственных возможностей» (КПВ). Условные допущения, принимаемые при построении КПВ:

- производится два блага;
- в течение короткого времени количество и качество ресурсов неизменно;
- применяемые технологии не меняются;
- ресурсы используются наиболее эффективным способом (отсутствуют простои, нет отходов, применяются лучшие на данный момент технологии).

Предположим, что в некотором хозяйстве выпускается всего две группы товаров (зерно и ракеты);

1. количество всех ресурсов ограничено некоторым строго определенным объемом и является величиной постоянной;
2. уровень технологии задан и не меняется;
3. экономика является закрытой, т.е. отсутствуют внешнеэкономические связи;

Производство — это превращение экономических ресурсов в продукцию.

У производителей имеется ограниченное количество экономических ресурсов (материальные, трудовые, финансовые) и перед ними встает проблема выбора на производство какого товара направить большее количество ресурсов.

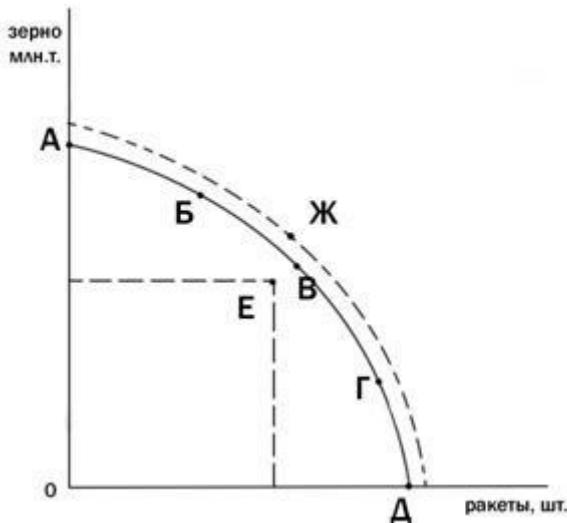
Для иллюстрации проблемы выбора и ограниченности мы воспользуемся **кривой производственных возможностей**.

Необходимость постоянного выбора, какие ресурсы и в каких количествах использовать для производства благ, демонстрирует модель «кривая производственных возможностей».

Зависимость производства групп товаров можно отложить на графике и соединить точки.

Нарисуем оси координат и будем откладывать по вертикали количество зерна, а по горизонтали количество ракет.

Если общество все ресурсы использует только для производства зерна, то экономика находится в точке А, т.е. максимально возможный объем производства зерна равен отрезку ОА, а максимально возможный объем производства ракет равен нулю. Соответствующим образом, если общество использует все ресурсы только для производства ракет, то экономика находится в точке Д (это означает максимально возможное производство ракет в объеме ОД и зерна в нулевом объеме).



Мы получим **кривую производственных возможностей (границу)**, которая означает, что за ее пределами производство осуществляться не может, т.к. не хватит имеющихся ресурсов. Наиболее эффективное производство располагается на границе возможностей. Каждая точка на данной кривой показывает максимально возможный объем производства обоих товаров при полном использовании всех имеющихся ресурсов.

Если производитель решает увеличить производство товара Б, то он вынужден сократить производство товара А, т.е. изменение его целей можно проследить на графике как передвижение из точки А в точку Х (Рисунок 2).

Количество товаров Б

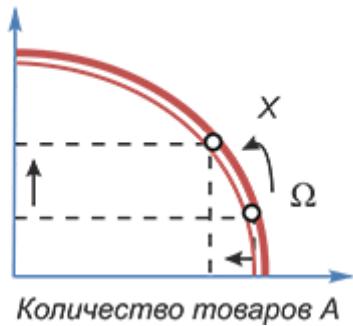


Рисунок 2 – Изменения в производстве товаров

Точки под КПВ (Z) соответствуют набору товаров при неэффективном использовании ресурсов, в этом случае может быть увеличено производство и товара А, и товара Б (Рисунок 3).

Количество товаров Б



Рисунок 3 – Точка Z (неэффективное использование ресурсов)

Точки над кривой (Y) соответствуют набору товаров, которые не могут быть произведены из-за нехватки ресурсов для их производства (Рисунок 4).

Количество товаров *Б*



Рисунок 4 – Точка Y (недостижимый уровень производства товаров)

Точка внутри производственных возможностей будет означать неполное распределение ресурсов с одной стороны. Это можно назвать не эффективным производством.

С другой стороны, у производителя имеются возможности в случае необходимости увеличить производство любого из товаров.

Граница производственных возможностей (КВП) может сдвинуться вправо (вверх), это произойдет в результате увеличения имеющихся ресурсов, вниз (влево) – уменьшение ресурсов.

Если КВП меняет форму, то это означает увеличение производства одного из товаров, при том количестве ресурсов. Это может произойти в результате внедрения новых технологий, более экономичного и эффективного использования ресурсов.

2. Альтернативные издержки (стоимость)

Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара, называется **альтернативными издержками**, или издержками упущенных возможностей.

Например, если для производства дополнительной единицы товара *Х* требуется отказаться от двух единиц товара *Y*, то эти две единицы товара *Y* и составляют альтернативные издержки товара *Х*.

Альтернативная стоимость – это то, «от чего приходится отказаться, чтобы получить желаемое»; то количество товаров, которое потеряли (снизилось) в результате увеличения производства др. товаров.

Альтернативную стоимость часто называют издержками упущенных возможностей. При определении альтернативной стоимости принимают во внимание наилучшую из упущенных реальных возможностей.

Тема: Товар. Стоимость товара.

Экономическое благо в условиях товарного производства приобретает **форму товара**.

Товар — это экономическое благо, которое удовлетворяет какую-либо потребность человека и используется для обмена, купли-продажи на рынке.

Согласно классической теории важнейшими **свойствами товара** являются его потребительная стоимость и стоимость.

Потребительная стоимость — это способность товара удовлетворять какую-либо потребность человека.

Поскольку товар удовлетворяет потребности не самого производителя, а другого лица, то он имеет не просто потребительную стоимость, а общественную потребительную стоимость, т. е. является потребительной стоимостью для других.

Стоимость товара — это овеществленный в товаре общественный труд производителя.

Стоимость товара проявляется через внешнюю форму ее выражения — меновую стоимость.

Меновая стоимость представляет собой количественное соотношение (пропорцию), в которой товары одного рода обмениваются на товары другого рода.

Приведенная выше концепция товара и его свойств в экономической науке известна как теория трудовой стоимости.

СВОЙСТВА ТРУДА, ВОПЛОЩЕННОГО В ТОВАРЕ

Рассматривая потребительную стоимость и стоимость как внутренние свойства любого товара, мы обнаруживаем двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Речь идет о конкретном и абстрактном труде.

Конкретный и абстрактный труд

Конкретный и абстрактный труд — это не два вида труда, а две стороны всех видов труда, материализованных в соответствующих товарах.

Если мы рассматриваем любой вид труда конкретно, то останавливаемся на его натуральной стороне: на том, какую потребительную стоимость он создает, какие для этого используются средства производства, какой квалификации требуется рабочая сила, какая применяется технология, для удовлетворения какой потребности создается этот товар. Все это — общие атрибуты конкретной стороны труда. Именно этой стороной отличаются друг от друга все виды труда: труд шахтера — от труда сталевара, труд балерины — от труда преподавателя и т. д. **Как видим, конкретный труд создает потребительную стоимость товара.**

Но любой вид труда **можно рассматривать и абстрактно**, т. е. отвлекаясь от того, какую потребительную стоимость он создает, какие средства производства в его процессе применяются, какой квалификации рабочей силы он требует, с помощью какой технологии он осуществляется. При производстве любого товара используется труд вообще — труд как затраты физической, психической и интеллектуальной энергии безотносительно к их конкретной форме. Это и есть абстрактный труд, который создает стоимость товара.

Абстрактный труд и стоимость, которую он создает, выражаются только в обмене, где встречаются два товаровладельца, вступившие между собой в отношения по поводу обмена своими товарами. Поэтому абстрактный труд и стоимость — это не только атрибуты товаров и производящего их труда, но также общественные отношения, опосредованные этими атрибутами.

Частный и общественный труд

Труд товаропроизводителя является непосредственно частным (обособленным). Непосредственно частный характер труда товаропроизводителей заключается в том, что они, будучи первичными или вторичными владельцами производственных ресурсов, самостоятельно и под собственную ответственность, т. е. как свое частное дело, решают все

вопросы хозяйственной деятельности: что, каким образом, какого качества и в каком количестве производить; где, кому и на каких условиях продавать.

Вместе с тем их труд с самого начала носит и потенциально общественный характер: во-первых, они осуществляют его, будучи включенными в систему общественного разделения труда, а во-вторых, создают свой продукт в качестве товара, т. е. не для собственного потребления, а для обмена и, следовательно, для потребления другими. Однако этот потенциально общественный характер их труда проявляется, становясь реальностью только в действительных актах купли-продажи. Если физическое или юридическое лицо покупает товар любого производителя, тем самым общество в лице соответствующего покупателя признает данный товар нужным, удостоверяющим его общественную полезность, что доказывает реальность общественного характера труда, воплощенного в нем.

Конкретный труд и потребительная стоимость — атрибуты частного характера труда, а абстрактный труд и стоимость — выражения его общественного характера. Ведь все характеристики конкретной стороны труда, включая и специфику потребительной стоимости, производитель определяет сам (на свой страх и риск), изучая рынок, в то время как **абстрактный труд и стоимость** проявляются лишь в обмене и только при условии, что у его товара найдется покупатель.

Товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью.

Тема: Эффективность экономики

1. Понятие экономической эффективности
2. Показатели эффективности экономики.

1. Понятие экономической эффективности

Экономическая эффективность – получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов. Для этого нужно постоянно соотносить выгоды (блага) и затраты, т.е. вести себя рационально. Рациональное поведение заключается в том, что производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности и для этого максимизируют выгоды и минимизируют затраты.

2. Показатели эффективности экономики.

Эффективность экономики характеризует, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы предприятия.

1. Фондоотдача – показывает, как используются основные средства предприятия (средства труда) и сколько валовой продукции приходится на 1 рубль стоимости основных производственных фондов.

$$\Phi_{отд} = \frac{ВП}{СОПФ}, \text{ руб.}$$

ВП – валовая продукция

СОПФ – стоимость средств труда, основных средств

$$ВП = Q \times \text{Цена за единицу продукции}$$

2. Материоемкость – показывает как используются материальные ресурсы (предметы труда - материалы) предприятия и сколько материальных затрат приходится на 1 рубль валовой продукции.

$$\text{Мемк} = \frac{\text{МЗ}}{\text{ВП}}, \text{ руб.}$$

МЗ – материальные затраты, (стоимость предметов труда) т.р.

3. Производительность труда – показывает, как используются трудовые ресурсы предприятия и сколько произведено продукции 1 рабочим.

$$\text{ПТ} = \frac{\text{ВП}}{\text{Р}}, \text{ руб.}$$

$$\text{ПТ} = \text{ВП}/\text{Р},$$

ВП – валовая продукция, т.р.

Р – численность рабочих, чел.

4. Эффективность производства – показывает как используются все имеющиеся ресурсы предприятия и сколько прибыли приходится на 1 рубль ресурсов.

$$\mathcal{E} = \frac{\Pi}{\text{СОПФ} + \text{ФЗП} + \text{ори}}, \text{ руб.}$$

ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР ПО КРИВОЙ БЕЗРАЗЛИЧИЯ И БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ

Выходя на рынок, потребитель ставит перед собой цель максимальное удовлетворение своих потребностей, получение наивысшего уровня полезности от потребления какого-либо блага. Так же как и производитель, потребитель не является абсолютно свободным в своем выборе. Он вынужден учитывать не только свои личные предпочтения, но и доход, имеющийся в его распоряжении, рыночные цены на интересующие его товары и услуги, другие факторы рыночной конъюнктуры.

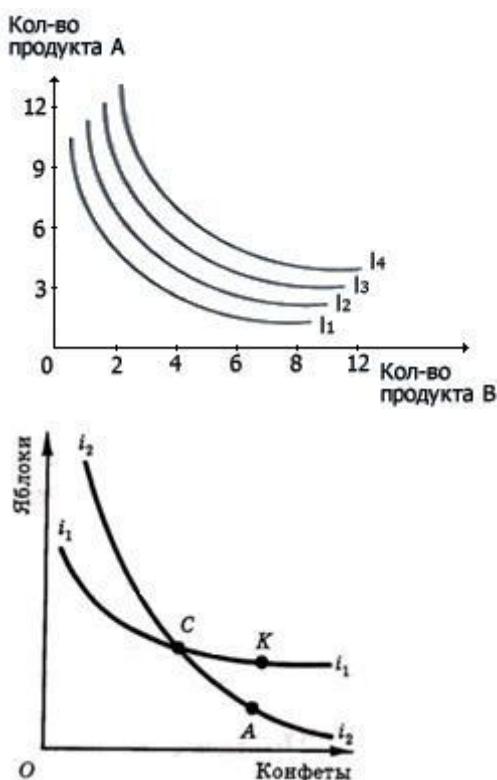
Исходным инструментом анализа потребительских предпочтений становятся **кривые безразличия и бюджетная линия**

Кривые безразличия — отражают потребительский набор, обеспечивающий потребителю одинаковый уровень удовлетворения его потребностей (или одинаковую полезность).

Предлагается некоторый набор товаров для потребителя, на основании которых строим **кривые безразличия**.

Карта безразличия потребителя показывает спрос, который покупатель предъявляет на рынке, в зависимости от имеющегося в его распоряжении дохода и от цен на соответствующие товары.

сок	конфеты
7	1
4	2
3	3
2	4
1	7



БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Бюджетная линия – ХАРАКТЕРИЗУЕТ БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ. Строим бюджетную линию исходя из имеющегося дохода, и цен на товары.

Первая точка, если потребитель отдаст предпочтение одному товару: D/P_1 , вторая точка, если потребитель отдаст предпочтение второму товару D/P_2 .

Пример:

Доход = 160 руб.

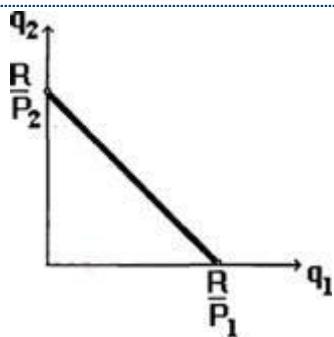
Цена сока- 20 руб.;

Конфет- 40 руб за 1 кг..

Первая точка $160/20 = 8$ сока

Вторая точка $120/40 = 3$ конфет.

Две точки откладываем на графике и соединяем их между собой, получив бюджетную линию.

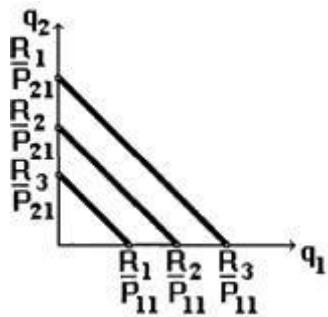


Бюджетная линия показывает набор комбинаций товаров Q1 и Q2, которые может приобрести потребитель, расходуя весь свой денежный доход.

Смещение бюджетной линии

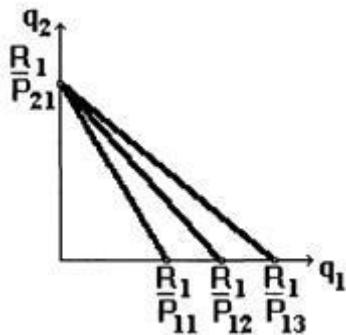
Изменение бюджетной области может происходить под воздействием двух основных факторов: изменение дохода и изменение цен на товары.

Увеличение денежного дохода при неизменных ценах позволит потребителю приобрести большее количество как одного, так и другого товара. Угол наклона бюджетной линии не изменится, поскольку цены остаются прежними, но сама линия сместится вверх и вправо параллельно самой себе. При понижении дохода линия сместится ниже и левее.



Изменение цены на один из товаров при неизменном доходе и цене другого товара изменит наклон бюджетной линии, равный отношению цен.

Так, например, при сокращении цены P1 на товар Q1 максимальное количество товара, приобретаемое при данном доходе, увеличивается. Соответственно уменьшается угол наклона бюджетной линии



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

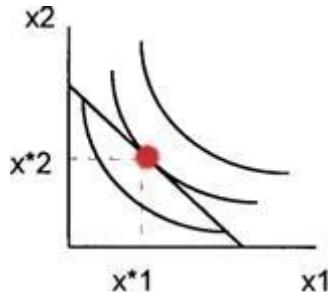
Точка оптимума

Объединение КБ и БЛ позволяет ответить на вопрос, какой товарный набор является лучшим для потребителя - набор рациональный и оптимальный.

Рациональный выбор потребителя и лежит в **точке касания** бюджетной линии и кривой безразличия (этот набор имеет **максимальную** полезность потребителя,).

Пример

4 СОКА + 2 КОНФЕТ = 160 РУБ.



Условия оптимума для оптимального потребительского набора выполняются следующие условия:

- равновесная комбинация товаров всегда лежит на бюджетной линии, а не под нею. Это означает, что для максимизации полезности потребитель должен полностью использовать имеющийся доход (сбережения тоже рассматриваются как доступный для "покупки" товар);
- в точке равновесия угол наклона кривой безразличия равен углу наклона бюджетной линии, или

Рациональный выбор можно в общем виде записать следующим образом:

$$P_1Q_1 + P_2Q_2 + \dots + P_nQ_n + \text{сбережения} = R$$

Альтернативная стоимость – ценность лучшего из отвергнутых вариантов.

Например, у Антона есть шесть тысяч рублей, и он может их потратить на покупку нового телефона или костюма, приобрести микроволновую печь. Приоритеты выставлены именно в этой последовательности. Денег хватает только на покупку одного товара.

Антон купил телефон, ценой его выбора (альтернативной стоимостью) стал костюм – лучший из отвергнутых вариантов. Если он по настоянию мамы купил бы себе микроволновую печь, альтернативная стоимость этого выбора – телефон. В данном случае альтернативная стоимость – это те товары, которые Антон мог получить по лучшему из отвергнутых вариантов.

Рациональное экономическое поведение – стремление экономического субъекта получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов.

ТЕМА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

1. **Определение: экономическая система.**
2. **Основные цели экономической системы**
3. **Типы экономической системы**

1. **Определение: экономическая система и экономический закон.**

Экономическая система – это форма организации (способы организации) хозяйственной жизни общества.

Экономическая система – порядок, который возникает благодаря действию экономических законов в конкретных исторических условиях.

2. Основные цели экономической системы

Экономическая свобода относится к таким вещам, как свобода для потребителей решать, каким образом тратить или сберегать свои доходы, свобода для работников менять место работы и вступать в профсоюзы, и свобода отдельных лиц создавать новые бизнес-фирмы или закрывать старые.

Экономическая эффективность определяется тем, насколько хорошо распределяются ресурсы с точки зрения затрат и выгод от использования этих ресурсов. Одним из определений эффективного распределения ресурсов является ситуация, при которой все ресурсы задействованы, и никто не может выиграть от переброски ресурсов от их нынешнего использования без того, чтобы ухудшить положение кого-либо еще. Когда действия государства изменяют результаты рыночной экономики, такие действия могут быть оценены с позиций экономической эффективности путем исследования дополнительных выгод той или иной меры. Экономическая эффективность улучшается, только если дополнительные выгоды превышают дополнительные затраты.

Экономическое равенство. Равенство, в данном смысле, просто означает, что является «справедливым». Экономические действия и меры экономической политики приходится оценивать с точки зрения того, что люди считают правильным и неправильным. Проблемы равенства часто возникают в вопросах, связанных с распределением доходов и богатства. Например, некоторые люди могут полагать, что тот или иной налог является справедливым, в то время как другие считают его несправедливым.

Экономическая безопасность подразумевает защищенность от экономических рисков – таких как травмы на работе, безработица, инфляция, неудачи в бизнесе и бедность. Отдельные лица часто следуют цели экономической безопасности через сбережения и страхование. Многие государственные программы также направлены на достижение цели общественной безопасности, в том числе страхование на случай безработицы, меры по обеспечению общественной безопасности и компенсации работникам.

Экономический рост подразумевает увеличивающееся со временем производство товаров и услуг. Темп экономического роста измеряется изменением уровня реального валового внутреннего продукта, и ориентир в 3 или 4 % роста в год обычно считается разумной целью. Экономический рост дополняет некоторые другие основные социальные цели. Например, растущая экономика может помочь в достижении цели экономической безопасности, облегчая людям возможность тратить больше средств на программы частного и социального страхования.

3. Типы экономической системы

1. Традиционная экономика (экономическая система)
2. Плановая экономика (командная, централизованная, административная)
3. Рыночная экономика
4. Смешанная рыночная экономика

Традиционная экономика – экономическая система, при которой опыт, обычаи и традиции определяют практическое использование ресурсов.

Командная экономика – решения о производстве и распределении принимается государством.

Рыночная экономика – форма организации экономики, при которой отдельные лица и предприятия принимают решения о производстве и потреблении.

Смешанная экономика основывается на рыночной системе + значительная роль государства

Традиционная экономическая система

Традиционная экономика **основана на традициях**, передающихся от поколения к поколению. Эти традиции определяют, какие товары и услуги производить, для кого и каким образом. Перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях данной страны. Экономические роли членов общества определяются наследственностью и кастовой принадлежностью.

Такой тип экономики сохранился сегодня в некоторых слаборазвитых странах, куда технический прогресс проникает с большими трудностями, так как он, как правило, подрывает устоявшиеся в этих странах обычаи и традиции.

Характерные черты экономики традиционного типа:

- Слабое развитие техники и технологий производства;
- Большая доля ручного труда во всех отраслях экономики;
- Незначительная роль в традиционной экономике предпринимательства, в том числе и малого при постоянном увеличении масштабов деятельности крупных подразделений;
- Преобладание во всех сторонах жизнедеятельности общества традиций и обычаев.

Рыночная экономическая система

Основные особенности капиталистической экономики:

- Частная собственность
- Свобода предпринимательского выбора
- Конкуренция
- Опора на рыночную систему
- Ограниченная роль государства

Рыночная экономика **характеризуется частной собственностью** на ресурсы и использованием системы рынков и цен для экономической деятельности и управления ею. Что, как и для кого производить определяет рынок через механизм спроса и предложения.

В капиталистической системе материальные ресурсы принадлежат частным лицам. Право заключать обязательные для исполнения юридические договоры позволяет частным лицам по своему усмотрению распоряжаться своими материальными ресурсами.

Производитель стремится производить (**ЧТО?**) ту продукцию, которая удовлетворяет потребности покупателя и приносит ему наибольшую прибыль. Потребитель сам решает, какой товар ему купить и сколько за него заплатить денег.

Поскольку в условиях свободной конкуренции установление цен от производителя не зависит, то на вопрос **"КАК?"** производить, хозяйственный субъект экономики отвечает стремлением производить продукцию с более низкими издержками, чем его конкурент, с тем чтобы продать больше из-за более низких цен. Решению этой задачи способствуют использование технического прогресса и различные методы управления.

Вопрос **"ДЛЯ КОГО?"** решается в пользу потребителей с наибольшим доходом.

В такой экономической системе правительство не вмешивается в экономику. Его роль сводится к защите частной собственности, установлению законов, облегчающих функционирование свободных рынков.

Командная экономическая система

Командная или централизованная экономика является противоположностью рыночной экономики. Она основана на государственной собственности на все материальные ресурсы. Отсюда все экономические решения принимаются государственными органами посредством централизованного (директивного планирования).

Каждому предприятию **производственным планом предусматривается, что и в каком объеме производить**, выделяются определенные ресурсы, тем самым государство решает вопрос, как производить, указываются не только поставщики, но и покупатели, то есть решается вопрос, для кого производить.

Средства производства распределяются между отраслями на основании долговременных приоритетов, определяемых плановым органом.

Смешанная экономическая система

Сегодня нельзя говорить о наличии в том или ином государстве в чистом виде одной из трех моделей. В большинстве современных развитых стран существует смешанная экономика, сочетающая элементы всех трех видов.

Смешанная экономика предполагает использование регулирующей роли государства и экономической свободы производителей. Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительенным директивам. Государство же в свою очередь осуществляет антимонопольную, социальную, фискальную (налоговую) и другие виды экономической политики, что в той или иной степени способствует экономическому росту страны и повышению жизненного уровня населения.

Задание: Заполнить таблицу в соответствии с признаками характеристики различных типов экономических систем (2 -3 слова на каждый признак)

Признаки	Традиционная экономическая система	Командная экономическая система	Рыночная экономическая система	Смешанная экономическая система
Форма собственности				
Что производить?				
Как производить?				
Для кого производить?				
Механизм регулирования экономики				
Мотивация трудовой деятельности				

Решение социальных проблем (социальные гарантии)				
Распределение результатов труда и экономических ресурсов				

Тема: Собственность. Формы собственности

1. Определение собственности, субъект, объект.
2. Регулирование собственности, право собственности. Характеристика прав собственности.
3. Определение отношений собственности.
4. Сущность собственности и ее черты.
5. Типы и формы собственности, их характеристика.

1. Определение собственности, субъект, объект

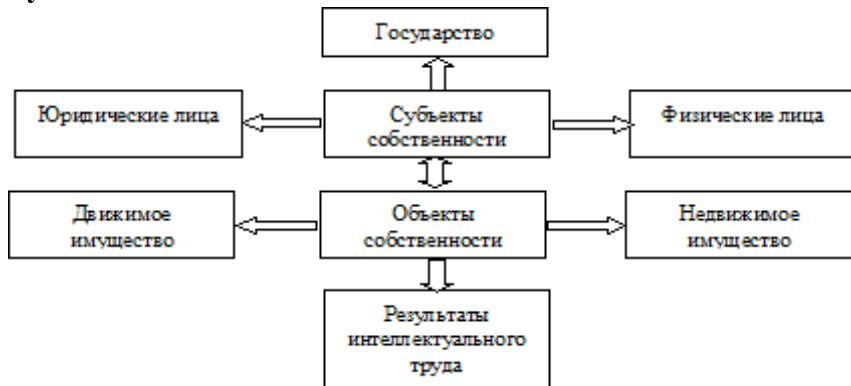
Собственность – отношения между экономическими агентами по поводу присвоения экономических ресурсов и потребительских благ.

В отношениях собственности присутствуют две стороны:

Субъект собственности – физические или юридические лица, имеющие право обладать, распоряжаться, пользоваться объектом собственности (активная сторона отношений собственности).

Объект собственности – земля, природные богатства, движимое и недвижимое имущество, духовные ценности, рабочая сила и т.д. (пассивная сторона отношений собственности)

Субъекты и объекты собственности



2. Регулирование собственности, право собственности. Характеристика прав собственности

Отношения собственности в любом обществе юридически регулируется конституцией, законами и многочисленными подзаконными правовыми актами (указами, постановлениями, распоряжениями различных государственных органов).

Право собственности – право контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и доходы.

Характеристики прав собственности:

1. *Права собственности универсальны* – все товары и ресурсы находятся в частной собственности и все ограничения в области их использования известны и полностью определены.

2. *Права собственности исключаемы* – все выгоды и затраты от владения частной собственностью подают исключительно на владельцев это собственности.

3. *Права собственности передаваемы* – все права собственности могут переходить от одного владельца к другому путем продажи или иного добровольного обмена.

4. *Права собственности обеспечиваются* – все права собственности защищены от несанкционированного контроля со стороны других лиц.

3. Определение отношений собственности

Отношения собственности – отношения между людьми по поводу владения, пользования, распоряжения благами и в первую очередь факторами производства.

Любая национальная экономика включает **три типа экономических отношений**:

Технико-экономические отношения – характеризуются уровнем развития производственных сил, состоянием техники и технологии, но не определяемые отношениями собственности, соотношением спроса и предложения товаров на тех или иных рынках.

Социально-экономические отношения, или отношения собственности как отношения присвоения экономических ресурсов и потребительских благ в сферах производства, обмена, распределения и потребления.

Организационно-экономические, или организационно-управленческие отношения. Характеризуются отношениями собственности и выражаются в формах и характере организации производства на микро- и макроэкономическом уровнях.

4. Сущность собственности и ее черты

Собственность можно определить как отношения между экономическими агентами по поводу присвоения экономических ресурсов и потребительских благ. Присвоение экономических ресурсов является первичным, определяющим по отношению к присвоению потребительских благ. Вследствие этого в любом обществе, любой стране расслоение населения на богатых и бедных вытекает главным образом из разного отношения людей к экономическим ресурсам как к своим или чужим.

Сущность собственности:

Юридическая – отражает определенные права собственности на объект, гарантирующие ему возможность владеть, распоряжаться, пользоваться этим объектом по своему усмотрению (оформление отношений собственности в юридических законах и нормах).

Экономическая – от форм и отношений собственности зависят методы хозяйствования, способы эффективного применения собственности. Приносит субъекту экономическую выгоду – прибыль, доход и т.д.

Черты собственности:

1. **Владение** - фактическое обладание вещью, возможностью перемещать ее и совершать другие действия.
2. **Пользование** - извлечение из объекта полезных свойств для удовлетворения тех или иных потребностей.
3. **Распоряжение** – распоряжение объектом собственности.

5. Типы и формы собственности, их характеристика

В РФ признанными и гарантированными Конституцией являются формы собственности:

- государственная собственность;
- муниципальная собственность;
- частная собственность;

ТИПЫ СОБСТВЕННОСТИ

Таблица

Типы и формы собственности		
Признак различия – количество субъектов	Типы собственности	Формы собственности
один	индивидуальная	- личная - частная
несколько или много	коллективная	- общая - семейная - государственная - региональная - муниципальная - коллективная
один и много	смешанная	- акционерная - собственность товариществ - собственность общества с ограниченной ответственностью

Классификация собственности предполагает выделение двух ее основных разновидностей:

1. **ЧАСТНОЙ;**
2. **ОБЩЕСТВЕННОЙ.**

Частная собственность — это такой тип собственности, когда исключительное право на владение, пользование и распоряжение объектом собственности и получение дохода принадлежит частному (физическому или юридическому) лицу.

Частный тип собственности выступает как совокупность:

- индивидуально-трудовой,
- семейной,
- индивидуальной с использованием немного труда,
- партнерской и
- корпоративной форм собственности (рис. 3.11).



Частная собственность во всех ее формах является мощным фактором развития общества, поскольку стимулирует у владельца предпринимательскую инициативу, интерес к увеличению личного, а следовательно, и общественного богатства, предоставляет ему экономическую свободу выбора, определенный статус в обществе, самоуважение, право наследования, утверждает реальную имущественную ответственность и т. п.

Индивидуально-трудовая собственность характеризуется тем, что физическое лицо в предпринимательской деятельности одновременно использует собственные средства производства и свой труд.

Если в хозяйстве используется труд членов семьи, такая собственность имеет вид семейной трудовой собственности (например, фермерское семейное хозяйство).

Индивидуальный частный собственник может использовать в хозяйстве и труд наемного работника (постоянно или на сезонных работах).

Партнерская собственность является объединением капиталов или имущества нескольких физических или юридических лиц с целью осуществления совместной предпринимательской деятельности. Каждый участник партнерского предприятия сохраняет свою долю внесенного им капитала или имущества в партнерской собственности.

Корпоративная (акционерная) собственность — это собственность, образованная благодаря выпуску и продаже акций. Объектом собственности акционерного общества, кроме капитала, созданного за счет продажи акций, может быть также другое имущество, приобретенное в результате хозяйственной деятельности.

Особенность корпоративной собственности заключается в том, что она объединяет черты индивидуальной частной и коллективной собственности. С одной стороны, держатели акций являются индивидуальными частными владельцами той доли капитала, которая отвечает номинальной или рыночной цене их акций, а также дохода от них. Вместе с тем обычные акционеры ввиду раздробленности пакета акций не имеют реального права на участие в распоряжении всем капиталом акционерного общества. Реальное право на распоряжение и управление капиталом общества имеют лишь те, кто владеет контрольным пакетом акций.

2.Общественная.

В рамках **общественной собственности** следует выделить:

- *коллективную,*
- *государственную*
- *общенародную собственность.*

Коллективная собственность формируется путем ее распределения среди работников коллектива, занятых на определенном предприятии (таково закрытое акционерное общество).

Государственная собственность выступает в качестве собственности всех членов общества. Однако реализация отношений присвоения через отношения владения осуществляется государственным аппаратом, который призван олицетворять социально-экономические интересы всех слоев населения, профессиональных и социальных групп общества.

Общенародная собственность предполагает принадлежность всего общественного достояния прямо (непосредственно) и одновременно всем и каждому в отдельности.

«В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности» (ст. 8 Конституции РФ).

Государственная собственность в странах разного капитализма сосредоточена сегодня в крайне ограниченном секторе отраслей, которые по каким-то причинам малорентабельны или убыточны, что делает их непривлекательными для частного капитала. Речь идет о социальной инфраструктуре. В других отраслях имеется лишь влияние государства, в виде пакетов акций ряда фирм.

Предприятие, принадлежащее государству владеет полным пакетом акций. Юридическим их собственником выступают в федеративных государствах федеральные и земельные органы, а в унитарных государствах соответствующие центральные учреждения.

Фирмы и учреждения, в которых государство участвует на уровне ниже блокирующего меньшинства можно называть смешанным.

К частной собственности непосредственно примыкает **муниципальная** собственность, которая квалифицируется как отличная от государственной. Муниципальная собственность связана с бюджетом более низкого уровня и функционирует в территориально ограниченной области национального хозяйства.

Согласно п. 1 ст. 212 ГК РФ «в Российской Федерации признаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности».

Следовательно, выделяются такие *формы собственности*, как **частная, государственная, муниципальная и иные**. Помимо форм собственности выделяют также виды собственности, определяемые по различным критериям. В частности к видам собственности относят общую совместную собственность, общую долевую собственность.

По своим субъектам **частная собственность** делится на частную собственность граждан и юридических лиц. В собственности граждан может находиться любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может им принадлежать. В частности, граждане могут быть собственниками различных видов недвижимости (предприятий, имущественных комплексов, жилых домов и квартир). Конституция РФ провозглашает право граждан иметь в частной собственности землю (земельные участки). Граждане могут иметь в собственности также движимое имущество и отдельные обязательственные права. Лишь имущество, изъятое из оборота, составляющее объект исключительной собственности государства, не может быть собственностью граждан.

Юридические лица являются собственниками своего имущества, включая имущество, переданное им в виде вкладов (взносов) их учредителями (участниками, членами). Исключением признается лишь имущество унитарных государственных и муниципальных предприятий, а также учреждений, финансируемых собственником.

Государственная собственность в РФ составляет имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации — республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъектов Российской Федерации). Таким образом, для государственной собственности характерна множественность субъектов. Ее субъектами являются государственные образования как таковые.

Все государственное имущество, принадлежит ли оно Российской Федерации или ее субъектам, разделяется на две основные группы: 1) имущество, закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями на началах хозяйственного ведения или оперативного управления; 2) имущество, поступающее в собственность государства и остающееся не распределенным между его юридическими лицами (например, средства госбюджета, различные фонды, конфискованное, бесхозяйное, выморочное имущество, пошлины и сборы и т.п.).

В Гражданском кодексе РФ **муниципальная собственность** представляет собой самостоятельную форму собственности. Муниципальной собственностью признается имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям а также другим муниципальным образованиям. В состав муниципальной собственности входят средства местного бюджета, муниципальные внебюджетные фонды, имущество органов местного самоуправления, муниципальные земли и другие природные ресурсы, находящиеся в муниципальной собственности, муниципальные предприятия и организации, муниципальные банки, муниципальный жилищный фонд и нежилые помещения, муниципальные учреждения и другое имущество.

Муниципальное имущество, так же как и государственное, делится на две группы. Первую из них составляет имущество, переданное муниципальным предприятиям и учреждениям во владение, пользование и управление и закрепленное за ними на принципах хозяйственного ведения или оперативного управления. Вторую часть муниципальной собственности составляет казна соответствующего городского, сельского поселения или другого муниципального образования, представляющая собой муниципальное имущество, не закрепляемое за предприятиями или учреждениями и находящееся в непосредственном ведении муниципального образования

ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ. ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ.

1. Определение и виды конкуренции
2. Условия существования совершенной конкуренции
3. Несовершенная конкуренция
4. Предпосылки возникновения конкуренции
5. Факторы, определяющие вид конкуренции
6. Классификация конкуренции

1. Определение и виды конкуренции

Конкуренция— соперничество между участниками рынка.

Достоинство конкуренции в том, что она ставит распределение ограниченных ресурсов в зависимость от экономических ресурсов в зависимость от экономических

аргументов соревнующихся. Победить в конкурентной борьбе можно, предлагая блага более высокого качества либо по меньшей цене.

Виды конкуренции:

I. По методам осуществления

- 1) ценовая;
- 2) неценовая

II. По отраслевой принадлежности:

- 1) внутриотраслевая;
- 2) межотраслевая

III. По степени свободы, по степени влияния на цену

- 1) совершенная
- 2) несовершенная

IV. По законности осуществления

- 1) добросовестная
- 2) недобросовестная

Диверсификация – расширение рынков производства.

Ценовая конкуренция предполагает продажу товаров по более низким ценам, чем у конкурентов. Снижение цены возможно за счет снижения затрат, за счет уменьшения прибыли.

Ценовая конкуренция осуществляется за счет снижения цен, предоставления скидок, дешевых распродаж, при этом не меняется качество продукции.

Неценовая конкуренция – основана на предложении товаров более высокого качества со сроками службы использования рекламы и других способов, при этом цена остается неизменной.

Добросовестная конкуренция – все приемы существующей борьбы соответствуют нормам и правилам, предлагаемые в законе конкуренции.

Недобросовестная конкуренция – продажа товаров осуществляется с использованием чужого товарного знака, ложной информации, реализации товаров низкого качества, используется демпинг – искусственное занижение цены; на один товар снижается цена, а для того чтобы возместить затраты и убытки повышаются цены на другие товары.

2. Условия существования совершенной конкуренции

1. Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию, при этом потребителю безразлично, у какой фирмы он приобретает продукцию.

2. Доля каждой фирмы в общем объеме рыночного предложения данной продукции, настолько мала, что любое ее решение о повышении или понижении цены не отражается на цене рыночного равновесия.

3. Вступление новых фирм в отрасль не встречает каких-либо препятствий или ограничений; вход и выход из отрасли абсолютно свободен.

4. Нет ограничений на доступ той или иной фирмы к информации о состоянии рынка, ценах на товары и ресурсы, затратах, качестве товаров, технике производства и т.д.

3. Несовершенная конкуренция

1. Монополия
2. Олигополия
3. Монополистическая конкуренция
4. Монопсония

Монополия – в условии монополии фирма может являться единственным продавцом данной продукции, не имеющих близких заменителей. Барьеры для вступления в отрасль других фирм практически непреодолимы.

Олигополия – вид конкуренции, предполагающий существование на рынке нескольких крупных фирм, продукция которых может быть разнообразна и однородна. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Особенность олигополии – взаимная зависимость фирм в принятии решений о ценах на свою продукцию.

Монополистическая конкуренция – представляет собой тип рынка, в условиях которого большое количество местных фирм предлагает разнородную продукцию. Вход на рынок и выход с него обычно не связаны с трудностями. Существуют различия в качестве, внешнем виде и другие характеристики товара, производимых разными фирмами, которые делают эти товары в чем-то уникальными.

Монопсония – в единственном числе выступает покупатель, обеспечивает привилегию для покупателей.

4. Факторы, определяющие вид конкуренции

1. Совокупность условий, которые обеспечивают покупателю возможность выбора товара в зависимости от цены, качества и уровня обслуживания.
2. Численность поставщиков и их способность диктовать условия.
3. Конкуренция внутри отрасли между существующими фирмами.
4. Появление на рынке новых торговых предприятий.
- 5.

6. Предпосылки возникновения конкуренции

Для возникновения конкуренции необходимы следующие предпосылки:

1. Знание большого числа независимо действующих продавцов и покупателей, имеющих свободный доступ на рынке.
2. Отсутствие преград – экономических, политических, социальных для передвижения финансовых и материальных ресурсов.
3. Доступность информации о спросе и предложении и цены на товар.

6. Классификация конкуренции

Конкуренция	Количество фирм на рынке	Степень контроля над ценами	Барьеры для вхождения в отрасль	Тип продукта	Нечеловая конкуренция	Пример
Совершенная конкуренция	Много независимых	Отсутствует, цены определяются рынком	Почти отсутствуют	Однородный	Нет	Сельское хозяйство
Монополистическая конкуренция	Много	Ограничена	Невелики	дифференцированный	Реклама особенностей продукта	Розничная торговля, обувь, одежда

Олигополия	Меньше 10 крупных фирм	Ограничен а	Значительны	Однород ный и диффере нцирован ный	Реклама торговой марки	Автомобильн ая, алюминий, сталь
Монополия	Одна	Практическ и полный контроль	На рынок вступить невозможно	Уникальн ый не имеющий замените лей	Реклама особого места компани и	Электроэнерг ия, газ, телефонные компании

ТЕМА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА.

В основе развития рыночной экономики лежит: Общественное разделение труда, кооперирование труда, развитие частной собственности, развитие предпринимательства, личная заинтересованность производителей и собственников, свобода выбора и передвижения факторов производства, государственное регулирование экономики.

Регулярный обмен товарами и услугами лежит в основе важнейшей сферы деятельности людей — **торговли**, т. е. обмена благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги.

Сочетание специализации и торговли позволило решить проблему:

- Стремление получать в свое пользование огромное разнообразие различных благ;
- Способность каждого человека производить лишь ограниченный ассортимент благ
- Возможность производство осуществлять быстрее

Разделение труда появилось: одни люди специализировались только на охоте, другие стали скотоводами и земледельцами.

Разделение общественного труда возникло в глубокой древности. (Отделение скотоводства от земледелия, выделение ремесла, возникновение купечества).

Разделение труда потребовало обмена.

Разделение труда - обособление различных видов хозяйственной деятельности людей

С углублением разделения труда развивается специализация и кооперация труда.

Совершенствуя способы использования экономических ресурсов (факторов производства), человечество положило в основу своей хозяйственной деятельности два важнейших элемента: **специализацию и обмен** плодами своего специализированного труда.(торговля)

Специализация — сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека ил и хозяйственной организации, которые справляются с ней лучше других.

Мы можем говорить о разных типах и уровнях специализации:

- 1)специализации труда отдельных людей;
- 2)специализации деятельности хозяйственных организаций;
- 3)специализации экономики страны в целом.

Но в основе всей пирамиды специализации лежит специализация труда людей.

Она основана на принципах:

Принципы специализации труда:

1. Сознательное разделение труда между людьми.
2. Обучение людей новым профессиям и навыкам.
3. Возможность кооперации, т. е. сотрудничества ради достижения общей цели.

Ценность специализации труда, она стала важнейшим камнем в фундаменте хозяйственной жизни общества и ее сущность состоит в том, что:

- 1) все люди от природы разные, наделены разными способностями.
- 2) специализация позволяет людям добиваться все большей производительности
- 3) рост умелости позволяет людям на изготовление благ тратить меньше времени, сокращать отходы, экономить ресурсы.

Все это ведет к росту **производительности труда**.

Специализация — главный способ повышения **производительности** всех ресурсов (факторов производства), прежде всего труда.

Производительность — тот полезный результат, который удается получить от единицы экономического ресурса за определенный период. (См. с. 18 учебника)

Благодаря специализации труда и росту на этой основе его производительности у людей появилась возможность производить больше благ определенного вида, чем было нужно для потребления им самим. => Появилась возможность для обмена излишками таких благ.

Разделение труда тесно связано с **его кооперацией**, под которой понимается объединение людей для совместного участия в одном или разных, не связанных между собой, процессах труда.

Кооперация труда позволяет обеспечить наибольшую согласованность между действиями отдельных рабочих или групп работников. Разделение и кооперация труда неразрывно связаны и дополняют друг друга. Правильно выбранные формы разделения и кооперации труда позволяют обеспечить рациональную загрузку рабочих, четкую координацию и синхронность в их работе, сократить потери времени и простой оборудования.

Кооперация труда - объединение группы людей для осуществления определенного вида деятельности.

Кооперация труда — это форма организации трудовой деятельности, при которой значительное число людей совместно участвуют в одном и том же процессе труда или в разных, но связанных между собой процессах.

Все три определения неразрывно связаны между собой: разделение, специализация и кооперация труда.

Экономическая свобода

Основной характеристикой частной собственности **Экономическая свобода**:

А) свобода предпринимательства - право, свободы приобретать экономические ресурсы, организовывать процесс из этих ресурсов, товаров и услуг по собственному усмотрению и продавать их на рынках, исходя из интересов фирмы. Предприятие может самостоятельно вступить или выйти из отрасли.

Б) свобода выбора предполагает (свобода потребительского выбора) – владельцы материальных ресурсов и денежного капитала используют и используют их по своему усмотрению. Работки вправе заняться любым видом труда, на который он способен,

покупать свободно в любом наборе такие товары и услуги, который считают наиболее подходящим.

В основе любой свободы лежит - личный интерес, личная выгода с получением наибольшей прибыли.

Тема: Семейный бюджет

Семейный бюджет представляет собой формирование доходов семьи, их использование.

Структура доходов семьи может быть представлена следующим образом:

1. заработка плата;
2. доходы от личного подсобного хозяйства, личных участков (в денежной и натуральной формах);
3. доходы от собственности и ценных бумаг (арендная плата, в том числе доходы от сдачи внаем жилья, от вкладов в финансовые учреждения, дивиденды от ценных бумаг и пр.);
4. доходы от предпринимательской деятельности (прибыль);
5. выплаты и льготы из общественных фондов потребления (на государственном, муниципальном уровне и предприятиями);
6. нелегальные доходы.

Доходы семьи – это поступления денежных средств в семью из разных источников.

ДЕНЕЖНЫЕ - (заработка плата, пенсии, стипендии, социальные пособия)

НАТУРАЛЬНЫЕ - (блага, получаемые на приусадебном участке, подарки, выигрыши)

Расходы – затраты денежных средств на товары и услуги. Доходы расходуют на товары и услуги, необходимые для жизни человека и существования семьи. В результате Доходы превращаются в Расходы. Из таблицы видно, на что ежемесячно расходует денежные средства семья.

Виды расходов	Содержание
Налоги	Подоходный налог и др.
Обязательные платежи	Плата за квартиру, телефон, электроэнергию, содержание детей в гимназии и детском саду, обучение в музыкальной школе, выплата кредитов.
Питание	Приобретение продуктов и заготовка их впрок, оплата питания в столовой, кафе и т.д.
Хозяйственно-бытовые нужды	Затраты на ремонт одежды, обуви, бытовой техники, квартиры, телевизор, радио, аппаратуры, химчистки, предметы личной гигиены.
Предметы личного пользования	Одежда, бельё, обувь, постельные принадлежности.
Предметы интерьера	Мебель, светильники, картины, ковровые изделия
Бытовая техника и приспособления для ведения домашнего хозяйства	Электроплиты, кухонные принадлежности, холодильник, посуда, пылесос и т.д.

Культурные и информационные потребности	Телевизор, магнитофон, музыкальный центр, фото кино принадлежности, кассеты, книги, газеты, журналы и т.д.
Транспорт	Приобретение и эксплуатация легковой машины, оплата услуг станции техобслуживания.
Спорт, туризм, увлечения, отдых	Спортивно-туристические принадлежности, предметы, инструменты, материалы для индивидуальных увлечений.
Прочее	Детские игрушки, медикаменты и т.д.

Все расходы семьи можно разделить на обязательные и основные (произвольные). Обязательные расходы - это расходы на питание, квартплату и коммунальные услуги, одежду, транспорт, необходимый минимум, который тратится регулярно каждый месяц. Произвольные расходы нерегулярны и тратятся по необходимости, например покупка крупной бытовой техники.

Если весы находятся в равновесии, т. е расходы равны доходам, - бюджет называют сбалансированным.

Когда расходы превышают доходы, тогда говорят, что бюджет имеет дефицит.

Если же складывается ситуация, при которой доходы больше расходов, то бюджет называется избыточным.

Сбалансированный бюджет семьи позволяет рационально использовать её ресурсы и удовлетворять большую часть потребностей.

ТЕМА: РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ. ВЫБОР НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Потребитель появляется на рынке с целью приобрести товары, необходимые для удовлетворения его многочисленных потребностей.

На рынке потребитель сталкивается с бесчисленным количеством товаров и услуг, из которых он должен сформировать свою "потребительскую корзину", т.е. набор товаров, который обладает для него определенной полезностью. Это первое правило потребительского поведения.

Товар - это готовый продукт труда, производимый для продажи, обмена и удовлетворения потребностей человека.

Каждый товар обладает полезностью. Какой-то товар обладает большей полезностью, а какой-то в меньшей степени. Каждый потребитель, обладая ограниченным количеством доходов, желает от приобретенного товара максимальную полезность.

Полезность – свойство товара удовлетворять ту или иную потребность.

Следует различать виды полезности: общая и предельная .

Общая полезность (TU)– совокупная полезность от потребления всех единиц блага.

Общая полезность есть совокупное удовлетворение, получаемое в результате потребления данного количества товара или услуг за данное время.

С ростом количества блага, которым располагает потребитель, растет общая полезность, а предельная (дополнительная) уменьшается

Данные о предельности необходимо отложить на графике

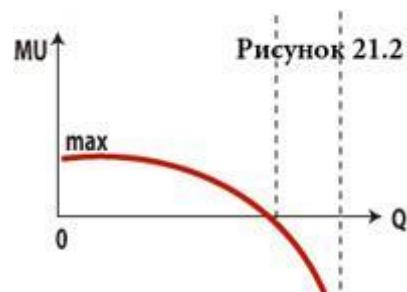
По горизонтали откладываем количество блага, по вертикали — общую полезность блага. Точка max показывает пик насыщения потребности.

График общей полезности показывает, что если сначала общая полезность блага растет, то после точки max она убывает.

Предельная полезность MU

Изменение общей полезности отражается в показателе предельной полезности.

Предельная полезность MU (дополнительная полезность) — это прирост общей полезности, получаемая от потребления каждой последующей единицы блага; прирост общей полезности; дополнительная полезность от потребления



я блоки	Общая полезность (TU)	предельная полезность (MU)
1	10	10
2	14	4
3	16	2

$$MU = \frac{TU_2 - TU_1}{Q_2 - Q_1} = TU_2 - TU_1$$

Закон убывающей предельной полезности

Кривая предельной полезности (рисунок) показывает, что полезность потребляемых одна за другой частей блага постепенно убывает, поскольку растет степень удовлетворения потребителей.

Снижение предельной полезности по мере приобретения потребителем дополнительных единиц определенного товара, как известно, как название **закона убывающей предельной полезности**. Чем больше потребление блага, тем меньше прирост полезности, (Если последовательное потребление какого-либо блага постепенно приводит человека к состоянию насыщения, то дополнительная полезность от использования одной дополнительной единицы данного блага начинает сокращаться). Это **первый закон Гессена**.

Суть закона в том, что предельная полезность каждой следующей единицы блага, получаемой в данный момент, меньше полезности предыдущей единицы.

Рациональный потребительский выбор заключается в том, что потребитель с определенными ограничениями (доход, цены) выбирает такой набор благ и услуг, который полно удовлетворяет имеющиеся потребности.

Рациональный выбор потребителя будет в следующем наборе товаров:

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = MU_n/P_n$$

$$MV = TV_2 - TV_1$$

MU_1, MU_2 - предельная полезность товаров

TV_2, TV_1 - общая полезность товаров

P1, P2 - цены товара

Сумма всех затрат потребителя на товары и услуги, должна быть равна его денежному доходу, т.е.:

$$P_1 * Q_1 + P_2 * Q_2 + P_n * Q_n = \text{доход потребителя}$$

ТЕМА: РЫНОК И РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Рынок и рыночная экономика, объект, субъект.
2. Условия возникновения рынка.
3. Цели и функции рынка.
4. Классификация рынков.
5. Родовые признаки рынка и особенности современной рыночной экономики.
6. Преимущества и недостатки рынка.
7. Функции государства при рыночной экономике.
8. Закономерности рыночной системы.
9. Инфраструктура рынка.

1. Рынок и рыночная экономика, объект, субъект.

Рынок – механизм взаимодействия покупателей и продавцов.

Рыночные отношения – отношения между покупателями и продавцами.

Рыночная экономика – способ организации жизнедеятельности страны или способ хозяйствования, где преобладает частная собственность.

Субъект рыночной экономики – участники рыночных сделок – физические и юридические лица, банк, государство, домашнее хозяйство, предприниматели.

Объект рыночной экономики – это то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи – товары и услуги, труд, земля, капитал, деньги, ценные бумаги, государственные льготы и субсидии, социальные выплаты и т.д.

2. Условия возникновения рынка

1. Разделение труда – ведет к специализации и обмену. Развитие обмена привело к появлению денег, к производству товаров, нужных обществу.
2. Самостоятельность агентов – стремление к выгоде и продавцов и покупателей.
3. Свобода предпринимательства.
4. Становление различных форм собственности.

5. Развитие конкуренции.
6. Сохранение не рыночного сектора экономики.
7. Обеспечение со стороны государства социальных гарантий гражданам, поддержка нетрудоспособных.

3. Цели и функции рынка

Функции рынка:

1. Посредническая – осуществляет связь продавца и покупателя, позволяет найти более выгодный вариант решения проблемы. Продавец продает свой труд и имущество, а покупатель деньги.
2. Ценообразующая – на рынке устанавливается равновесие цены.
3. Регулирующая – осуществляет регулирование на все сферы деятельности, прежде всего на производство.
4. Информационная – через цену покупателям и продавцам передается информация о конъюнктуре рынка, рыночных ожиданиях.
5. Санирующая – рынок очищает экономику от неэффективно функционирующих предприятий.
6. Учетная – через рынок происходит учет затрат – и соизмерение их с результатом.
7. Стимулирующая – заставляет товары производства внедрять технологический процесс, экономить ресурсы.

4. Классификация рынков

I. По степени ограничения конкуренции

- 1) Рынок совершенной конкуренции;
- 2) Рынок несовершенной конкуренции;
 - рынок монополии;
 - рынок олигополии;
 - рынок монополистической конкуренции.

II. По экономическому назначению объектов купли-продажи

- 1) Рынок товаров и услуг;
- 2) Рынок средств производства;
- 3) Рынок труда;
- 4) Рынок инвестиций;
- 5) Финансовый (денежный) рынок;
- 6) Рынок ценных бумаг.

III. По географическому положению

- 1) Региональный;
- 2) Местный;
- 3) Национальный;
- 4) Мировой рынок.

IV. По отраслям

- 1) Автомобильный рынок;
- 2) Компьютерный рынок;
- 3) Нефтяной рынок.

V. По характеру продаж

- 1) Оптовые рынки;
- 2) Розничные рынки.

VI. По организационным формам

- 1) Базар;

- 2) Ярмарка;
- 3) Магазин;
- 4) Аукцион;
- 5) Биржа.

VII. С точки зрения соответствия законодательству

- 1) Легальный рынок;
- 2) Теневой рынок.

VIII. По степени регулирования государством

- 1) Государственный;
- 2) Частный.

5. Родовые признаки рынка и особенности современной рыночной экономики

- 1. Рынок – сфера товаропроизводителей и потребителей.
- 2. Рынок выполняет роль барометра по определению потребностей в товарах и услугах.
- 3. Рынок обеспечивает конкуренцию производителей.
- 4. Рынок беспощаден к тем, кто проигрывает в конкурентной борьбе.
- 5. На рынке неизбежно неравенство.

Современной рыночной экономике присущи следующие особенности:

- ориентация производителей на прибыль;
- свобода предпринимательства;
- конкуренция.

6. Преимущества и недостатки рынка

Преимущества:

- эффективное распределение имеющихся ресурсов.
- гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям.
- свобода принятия решений производителей и потребителей.
- высокая способность рынка удовлетворять разнообразные потребности, повышать качество товаров и услуг.
- максимальное использование достижений и результатов НТР.
- успешное функционирование производителей при ограниченной информации.

Недостатки:

- не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов.
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования.
- не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.
- подвержен нестабильному развитию с инфляционными процессами.
- порождает неполную и недостаточно современную информацию.

7. Функции государства в рыночной экономике

- 1. Обеспечивает правовую основу, способствующую эффективному функционированию рыночной экономики.
- 2. Регулирует экономическое поведение субъектов рыночной экономики (налоги, ограничение в политике цен, кредит, штрафы и т.д.)
- 3. Обеспечивает антимонопольную политику и поддерживает конкуренцию.
- 4. Создает условия развития природоохранной и социальной инфраструктуры.
- 5. Реализует государственную собственность.
- 6. Компенсирует негативные стороны рынка.

7. Обеспечивает принцип справедливости, социальных гарантий путем перераспределения доходов, осуществление трансфертных платежей.
8. Обеспечивает поддержку малого среднего бизнеса.
9. Проводит фискальную политику, изъятие части дохода хозяйствующих субъектов с целью формирования государственного бизнеса.

8. Закономерности рыночной системы

1. Экономический рост
2. Эффектность экономики
3. Оптимальный уровень цен
4. Экономическая свобода хозяйствующих субъектов

9. Инфраструктура рынка

Инфраструктура рынка – система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке, которая состоит из следующих баз:

Организационная база инфраструктуры – включает снабженческо-сбытовые, брокерские и другие посреднические организации, коммерческие фирмы крупных предприятий.

Материальная база – включает транспортные системы, складское и тарное хозяйство, информационные системы, средства связи.

Кредитно-расчетная база – банковские и страховые системы, банковские и кредитно-сберегательные учреждения.

Элементами систем и баз инфраструктуры являются:

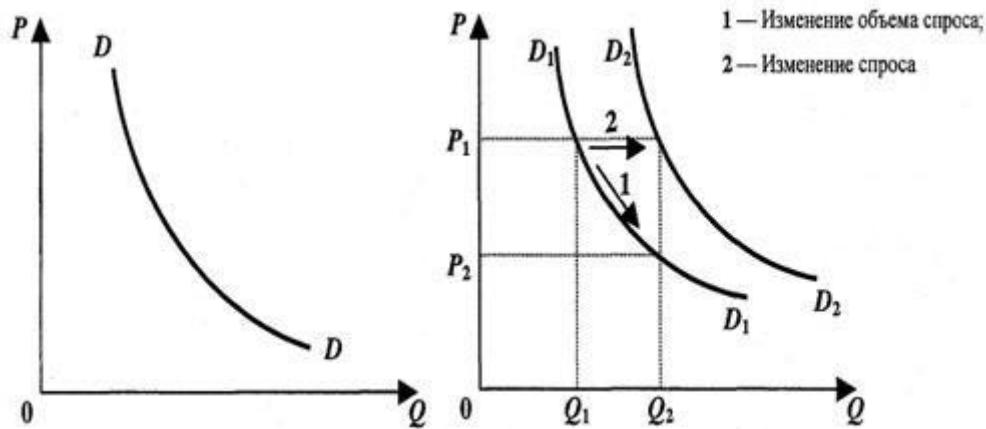
- 1) *Ярмарки* – рынок широкого значения, который организуется в определенном месте для продажи товаров.
- 2) *Аукционы* – имеют дело с продукцией, которой на рынке недостаточно; здесь происходит публичная продажа товара в заранее установленном месте.
- 3) *Биржа* – место встречи продавцов и покупателей, место где заключаются сделки:
 - товарная биржа;
 - фондовая биржа;
 - биржа труда.
- 4) *Банки* – осуществляют прием вкладов: центральный и коммерческие банки; ипотечные, инновационные и т.д.
- 5) Страховые компании
- 6) Фонды профсоюзов
- 7) Республикаанские и местные бюджеты

Тема: Спрос и предложение

Спрос – это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.

Величина спроса Q – это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах.

Кривая спроса – это график, иллюстрирующий связь между ценой определенного товара или услуги количеством потребителей, желающих его купить по данной цене.



Закон спроса — величина спроса уменьшается по мере увеличения цены товара.

Действие закона спроса ограничено в следующих случаях:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожиданием повышения спроса;
- для некоторых редких и дорогих товаров, покупка которых является средством накопления (золото, серебро, драгоценные камни, антикварные изделия и т.д.)
- при переключении спроса на более новые и качественные товары.

Изменение количества товара, которое покупатели хотят и могут купить, в зависимости от изменения цены этого товара называют **изменением величины спроса**.

Изменения, которые вызваны воздействием всех факторов, кроме цены, называют изменением спроса. Все другие факторы (неценовые) действуют как в сторону увеличения, так и уменьшения спроса.

Неценовые факторы:

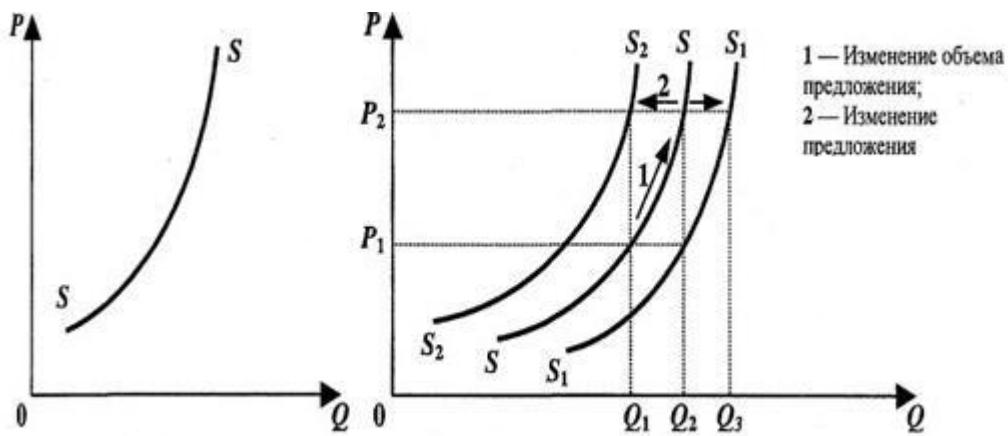
- Изменения в денежных доходах населения
- Изменения в структуре и количестве населения
- Изменения цен на другие товары (особенно на товары заменители, или взаимодополняющие товары)
- Экономическая политика государства
- Изменение потребительских предпочтений, под воздействием рекламы, моды.

Предложение — это количество товара, которое хотят и могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на этот товар.

Величина предложения — это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, но величина предложения не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж на рынке.

Закон предложения состоит в том, что при прочих равных условиях величина предложения тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

Кривая предложения показывает, какое количество продукции готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.



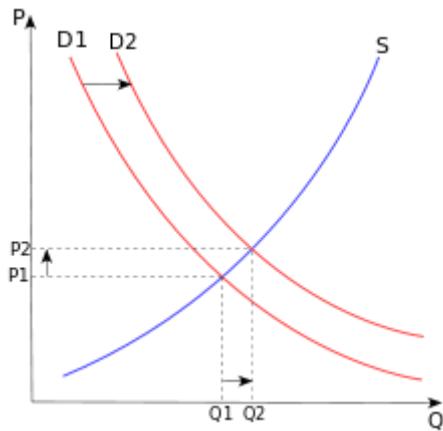
Факторы, влияющие на предложение:

1. Цена
2. Неценовые факторы:
 - изменение издержек фирмы. Снижение издержек в результате, например, технических нововведений или снижения цен на сырье и материалы приводит к росту предложения.
 - увеличение издержек вследствие повышения цен на сырье или введение дополнительных налогов на производителя вызывает уменьшение предложения:
 - изменение количества фирм в отрасли. Их увеличение (уменьшение) приводит к росту (сокращению) предложения;
 - природные катастрофы, войны.

Рыночное равновесие

Равновесие означает, что все покупатели, которые могут и хотят приобрести данный товар по цене, приобретут его, а все продавцы, которые желают и готовы продать товар по цене, продадут его. При этом на рынке не будет ни дефицита, ни излишков данного товара.

Если цена повысится, то желания продавцов и покупателей не совпадут. Покупатели при такой цене будут готовы приобрести товар в меньшем количестве, а продавцы захотят предложить его в большем количестве.



На рынке действует **закон рыночного ценообразования**, который состоит в следующем:

1. Цена на рынке стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению.
2. Если под воздействием неценовых факторов произойдет изменение в спросе или предложении, то установится новая равновесная цена, соответствующая новому состоянию спроса и предложения.

Тема: Экономические взаимодействия в системе цен

Все цены на товары между собой взаимосвязаны.

I. Эффект дополнения – характерен для товаров дополняющих друг друга (автомобиль и бензин). Если цена на первый товар растет, то спрос на него должен снижаться, соответственно спрос на дополняющий товар тоже снижается и цены падают.

II. Эффект замещения – характерен для товаров заместителей. Если цена на первый товар снижается, то спрос на него повышается, а на товар заместитель снижается, что должно сопровождаться снижением цены.

III. Эффект дохода – характерен для товаров не связанных между собой, а спрос на эти товары меняется в зависимости от дохода покупателей. При росте цен на один из товаров тратится большая часть дохода покупателя и на потребление других остается меньше, что сопровождается снижением спроса и снижением цен на другие товары.

ТЕМА: ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Эластичность спроса по цене
2. Эластичность спроса по доходу
3. Перекрестная эластичность

Эластичность спроса – степень реакции покупателя на изменение цен, уровня доходов или других факторов. Рассчитывается через коэффициент эластичности.

Эластичность спроса по цене, показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1 %. Измеряется коэффициентом эластичности.

$$E_p = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{\Sigma P}{\Sigma Q}$$

Различают три типа эластичности по цене:

1. *Незластичный спрос* - при любом изменении цены реакция покупателей не значительна, а у продавцов с ростом цены выручка повышается=0, Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество). Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки), Труднозаменяемые товары (хлеб, электрические лампочки, бензин)

2. *Эластичный спрос* – с ростом цены (уменьшения) спрос меняется значительно в большом объеме. Выручка уменьшается. $E > 1$ Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы), Товары, стоимость которых ощущима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника), Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)

3. *Единичная эластичность* – на предметы не первой необходимости, но наиболее часто покупаемы (пирожки, мороженое). Выручка производителей не изменяется. $E = 1$. Изменение цены вызывает абсолютно пропорциональное изменение объема спроса.

На эластичность спроса по цене влияют следующие факторы:

- Наличие товаров-конкурентов или товаров-заменителей (чем их больше, тем больше возможность найти замену подорожавшему товару, то есть выше эластичность);

- Незаметное для покупателя изменение уровня цен;
- Консерватизм покупателей во вкусах;
- Фактор времени (чем больше у потребителя времени на выбор товара и обдумывание — тем выше эластичность);
- Удельный вес товара в расходах потребителя (чем больше доля цены товара в расходах потребителя, тем выше эластичность).
- сроки хранения и особенности производства.

Эластичность спроса по доходу

Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на 1 %. Она зависит от следующих факторов:

- Значимость товара для бюджета семьи.
- Является ли товар предметом роскоши или предметом первой необходимости.
- Консерватизм во вкусах.

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1 + Q_2} \times \frac{y_1 + y_2}{y_2 - y_1}$$

Различают два типа эластичности:

1. *Неэластичный спрос* – характерен на товары первой необходимости, как бы не изменялся доход покупателя, спрос изменится незначительно $E < 1$.
2. *Эластичный спрос* – характерен на предметы роскоши и товары низкой категории, когда с ростом дохода спрос перемещается а более качественный товар, потребитель может позволить предметы роскоши $E > 1$.

Перекрестная эластичность

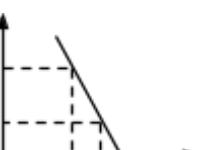
– реакция покупателей на один товар с изменением цен на другие. Это отношение процентного изменения спроса на один товар к процентному изменению цены на какой-либо другой товар. Положительное значение величины означает, что эти товары являются взаимозаменяемыми, отрицательное значение показывает, что они взаимодополняющие

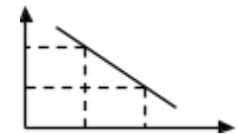
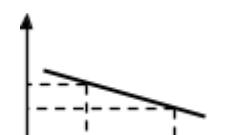
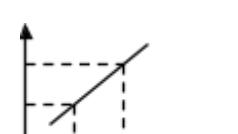
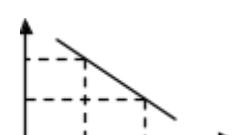
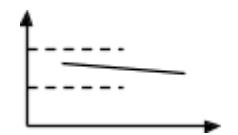
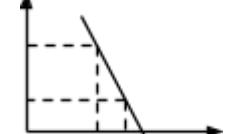
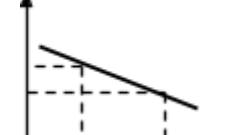
$$E_{AB} = \frac{Q_2^A - Q_1^A}{Q_1^A + Q_2^A} \times \frac{P_1^B + P_2^B}{P_2^B - P_1^B}$$

1) Положительная эластичность $E > 0$ – характерна на взаимозаменяемые товары, когда с ростом цены на один товар увеличивается спрос на другой товар.

2) Отрицательная $E < 0$ – характерна для товаров дополняющих друг друга. Если цена на 1 товар возрастает, то спрос на дополняющий товар снижается.

3) Нулевая эластичность $E = 0$ – повышение цены на 1 товар никак не отражается на спросе другого.

О	$E_p = \frac{\Delta Q \times P}{\Delta P \times Q}$	Неэластичный спрос	$P < 1$	
ЦЕНЫ				
Е				

		Единична я эластичность	$p = 1$	
		Эластичн ый спрос	$p > 1$	
ЕРЕК РЕСТ НАЯ ЭЛА СТИ ЧНО СТЬ	$E_c = \frac{\Delta Q_A \times P_B}{Q_A \Delta P_B}$	Положите льная эластичность	$c > 0$	
		Отрицате льная эластичность	$c < 0$	
		Нулевая эластичность	$c = 0$	
О ДОХ ОДУ	$E_j = \frac{\Delta Q \times Y}{Q \Delta Y}$	Неэласти чный спрос	$j < 1$	
		Эластичн ый спрос	$j > 1$	

ЭЛАСТИЧНЫЙ спрос		НЕЭЛАСТИЧНЫЙ спрос	
снижается	растет	снижается	растет
увеличивается	уменьшается	уменьшается	увеличивается
изменяются в ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ направлениях		изменяются в ОДНОМ и ТОМ ЖЕ направлении	

Если цена за единицу продукции

то общая выручка фирмы

ВЫВОД: цена и выручка

Тема: Эластичность предложения

Реакция производителей на изменение цены.

Эластичность предложения рассчитывается по формуле:

$$E_{PS} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1 + Q_2} \times \frac{P + P_2}{P_2 - P}$$

Эластичность предложения зависит от факторов времени.

1. Незластичное предложение возникает в мгновенном периоде, когда производитель уже произвел продукцию, и не может изменить объем предлагаемого к продаже товара при любом изменении цены $E < 1$.

2. Эластичное предложение возникает за короткий период $E \geq 1$. За такой период можно увеличить производство в небольших размерах за счет более интенсивного использования факторов производства.

3. Очень эластичное предложение или абсолютно эластичное возникает в длительный период, когда $E > 1$, в течении этого времени производитель может нанять дополнительное число рабочих, купить новое оборудование, изменить технологический процесс, т.е. изменить количество факторов производства.

Тема: Предприятие - основное звено экономики

1. Предприятие. Ресурсы предприятия.
2. Информация, необходимая для производственной деятельности
3. Функции и задачи деятельности предприятия.
4. Имущественный комплекс предприятия и источники его формирования
5. Классификация юридического лица
6. Классификация предприятий
7. Организационно-правовые формы предприятий
8. Порядок учреждения и прекращения деятельности юридических лиц

1. Предприятие. Ресурсы предприятия.

Предприятие - это самостоятельный субъект, обладающий правами юридического лица;

- это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в порядке установленным законом для производства продукции, оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Все предприятия функционируют в соответствии с Кодексом РФ.

Ресурсы промышленного предприятия.

Для начала производства на предприятии нужны ресурсы: (производственные)

1. Финансовые (деньги);
2. Материальные (средства производства);
3. Трудовые.

Промышленно-производственное предприятие это - обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства нужную потребителю продукцию.

2. Информация, необходимая для производственной деятельности.

- **коммерческая информация** - какую продукцию и в каком количестве нужно производить.
- **техническая информация** - дает характеристику продукции (как производить)
- **оперативная информация** - выдает задание персоналу.

3. Функции и задачи предприятия.

Функции предприятия

- получение дохода, прибыли;
- обеспечение потребителя продукцией в соответствии со спросом;
- обеспечение выплаты заработной платы;
- послепродажное обслуживание продукции;
- материально-техническое обеспечение производственного процесса на предприятии;
- управление и организация труда;
- повышение качества труда;
- повышение качества продукции;
- предпринимательство;
- уплата налогов;
- соблюдение гос. стандартов.

Для достижения целей предприятия должны:

1. выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
2. рационально использовать производственные ресурсы;
3. разрабатывать стратегию и тактику проведения предприятия, и корректировать ее в соответствии с имеющимися условиями;
4. систематически внедрять все новое и передовое;
5. заботиться о своих работниках, росте их квалификации, повышения жизненного уровня, благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
6. обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия, проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

Задачи предприятия определяются:

- интересами владельца;
- размером капитала;
- ситуацией внутри предприятия;
- внешней средой.

4. Имущественный комплекс предприятия – актив баланса предприятия 9ст. 132 ГК РФ).

1. Внеобор. активы:

1.1 Основные средства:

- Земельные участки
- Здания и сооружения
- Оборудование

1.2 Нематериальные активы: товарные знаки, фирменные наименования, образцы, авторские и лицензионные права, деловая репутация и т.д.

2. Оборотные средства:

- Товары
- Инвентарь
- Денежные средства

Источники формирования имущества предприятия – пассив баланса предприятия.

1. Собственные средства:

- Уставный капитал
- Добавочный капитал
- Резервный капитал
- Прибыль предприятия и т.п.

2. Заемные средства: - долгосрочные, краткосрочные.

- Кредиты и займы
- Кредиторская задолженность

5. Классификация юридического лица

Правила образования и прекращения деятельности юридического лица определяются ГК РФ, если это не предусмотрено другими нормативными актами (закон РФ о несостоятельности предприятия).

Юридическое лицо – это организация, которая:

- имеет в собственном, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- отвечает этим имуществом по своим обязательствам;
- может от своего имени приобрести или осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- нести обязанности;
- быть истцом и ответчиком в суде.

Право хозяйственного ведения – это право государственного или муниципального предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.

Право оперативного управления – это право учреждения или казённого предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленных законом, в соответствии с целями его деятельности, задачами собственника и назначением имущества.

Все юридические лица, проходя государственную регистрацию, имеют уставный капитал, учредительные документы, самостоятельную систему учета и отчетности, самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный счет, печать с собственным наименованием, товарный знак, марку.

Согласно законодательству РФ предприятие может формироваться:

- индивидуальным собственником;
- трудовым коллективом;
- в результате обособления из действующего предприятия одного или нескольких структурных подразделений;
- при принудительном разделении другого предприятия в соответствии с антимонопольным законодательством и в случаях при принудительном разделении предприятия.

Юридические лица сами не возникают, их создают учредители.

Юридические лица, за исключением хозяйственных товариществ, действуют на основании **устава**, которые утверждаются их учредителями (участниками).

Хозяйственные товарищества действуют на основе **учредительного договора**.

Устав, учредительный договор юридического лица должен содержать сведения о наименовании юридического лица, месте его нахождения, порядке управления деятельностью юридического лица, а также другие сведения, предусмотренные законом для юридических лиц соответствующих организационно-правовой формы и вида. В уставах некоммерческих организаций, уставах унитарных предприятий и в предусмотренных законом случаях в уставах других коммерческих организаций должны быть определены предмет и цели деятельности юридических лиц. Предмет и определенные цели деятельности коммерческой организации могут быть предусмотрены уставом также в случаях, если по закону это не является обязательным.

Уставный капитал – первоначальная сумма капитала, состоит из вкладов учредителей, он должен быть 100 МРОТ, на момент организации предприятия можно иметь 50% капитала, но к концу года, должно быть 100%. Для ОАО уставный капитал должен быть 1000 МРОТ.

6. Классификация предприятий.

1. В зависимости от целей деятельности:

- 1) Коммерческие, основная цель – получение прибыли.
- 2) Некоммерческие, оказание услуг, полученная прибыль не распределяется между участниками, направляется на развитие.

//. По характеру потребляемого сырья:

- 1 Предприятия добывающей промышленности;
- 2) Предприятия обрабатывающей промышленности.

///. По назначению готовой продукции:

- 1) Производятся средства производства;
- 2) Производятся средства потребления.

IV-По времени работы в течение года:

- 1) Предприятия круглогодового действия;
- 2) Предприятия сезонного действия.

V. По признаку размеров:

- 1) Крупные;
- 2) Средние;
- 3) Мелкие.

VI. По специализации и масштабам производства:

- 1) Специализированные
- 2) Комбинированные.

VII. По типу производства:

- 1) Единичные;
- 2) Серийные;
- 3) Массовые.

VIII. По отраслевой принадлежности (по признаку деятельности):

- 1) Промышленные;
- 2) Сельскохозяйственные;
- 3) Транспортные;
- 4) Торговые;
- 5) Страховые;
- 6) Строительные;
- 7) Инвестиционные;
- 8) Туристические.

IX. По формам собственности:

- 1) 1) Предприятия государственной собственности;
- 2) Предприятия муниципальной собственности;
- 3) Предприятия частной собственности;
- 4) Общественной собственности.

X. По признаку принадлежности капитала:

1 Национальные;

- 1) Иностранные;
- 2) Смешанные.

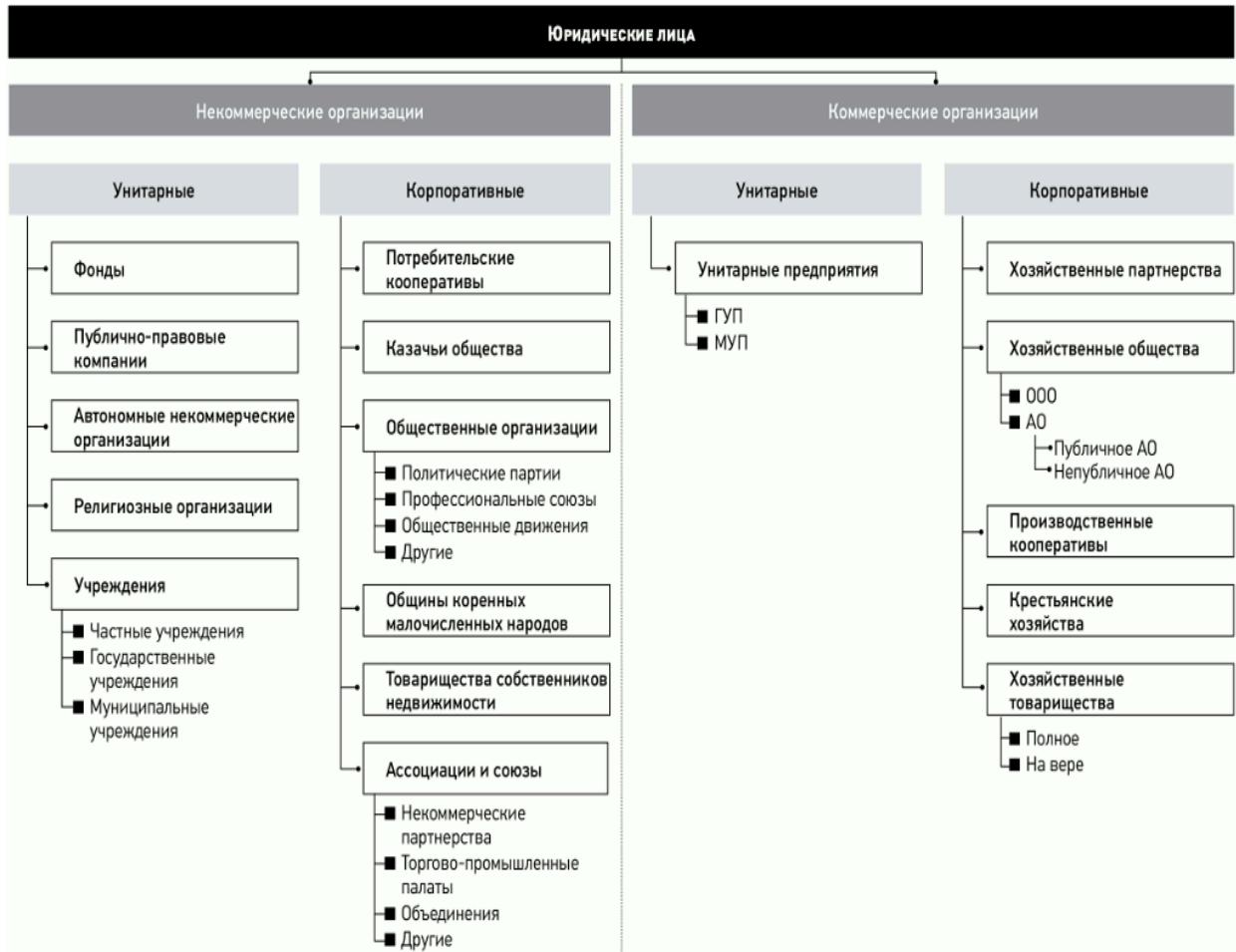
XI. По степени подчиненности:

1. Головные предприятия;
2. Дочерние предприятия;
3. Филиалы.

XII. По организационно-правовой форме:

1. Хозяйственные товарищества;
2. Хозяйственные общества;
3. Производственные кооперативы;
4. Государственные, муниципальные и унитарные предприятия

7. Организационно - правовые формы предприятий.



ГК РФ установил общий перечень прав как для членов коммерческих, так и некоммерческих корпораций

ТЕМА: ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ПРОИЗВОДСТВА

1. Определение издержек производства.
2. Классификация издержек.
3. Буквенное обозначение и расчет издержек производства и прибыли.
4. Прибыль предприятия.

1. Определение издержек производства

Издержки производства и реализации – стоимостная оценка, используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырье, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а так же других затрат на ее производство и реализацию.

Себестоимость продукции, работ, услуг - затраты на производство и реализацию единицы продукции

2. Классификация издержек

Каждое предприятие в процессе производства продукции несет затраты (издержки), которые классифицируют по различным признакам.

1. По экономической роли в процессе производства:

1) *Основные издержки* – затраты, непосредственно связанные с технологическим процессом производства – на сырье, основные материалы, вспомогательные и другие расходы.

2) *Накладные издержки* – расходы, образующиеся в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им. Они состоят из общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

2. В зависимости от объемов производства:

1) *Постоянные издержки* – в зависимости от объема производства не меняются, и предприятие будет их нести, даже если производство будет равно нулю. К таких затрат относят затраты по арендной плате, амортизационные расходы, затраты по оплаты труда – оклад, затраты по оплате за электроэнергию и т.д.

2) *Переменные издержки* – меняются в зависимости от объемов производства, и с ростом производства увеличиваются. К таким затратам относят транспортные расходы, затраты по оплате труда – сдельная система оплаты труда, затраты на сырье и материалы.

3. По способу включения в себестоимость продукции:

1) *Прямые издержки* – затраты, возникающие при производстве определенного вида продукции, и учитываемые в калькуляции. Затраты, которые включаются в себестоимость продукции сразу и полностью.

2) *Косвенные издержки* – затраты на обслуживание и управление производства определенного вида продукции. Затраты, которые нельзя сразу включать в себестоимость, сначала собираются, затем распределяются и включаются в себестоимость в конце месяца.

4. По периодичности возникновения:

1) *Текущие издержки* – затраты, которые имеют частую периодичность возникновения, расход сырья и материалов.

2) *Единовременные издержки* – расходы, возникающие один раз, связанные с запуском новых производств, расходы на подготовку и освоение выпуска новых видов продукции.

7. По участию в процессе производства:

1) *Производственные издержки* – затраты, связанные с процессом производства, его обслуживанием и управлением.

2) *Коммерческие* – расходы, связанные с реализацией товаров.

8. По виду расходов:

1) *Статьи калькуляции* – затраты, отражающие место их возникновения, применяемые для определения себестоимости единицы продукции, отраженные в разряде по статьям.

2) *Элементы затрат* – затраты сгруппированные в экономический элемент, однородные по своему экономическому содержанию затраты, независимо от того где расходуются и на какие цели.

9. С точки зрения экономики издержки подразделяют на:

1) *Явные (внешние)* – стоимость услуг и факторов производства, которые используются предприятием и являются покупными. Например, заработка плата рабочих, затраты на покупку станков и оборудования, оплата транспортных расходов и коммунальных платежей, оплата материальных ресурсов. Они представляют собой реально произведенные платежи внешним поставщикам.

Отражаются в бухгалтерском учете предприятия, поэтому их называют бухгалтерскими затратами.

2) *Неявные издержки (внутренние)* – связаны с использованием ресурсов, принадлежащих самой фирме (ресурсы используются в процессе производства и не являются покупными). Неявные издержки могут быть представлены как денежные платежи, которые могла бы получить фирма при другом использовании, принадлежащих им ресурсов. Такие издержки не оплачиваются и не отражаются в бухгалтерской отчетности. Неявные издержки выступают как альтернативные, измеряются тем доходом, который могли бы принести данные ресурсы при наиболее выгодном использовании.

3. Буквенное обозначение и расчет издержек производства и прибыли

Показатель	Буквенное обозначение	Формула
Затраты	Общие затраты – ТС	$TC = VC + FC$
	Переменные затраты – VC	$VC = TC - FC$
	Постоянные затраты – FC	$FC = TC - VC$
	Предельные затраты – MC	$MC = \Delta TC / \Delta Q$
	Средние общие – ATC	$ATC = TC / Q$ $ATC = AFC + AVC$
	Средние постоянные – AFC	$AFC = FC / Q$ $AFC = ATC - AVC$
	Средние переменные - AVC	$AVC = VC / Q$ $AVC = ATC - AFC$
Выручка	Общая выручка – TR	$TR = Q \times P$
	Предельная выручка - MR	$MR = \Delta TR / \Delta Q$
	Количество – Q	
	Цена - P	
Прибыль	Прибыль - П	$\Pi = TC - TR$

4. Прибыль предприятия

Прибыль предприятия – цель функционирования деятельности любого предприятия. *Бухгалтерская прибыль* – это разность между выручкой и явными (бухгалтерскими) издержками.

Экономическая прибыль – это разность между полученной выручкой и экономическими издержками (явные и неявные).

ТЕМА: ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ НА РЫНКАХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Цель любого предприятия – получение прибыли, но прежде нужно получить выручку.

Различают:

1. *Валовую выручку* – получают при продаже определенного количества товара.

$$TR = P \times Q$$

2. Среднюю выручку – на единицу проданного товара.

$$ATR = \frac{TR}{Q}$$

3. Предельную выручку - выручка, полученная продавцами при продажи доп. единицы товара.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

На рынке совершенной конкуренции цена задается рынком и не зависит от производства.

Спрос эластичный – количество от цены не зависит.

Закон: функционируя на рынке совершенной конкуренции предприятие достигает максимальной прибыли при равенстве предельных затрат и предельной выручки, причем предельная выручка равна цене.

$$MR=MC=P \text{ – максимальная прибыль.}$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Если цена остановится ниже средних минимальных переменных затрат $P < AVC$, то производство следует прекратить вообще.

ТЕМА: ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ НА РЫНКАХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Предприятие, находящееся в условиях несовершенной конкуренции максимум прибыли будет достигать при равенстве предельных затрат и предельной выручки.

$$MC=MR \quad MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} \quad MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Монополист может увеличивать производство до тех пор, пока предельная выручка будет больше предельных затрат.

$$MR > MC$$

Закон убывающей отдачи. (Закон возрастающих альтернативных издержек. Закон убывающей производительности)

Факторы производства должны использоваться предприятием с соблюдением определенной пропорциональности между постоянными и переменными факторами. Нельзя произвольно увеличивать количество переменных факторов на единицу постоянного фактора, поскольку в этом случае вступает в действие закон убывающей доходности.

Увеличение одного из факторов производства при неизменном количестве других факторов ведет сначала к увеличению производства и прибыли, но наступает момент, когда дополнительное вложение этого фактора и денежных средств дает отрицательный результат, т.е. ведет к снижению выпуска на единицу затрат и снижению дополнительной прибыли.

В этом случае начинает действовать закон убывающей отдачи (Закон возрастающих альтернативных издержек, Закон убывающей производительности), который гласит, что следует прекратить увеличивать производство и увеличивать вложение в один из переменных факторов, тогда, когда предельные (дополнительные) затраты начинают увеличиваться, при этом прирост продукта и прибыли начинает сокращаться.

Как только предельные затраты начинают расти, а прибыль снижаться, увеличение одного из факторов производства следует прекратить.

MC – предельные затраты – прирост затрат, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Общие затраты – TC

Количество – Q

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

$$\Delta TC = TC_n - TC_{n-1}$$

$$\Delta Q = Q_n - Q_{n-1}$$

$$TC = Q \times \text{Себестоимость (Цена ресурса)}$$

TP – общий продукт

AP – средний продукт

MP – предельный продукт

$$MP = \Delta TP / \Delta L$$

$$AP = TP / L$$

L – Переменный фактор (ресурсы, труд, оборудование и т.д.)

$$\Delta L = L_n - L_{n-1}$$

Прибыль – П

$$\Pi = TC - TR$$

Общая выручка – TR

$$TR = Q \times P$$

P – цена

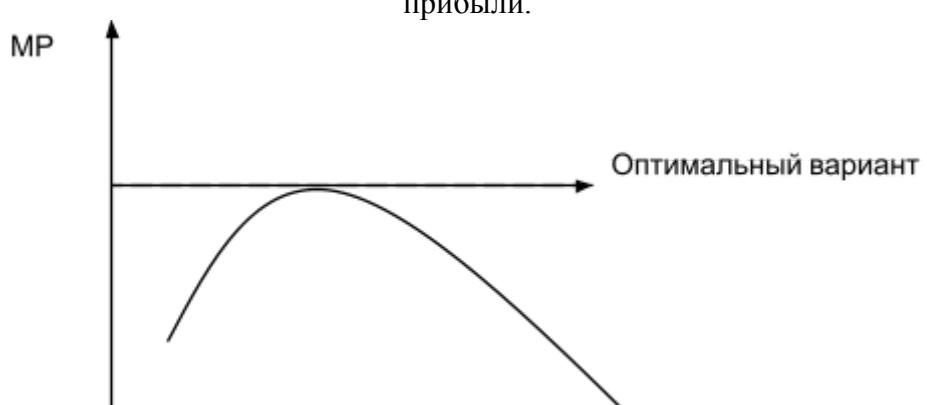
Прирост прибыли также начинает сокращаться

$$\Delta \Pi = \Pi_n - \Pi_{n-1}$$

Прибыль = Выручка – Затраты

Выручка = Цена продукции x Количество

Закон убывающей отдачи можно проиллюстрировать на графике, согласно которому также можно определить оптимальный вариант, который даст получение наибольшей прибыли.



Тема: Рынок труда. Особенности рынка труда

Рынок труда – один из важнейших рынков экономики.

Рынок труда характеризуется спросом, предложением и равновесной ценой – ставкой заработной платы.

Спрос на труд – количество труда, который работодатели готовы приобрести при данной ставке заработной платы; имеет производный характер.

Предложение труда – количество труда, который работники готовы продать при данной ставке заработной платы

Ставка заработной платы – равновесная рыночная цена единицы труда в единицу времени, сформировавшаяся в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке труда (Рисунок 3).

Продаётся на рынке труда не труд как таковой, а услуги труда.

Труд остается собственностью работника. Покупка работодателем услуг труда означает наём человека на определённый срок.

Особенности рынка труда.

Давайте рассмотрим их.

1. Товар, предлагаемый на этом рынке, очень неоднороден.
2. Ставка заработной платы, являющейся ценой на рынке труда, менее изменчива, чем цены на другие товары и услуги.
3. Покупка труда имеет важное отличие от покупки услуги.

Тема: Заработная плата – цена трудовых ресурсов

Заработная плата представляет собой цену рабочей силы, основной источник дохода.

Уровень заработной платы определяется не только требуемыми от работника личными качествами, так называемым человеческим капиталом (природными способностями, здоровьем, уровнем образования, степенью квалификации и опытом работы, чем выше перечисленные качества, тем выше уровень и оплата труда), но и рядом факторов, обладающих обратной зависимостью со ставкой заработной платы (особенности региона – количество квалифицированных специалистов на региональном рынке труда, условиями труда – автоматизированный или ручной, особенности отрасли – наличие вредных для здоровья факторов или условий в процессе производства и т.п.).

Заработная плата выполняет три основные функции:

- воспроизводственную;

- мотивационную;
- регулирующую.

Воспроизводственная функция обеспечивает работнику объем потребления материальных благ и услуг на уровне, достаточном для нормального воспроизводства рабочей силы и повышения интеллектуального потенциала в соответствии с изменяющимися техническими и социальными факторами производства.

Мотивационная функция состоит в возможности побуждать работника к трудовой активности, повышению эффективности труда. Этой цели служит установление размера заработков в зависимости от достигнутых работником результатов труда. Реализация этой функции осуществляется руководством предприятия через конкретные системы оплаты труда.

Регулирующая функция играет роль баланса интересов работников и работодателей. Она выступает регулятором спроса на продукцию и услуги предприятия, а также на рабочую силу на рынке труда. Основа реализации регулирующей функции заключается в дифференциации оплаты труда по группам работников, по приоритетности деятельности или другим признакам. Тем самым вырабатывается определенная политика по установлению уровня оплаты труда для различных категорий работников в конкретных условиях производства.

Виды заработных плат

Номинальная заработная плата - это вся начисленная сумма оплаты труда работника вне зависимости от налогов и обязательных платежей.

Располагаемая заработная плата - это начисленная сумма оплаты труда за вычетом подоходного налога и обязательных платежей.

Реальная заработная плата - количество материальных благ и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату, т. е. покупательная способность номинальной заработной платы.

Два главных вида заработной платы – основная и дополнительная зарплата.

По способам определения размеров оплаты труда различают две основные формы зарплаты: *сдельную* и *повоременную*. При *сдельной* форме оплаты труда размер зарплаты определяется количеством произведённой продукции или оказанных услуг, а при *повоременной* – фактически отработанным временем и квалификацией работника (Рисунок 4).

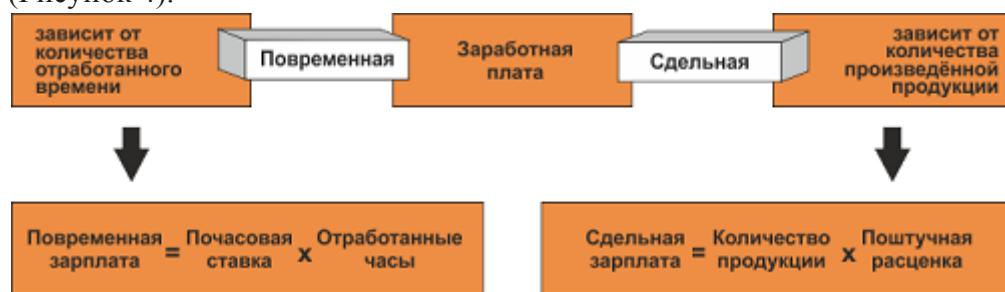


Рисунок 4 – Сдельная и повременная формы оплаты труда

Также с определением размера заработной платы тесно связан такой статистический показатель социального характера, как *прожиточный минимум*, который является основой для определения минимальной оплаты труда и квалифицированного труда в последующем

Тема: Безработица

1. Безработица – спутник рыночной экономики.
2. Виды и формы безработицы.
3. Причины безработицы.
4. Последствия безработицы.
5. Роль государства в обеспечении занятости.

БЕЗРАБОТИЦА – социально-экономическое явление в экономике, когда часть трудоспособного населения, желающего трудиться, не может найти себе работу.

По стране, по региону, по городу за определенные периоды времени можно рассчитать уровни безработицы.

Этот показатель определяется следующим образом:

$$\frac{\text{УРОВЕНЬ}}{\text{БЕЗРАБОТИЦЫ}} = \frac{\text{ЧИСЛО БЕЗРАБОТНЫХ}}{\text{РАБОЧАЯ СИЛА}} * 100\%$$

Уровень занятости = число занятых/число рабочих мест.

Следует различать трудоспособное и нетрудоспособное население.

Трудоспособным населением – часть населения страны, которая фактически занята в экономике или не занята, но способна к труду по возрасту и состоянию здоровья.

Нетрудоспособное население:

- лица моложе 16 лет или достигшие пенсионного возраста,
- лица, не работающие по состоянию здоровья.

Согласно классификации рабочей силы, введенной в нашей стране все население страны можно подразделить на две группы:

1.Экономически активную часть населения, или рабочую силу – часть трудоспособного населения, которая может работать и намерены работать.

К ней относят:

Рабочая сила – общая численность граждан в трудоспособном возрасте, которые имеют работу и граждан, которые занимаются поиском работы.

Это занятые и безработные.

2.Следует различать экономически неактивное население: (часть трудоспособных и все нетрудоспособные)

1. студенты,
2. люди, находящиеся в местах лишения свободы, в психиатрических заведениях,
3. пенсионеры,
4. инвалиды,
5. домохозяйки,

6. отчаявшиеся найти работу;
7. прекратившие поиск работы, исчерпав все возможности ее получения;
8. лица, у которых нет необходимости работать.

Для анализа проблем безработицы необходимо, прежде всего, четко определить, *кого следует считать безработным*.

БЕЗРАБОТНЫМИ считаются те, кто не имеет работы, но активно ищет ее и готов приступить к работе немедленно. *Поиск работы является главным критерием*, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Кто же у нас в России по закону является безработным ?

ПРИЗНАКИ БЕЗРАБОТНОГО:

Безработный:

1. Стремление человека найти работу (обращение в центр занятости)
2. Готовы приступить к работе в течение определенного времени.
3. Отсутствие у человека постоянного источника заработка в течение некоторого времени.

Только тот, кто отвечает этим признакам, считается действительно безработным и учитывается при расчете общего уровня безработицы в стране, то есть доли безработных в общей численности ее рабочей силы.

2. Виды безработицы и формы безработицы.

Рынок труда переполнен не только дипломированными безработными, которые не нашли применение своим знаниям и умениям. Армию безработных постоянно пополняют выпускники учебных заведений.

Исходя из причин возникновения безработицы, можно сформулировать ее основные виды:

- **Фрикционная**
- **Структурная**
- **Циклическая**
- **Сезонная**

Фрикционная - связана с поиском работы и ожиданием выхода на работу.

Особенностью фрикционной безработицы является то, что работу ищут уже готовые специалисты с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации. Продолжительность фр. Безработицы является наличие **информации** о наличии свободных рабочих мест. Человек, потерявший работу сегодня, обычно не может найти другую работу уже завтра.

К фрикционным безработным относятся люди:

- Уволенные с работы по приказу администрации.
- Уволившиеся по собственному желанию.
- Ожидающие восстановления на прежней работе.
- Нашедшие работу, но еще не приступившие к ней.
- Впервые появившиеся на рынке труда.

Фрикционная безработица представляет собой явление *неизбежное*, связана с естественным движением рабочей силы (люди всегда будут менять место работы, стремясь найти работу, соответствующую их предпочтениям и квалификации),

А явление является желательным, так как способствует более рациональному размещению рабочей силы и более высокой производительности (любимая работа всегда более производительная и творческая, чем та, которую человек заставляет себя выполнять).

Структурная безработица люди определенных отраслей не нужны.

С изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей – спрос на продукцию одних отраслей увеличивается, производство расширяется, что ведет к росту спроса на рабочую силу в этих отраслях, в то время как спрос на продукцию других отраслей падает, что ведет к сокращению занятости, увольнению рабочих и росту безработицы.

С изменениями отраслевой структуры экономики, причиной которых является научно-технический прогресс – со временем одни отрасли устаревают и исчезают (например, **производство паровозов, черно-белых телевизоров**), а другие **появляются** (производство **компьютеров, мобильных телефонов**).

Меняется набор профессий, требующихся в экономике. Исчезли профессии **трубочиста, стеклодува, ямщика, но появились профессии программиста, дизайнера.**

ПРИЧИНА структурной безработицы – *несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест*. Структурная безработица более продолжительна и дорогостояща, чем фрикционная.

Если в экономике существуют только **фрикционная и структурная безработица**, то это соответствует состоянию **полной занятости рабочей силы** и означает, что рабочая сила используется наиболее эффективно и рационально.

Уровень безработицы при полной занятости носит название **“естественного уровня безработицы”**

Это значит, что все люди, которые хотят работать и работу активно ищут, работу рано или поздно находят.

$$\text{Естественный Уровень Безработицы} = \frac{\text{уровень фрикционной + уровень структурной}}{\text{рабочая сила}} \cdot 100\%$$

Циклическая безработица представляет собой *отклонения от естественного уровня безработицы*.

Это безработица, **причиной** которой выступает *спад в экономике*. Циклическая безработица представляет собой безработицу в условиях спада производства, когда число желающих устроиться на работу существенно превышает наличие рабочих мест.

Повышение квалификации или переобучение не спасает людей от безработицы. Поскольку циклическое развитие экономики предполагает чередование спадов и подъемов, то при подъеме она существенно сокращается и может сходить на нет.

Это означает, что в экономике имеет место неполная занятость ресурсов и фактический уровень безработицы выше, чем естественный.

Сезонная безработица связана с неодинаковыми объемами производства, выполняемыми некоторыми отраслями в различные периоды времени, то есть в одни месяцы спрос на рабочую силу в этих отраслях растет (и, следовательно снижается безработица), в другие – уменьшается (а безработица возрастает (например, с/х и строительство))

Полная занятость = рабочая сила (1 – естественная норма безработицы)

В ЭКОНОМИКЕ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ **ФОРМЫ ГЕРБОТИЦЫ**:

Открытая безработица — ситуация на рынке труда, при которой индивид осознает, что он лишен работы, и официально регистрируется в службе занятости (на бирже труда).

Скрытая безработица, которая характерна для отечественной экономики.

В условиях экономического кризиса трудовые ресурсы предприятия используются неполно, *предприятия не увольняют работников, а переводят их либо на сокращенный режим рабочего времени, либо отправляют в вынужденные неоплаченные административные отпуска.*

Формально таких работников нельзя признать безработными, однако фактически они являются таковыми. (Сегодня она захлестнула Украину)

Технологическая - *безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства*, в результате часть рабочей силы становится либо излишней, либо нуждается в более высоком уровне квалификации (люди заменяются автоматизацией). **Хлебопекарня, ЗИЛ – сварщики.**

В каждом обществе существует и **застойная безработица**.

Застойную безработицу образуют молодые люди, не получившие необходимого воспитания, образования, люди со сломанной судьбой или никогда не имевшие высокой квалификации, не в состоянии получить соответствующие трудовые умения и навыки, им очень сложно найти работу.

Полная занятость практически не достижима, потому что всегда существует какой-то уровень естественной безработицы.

3.Причины безработицы.

Изучив виды и формы причин выявив, какие безработные к какому виду относятся, можно определить причины возникновения причин. Их выделяют следующие:

- Поиск и ожидание работы.(фрикционная)
- Изменение потребительского спроса. (структурная)
- Внедрение новых технологий. (структурная)
- Спад производства(циклическая).
- Сезонный спад производства.(сезонная)

5.Последствия безработицы.

Угроза безработицы всегда стояла и стоит за плечами любого наемного работника. Какое воздействие на отдельно взятого человека оказывает такая макроэкономическая проблема, как безработица? Представим себя на месте безработного. Безработица – это хорошо или плохо? У безработицы есть и отрицательные последствия и положительные.

Позитивные:

- Формируется «резерв» рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства;
 - Увеличение социальной значимости и ценности рабочего места;
 - Усиливается трудовая дисциплина и ответственность работающих, т.к. гарантии занятости и опасение потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду.

Негативные

- Снижение общего объема производимых в стране экономических благ;
- Снижение уровня жизни населения;

- Потеря профессиональных знаний и навыков, что затрудняет возможность трудоустройства;
- Моральная травма, ведущая к алкоголизму, наркомании, самоубийствам, росту преступности.

5.Роль государства в обеспечении занятости

Каждый гражданин занят поиском работы, самостоятельно переобучается, повышает свою квалификацию это все сегодня возможно. Но и государство помогает населению в обеспечении занятости.

- создание условий для занятости***
 - переподготовка и повышение квалификации безработных граждан;
 - создание учебных центров
- реализация мер социальной защиты от безработицы.***
 - организация ярмарки вакансий
 - выплата пособий по безработице -
 - создание условий по развитию малого и среднего предпринимательства
 - внедрение программы микрокредитования безработных граждан и граждан, которые испытывают трудности на рынке труда

Тема: Деньги. Денежная система. Денежная масса

1. Деньги, функции денег
2. Виды денег, денежная масса, ее состав.
3. Закон денежного обращения, скорость денежного обращения, факторы, влияющие на скорость денежного обращения.

1. Деньги, функции денег

Деньги – особый товар, служащий всеобщим эквивалентом.

Функции денег:

Стандарт ценности (мера стоимости) – деньги используются в качестве своего рода линейки, используемой для сравнения ценности разных вещей. Это средство оценки товаров, услуг и ресурсов.

Средство обмена – деньги выступают в роли посредника при совершении обмена. Они принимаются людьми при обмене товаров, услуг и производственных ресурсов. Хорошее средство обмена имеет следующие свойства. Они:

- принимаются всеми
- могут длительно храниться
- делимы
- относительно ограничены

Средство сохранения ценности (средство сбережения, накопления) – деньги являются удобным способом хранения сбережений на будущее. Когда люди держат у себя деньги, их номинальная ценность сохраняется. Деньги не портятся и их ценность не уменьшается.

Средство платежа – с помощью денег можно осуществлять и оплачивать покупку товара и другие цели.

Мировые деньги – с помощью денег можно обслуживать экономические связи между странами, т.е. деньги могут выходить за пределы страны. (конвертируемая валюта)

2. Виды денег, денежная масса, ее состав.

Виды денег

Деньги – особый товар, играющий роль всеобщего эквивалента.
Существуют наличные и безналичные деньги.

1. Наличные деньги – деньги, с помощью которых оплату можно произвести сразу.

Монеты – изготовлены из специального металла

Бумажные деньги (бумажные) – государственные казначейские билеты

Эмиссию денег осуществляет только Центральный банк РФ

2. Безналичные деньги (кредитные, банковские деньги)

- средства на счетах в банке
- различные депозиты в банках (вклады)
- краткосрочные
- долгосрочные
- государственные ценные бумаги

Основными видами кредитных (безналичных) денег являются:

Вексель – обязательство, выдаваемое заемщиком на имя кредитора, и содержащее указание места, срока и суммы погашения.

- простой вексель (при оформлении участвуют два лица)
- переводной вексель (при оформлении участвуют 3 лица, оплата осуществляется через посредника)

Чек – письменный приказ владельца счета банку о выплате наличными или переводе на текущий счет другого лица определенной суммы денег.

Кредитная карточка – это платежно-расчетный документ, выданный банком своим вкладчикам и дающий им право на приобретение товаров и услуг без оплаты наличными.

Облигация – долговое обязательство, выпускаемое большими партиями, подтверждающее об оплате.

Денежная масса

Денежная система – форма организации денежного обращения в стране, т.е. движение денег в наличной и безналичной формах.

Она включает следующие элементы:

Денежную единицу,

масштаб цен,

виды денег в стране и порядок их эмиссии,

порядок обращения денег и платежей, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Денежная масса – сумма денег, которая имеется в данной стране и которой владеют граждане, фирмы, предприятия, государство и используют в качестве расчетов и сбережений.

В настоящее время для анализа изменений в процессе движения денег используются денежные агрегаты.

Денежные агрегаты – это виды денег и денежных средств (заменителей денег), отличающиеся друг от друга степенью ликвидности. Существуют денежные агрегаты.

Агрегаты денежной массы

М₀ = наличные деньги

М₁ = наличные деньги + депозиты до востребования + чеки;

М₂ = М₁ + сберегательные депозиты + мелкие срочные депозиты;

$$M_3 = M_2 + \text{крупные срочные депозиты.}$$

Состав денежной массы

Денежная масса включает денежные агрегаты M_0, M_1, M_2, M_3 ,

M_0 – банкноты в обращении + монеты в обращении + остатки наличных денег в кассах предприятий и организаций.

M_1 – M_0 + средства на расчетных счетах юридических лиц + средства госстраха + депозиты до востребования в сберегательных банках + депозиты в коммерческих банках.

M_2 – M_1 + срочные депозиты населения в сберегательных банках

M_3 – M_2 + депозитные сертификаты + государственные ценные бумаги

Закон денежного обращения, скорость денежного обращения, факторы, влияющие на скорость денежного обращения.

Деньги находятся в постоянном движении между гражданином, хозяйствующим субъектом и органами государственной власти. Непрерывно протекающий во времени оборот денег представляет собой денежный поток. Денежный поток, как и поток, вообще, не имеет ни начала, ни конца. Однако его можно разбить на отдельные части: частные потоки. Денежный поток, ограниченный начальной точкой отсчета и конечной точкой отсчета, представляет собой оборот денег или денежный оборот. Денежный поток, при котором движение денег связано с выполнением своих функций, представляет собой денежное обращение.

Денежное обращение – непрерывное движение денег, выполняющих функцию средства платежа и обращения в целях обслуживания кругооборота товаров и услуг.

Денежное обращение подчиняется определенному закону, который определяет количество денег (или денежную массу), необходимое в каждый данный момент для обеспечения товарного обращения в стране. Математическая формула закона денежного обращения следующая:

$$M = (P - K + \Pi - B) / O,$$

где M – количество денег (денежная масса), руб.;

P – сумма цен товаров (услуг, работ), подлежащих продаже, руб.;

K – сумма цен товаров (услуг, работ), платежи по которым выходят за пределы данного периода времени (т. е. проданных в рассрочку), руб.;

Π – сумма цен товаров (услуг, работ), сроки платежей по которым уже наступили, руб.;

B – сумма взаимопогашаемых платежей, руб.;

O – скорость обращения денег за данный период времени, обороты.

Количество денег в стране можно определить, используя следующий **закон денежного обращения** (модель «Фишера»), отражает зависимость уровня цен от денежной массы.

$$M \times V = P \times Q,$$

где M - средняя масса денег, которая необходима стране для обеспечения нормального денежного обращения;

V скорость обращения денег (среднее число оборотов);

P – средние цены товаров и услуг, продававшихся в стране в течение данного года;

Q – объем товаров и услуг, продававшихся в стране в течение данного периода;

Q - среднее число оборотов денег,

Как следует из закона денежного обращения, увеличение скорости обращения денег равнозначно увеличению денежной массы.

Количество денег, необходимых для обращения можно выразить **формулой**:

$$M = (P \times Q) / V$$

PQ представляет собой номинальный ВВП.

Отсюда, скорость обращения денег – это количество раз, которое в течение года используется в среднем каждая денежная единица при совершении платежей за конечные товары и услуги:

С помощью денежных агрегатов можно определить скорость оборота денег:

$$V (O) = PQ/M = ВНП / M2 ,$$

где O - скорость оборота денег, обороты;

$ВНП$ - годовой объем валового национального продукта, в руб;

$M2$ - денежный агрегат, в руб.

Скорость оборота безналичных денег, т. е. денег, находящихся на текущих счетах, рассчитывается по формуле:

$$O1 = (M1 - M0) / M2 ,$$

где $O1$ - скорость оборота безналичных денег, обороты; $M0, M1, M2$ - денежные агрегаты, в руб.

Деньги создаются в процессе выдачи банками кредитов. Кредит, выданный одним банком, становится вкладом до востребования в другом банке. Вклады до востребования являются деньгами. Когда кредиты погашаются, деньги уничтожаются.

От банков требуется держать определенный процент от привлеченных вкладов в виде резерва. Резервы могут храниться в виде наличности в сейфах банка, или же на депозитном счету банка в Центральном банке. Резервные требования ограничивают сумму денег, которую могут создать банки.

Чем выше резервные требования, тем меньше количество денег может быть создано. Чем ниже резервные требования, тем больше количество денег может быть создано.

Факторы, влияющие на скорость денежного обращения:

1. От работы ЦБ, от наличия денег в стране;
2. От объема товара;
3. От цены товара;

4. Скорость обращения денег.

Тема: Банковская система

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА исторически сложившаяся и законодательно закрепленная система организации банковского дела в конкретной стране.

Современные **БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ**, как правило, двухуровневые:



II уровень - Все виды коммерческих банков

Коммерческий банк (КБ) кредитная организация, формирующая свои ресурсы преимущественно путем привлечения средств на депозиты и работающая на принципах банковской коммерции.

Классификация коммерческих банков

1. По критерию права собственности кредитно - финансовые институты различаются:

А) государственные кредитные и кредитно - финансовые (Относятся все центральные банки и отдельные КБ или специализированные институты, национализированные полностью или путем приобретения государством контрольного пакета акций.)

Б) частные кредитные и кредитно - финансовые (Частные финансовые институты могут быть образованы на основе любой формы собственности. В международной практике преобладает акционерная форма банковской организации);

В) смешанные (представляют разные формы собственности).

По характеру деятельности банки делятся на:

А)Коммерческие банки, как правило, универсальные. Универсальные банки выполняют все виды кредитных расчетных и финансовых операций

Б) Специализированные банки ограничивают количество банковских операций 13 видами услуг или выделяют один из видов деятельности.

Эти банки классифицируются в основном по трем критериям:

- ❖ функциональный;
- ❖ отраслевой;
- ❖ по клиентам.

3. *Отдельно выделим территориальный признак.*

В соответствии с ним банки делятся на:

- международные,
- национальные,
- региональные,
- межрегиональные,
- муниципальные,
- заграничные (например, российские банки за рубежом).

Кроме того, в процессе концентрации и централизации банковского капитала возможно появление различных объединений банков и др. кредитных организаций: консорциумов, корпораций, ассоциаций и т.п.

К небанковским организациям относятся различные:

- фонды,
- союзы,
- общества
- другие коммерческие организации, выполняющие на финансовом рынке некоторые банковские операции в соответствии с полученной лицензией.

Тема: Фондовый рынок

1. Фондовый рынок.
2. Фондовый рынок, его инструменты
3. Акции, облигации и другие ценные бумаги

Фондовый рынок – это организованный рынок торговли ценными бумагами.

Ценная бумага – это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.

Акция — ценная бумага, закрепляющая право владельца на получение прибыли в виде дивиденда, на участие в управлении АО, и на часть имущества после его ликвидации.

Акционер - владелец акций, получающий прибыль по акциям в виде дивидендов.

Биржа - организационный, постоянно функционирующий, определенный оптовый рынок однородных товаров.

Брокер (от англ. broker — маклер, брокер, посредник) — юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем.

Инвестор - владелец (собственник) ценной бумаги, ставший им в результате обмена на нее определенного количества принадлежавших ему денег или вещей (имущества)

Облигация — долговое свидетельство, которое включает в себя два непременных свойства, возврат ссуды в срок и выплата фиксированного, регулярного дохода в виде процента.

Вексель-письменное долговое обязательство, в котором указана величина денежной суммы и сроки ее уплаты должником.

Подписка - размещение ценных бумаг путем заключения договора купли-продажи.

Уличный рынок — купля продажа ценных бумаг за пределами биржи.

Рынок ценных бумаг - это часть финансового рынка, на котором продаются и покупаются ценные бумаги.

Финансовый рынок – это система, в которой отношения выстраиваются в виде обмена экономическими благами. Посредником в этих отношениях выступают финансовые инструменты – ценные бумаги. Для того чтобы разобраться в сложной структуре работы рынка, обладая нулевой финансовой грамотностью, нужно овладеть базовой информацией по данной теме.

Ценные бумаги либо, как еще говорят, фондовые активы – это официальный документ, который заверяет право на обладание каким-нибудь капиталом или его денежным эквивалентом. По сути, это особая форма актива, что подтверждает за своим владельцем право собственности. При этом данная форма капитала обладает такими характерными особенностями:

Фондовый рынок – это одна из частей финансового рынка, в качестве товара на котором выступают ценные бумаги. Следовательно, понятия фондовый рынок и рынок ценных бумаг являются синонимами. Фондовый рынок позволяет аккумулировать временно свободные денежные средства и направлять их на развитие перспективных отраслей.

Финансовые фондовые рынки работают благодаря участию некоторых субъектов: **Эмитенты**. Таким участником фондового рынка может быть юридическое лицо, государственный орган исполнительной или местной власти. По сути, это продавцы: они выпускают ценные бумаги, которые обозначают сферу их деятельности. Последний процесс называется эмиссией.

Инвесторы. Инвесторами могут быть физические и юридические лица – компании, предприятия, государственные органы. Вышеуказанные лица используют свой капитал для покупки ценных бумаг с целью дальнейшего получения прибыли. Это рискующие лица, ведь если проект убыточный, средства будут утеряны.

Профессиональные участники. Ими являются третьи лица, которые непосредственно представляют сам рынок ценных бумаг. Они-то и обеспечивают основную работу. К данной группе можно отнести трейдеров, брокеров, дилеров. Эти лица являются посредниками, профессионально представляют одну из сторон. Профессиональные участники получают свой процент от успешно заключенной сделки, поэтому в их интересах – участие в как можно большем оформлении подобных договоров купли-продажи.

Ценные бумаги выпускаются юридическими лицами: государственными и коммерческими организациями. Покупателями могут быть и юридические и физические лица. Главная цель эмиссии ценных бумаг – это привлечение денежных средств для увеличения капитала организации и финансирование ее деятельности.

Рынок ценных бумаг подразделяется на два уровня.

Первичный рынок, на котором происходит размещение новых ценных бумаг. **Эмитент** (фирма, выпустившая ценные бумаги) продает их «оптом» подписчику (так называют фирму-специалиста по размещению ценных бумаг). А фирма-подписчик распродает их розничным покупателям.

Вторичный рынок – здесь происходит перепродажа акций акционерами другим вкладчикам. Без этого рынка невозможно развитие системы рыночных отношений. В структуре вторичного рынка выделяются два уровня: внебиржевой – еще его называют «уличным рынком» и биржевой – где ценные бумаги продаются на фондовой бирже.

Ценные бумаги – это документы, оформленные по строго установленным образцам, которые свидетельствуют о праве собственности на определённую сумму денег или имущество. Сущность владения цennymi бумагами заключается в том, что у владельца в данный момент сам капитал отсутствует, но владелец имеет все права на него, которые и зафиксированы в ценных бумагах.

Признаки ценных бумаг

- **Документальность** – это документ, который должен иметь реквизиты, установленные государством.
- **Оборотоспособность, обращаемость** на рынке – они могут быть объектом купли-продажи.
- **Доступность для гражданского оборота** – то есть их можно не только купить – продать, но они могут быть объектом других гражданских отношений (займа, дарения, обмена и др.).
- **Стандартность содержания** (стандартность участников, сроков, мест, форм и т.д.).
- **Серийность** – выпускаются сериями.
- **Регулируемость и признание государством** (должны быть признаны государством в качестве ценных бумаг).
- **Ликвидность** – возможность обмениваться на деньги.
- **Риск** – возможность потерять.
- **Обязательность исполнения** – эмитент обязан исполнять свои обязательства.

Закон 1996 г « О рынке ценных бумаг». В нём отмечено, что ценные бумаги могут выпускать только банки, государство, юридические лица. В законе перечислены виды ценных бумаг:

- Государственные облигации;
- Облигации;
- Векселя;
- Чеки
- Депозитные и сберегательные сертификаты
- Коносамент
- Акции
- Приватизационные ценные бумаги и др.

Эмитент – организация, выпустившая ценные бумаги.

Основные виды ценных бумаг

- **Акция** — закрепляет право её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов (доходов), на участие в управлении и часть имущества после ликвидации АО.

Акции бывают:

Обыкновенные	Привилегированные
Владельцы — полноправные акционеры, имеют право голоса на акционерном собрании. При наличии 50% акций — появляется право контроля над деятельностью АО.	Не дают права голоса на акционерном собрании и права участия в управлении АО.
Нефиксированный процент (зависит от доходов АО)	Фиксированный процент
Не имеют преимуществ по получению денег при банкротстве фирмы.	При банкротстве АО имеют преимущество по получению своих вложений.
Дивиденды негарантированные, можно их вообще не получить, если нет у АО доходов. Большой риск.	Дивиденды гарантированные.
Более выгодны для недолгосрочного вложения.	Более выгодны для долгосрочного вложения.

- **Облигация** — даёт право на получение от эмитента номинальной стоимости облигации + процента (это своего рода заём, но уже со стороны государства, или банков, или других эмитентов).

Особенности облигации:

- Менее рисковая
- Приносит меньшую прибыль
- Подходит для долгосрочных вложений
- Удобна для **диверсификации**, то есть распределения денег в разные объекты для вложения («Не клади яйца в одну корзину»)
- Не даёт права собственности

Вексель – письменное денежное обязательство должника о возврате денег

Чек – письменное поручение чекодателя банку уплатить получателю указанную сумму (чекодателем может быть любой, на кого владелец денег выписал чек).

Банковский сертификат – свидетельство о денежном вкладе (для физических лиц – сберегательном, то есть сберегательная книжка, для юридических лиц – депозитном) в банке, который обязан возвратить деньги под проценты.

Коносамент – документ на перевозку груза, удостоверяющий его погрузку, перевозку и право на получение (это своего рода накладная на груз)

Закладная – удостоверяет право владельца в соответствии с ипотечным договором (залоге недвижимости) на получение денег или указанного имущества.

Инвестиционный пай – удостоверяет долю владельца ценной бумаги в праве собственности на имущество, которое составляет паевой инвестиционный фонд.

Варрант – выдаётся складом, подтверждает право собственности на товар, находящийся на складе.

Существует несколько групп видов ценных бумаг. Выделим наиболее важные.

Виды ценных бумаг

По национальной принадлежности:

- национальные
- иностранные

По форме владения:

- предъявительские (не содержат имя владельца, просто могут передаваться от одного лица другому)
 - именные (содержат имя владельца)
 - ордерные (возможность их передачи другому лицу при оформлении передаточной подписи)

По форме выпуска:

- эмиссионные (выпускаются крупными партиями, все эти бумаги внутри партий идентичны)
- неэмиссионные (выпускаются небольшими партиями или даже поштучно без государственной регистрации)

По виду эмитента (то есть того, кто выпустил эти ценные бумаги)

- государственные
- негосударственные (корпоративные)

По уровню риска:

- безрисковые (риск практически отсутствует – краткосрочные, на 1-3 месяца)
- низкорисковые (государственные)

- среднерисковые (корпоративные)
- высокорисковые (обычно акции)

По степени обращаемости:

- рыночные (свободно обращаются)
- нерыночные (могут возвращаться только эмитенту, не могут перепродаваться)

По форме привлечения капитала:

- долевые (отражают долю в капитале общества)
- долговые (форма займа денег)

По виду номинала:

- с постоянным номиналом (имеет свою номинальную стоимость)
- с переменным номиналом (номинал не указывается, он меняется, в зависимости от капитала общества)

По форме обслуживания:

- инвестиционные (в них вкладываются деньги для получения дохода)
- неинвестиционные (обслуживают денежные расчёты на рынке — это вексель, коносамент, складские свидетельства)

Рынок ценных бумаг постоянно развивается, поэтому не исключено, что в скором времени появятся их новые виды.

Тема: Денежно - кредитная система

1. Ссудный капитал, кредит
2. Источники ссудного капитала
3. Формы кредита
4. Функции кредита
5. Кредитная система

Совокупность кредитных учреждений страны, форм и методов кредитования представляет собой кредитную систему. Кредитная система осуществляет аккумуляцию свободных денежных средств и превращение их в ссудный капитал.

Финансовая система страны (финансовые институты) – учреждения, которые занимаются передачей денег, кредитованием, инвестированием, заимствованием денежных средств, используя для этого различные финансовые инструменты. Банковская система является ключевым звеном финансовой системы страны. Суть банковской системы в том, чтобы аккумулировать свободные денежные средства населения и организаций с целью дальнейшего использования этих средств для кредитования.

Одной из функций Центрального банка как ключевого звена банковской системы является осуществление монетарной (кредитно-денежной) политики государства.

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования деловой активности путём воздействия на денежное обращение и состояние кредитов.

Центральному банку принадлежит главная роль в проведении монетарной политики. Тем самым, он обеспечивает условия, необходимые для экономического роста, и добивается достижения тактических целей: поддержание высоких темпов экономического роста, уменьшение амплитуды циклических колебаний, сдерживание темпов инфляции.

Объектом регулирования монетарной политики выступает денежная масса.

Важнейшими инструментами монетарной политики, воздействующими на величину денежной массы, являются:

- регулирование обязательной нормы банковского резервирования;
- изменение учётной ставки (ставки рефинансирования);
- операции на открытом рынке.

Обязательные резервы – это часть депозитов коммерческих банков, которая должна храниться на счетах в Центральном банке.

Величина этих обязательных резервов устанавливается Центробанком как процент от общей суммы депозитов и рассчитывается по формуле:

$$\text{Робяз} = D \times rr,$$

где Робяз – сумма обязательных резервов,

D – общая сумма депозитов,

rr – норма обязательных резервов (в процентах).

Для разного вида депозитов населения (до востребования или срочных) устанавливается разная норма обязательных резервов. Если у депозита выше степень ликвидности, то и выше норма резервирования.

Если Центробанк повышает **норму банковского резервирования** (норму обязательных резервов), то предложение денег в экономике сокращается, поскольку кредитные возможности коммерческого банка сокращаются. Эти возможности представляют собой разницу между суммой принесённых депозитов и величиной обязательных резервов.

Когда Центральный банк увеличивает норму обязательных резервов, то сумма обязательных резервов, которую банк не имеет права выдавать в кредит, увеличивается. Денежная масса уменьшается, кредитные ресурсы дорожают, что снижает деловую активность.

Изменение нормы обязательных резервов Центральный банк использует только для значительного расширения или сжатия денежной массы.

Учётная ставка процента – это ставка процента, по которой коммерческие банки могут заимствовать у Центрального банка. В России эта процентная ставка называлась ставкой рефинансирования коммерческих банков. Коммерческие банки берут кредит у Центрального банка при нехватке у них собственных средств. Центральный банк тогда выступает в качестве кредитора последней инстанции.

Денежно-кредитная политика воздействует на экономику через процентные ставки, основным её параметром в России сегодня является ключевая ставка Банка России. Введена ключевая ставка была Центральным Банком России в сентябре 2013 года. **Ключевая ставка** – это минимальная процентная ставка, по которой Центральный банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам на срок в 1 неделю. Она играет ключевую роль при установлении процентных ставок по банковским кредитам и оказывает влияние на уровень инфляции. Одновременно изменилась роль ставки рефинансирования. **Ставка рефинансирования** – размер процентов в годовом исчислении, подлежащий уплате ЦБ страны за кредиты, которые Центральный банк предоставил кредитным организациям (коммерческим банкам).

Ставка рефинансирования стала использоваться, в основном, для начисления штрафов и расчёта налогооблагаемой базы по вкладам.

С 1 января 2016 года к ключевой ставке привязана ставка рефинансирования РФ, и их значения уравнялись. Фактически ЦБ РФ отменил понятие ставки рефинансирования. Сегодня, говоря о ключевой ставке, подразумевают и ставку рефинансирования. До 2016 года ставка рефинансирования устанавливалась независимо от ключевой ставки (в декабре 2015 г.: 8,25% – ставка рефинансирования, 11% – ключевая ставка). А с 1 января 2016 года Банк России утверждает размер ключевой ставки, величина которой соответствует ставке рефинансирования. Ключевая ставка, утвержденная ЦБ РФ 26.03.2018, составляет 7,25%.

Если Центральный банк повышает ключевую (учётную) ставку, то кредиты, за которыми к нему обратились коммерческие банки, становятся более дорогими, а значит, не всем банкам доступными. Кредитные возможности банков и денежная масса уменьшаются, а в экономике начнет уменьшаться деловая активность.

Если же ключевая (учётная) ставка снижается, то коммерческие банки смогут взять больше кредитов у Центрального банка для увеличения своих кредитных возможностей, способствуя росту денежной массы. Кредитные ресурсы дешевеют, что повышает деловую активность.

Поскольку объём кредитов, взятых у Центрального банка, обычно не больше 3-4% общих банковских резервов, то изменение ключевой (учётной) ставки – не самый оперативный инструмент монетарной политики. Изменение ключевой (учётной) ставки – скорее информационный сигнал о направлении политики Центрального банка: объявление о её повышении информирует о начале сдерживающей монетарной политики для борьбы с высокой инфляцией.

Наиболее гибким оперативным инструментом контроля денежного предложения являются ***операции на открытом рынке***.

Операции на открытом рынке – покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг, преимущественно краткосрочных государственных облигаций.

Покупка Центральным банком государственных облигаций влияет на изменение предложения денег, воздействуя на величину кредитных возможностей коммерческих банков и, соответственно, денежную массу. Покупка ценных бумаг Центральным банком часто используется как средство поддержки в период спада.

Если экономика «перегрета», то Центральный банк продаёт государственные ценные бумаги на открытом рынке. Так, он изымает деньги из обращения, уменьшая денежную массу. Это ограничивает кредитные возможности коммерческих банков и сдерживает экономическую активность.

Выделяют два вида монетарной политики.

Виды монетарной политики	
<p>Стимулирующая (или мягкая) Которая используется для преодоления спадов и борьбы с безработицей. В этом случае центральный банк увеличивает предложение денег $(M^s \uparrow)$:</p> <ul style="list-style-type: none"> снижая норму обязательных резервов; снижая учётную ставку процента; покупая государственные облигации на открытом рынке. 	<p>Сдерживающая (или жёсткая) Которая проводится для борьбы с инфляцией и сверхзанятостью в период бумов. В этом случае центральный банк уменьшает предложение денег $(M^s \downarrow)$:</p> <ul style="list-style-type: none"> Повышая норму обязательных резервов; Повышая учётную ставку процента; Продавая государственные облигации на открытом рынке.

Рисунок 1 – Виды монетарной политики

Стимулирующую монетарную политику чаще называют политикой «дешёвых денег», а сдерживающую – политикой «дорогих денег».
Стабилизация экономики происходит при проведении Центральным банком стимулирующей монетарной политики во время экономического спада и сдерживающей монетарной политики во время «перегрева» (бума) экономики.

Основные цели кредитно-денежной политики государства:

- Сдерживание инфляции
- Обеспечение полной занятости
- Регулирование темпов экономического роста
- Смягчение циклических колебаний в экономике
- Обеспечение устойчивости платежного баланса



Тема: Инфляция

- 1. Инфляция. Виды инфляции*
- 2. Покупательная способность денег.*
- 3. Причины возникновения инфляции.*
- 4. Последствия инфляции.*
- 5. Антиинфляционная политика.*

Инфляция – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности, рост цен на товары и услуги.

Дефляция – снижение цен.

Стагфляция – спад цен с одновременным спадом производства.

Дезинфляция – постепенное замедление роста общего уровня цен, ослабление инфляции.

Демпинг – искусственное занижение цен.

Ревальвация – повышение курса национальной валюты по отношению к валюте других стран.

1. Инфляция. Причины и виды инфляции.

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX века не было инфляции.

Инфляция - процесс повышения общего уровня цен в стране; процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой.

Но она может возникать в результате многих причин, в разных измерениях, поэтому выделяют несколько видов инфляции и она классифицируется по нескольким признакам.

1. **Инфляция по темпу:** различают умеренную – до 10 % в год, галопирующую – 10 – 100 % в год и гиперинфляцию – более 50 % в месяц.

2. **Инфляция по форме проявления** – открытая, проявляется в росте цен; -подавленная присуща экономике с административным контролем над ценами и доходами: внешние цены стабильны, а избыток денег трансформируется в товарный дефицит, возникают постоянные очереди и «черный рынок».

3. В зависимости от причин возникновения :

-инфляция спроса наступает, когда совокупный спрос больше совокупного предложения слишком много денег «гоняется» за меньшим количеством товара. Спрос может превысить предложение по нескольким основным причинам: излишний рост денежной массы (инфляция возникает, когда предложение денег растет быстрее, чем спрос на них); рост государственного потребления (увеличение расходов бюджета на закупку товаров и услуг сверх их объема, предлагаемого на рынке); рост частного потребления (увеличение зарплаты и прочих доходов, бум на рынке акций или низкая процентная ставка по кредитам частному сектору могут стимулировать потребление и подстегнуть инфляцию); увеличение спроса из-за рубежа на экспортные товары (может привести к росту цен на них внутри страны и также способствовать инфляции).

- Инфляция издержек возникает, когда цены растут в результате вследствие увеличения издержек производства. **Основных источников роста издержек** несколько: рост зарплаты (издержки на оплату труда составляют значительную часть себестоимости продукции); рост стоимости местного сырья и продуктов питания (например, в связи с исчерпанием дешевых источников добычи природных ископаемых, природными катастрофами, устареванием оборудования, сезонными колебаниями цен); рост налогов (на добавленную стоимость, продажу на потребление, прибыль импортных тарифов и др.); рост стоимости импортных компонентов (например, цен на импортную нефть).

Специфическим случаем инфляции, порождаемой издержками, является инфляция, порождаемая шагом предложения. Рост совокупного уровня цен может возникнуть вследствие значительного сокращения внутреннего производства или импортных поставок ключевых товаров, у которых нет приемлемых заменителей. Например прекращение или сокращение подачи газа из-за разногласий об условиях транзита через третьи страны может привести к значительному росту общего уровня цен в странах потребителях.

Опасность инфляции издержек связана с инфляционной спиралью: общее повышение цен приводит к снижению реальных доходов населения, отсюда требования повышения заработной платы и государственная политика индексации доход. Это в свою очередь, увеличивает издержки, что приводит к новому скачку цен.

Инфляция издержек ведет к **стагфляции**. Одновременный спад производства и росту уровня цен.

Процесс, противоположный инфляции, является **дефляция** - устойчивая тенденция снижения общего уровня цен.

4. По степени сбалансированности выделяют

- сбалансированную инфляцию – цены растут пропорционально, на большинство товаров и услуг,
- несбалансированная – цены растут темпами для различных товаров.

5. По признаку ожидаемости: ожидаемая – ожидается и прогнозируется правительством, населением, неожидаемая – характеризуется внезапным скачком цен.

6. По масштабу охвата – локальная инфляция, имеющая место в отдельных странах, мировая – охватывает группу стран, или целые регионы.

2. Покупательная способность денег

В период инфляции дорожает подавляющее большинство товаров и приходиться говорить о покупательской способности денег.

Покупательная способность денег - количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу.

Рост цен вызывает обесценивание денег, и тогда на денежную единицу страны можно купить меньше товаров и услуг. В результате покупательная способность денег падает.

Измерение покупательной способности денег **оценивается с помощью формулы – индекс покупательной способности денег:**

$$In.c.d. = I / I_{\text{цен}}$$

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – измеряет средний уровень цен на потребительскую корзину.

где И цен – индекс цен,

$$Иц = \frac{\text{Цен тек.}}{\text{Цена пред (безис)}} \times 100$$

Иц (индекс цен) – специальный показатель, характеризующий насколько цены повысились по сравнению с предыдущим годом.

Индекс базисного периода принято считать равным 100 % = 1.

Чем выше инфляция, тем ниже покупательная способность денег. От обесценивающихся денег стремятся поскорее избавиться. Избыточное предложение денег подстегивает инфляционный рост цен.

Главным фактором падения покупательной способности денег является рост цен. Зависимость между ними такова: чем больше рост цен, тем больше обесценивание денежной единицы и падение ее покупательной способности

Если инфляция составила 15%, то рост цен 1.15, а снижение покупательной способности денег $1/1.15 = 0.87$, а если инфляция 100%, то покупательная способность снизилась на 50 % или в 2 раза: индекс цен 2, покупательная способность денег $1/2 = 0.5$.

3.Причины инфляции

1. Проведение необоснованной денежной эмиссии; (Изменение объема денежной массы)
2. Дефицит государственного бюджета;
3. Сокращение производства и сжатие массы потребительских и инвестиционных товаров; (Избыточный спрос)
4. Система налогообложения, подрывающая стимулы к росту производства;
5. Монопольное положение на рынке крупных производителей, искусственно завышающих цены;
6. Рост затрат
7. Падение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран

Последствия инфляции

Основные негативные последствия инфляции следующие:

1. Замедление темпов экономического роста. В условиях высокой инфляции новые инвестиции становятся очень рискованными. Фирмы не могут просчитать эффективность инвестиций, поскольку не уверены в цене, по которой они смогут продавать свой товар. С другой стороны, заемные средства в банках становятся также очень дорогими, поскольку процент по кредитам растет быстрее инфляции, ведь банки также стремятся обеспечить себе доходы и повышают процент.

2. Обесценение активов. Первая жертва высокой инфляции - денежные сбережения населения, покупательная способность которых резко падает, независимо от того, держатся ли сбережения на счете в банке или дома, их номинальный размер либо не увеличивается, либо увеличивается, но с отставанием от темпа роста цен. В результате на каждый рубль люди оказываются в состоянии приобрести все меньше реальных товаров и услуг.

3. Несправедливое распределение доходов в обществе. Люди, имеющие фиксированный уровень доходов, чьи зарплаты не пересматриваются, несут тяжелые материальные потери в результате инфляции. Их реальные доходы резко падают. В тоже время у некоторых групп населения зарплата может быть привязана к темпу инфляции – она увеличивается каждый год автоматически на размер инфляции. Реальные доходы этой группы останутся неизменными. Если в коллективном договоре предусмотрен рост зарплат, превышающий рост инфляции, реальные доходы перераспределяются в пользу этой группы людей. Таким образом, высокая инфляция ведет к перераспределению доходов в обществе не в результате изменения производительности отдельных групп, а просто в силу рыночной стихии.

4. Ослабление денежной системы. При высокой инфляции начинается бегство от денег. Люди стремятся вкладывать свои сбережения в реальные активы (землю, дома, драгоценности) и иностранную валюту в надежде на то, что они не потеряют свою стоимость. Люди начинают избегать денег как посредника в обмене и предпочитают менять товар, занимаются примитивным бартером. Банки перестают предоставлять кредиты, поскольку инфляция непредсказуема и неизвестно, какой процент брать с должника. Без

кредита останавливаются промышленность и торговля. Поскольку значительная часть национальных денег практически немедленно превращается населением в иностранную валюту, например в доллары, начинается долларизация экономики, национальный центральный банк оказывается не в состоянии контролировать денежное обращение, т.е. выполнять одну из важных экономических функций государства.

5. Усиление социальной напряженности. Резкое перераспределение национального дохода в результате инфляции, обесценение сбережений людей, потеря работы из-за закрытия предприятий приводят к обострению социальной напряженности в обществе. Во многих странах периоды высокой инфляции приводили к массовым волнениям, отставкам правительства и военным переворотам.

6. Потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров (увеличивается выпуск товаров низкого качества, сокращается производство относительно дешевых товаров.)

7. Усиление диспропорций между производством промышленной и сельскохозяйственной продукции;

8. Ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов, чьи доходы формируются за счет госбюджета.).

Некоторые слои населения и предприятия имеют преимущества. Прежде всего, наиболее сильные фирмы, имеющие современное оборудование, наиболее совершенную организацию производства. В лучшем положении оказываются социальные группы, живущие на нефиксированные доходы, если их номинальные доходы будут расти темпом, обгоняющим рост цен.

В условиях «инфляционных ожиданий» предприниматели стремятся обезопасить себя от риска, в частности от предполагаемого роста цен на сырье, топливо, комплектующие. Чтобы избежать потерь, вызываемых обесцениванием денег, производители, поставщики, посредники повышают цены, подстегивая тем самым инфляцию. От инфляции могут выиграть люди, взявшие деньги в кредит, если не оговорено, что процент за кредит должен учитывать инфляционный рост цен.

4. Антиинфляционная политика

Способы борьбы с инфляцией зависят от ее причин. Наиболее эффективны следующие меры борьбы с инфляцией.

- Погашение инфляционных ожиданий;
- Проведение курса, направленного на укрепление покупательной способности национальной валюты;
- Меры по снижению бюджетного дефицита;
- Использование административных мер
- Стимулирование денежных сбережений
- Совершенствование и упрощение системы налогообложения
- Проведение денежной реформы конфискационного типа
- **Сокращение совокупного спроса.** В рыночной экономике рост цен вызван чаще всего превышением спроса над предложением. Поэтому, чтобы остановить рост цен, необходимо либо увеличить предложение товаров и услуг, либо сократить спрос на них. Увеличить предложение быстро невозможно – для этого нужны массивные инвестиции в новое производство внутри страны или покупка товаров за рубежом. Ни на, то, ни на другое у экономических агентов-резидентов может просто не быть денег. Тогда остается сократить избыточный спрос, источником которого может быть один или все экономически агенты

(домохозяйства, предприятия или государство). Чаще всего этим источником является один экономический агент – государство, которое тратит больше средств, чем собирает в бюджет в виде налогов, имеет в результате большой дефицит бюджета, который покрывает займами у центрального банка, т.е. Выпуском денег. Поэтому сокращение и устранение дефицита государственного бюджета или его финансирование неинфляционными методами - главная антиинфляционная мера, обеспечивающая быстрое и эффективное сокращение совокупного спроса. В числе других мер – запрет на финансирование правительства центральным банком, укрепление курса национальной валюты.

- **Сдерживание роста издержек.** В числе наиболее эффективных мер борьбы с инфляцией, порождаемой издержками, - замораживание или сдерживание роста зарплат (прежде всего государственных служащих), сокращение налогов, заключение долгосрочных контрактов на поставку сырья или деталей по фиксированным ценам. В случае стабильной бюджетной ситуации возможно некоторое государственное субсидирование цен на ключевые товары (например, горючее, хлеб, муку, общественный транспорт), чтобы поддержать искусственно низкие цены. Однако субсидирование цен не является надежным способом сдерживания инфляции в долгосрочной перспективе.

- **Перелом в ожиданиях населения.** Борьба с инфляцией, основанной на ожиданиях, особенно трудна, поскольку требует коренного перелома в сознании людей, возрождения веры в экономическую стабильность и лучшее будущее. Для этого правительство должно проводить агрессивную политику экономической стабилизации и стимулирования экономического роста, выравнивая уровня развития отдельных отраслей и регионов, быть транспарантным в принятии решений.

- **Установление инфляционных ориентиров** – экономическая политика, которая предусматривает поддержание заранее объявленного уровня инфляции и использование инструментов денежной и бюджетной политики для достижения этой цели. Установление инфляционных ориентиров может использоваться для сдерживания инфляции на уровне не выше выбранного уровня в странах, где высокая инфляция является макроэкономической проблемой. Инфляционные ориентиры могут использоваться и для повышения инфляции до уровня не ниже выбранного в странах, где высокая инфляция является макроэкономической проблемой. Инфляционные ориентиры могут использоваться и для повышения инфляции до уровня не ниже выбранного в странах, где хроническая дефляция является макроэкономической проблемой. Использование инфляционных ориентиров для сдерживания инфляции применяется значительно чаще, чем для ее повышения.

- Необходимо поддерживать стимулы производства, создать условия для насыщения рынка товарами.

Преимущества инфляции

Прежде всего, не страдают наиболее сильные фирмы, имеющие современное оборудование, наиболее совершенную организацию производства.

В лучшем положении оказываются социальные группы, живущие на нефиксированные доходы, если их номинальные доходы будут расти темпом, обгоняющим рост цен.

В условиях «инфляционных ожиданий» предприниматели стремятся обезопасить себя от риска, в частности от предполагаемого роста цен на сырье, топливо, комплектующие.

Чтобы избежать потерь, вызываемых обесцениванием денег, производители, поставщики, посредники повышают цены, подстегивая тем самым инфляцию.

От инфляции могут выиграть люди, взявшие деньги в кредит, если не оговорено, что процент за кредит должен учитывать инфляционный рост

Тема: Экономические функции государства и государственное регулирование экономики

Государственное регулирование экономики — это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма.

Государственное регулирование экономики в условиях рыночного хозяйства представляет собой **систему типовых мер** законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях **стабилизации** и приспособления существующей **социально-экономической системы** к изменяющимся условиям.

К основным **целям государственного регулирования экономики** относятся:

- минимизация неизбежных негативных последствий рыночных процессов;
- создание финансовых, правовых и социальных предпосылок эффективного функционирования рыночной экономики;
- обеспечение социальной защиты тех групп рыночного общества, положение которых в конкретной экономической ситуации становится наиболее уязвимым.

Государственное влияние на экономику осуществляется по двум основным направлениям:

- через государственный сектор;
- посредством воздействия на функционирование частного сектора экономики с помощью разнообразных экономических инструментов (государственное регулирование экономики).

Основные, наиболее важные направления деятельности государства проявляются в его функциях. В функциях государства выражается его сущность, та роль, которую государство играет в основных направлениях общественного развития и удовлетворения потребностей граждан, функции нашего государства реализуются в основных направлениях деятельности внутри страны и на международной арене.

Экономические функции государства (правительства):

- обеспечение правовой базы функционирования частного бизнеса;
 - защита конкуренции. Господство монополий наносит вред всему обществу, поэтому антимонопольная деятельность и поддержание конкуренции становятся функциями государства;
 - перераспределение доходов через систему прогрессивного налогообложения и систему трансфертных платежей (пенсии, пособия, компенсации и т. п.);
 - финансирование фундаментальной науки и охрана окружающей среды;
 - изменение структуры производства в целях корректировки распределения ресурсов;
 - контроль и регулирование уровня занятости, цен, темпов экономического роста;
 - финансирование производства или непосредственное про-изводство общественных товаров и услуг.

Классификация государственных функций

1. **По объектам воздействия** государственное регулирование экономики означает деятельность по регулированию трех взаимосвязанных частей воспроизводственного процесса: *регулирование ресурсов, регулирование производства, регулирование финансов.*
2. **По уровням региональной иерархии** государственное регулирование сосредоточено на двух основных направлениях: *федеральном и региональном уровнях.*
3. **По сферам деятельности государства**
 - **внутренние функции государства относятся:**
 - **экономическая**, которая состоит в выработке и координации стратегических направлений развития экономики страны в условиях перехода от планового хозяйства к рыночной экономике;
 - **социальная**, выражающаяся в совершенствовании общественных отношений, обеспечении всестороннего развития личности, ее социальной защищенности, нормальных условий жизни всех членов общества;
 - **культурно-воспитательная**, направленная на формирование человека нового общества, развитие демократии, науки, образования, обеспечение всестороннего развития личности, воспитание высокой сознательности;
 - **охрана правопорядка**, которая заключается в неуклонном проведении в жизнь гарантий законности, реальном воплощении правовых норм в поступках, делах членов общества, в охране частной собственности, прав и законных интересов граждан и организаций;
 - **природоохранительная** (экологическая) функция, направленная на защиту окружающей среды.
 - **внешние функции государства относятся:**
 - оборона страны;
 - взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными странами;
 - межгосударственное экономическое и политическое сотрудничество государств;
 - культурное и научно-техническое сотрудничество.
4. **По характеру государственного воздействия** на общественные отношения:
 - *охранительные;*
 - *регулятивные.*

Охранительные функции — это деятельность государства, направленная на обеспечение охраны всех существующих общественных отношений (охрана прав и свобод граждан, защита государства от внешней угрозы, охрана природы и др.).

Регулятивные функции — это деятельность государства, направленная на развитие существующих общественных отношений (экономическая, социальная и др.);
5. По продолжительности действия: **постоянные и временные**

Принципы государственного регулирования

Общая стратегия государственного регулирования экономики базируется на следующих **принципах**:

- при прочих равных условиях предпочтение следует отдавать рыночным формам организации экономики. На практике это означает, что государство должно финансировать только те социально значимые отрасли, которые не привлекают частный бизнес (из-за малой прибыльности);
- государственное предпринимательство должно не конкурировать, а помогать развитию частного бизнеса. Игнорирование этого принципа способно привести к искусственному доминированию государственных предприятий над частными;
- государственная финансовая, кредитная и налоговая политика должна способствовать экономическому росту и социальной стабильности;
- государственное вмешательство в рыночные процессы более эффективно, если оно имеет рыночную форму;
- усиление государственного регулирования осуществляется в целях контроля общехозяйственных кризисов, а также процессов в сфере межгосударственных экономических отношений.

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Методы достижения целей государственного регулирования подразделяются:

- **Прямые методы** государственного регулирования экономики основываются на административно-правовых способах воздействия на деятельность тех или иных субъектов хозяйствования (меры запрета, разрешения, ограничения).
- **Косвенные регуляторы** не ограничивают свободу экономического выбора, а наоборот, дают дополнительные стимулы при принятии рыночного решения. Основная область их применения — вся экономическая среда. Косвенные методы регулирования предполагают использование средств и возможностей финансовой и кредитно-денежной систем страны.

Указанные методы взаимосвязаны.

- **Средства (инструменты)** государственного регулирования экономики:
 - административно-правовые инструменты;
 - финансовая (налоговая) система;
 - кредитно-денежная система государства;
 - государственная собственность;
 - государственный заказ.

Практически все рычаги воздействия на процесс воспроизводства внутри страны оказывают существенное влияние на внешнеэкономические связи: изменение учетной ставки, налогообложения; новые льготы и субсидии на инвестиции в основной капитал; и др.

Тема: Экономические цели и функции государства

1. Экономическая политика государства как совокупность предпринимаемых мер воздействия на экономические процессы для реализации общественно значимых целей.
2. Экономические цели государства.
3. Экономические функции государства, их сущность и содержание.

4. Понятие общественных благ. Необходимость производства государством общественных благ.
5. Основные направления государственной экономической политики.

Может ли рыночная система существовать без государственного регулирования? Экономисты отвечают на этот вопрос по-разному. Одна часть специалистов считает, что государство должно как можно меньше вмешиваться в экономику и устанавливать только основные направления деятельности и поведения экономических агентов, другие считают, что государственное регулирование необходимо, поскольку система свободного предпринимательства, основанная на частной собственности, не является идеальной формой организации производства товаров или услуг. Так или иначе, рыночная система не может существовать без государства. Её экономическая активность возрастает по мере развития и совершенствования самой рыночной системы.

Государство как важнейший социально-политический институт разрабатывает стратегии и тактики экономического развития страны в наиболее оптимальном режиме. Государство – это все органы государственного управления, представляющие все ветви власти. В нашей стране это Президент, Государственная Дума и Совет Федерации, Министерства, Правительство, Конституционный суд, администрации субъектов, т.е. органы государственной власти на всех её уровнях: федеральном, региональном и местном. Именно они осуществляют экономическую политику государства.

Экономическая политика государства – процесс реализации его экономических функций, которые представляют собой совокупность предпринимаемых государством мер воздействия на экономические процессы для реализации общественно значимых целей.

К целям экономической политики относятся:

- повышение качества жизни граждан;
- обеспечение стабильных темпов качественного экономического роста;
- усиление конкурентных позиций, в том числе обеспечение глобальной конкурентоспособности государства;
- развитие человеческого капитала;
- улучшение экологической ситуации в стране.

В условиях рынка государство реализует пять основных функций.

Функция законодательного регулирования. Законодательные органы государственной власти принимают законы, основная задача которых – регулировать отдельные сферы экономики. Для успешного функционирования экономической системы необходимо правовое регулирование коммерческой деятельности, корректная антимонопольная законодательная база, судебная защита имущественных интересов граждан и коммерческих фирм, контроль за рациональным использованием природных ресурсов и охрана окружающей среды.

Функция предоставления общественных благ. То есть таких товаров и услуг, которые не могут быть даны отдельным лицам без предоставления их другим. Такие блага доступны для всех людей, и за пользование ими не взимается плата. На таких условиях и в таком объеме производством подобных услуг, кроме государства, практически никто не занимается. Мы говорим о содержании вооруженных сил, органов управления, части услуг здравоохранения, образования, культуры, государственных СМИ и еще целого ряда общественных благ.

Общественные блага – это товары и услуги, предоставляемые государством на равных началах и отличающиеся тем, что находятся в свободном потреблении всеми членами общества и не могут быть использованы индивидуально.

Функция социальной политики. Её выполнение позволяет обеспечивать нормальные условия жизни для всех членов общества вне зависимости от их непосредственного участия в производстве материальных благ, а также от возраста, пола, национальности, здоровья. Установление минимального уровня оплаты труда, пенсий, стипендий, пособий для людей с ограниченными возможностями, детям, одиноким матерям, тем, кто не имеет работы; выделение необходимых средств на здравоохранение, культуру, просвещение, транспорт, связь и многие другие аспекты социальной защиты – все то, что позволяет людям не просто существовать, а вести активную достойную жизнь.

Функция обеспечения экономического роста. Важнейшей экономической функцией государства является поддержка и развитие отраслей народного хозяйства – космонавтики, связи, сельского хозяйства, атомной и оборонной промышленности, фундаментальной науки, энергетики и ряда других областей, в которых государство порой выступает и как собственник средств производства.

Функция стабилизации экономики. Государство должно активно контролировать хозяйственную деятельность, не допуская резкого, «бумообразного» подъема, высоких инфляций, баланс экспорта и импорта; обеспечивать высокую занятость населения.

Все названные экономические цели государства не в полной мере однозначны и могут содержать определенные противоречия.

Само понятие «справедливое распределение доходов» неоднозначно. Например, предприниматели считают, что 13% налога на их личные доходы – это справедливое решение. Другие граждане полагают, что для людей с высокими доходами больше подходит прогрессивное налогообложение, при котором налоговые ставки возрастают (ступенчатым образом) по мере роста облагаемого дохода налогоплательщика.

Еще один сложный аспект данного вопроса: нужно ли платить пенсии по старости тем лицам, которые по разным причинам никогда не работали? Одна часть граждан считает, что, следуя принципу гуманизма, необходимо платить небольшую пенсию. Другая часть граждан занимает более категоричную позицию и считает, что этого делать не нужно, поскольку деньги придется брать из общего пенсионного фонда, куда делали вклад другие люди. В этом случае распределение становится несправедливым и произвольным.

Еще одно противоречие связано с тем, что сами экономические цели вступают в противоречие друг с другом или являются взаимообусловленными, связанными между собой. Например, для того чтобы решить проблему бедности и низких доходов, нужно достичь полной занятости, что будет означать ликвидацию безработицы.

Учитывая все обозначенные обстоятельства, становится очевидно, что государство либо «спасает», стабилизирует экономику, если есть в этом необходимость, либо придерживается структурного направления её развития, в рамках которого предпринимаются попытки обеспечить её сбалансированное развитие. Перспектива экономически справедливого общественного устройства, несомненно, содержит в себе огромный преобразовательный потенциал.



Рисунок 1 – Пример задания практического модуля

Для того, чтобы корректно выполнить данное задание, необходимо:

- расшифровать аббревиатуру МРОТ – минимальный размер оплаты труда, а он устанавливается государством, и это функция социальной политики;
- соотнести понятие «армия» и необходимость безопасности как возможности и доступности абсолютно для всех, а это значит, что армия – пример реализации функции предоставления общественных благ;
- дать определение понятию «гиперинфляция» (неконтролируемый рост цен) и соотнести этот процесс с необходимостью скорректировать его, следовательно, речь идет о функции стабилизации экономики;
- рассмотреть экологию как окружающую среду, которую необходимо охранять и контролировать её рациональное использование, а это функция законодательного регулирования;
- определить понятие «космонавтика» как важнейшую научно-техническую отрасль народного хозяйства, и станет очевидно, что речь идет о реализации функции экономического роста.

Ответ: на рисунке 2.

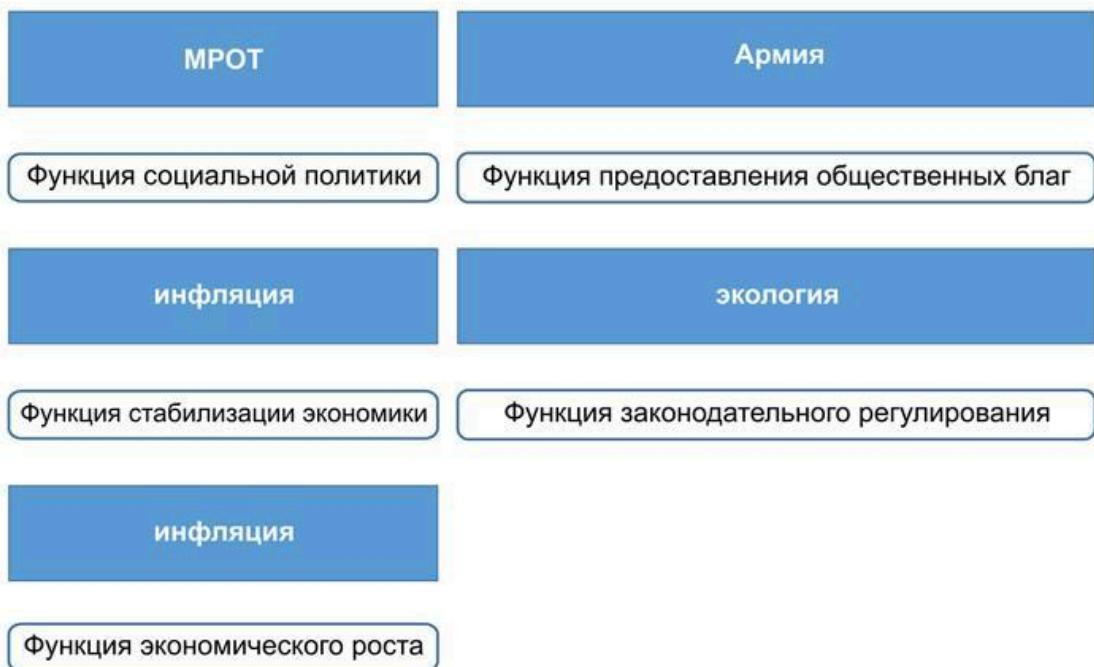


Рисунок 2 – Пример решения задания практического модуля

Тема: Государственный бюджет

1. Понятие государственного бюджета.
2. Сальдо бюджета. Сбалансированный, дефицитный, профицитный бюджет.
3. Консолидированный бюджет. Бюджетная система Российской Федерации.
4. Доходы и расходы государственного бюджета.
5. Источники финансирования дефицита бюджета. Государственный долг.

В переводе с английского «budget» (бюджет) – это сумка или кошельёк.

Словарное определение понятия следующее:

Государственный бюджет – основной финансовый план государства на определённый период времени, объединяющий главные доходы и расходы государства и имеющий силу закона.

Главный финансовый документ действительно имеет силу закона, поскольку разрабатывается Министерством финансов РФ, утверждается и принимается Госдумой РФ, исполняется Правительством РФ, проверяется на исполнение Счётной палатой РФ.

Государственный бюджет состоит из **расходной** и **доходной** частей.

Доходная его часть показывает, откуда поступили средства для бюджета.

Главный источник доходной части бюджета – это **налоги**.

Именно в этой форме бюджет получает около 75% всех доходов.

Кроме того, источниками доходной части являются так называемые **неналоговые доходы**:

- доходы от внешнеэкономической деятельности (например, торговля с другими странами);

- доходы от имущества, принадлежащего государству;
- поступления из целевых бюджетных фондов (фонды социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования, пенсионные фонды);
- доходы от государственных облигаций.

Это так называемые внутренние неналоговые доходы. Не стоит забывать и внешние неналоговые поступления, т.е. средства, которые иностранные государства предоставляют на возвратной основе, по сути являющиеся процентными ссудами.

Расходная часть бюджета показывает, на какие цели направляются собранные государством средства.

Государство через бюджет перераспределяет полученные доходы и направляет средства на реализацию государственной экономической политики, а именно на реализацию функций государства как важнейшего социального института и достижение его целей.

В нашей стране расходы бюджета направлены:

на социальное обеспечение,
поддержание обороноспособности,
правоохранительную деятельность,
государственное управление,
обслуживание государственного долга,
предоставление дотаций предприятиям,
развитие инфраструктуры (связь, транспорт, внешнее энергоснабжение и др.).

Бюджетная политика предполагает определённое соотношение между доходной и расходной частями бюджета. Разность между доходами и расходами бюджета называется **сальдо**.

Бюджет считается сбалансированным, если доходы равны расходам. Сальдо такого бюджета равно нулю.

Дефицитный бюджет имеет отрицательное сальдо. Это значит, что расходы выше доходов.

Бюджет **профицитный**, если расходы ниже полученных доходов. Профицитный бюджет имеет положительное сальдо.

Бюджетная система РФ – это основанная на экономических отношениях и юридических нормах совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

У бюджета федерации есть определённая иерархия. Государственный бюджет отражает доходы и расходы федеральных органов власти, региональный бюджет – региональных (краевых, областных и т.д.), муниципальный – муниципальных. Свод бюджетов всех уровней называется **консолидированным бюджетом**.

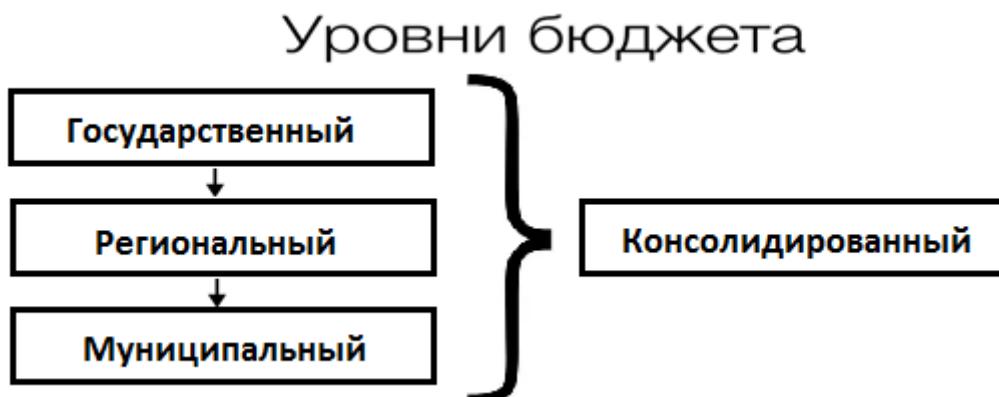


Рисунок 1 – Консолидированный бюджет

Если же госбюджет испытывает дефицит, то государство вынуждено искать **внутренние и внешние** источники покрытия бюджетного дефицита.

К внешним источникам финансирования относятся государственные займы. Это могут быть займы у международных организаций, иностранных банков, полученные как на льготных, так и на коммерческих условиях, либо займы у правительств иностранных государств.

Внутренние источники решения вопроса дефицитности бюджета – это, прежде всего, займы внутри страны у фирм и домашних хозяйств посредством выпуска государственных облигаций и эмиссия денег.

Использование каждого названного способа решения бюджетного дефицита имеет свои недостатки, поскольку практически за каждым способом стоит государственный долг.

Государственный долг – это сумма задолженности государства кредиторам по внутренним и внешним обязательствам, включая начисленные по ним проценты. Выплата процентов по задолженности и постепенное погашение основной суммы долга называется **обслуживанием долга**.

Если государство использует внешние займы, то образуется государственный долг перед иностранными государствами и организациями, и обслуживание долга становится длительным и обременительным процессом, прежде всего, для будущих поколений. Если государство использует внутренние источники решения бюджетного дефицита, например, эмиссию наличных денег, то возникает угроза инфляции. Если инфляция принимает угрожающие размеры, то государство вынуждено сокращать бюджетные расходы. В ситуации выпуска ценных бумаг, т.е. внутреннего займа, образуется государственный долг перед гражданами и предприятиями внутри страны.

Очевидно, что каждый гражданин страны заинтересован в том, чтобы финансовый план государства был рационально составлен и ответственно расходовался.

Примеры и разбор решения заданий тренировочного модуля

1. Определите бюджетное сальдо, принимая во внимание все условия государственной бюджетной политики.

Доходы государственного бюджета запланированы в размере 1000 ден.ед., расходы, не считая обслуживания государственного долга, - 900 ден.ед. Государственный долг – 6000 ден.ед., ставка процента по долгу – 5% годовых. Определите бюджетное сальдо, если известно, что принято решение о сохранении долга в размере 6000 ден.ед.

Доходы государственного бюджета запланированы на сумму 1200 ден. ед., расходы, не считая обслуживания государственного долга, - 900 ден. ед. Государственный долг – 6000 ден. ед., ставка процента по долгу – 5% годовых. Определите бюджетное сальдо, если известно, что принято решение о сохранении долга в размере 6000 ден. ед.

-200
ден.ед

400
ден.ед

450
ден.ед

0
ден.ед

50
ден.ед

Рисунок 2 – Пример задания практического модуля

Для того, чтобы определить сальдо государственного бюджета – разность между его доходами и расходами – в соответствии с заданными условиями, необходимо следовать следующему алгоритму, решая первую задачу:

1. Из суммы государственных доходов вычесть расходы:

$$1000 - 900 = 100 \text{ ден. ед.}$$

2. Определить сумму, которую государство должно выплачивать, обслуживая государственный долг:

$$6000 \cdot 0,05 = 300 \text{ ден. ед.}$$

3. Приняв во внимание, что сальдо госбюджета – 100 ден. ед., а на обслуживание долга необходимо 300 ден. ед., получаем:

$$100 - 300 = -200 \text{ ден. ед.}$$

Таким образом, очевидно, что бюджетное сальдо равно –200 ден. ед., что говорит о дефицитном бюджете. Дефицитный бюджет всегда имеет отрицательное сальдо.

Вторая задача решается аналогично:

1. Из суммы государственных доходов вычесть расходы:

$$1200 - 900 = 300 \text{ ден. ед.}$$

2. Определить сумму, которую государство должно выплачивать, обслуживая государственный долг:

$$6000 \cdot 0,05 = 300 \text{ ден. ед.}$$

3. Приняв во внимание, что сальдо госбюджета – 300 ден. ед., а на обслуживание долга необходимо 300 ден. ед., получаем:

$$300 - 300 = 0 \text{ ден. ед.}$$

Таким образом, очевидно, что бюджетное сальдо равно 0 ден. ед. что говорит о сбалансированном бюджете. Сальдо такого бюджета равно нулю.

Ответ: на рисунке 3.

Доходы государственного бюджета запланированы в размере 1000 ден.ед., расходы, не считая обслуживания государственного долга, – 900 ден.ед. Государственный долг – 6000 ден.ед., ставка процента по долгу – 5% годовых. Определите бюджетное сальдо, если известно, что принято решение о сохранении долга в размере 6000 ден.ед.

Доходы государственного бюджета запланированы на сумму 1200 ден. ед., расходы, не считая обслуживания государственного долга, – 900 ден. ед. Государственный долг – 6000 ден. ед., ставка процента по долгу – 5% годовых. Определите бюджетное сальдо, если известно, что принято решение о сохранении долга в размере 6000 ден. ед.

-200
ден.ед

0
ден.ед

Рисунок 3 – Пример решения задания практического модуля

2. В таблице представлены доходы государственного бюджета. Распределите перечисленные под таблицей доходы, группируя их по источникам поступления.

Налоги	Неналоговые доходы
Взносы на социальное страхование	Прибыль от приватизации
Корпоративный принудительный платеж	Индивидуальный принудительный платеж
	Прибыль государственных предприятий
	Косвенные принудительные платежи

Рисунок 4 – Пример задания практического модуля

Налоги	Неналоговые доходы
Косвенные безвозмездные обязательные платежи Индивидуальный безвозмездный обязательный платеж Корпоративный безвозмездный обязательный платеж	Прибыль государственных предприятий Взносы на социальное страхование Прибыль от приватизации

Рисунок 5 – Пример решения задания практического модуля

ТЕМА: НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Элементы налогов

Уплата любого налога представляет собой строго упорядоченный процесс, включающий ряд элементов.

Налоги – обязательные платежи юридических и физических лиц, идущие на нужды государства и общества и установленные в законодательном порядке.

Налогоплательщики – юридические и физические лица.

Налоговый период – календарный или иной период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога.

Ставки налогов – величина налога.

Объект налога - доход или имущество, с которого начисляется налог (зарплата, ценные бумаги, прибыль, недвижимое имущество, товары и т.д.);

Субъект налога – физическое или юридическое лицо, законом обязанное уплачивать налог.

Источник налога - доход, за счет которого уплачивается налог;

Налоговая система – совокупность разного рода налоговых платежей, сборов и пошлин, которые взимаются с юридических и физических лиц в порядке, установленном законодательством, на территории страны.

Налоговая система является достаточно большой, она включает в себя:

- налоговое законодательство, которое состоит из законов и подзаконных актов; налоговые органы, осуществляющие налоговый контроль;
- налоговых представителей, в обязанности которых входит расчет, удержание и перечисления налогов с доходов налогоплательщиков;
- налоговую полицию, представляющую экономическую безопасность государства; положения ученых и п

Функции налогов:

Функции налогов

Помимо пополнения госбюджета, налоги выполняют ещё ряд функций. Рассмотрим их подробнее.

1. *Фискальная функция* реализует главное общественное предназначение налогов – формирование доходной части госбюджета. ВО ВСЕХ государствах налоги, прежде всего, выполняют эту функцию, т.е. обеспечивают финансирование государственных расходов государства.
2. *Регулирующая функция* заключается во влиянии через систему налоговых ставок и льгот на процесс общественного производства в стране: расширение или сокращение развития определённых отраслей, повышение или понижение платёжеспособного спроса населения страны и т.п.
3. *Контрольная функция* позволяет контролировать деятельность фирм, учитывать доходы граждан и соизмерять с их расходами. Благодаря данной функции, оценивается эффективность всей налоговой системы, выявляется необходимость во внесении изменений как в налоговую систему, так и в бюджетную политику государства.
4. *Социальная функция* связана с перераспределением доходов в обществе с целью снижения степени расслоения в обществе. Она реализуется через установление различных ставок налогообложения и полное или частичное освобождение от налогов отдельных категорий граждан, нуждающихся в соцзащите.
5. *Поощрительная функция* отражается в признании государством особых заслуг определённых категорий граждан перед обществом. Например, значительно уменьшается налоговая база по налогу на доходы физических лиц для участников ВОВ, Героев СССР и России, участников ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС и т. п.

Налоги и сборы классифицируются по различным признакам:

1. По способу изъятия различают два вида налогов:
 - прямые налоги взимаются непосредственно с доходов и имущества (налог на прибыль, налог на имущество, налог на доходы);
 - косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене или тарифу. Конечным плательщиком таких налогов выступает потребитель (НДС, акцизы, таможенные пошлины).
2. По воздействию налоги подразделяются на:
 - пропорциональные – это налоги, ставки которых устанавливаются в фиксированном проценте к доходу или стоимости имущества;
 - прогрессивные – это налоги, ставки которых увеличиваются с ростом стоимости объекта налогообложения;

- регressive или регрессивные – это налоги, ставки которых уменьшаются с ростом стоимости объекта налогообложения;
- твердые - это налоги, величина ставки которых устанавливается в абсолютной сумме на единицу измерения налоговой базы.

3. По назначению различают:

- общие налоги – сборы от которых не закреплены за отдельными направлениями расходов государства (налог на прибыль, НДС, НДФЛ); Их отличительная особенность заключается том, что после поступления в бюджет они обезличиваются и расходуются на цели, определенные в соответствующем бюджете.
- специальные налоги (целевые) – имеют целевое назначение (земельный налог, транспортный налог);

4. По субъекту уплаты выделяют:

- налоги, взимаемые с физических лиц;
- налоги, взимаемые с юридических лиц;
- смешанные налоги - Налог на добавленную стоимость;

5. По объекту налогообложения разделяют:

- имущественные налоги;
- ресурсные налоги (рентные платежи); - платежи в бюджет части прибыли, полученной предприятиями независимо от их деятельности, но связанной с использованием природных ресурсов – водный, земельный налог , платежи за загрязнение окружающей среды.
- налоги, взимаемые от выручки или дохода;
- налоги на потребление - налог, включаемый в цену товара или услуги, плательщиками которых, соответственно, являются покупатели и потребители (налог на добавленную стоимость, акцизы и таможенные пошлины).

6. По источнику уплаты существуют:

- налоги, относимые на индивидуальный доход;
- налоги, относимые на издержки производства и обращения;
- налоги, относимые на финансовые результаты;
- налоги, взимаемые с выручки от продаж.

7. По полноте прав пользования налоговыми поступлениями выделяют:

- собственные (закрепленные) налоги - Налоги, которые на длительное время закреплены как источник дохода конкретного бюджета.
- регулирующие налоги— это налоги, ежегодно передаваемые из вышестоящих в нижестоящие бюджеты с целью обеспечения необходимого объема финансовых ресурсов.

8. По срокам уплаты:

- периодические (их еще называют регулярные или текущие) — это налоги, уплата которых имеет систематически регулярный характер в установленные законом сроки;
- срочные (их еще называют разовые) — это налоги, уплата которых не имеет систематически регулярного характера, а производится к сроку при наступлении определенного события или совершения определенного действия.

9. *По уровням бюджета*, в который поступают налоговые отчисления:

- федеральные (устанавливаются, отменяются и изменяются НК РФ и обязательны к уплате на всей территории РФ – НДС, Акцизы, Налог на доходы физических лиц, Налог на прибыль организаций)

● региональные (обязательны к уплате на всей территории соответствующих субъектов РФ. Правительство субъектов Федерации наделено правом вводить или отменять региональные налоги на своей территории и изменять некоторые элементы налогообложения) - Налог на имущество организаций; Транспортный налог; Налог на игорный бизнес.

● Местные - Органам местного самоуправления в соответствии с НК РФ предоставлено право вводить или отменять на территории муниципального образования местные налоги и сборы.) - Земельный налог; Налог на имущество физических лиц

Принципы построения разумной системы налогообложения сформулировал еще Адам Смит.

1. **Принцип справедливости** трактуется следующим образом: налогоплательщики должны отчислять налоги пропорционально полученному доходу. Однако сторонники теории «горизонтальной справедливости» считают, что налоги должны быть пропорциональными, а сторонники «вертикальной справедливости» отстаивают прогрессивную шкалу отчислений налогов.
2. **Принцип определённости.** Налогоплательщику должны быть известны сроки, способ и сумма платежа.
3. **Принцип удобности.** Способ взимания налогов должен быть удобен налогоплательщику.
4. **Принцип экономии.** Минимизация затрат, связанных с взиманием налогов.

На этих принципах базируется формирование системы налогообложения в любой стране.

Тема: Бюджетно-налоговая политика

1. Понятие бюджетно-налоговой (фискальной) политики.
2. Цели фискальной политики.
3. Прямые и косвенные методы регулирования экономики.
4. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.
5. Дискреционная и автоматическая формы фискальной политики.
6. Фискальная политика как кратковременная мера регулирования экономики государства.

Бюджетно-налоговая политика (фискальная) – это деятельность государства по регулированию налогов и государственных расходов в целях воздействия на экономику.

Цели фискальной политики совпадают с целями монетарной политики. Такими целями являются:

1. экономический рост;
2. полная занятость;
3. стабильность цен.

Современная фискальная политика включает **прямые и косвенные** методы регулирования экономики

Прямые методы – это бюджетное финансирование чётко определённых направлений (например, содержание военно-промышленного комплекса, развитие социальной инфраструктуры, развитие науки т.д.).

Косвенные методы – это воздействие государства на совокупный спрос и совокупное предложение, используя систему налогообложения. При помощи системы налогообложения государство воздействует на совокупный спрос. В экономике его принято обозначать как AD (от [англ. aggregate demand](#)). Совокупный спрос – это средства, которые готовы потратить все субъекты хозяйственной деятельности страны (потребители, фирмы, правительство).

Помимо совокупного спроса, государство при помощи системы налогообложения воздействует и на совокупное предложение. Совокупное предложение (от англ. *aggregate supply*, AS) – вся конечная продукция (в стоимостном выражении), произведённая (предложенная) в обществе. Всё, что предприятия страны готовы предложить.

Именно манипулирование налогами (изменение налоговых ставок на различные виды доходов, предоставление налоговых льгот и т.п.) позволяет государству добиваться более устойчивых темпов экономического роста.

Для реализации фискальной политики в процессе достижения макроэкономического равновесия государство использует два основных инструмента:

1. изменение ставок налогообложения;
2. изменение государственных расходов.

В зависимости от целей, стоящих перед правительством, различают **стимулирующую** и **сдерживающую** фискальную политику.

Стимулирующая фискальная политика проводится в период спада экономической активности и предполагает:

- снижение налогов на граждан и фирмы (снижение налога на физические лица ведёт к тому, что у людей будет увеличиваться часть дохода за счёт его сохранения, а у фирм снижение налога на прибыль приведёт к тому, что эта самая прибыль будет увеличиваться);
- увеличение государственных расходов (повышение зарплаты гражданам, трудящимся в бюджетных организациях, пенсий, пособий, строительство различных учреждений социальной инфраструктуры);
- увеличение трансфертов (финансовой помощи в виде пенсий, пособий, стипендий, дотаций, выплат по [социальному обеспечению](#)).

Применение данных мер, как правило, приводит к росту совокупного спроса, расширению производства, снижению безработицы, т.е. спад будет приостановлен за счёт использования стимулирующих фискальных мер.

Сдерживающая фискальная политика проводится в период инфляции, когда наблюдается так называемый экономический «бум», и предполагает:

- увеличение налогов;
- сокращение правительственные расходов;
- сокращение трансфертов (финансовой помощи).

Применение данных мер приведёт к снижению совокупного спроса и будет сдерживать рост цен.

По характеру действий фискальных инструментов различают **дискреционную (активную)** и **недискреционную (автоматическую, пассивную)** формы фискальной политики.

Фискальная дискреционная политика – это определённые действия государства, в рамках которых оно вводит особые экономические меры, направленные на коррекцию финансового положения внутри страны с целью его стабилизации. Основные действия в рамках данной политики ориентированы на изменение доходной и расходной частей бюджета. Именно поэтому фискальную политику называют бюджетно-налоговой.

Дискреционная форма предполагает маневрирование налогами и государственными расходами для того, чтобы повлиять, изменить объём национального производства, а также контролировать темпы инфляции и уровень безработицы.

Автоматическая форма фискальной политики ориентируется на так называемую «встроенную стабильность», определённый «автоматизм», опирающийся на то, что стабилизаторы уже встроены в систему, и чтобы привести их в действие, не требуется властных решений (принятий законов), и они автоматически стабилизируют экономику, стимулируя её при спаде и сдерживая в период «разогрева».

К встроенным стабилизаторам относят: подоходный налог, косвенные налоги, пособия по безработице, пособия по бедности.

Например, если экономика находится в стадии спада, будет происходить естественное уменьшение налоговых поступлений и рост государственных расходов, а в условиях подъёма будет наблюдаться обратная картина.

Фискальная политика может служить действенным инструментом государственного регулирования рыночной экономики, но лишь как временная мера, поскольку имеет и некоторые негативные черты, снижающие её эффективность:

- изменения (рост или сокращение) государственных расходов, необходимые для проведения стимулирующей или сдерживающей политики, могут не совпадать с другими государственными целевыми расходами, например, с необходимостью укреплять обороноспособность страны, охранять окружающую среду, финансировать научные исследования и т.п.;
- для фискальной политики характерно некоторое «торможение», поскольку, во-первых, парламентёрам необходимо обсудить существующую ситуацию, законодательно её закрепить, и только после этого начнется процесс реализации принятых мер. Во-вторых, нужно время на то, чтобы изменение величины налогов и государственных расходов оказали желаемое воздействие на экономику, и на то, чтобы она начала откликаться. Если процесс будет затянут, то фискальная политика в таких случаях будет играть дестабилизирующую роль.

Эффективность фискальной политики значительно возрастает, если она сочетается с соответствующей денежно-кредитной политикой и опирается на стабильно высокий авторитет государственной власти, распространяющейся на управляемость всех звеньев экономики.

Тема: Макроэкономические показатели

1. Валовой национальный продукт ВНП
2. Расчет ВНП методом доходов
3. Валовой внутренний продукт – ВВП
4. Чистый национальный продукт
5. Национальный доход
6. Личный доход
7. Располагаемый доход

1. Валовой национальный продукт ВНП

Измеряет стоимость лишь конечных товаров и услуг, а не всей произведенной продукции.

Валовой национальный продукт (ВНП) — рыночная стоимость всей совокупности конечных материальных благ и услуг, произведенных с использованием только национальных факторов производства, независимо от того, где они расположены — на территории данной страны или за рубежом.

1. Расчет валовой национальной продукции **методом расходов**

$$\text{ВНП} = C+I+G+X$$

C — личные потребительские расходы (расходы семей на потребление, текущее потребление, товары действительного пользования, услуги);

I — валовые внутренние инвестиции ВВИ = чистые инвестиции + амортизация (затраты на инвестиционные затраты, вложенные в производство, оборудование, здания и расходы на амортизацию);

G — государственные закупки товаров и услуг (расходы государства, идущие на производство товаров и услуг государственного сектора);

X — чистый экспорт (разница между объемом экспорта и импорта)

X = экспорт — импорт

Под **конечным продуктом** понимается товар или услуга, предназначенная для непосредственного потребления населением (домохозяйствами) или бизнесом. **Промежуточный продукт** — товар, используемый для дальнейшей переработки или перепродажи. Промежуточные товары расходуются в дальнейшем производстве, тогда как конечные — нет

2. Расчет ВНП методом доходов

$$\text{Расчет ВНП} = W+R+I+P+N$$

W — з/п: оплата труда рабочих и служащих, включая дополнительные затраты по социальному обеспечению, страхованию, выплаты из частных пенсионных фондов);

R — рента (арендная плата) — означает рентные доходы, получаемые в результате сдачи в аренду земли, жилья;

I — процент, в данном случае в виде доходов от денежного капитала, сбереженного домохозяйствами;

P — прибыль — ее получают владельцы единоличных хозяйств, товариществ (некорпоративная прибыль) и корпорации (дивиденды + нераспределенная прибыль);

N — косвенные налоги на бизнес и амортизация.

ВВП		Стоимость продукции отечественных предприятий за рубежом
Стоймость продукции, произведенной внутри страны		
Продукция иностранных предприятий, расположенных на территории данной страны	Продукция отечественных предприятий	ВНП

Структурное соотношение между ВНП и ВВП

Различают национальный и реальный ВНП
Номинальный – выраженный в ценах данного года.
Номин = Реал × Д

$$\text{Реал} = \frac{\text{Номин}}{Д}$$

Реальный – выраженный в сопоставимых ценах.

$$\text{Реал} = \frac{\text{Номин}}{Д}$$

Все расчеты реального ВНП определяет дефлятор ВНП (индекс цен), который измеряет изменение цен от года к году.

$$\text{Дефлятор ВНП} = \frac{\text{Уровень цен в тек.году}}{\text{Уровень цен в баз. году}} \times 100$$

3. Валовой внутренний продукт – ВВП

Валовой внутренний продукт (ВВП) — рыночная стоимость всей совокупности конечных материальных благ и услуг, произведенных на территории данной страны за определенный промежуток времени (чаще всего за год) (отечественные и иностранные предприятия, действующие на территории РФ).

$$\text{ВВП} = \text{ВНП} - \text{чистый экспорт}$$

4. Чистый национальный продукт

Показывает годовой объем производства, который экономика в состоянии потребить, не сокращая производственных возможностей будущих периодов.

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - \text{амортизация}$$

Чистый национальный продукт не является доходом от какого-либо фактора производства, а включает косвенные налоги на бизнес.

5. Национальный доход

Сумма доходов, заработанная от участия в производстве за текущий год.
Национальный доход отражает рыночные цены на экономические ресурсы, используемые на создание текущего объема производства.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги}$$

6. Личный доход

Полученный доход. Если НД является заработанным доходом, то личный доход представляет собой полученный доход. Часть заработанного дохода получена владельцем факторов производства – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль предприятия – нераспределенная прибыль фирм – трансферты – расходы государства в виде выплаты по соц. обеспечению (пособие по безработице, пенсии)

Личный доход – совокупный доход, полученный индивидами до уплаты или налогов государству.

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{взносы по соц. страхованию} - \text{налог на прибыль} - \text{нераспределенная прибыль} + \text{трансферты}$$

7. Располагаемый доход

Доход после уплаты налогов государству, т.е. доход, который остается в распоряжении граждан.

$$РД = ЛД - налоги$$

Соотношение показателей нац. производства

ВНП – амортизационные отчисления = ЧНП – косвенные налоги на бизнес = НД – взносы на соц. страхование – налог на прибыль – нераспределенная прибыль = трансфертные платежи = ЛД – индивидуальные налоги = РД

Тема: Международная торговля: абсолютные и сравнительные преимущества

1. Принципы международной торговли.
2. Экспорт и импорт.
3. Глобальные проблемы.
4. Причины обострения глобальных проблем.

1.Принципы международной торговли.

Если каждая страна может производить товары и услуги для собственного потребления, зачем тогда международная торговля? Кто выигрывает от неё, кто импортирует, или кто экспортит?

Международное разделение труда исторически основывалось на различиях в природно-климатических условиях в отдельных странах. Экономисты – сторонники свободной международной Адам Смит и Давид Рикардо утверждали, что отмена ограничений на торговлю благами, выпущенными в других странах, обеспечивает выгоду всем участникам торговли.

Абсолютное преимущество имеет экономика страны, если она производит товар более эффективно. Это означает, что странам выгодно обмениваться излишками товаров, изготовленных с минимальными затратами. К основным факторам абсолютного преимущества можно отнести климат и географическое положение государства, наличие собственных сырьевых ресурсов, наличие дешёвой рабочей силы, квалифицированные кадры, развитые технологии, наличие свободных финансовых ресурсов.

Сравнительное преимущество имеет страна, если она производит товар с меньшими альтернативными издержками, чем другие страны. В отличие от абсолютного преимущества, которым обладает несущественное число стран, сравнительные преимущества есть у любой страны при сравнении конкретных товаров с производством этих же товаров в других странах.

2. Экспорт и импорт.

Экспорт – это реализация товаров и услуг в другие страны.

Импорт – это ввоз на территорию страны иностранных благ.

Разница между экспортом и импортом называется сальдо торгового баланса.

Внешнеторговый оборот страны – это сумма экспорта и импорта страны.

На сегодняшний день значительная доля в мировом товарообороте приходится на новые товары и технологии. Быстро развивается международный рынок услуг: транспортных, туристических, финансовых.

3.Глобальные проблемы.

Любая сфера жизнедеятельности периодически сталкивается с проблемами: **общими или частными**.

По масштабам, безусловно, эти проблемы различны. Одни затрагивают интересы конкретных участников рынка и решаются ими самими. Другие требуют государственного вмешательства, а третьи вообще требуют межгосударственного взаимодействия.

Проблемы развития общества, которые касаются каждого, то есть имеют всеобщий характер, называются **глобальными**.

В силу масштабности решение таких проблем требует сил и средств, которых нет пока у отдельных стран и даже групп стран – необходимо привлечение разнообразных ресурсов.

У любой из глобальных проблем есть серьёзные экономические аспекты. Решение таких глобальных проблем требует объединения усилий многих стран, международных организаций.

Глобальных проблем достаточно много. Наиболее острые:

- экологическая проблема, связанная с опасным для людей и даже планеты уровнем загрязнения окружающей среды;
- демографическая проблема, когда в развитых странах снижается рождаемость и сокращается население, а в наименее развитых странах население растёт высокими темпами, приводя к бедности и голоду;
- проблема нехватки продовольственных и энергетических ресурсов;
- проблема сохранения мира и нераспространения оружия массового поражения;
- проблема терроризма.

● **Причины обострения глобальных проблем.**

Одна из главных причин обострения глобальных проблем, как это ни странно, – это высокие темпы экономического роста на основе НТП. Общество частично может предотвратить негативные тенденции экономического роста. Однако, чем выше темпы НТП и экономического роста, тем более сложным и отдалённым во времени становится процесс «обезболивания» его достижений.

Резюме теоретической части

Абсолютное преимущество имеет страна, если она производит товар более эффективно. **Сравнительное преимущество** имеет страна, если она производит товар с меньшими альтернативными издержками, чем другие страны. Экспорт – это реализация товаров и услуг в другие страны. Импорт – это ввоз на территорию страны иностранных благ. Разница между экспортом и импортом называется сальдо торгового баланса. Внешнеторговый оборот страны – это сумма экспорта и импорта страны.

Проблемы развития, которые касаются каждого, имеют всеобщий характер, называются **глобальными**.

Глобальных проблем достаточно много: экологическая, демографическая, проблема нехватки ресурсов, проблема сохранения мира, проблема терроризма.

Тема: Государственная политика в области международной торговли. Особенности современной экономики России

1. Государственная политика в области международной торговли. Протекционизм.
2. Всемирные организации: военно-стратегические, региональные, отраслевые межгосударственные организации.
3. Экономическое развитие России в XX-XXI веках. Программы экономического развития.

Страны мира проводят политику, которая ориентируется или на полное и свободное развитие международной торговли, или на ограничение свободы в области торговли.

Внешнеторговая политика, ориентированная на свободное развитие внешней торговли, – это «фритредерство». Свободная торговля приносит выгоду всем странам. Но большинство стран используют меры для увеличения экспорта и защиты отечественного рынка от внешней конкуренции.

И это другой вариант государственной политики в сфере международной торговли – протекционизм.

Протекционизм – политика ограничения свободы в торговле. В условиях конкуренции государства ограничивают международную торговлю, используя разного рода барьеры.

Причины протекционизма различны: необходимость защиты национальных отраслей экономики, которые не могут выжить в открытом рынке; защита от дешёвой иностранной рабочей силы; увеличение роста ВВП, ответ на жёсткие меры внешнеторговой политики других стран, защита от демпинга.

Демпинг – это процесс установления искусственно заниженных цен на товары с целью вытеснения конкурентов.

При реализации политики протекционизма страны используют тарифные и нетарифные барьеры.

Тарифные барьеры – это пошлины на импортные товары, то есть налоги в государственный бюджет, которые платит импортёр товаров. Пошлинами облагаются товары не только в целях защиты своих отечественных производителей, но и для пополнения бюджета страны. В соответствии с этими целями импортные пошлины делят на протекционистские и фискальные.

Протекционистские пошлины устанавливаются на товары, аналогичные отечественным. Фискальные пошлины устанавливаются на товары, которые не производятся в данной стране.

Нетарифные барьеры – это меры, имеющие неценовой характер для ограничения импорта: квоты, стандарты и тех. условия, лицензии, субсидии, эмбарго и др.

Квота – это количественное ограничение на ввоз определённого вида товаров.

Страны устанавливают стандарты и технические условия, которым должны отвечать товары, ввозимые в страну.

Лицензия – это разрешение на импорт определённых товаров. В некоторых странах очень сложно купить лицензию для ввоза товара, например, в Японии.

Для развития собственного экспорта государство использует субсидии фирмам. Субсидии чаще всего применяются в странах для поддержки отечественных производителей сельхозпродукции.

Эмбарго – запрет на импорт определённых видов товаров вообще.

В результате реализации мер протекционизма периодически вспыхивают «войны»: «меховые», «винные», «автомобильные».

Международные организации

Международные организации – это наднациональные институты, целью деятельности которых является регулирование и мониторинг важнейших процессов международной экономики. В настоящее время насчитывается более ста международных организаций, различных по составу, размерам, функциям и влиянию на международную экономику. Функции, выполняемые международными организациями, многочисленны и зависят от того, какие задачи возлагаются на них участвующие страны. Основные группы функций международных организаций:

- содействие – организация международных конференций, сбор и анализ материалов, публикация и распространение статистики и исследований;
- наблюдение – содействие с возможностью формулирования и обнародования официальной точки зрения организации на те или иные проблемы, что является способом

создания общественного мнения и оказания тем самым воздействия на экономическую политику страны;

- надзор – более жёсткая форма наблюдения, связанная с обязательством стран сообщать на регулярной основе и по установленной форме данные о своем экономическом положении и выслушивать рекомендации по существу текущего экономического развития;
- регулирование – надзор, опирающийся на принуждение стран к выполнению рекомендаций международного сообщества через разработку соответствующих международных норм и механизмов принуждения к их исполнению.

Программы экономического развития

Нужны долгосрочные программы социально-экономического развития страны в целом. Такие программы существовали и существуют в странах с развитой рыночной экономикой. Носят они рекомендательный характер. Включают в себя общие макроэкономические установки: темпы роста, отраслевые сдвиги, инвестиции и т.п. Также в них предусматривается система стимулов (налоги, ускоренная амортизация, субсидии и т.д.), чтобы побудить агентов рынка – фирмы и домашние хозяйства – стремиться к достижению поставленных задач. Проекты таких планов разрабатываются специальными правительственные органами, а затем согласуются с объединениями предпринимателей, профсоюзами, крупнейшими компаниями.

Общая концепция социально-экономического развития существует в виде плана-прогноза на определённый период. Одновременно разрабатывается целый ряд конкретных программ, в которых принимают участие частный сектор, государство (на федеральном и местном уровнях), профсоюзы. Такая практика широко применяется в Европейском Союзе, где имеются многочисленные программы по поддержанию инноваций традиционных отраслей, развитию мелкого и среднего бизнеса и многие другие. Планы-прогнозы стали типичны для наиболее развитых стран Запада, а также Японии, Южной Кореи.

В настоящее время экономическая деятельность в России во многом ориентируется на годовой бюджет. Между тем, задачи стратегического развития и технологической структурной перестройки производства предполагают организацию государственного управления посредством средне- и долгосрочного прогнозирования.

В нашей стране начали составляться программы экономического развития на перспективу для отдельных отраслей и экономики в целом.

В качестве главной цели своей социально-экономической политики в долговременной перспективе президент и российское правительство выдвигают последовательное повышение уровня жизни населения, снижение социального неравенства, сохранение и приумножение культурных ценностей России, восстановление экономической и политической роли страны в мировом сообществе.

Тема: Валютный рынок

1. Валютный курс. Валютный рынок.
2. Факторы, влияющие на валютный курс.
3. Участники и формы международных расчётов.

Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, называется **валютным курсом**.

Рынок, на котором покупают и продают валюту, называется **валютным рынком**.

Главные участники - коммерческие и центральные банки, частные компании, физические лица. Каждому участнику необходимо знать, как будет меняться курс валюты в течение всего времени, пока осуществляется сделка.

На валютный курс влияет:

- темп инфляции;
- степень доверия к валюте на мировом рынке.

Валюты, которые свободно могут обмениваться на другие валюты, называются **свободно конвертируемыми**. На сегодняшнем этапе развития Международный валютный фонд относит к их числу валюты 17 государств (доллар США, евро, японская иена, британский фунт, швейцарский франк и пр.).

Валюты, которые могут обмениваться с ограничениями, – **частично обратимые** (индийские рупии, российские рубли, китайские юани, турецкие лиры).

Валюты, где существуют ограничения на обмен для всех, являются **необратимыми** или замкнутыми. Из ныне известных национальных валют самыми неконвертируемыми считаются северокорейские воны и кубинские песо.

Национальная валютная система включает в себя:

- национальную денежную единицу (валюту);
- валютный курс (плавающий/фиксированный);
- условия конвертируемости валюты;
- режим национального рынка золота и валютного рынка.

В середине XIX века сложилась Ямайская мировая валютная система.

Элементы мировой валютной системы.

Основной режим валютного курса – **плавающий**, который определяется в результате взаимодействия спроса и предложения.

В этих условиях участники международной торговли должны страховать возможные убытки. Для этого проводятся операции, целью которых является минимизация потерь от непредвиденных колебаний валютных курсов – **хеджирование**.

Международный валютный фонд (МВФ) – регулирующая организация.

Основными участниками международных расчётов являются экспортёры, импортёры и банки.

Необходимым условием для проведения международной торговой операции является внешнеторговый контракт.

Выделяют следующие основные формы расчётов:

- авансовый платёж;
- аккредитив;
- инкассо.

Авансовый платёж: сначала на счёт продавца переводится часть суммы, а затем производится поставка товара.

Аккредитив предусматривает, что после поставки продавец предъявляет документ в банк и получает деньги на свой расчётный счёт.

При использовании инкассо участвуют два банка – продавца и покупателя, которые сами выполняют операции без участия сторон.

Платёжный баланс – это денежное выражение всего комплекса международных отношений страны в форме соотношения показателей вывоза и ввоза товаров/услуг, капиталов.

Одним из основных разделов платёжного баланса является торговый баланс, то есть соотношение между величинами экспорта и импорта.

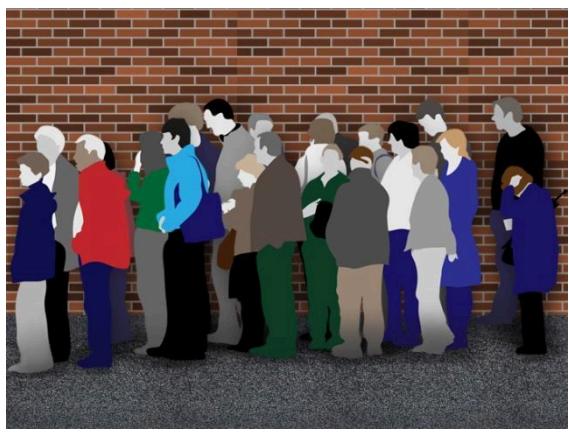
В реальной жизни платёжный баланс государства имеет **положительное** (активное) или **отрицательное** (пассивное) **сальдо**. Положительное сальдо означает превышение суммы поступлений над суммами платежей. Отрицательное - наоборот.

Тема:
Экономическое развитие России в XX-XXI веках



Историко-экономический анализ хозяйственного развития страны имеет немаловажное значение. Его результаты дают возможность избежать повторения ошибок прошлого, систематизировать наиболее удачный опыт. Разумеется, немалым числом особенностей развития экономики обладает и Россия, в чём следует разобраться подробнее.

В процессе изучения каждой темы вы уже знакомились с некоторыми особенностями российской экономики. С учётом того, что вы уже знаете основные понятия экономической науки, постараемся в данном материале сделать обобщение, по-взрослому поговорить о задачах, которые стоят перед нашей страной, а значит, и перед вами.



В конце XX в. наша страна столкнулась с целым рядом непростых **экономических и социальных проблем**, которые требовали настоятельного решения. Особая, дополнительная трудность состояла в том, что в мировой практике не было аналогов подобных системных реформ, а, следовательно, зачастую приходилось идти путём проб и ошибок.

Распад Советского союза (СССР) в 1991 году привёл к разрыву складывающихся десятилетиями хозяйственных связей между предприятиями бывших республик.

Единовременная отмена государственного ценообразования (в условиях дефицита товаров и услуг), стихийная приватизация крупнейших экспортно-ориентированных государственных предприятий, введение параллельной валюты (доллара США) и либерализация внешнеторговой деятельности привели к резкому падению производства.

ВВП в России снизился почти в 2 раза. Гиперинфляция достигала 2000% и более в год.



Наблюдалось резкое падение курса национальной валюты, дефицит государственного бюджета, резкое расслоение населения при абсолютном обнищании основной его массы. Произошло формирование олигархического варианта капитализма без создания среднего класса. Кредиты МВФ и других международных организаций направлялись на “латание дыр” в государственном бюджете и бесконтрольно разворовывались. Проведение финансовой стабилизации за счёт бюджетных ограничений и политики сжатия денежной массы (рост процентных ставок) постепенно снизили инфляцию, но имели серьёзные социальные потери (безработицу, рост смертности населения, беспризорные дети и др.).

Год	Уровень инфляции, %
1990	5,3
1991	92,6
1992	2508,8
1993	844,2
1994	215,0
1995	131,3
1996	21,9
1997	11,0
1998	84,4
1999	36,5
2000	20,2
2001	18,6
2002	15,1
2003	12,0
2004	10,0
2005	10,9
2006	9,0

Опыт «шоковой терапии» показал, что само по себе введение частной собственности и рыночных отношений не является гарантом создания эффективной экономики.

Основные рыночные преобразования, которые были проведены в российской экономике при переходе от административно-командной экономики к рыночной экономической системе.

- **Рыночные преобразования в переходной экономике**
- **Либерализация экономики**
- **Макроэкономическая стабилизация**
- **Структурные преобразования**
- **Институциональные преобразования**
- **Социальные реформы**

Макроэкономическая стабилизация

Макроэкономическая стабилизация – наиболее важный компонент рыночных реформ. Эта функция проявляется в контроле за уровнем занятости и инфляции, в сглаживании экономического цикла, стимулировании экономического роста. Для этого используются такие средства, как монетарная, фискальная политика, политика занятости и др. Основным тормозом выхода из кризиса считается инфляция.

Она блокирует рыночные сигналы, делает неэффективными инвестиции, обесценивает доходы. Поэтому макроэкономическая стабилизация в рыночных преобразованиях в российской экономике принимает форму финансовой стабилизации, то есть сводится, прежде всего, к подавлению инфляции.

По мнению многих экономистов, главной причиной роста инфляции после либерализации цен в России был избыточный спрос со стороны всех участников рынка. С избыточным спросом боролись ограничением количества денег в экономике и установлением высоких процентных ставок.

Институциональные преобразования

Институциональные преобразования – это создание новых правовых институтов, то есть правил и норм рыночного поведения, а также рыночной инфраструктуры, то есть организаций и учреждений рыночного сектора, преобразование рынка факторов производства, системы финансов и фондового рынка, реформа органов управления народным хозяйством в условиях рынка.

Крайне важно создать правовые институты – правила и нормы, гарантирующие права собственников, обеспечивающие конкурентную среду и передачу этих прав в соответствии с контрактами. Эти институты отражаются в хозяйственном законодательстве, регулирующем поведение и взаимодействие участников рынка в хозяйственной деятельности.

Важным моментом является формирование эффективных рынков товаров, труда, финансовых ресурсов и земли. В частности, к 1985 г. в СССР было всего 3 государственных банка и сеть сберкасс. Переход к рыночной экономике кардинально изменил ситуацию. Сложилась двухуровневая банковская система в составе Центрального банка России и системы коммерческих банков.

ТЕМА: Современные тенденции развития мирового хозяйства

Принято считать, что процесс формирования мирового хозяйства, начавшийся в XVI в., завершился на рубеже XIX-XX столетий. Мировое хозяйство – это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

Сегодня производство и продажа товаров – это глобальный процесс, в который вовлечены производственные и финансовые ресурсы многих стран. При этом не только граждане и фирмы, но и государства руководствуются в своей внешнеэкономической деятельности нормами международного права.

Глобализация – это усиление взаимозависимости и взаимовлияния национальных экономик, это постепенное превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Такое комплексное взаимодействие фирм, государств и международных организаций обеспечивает самое эффективное использование ресурсов разных стран. Сейчас бывает трудно определить, в какой стране произведён товар, если учесть, что отдельные этапы создания товара – научные разработки, добыча сырья и производство материалов, изготовление отдельных узлов, сборка, реклама – проходили в разных странах.

Причины глобализации многообразны: экономические, научно-технические, информационные, организационные и социокультурные.

Основными факторами, ускоряющими глобализацию, являются:

- открытость рынков товаров и услуг, рынков факторов производства;
- единство инструментов и методов проведения экономической политики;
- развитие наукоёмких технологий, развитие средств транспорта, связи и интернет-технологий;
- усиление роли международных экономических организаций, в том числе транснациональных корпораций.

Выделяют несколько форм экономической интеграции.



Рисунок 1 - Формы экономической интеграции

Глобализация может создавать угрозу для национальной экономической безопасности отдельных стран в случае их слишком высокой зависимости от поставок продовольствия, энергоресурсов из-за рубежа. Дальнейшее усиление глобализации вызывает обострение глобальных проблем, например, экологические кризисы, мировые финансовые кризисы.

Учёные подчёркивают противоречивость процесса глобализации.

- С одной стороны, она ведёт к более эффективному распределению ресурсов между странами, развитию конкуренции и стимулированию научно-технического прогресса. Это способствует росту всеобщего благосостояния.
- С другой стороны, глобализация приводит к дальнейшему усилению неравномерности распределения доходов, усилению технологического отставания многих стран. Растёт зависимость стран от ситуации на мировых товарных и финансовых рынках, растёт структурная безработица из-за падения конкурентоспособности многих отраслей национальных хозяйств. «Тот, кто имеет союзников, уже не вполне независим» (Г. Трумэн).

●

К современной тенденции развития мирового хозяйства относятся:

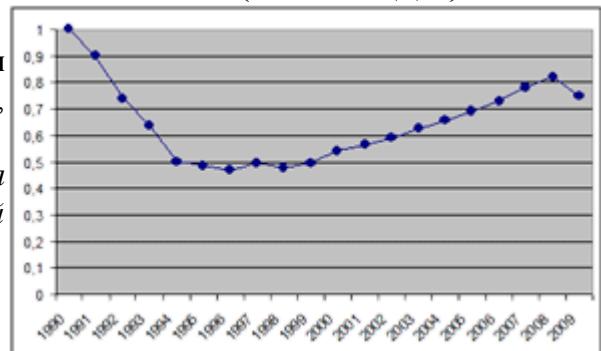
- экономическая интеграция,

- выравнивание уровней развитых национальных экономик,
- сохранение экономических противоречий между странами,
- необходимость решения глобальных проблем.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В РОССИИ (1990-Е ГОДЫ)

Экономические реформы в России (1990-е годы) — экономические реформы, реализованные в 1990-е годы в России.

К ним, в частности, относятся либерализация цен, либерализация внешней торговли и приватизация.



Хронология

- декабрь 1991 — указ о свободе торговли
- январь 1992 — либерализация цен, гиперинфляция, начало ваучерной приватизации
- июль-сентябрь 1993 — падение темпов инфляции, отмена рубля СССР (денежная реформа).
- 1 января 1998 — 1000-кратная деноминация рубля
- с 17 августа 1998 — экономический кризис, дефолт по внутренним обязательствам (ГКО), четырехкратный обвал курса рубля

Либерализация цен

Либерализация цен — или отпуск цен — элемент [экономической политики российского правительства в начале 1990-х годов](#), заключавшийся в ослаблении государственного регулирования в области ценообразования.

В начале 1992 г. рынок стал наполняться потребительскими товарами, но монетарная политика эмиссии денег (в том числе и в бывших союзных республиках) привела к гиперинфляции: резкому снижению реальных зарплат и пенсий, обесцениванию банковских накоплений, резкому падению уровня жизни.

Монетарная политика или денежно-кредитная политика — политика государства, которая воздействует на количество денег. Монетарную политику осуществляет Центральный банк. Монетарная политика Центробанка направлена на достижение и последующее сохранение финансовой стабильности, главными показателями которой являются укрепление курса национальной валюты и обеспечение платежного баланса на необходимом уровне. Помимо этого, ЦБ осуществляет денежно-кредитное регулирование — совокупность мер ЦБ, направленных на изменение денежной массы, находящейся в обращении, выдаваемых кредитов, размера процентных ставок и других показателей. Воздействие на инфляцию, безработицу, экономический рост и прочие макроэкономические процессы, осуществляется этим регулированием.

Экономика, вышедшая из-под контроля правительства, страдала от финансовых спекуляций, падения курса рубля по отношению к твёрдой валюте. Кризис неплатежей и

замена денежных расчётов бартером ухудшили общее состояние хозяйства страны. Результаты реформ стали очевидны к середине 1990-х годов:

1) в России начала формироваться многоукладная рыночная экономика, улучшились политические и экономические связи со странами Запада, была провозглашена в качестве приоритета государственной политики защита прав и свобод человека.

2) Но в 1991—1995 гг. ВВП и промышленное производство упали более чем на 20 %, уровень жизни большинства населения резко снизился.

Либерализация внешней торговли

В 1992 году одновременно с либерализацией внутренних цен была произведена либерализация внешней торговли. Как следствие продажа некоторых сырьевых ресурсов (нефти, цветных металлов, топлива) в условиях низких экспортных тарифов, разницы внутренних и мировых цен, слабого контроля на таможне стала сверхприбыльной. «это способствовало росту коррупции и преступности, росту неравенства, повышению внутренних цен и спаду производства». Другим следствием либерализации торговли стал поток дешёвых импортных потребительских товаров, устремившийся на российский рынок. Этот поток привёл к обрушению отечественной лёгкой промышленности.

Приватизация

Ряд крупнейших сырьевых предприятий были приватизированы на залоговых аукционах и перешли в руки новых владельцев по ценам, многократно заниженным по сравнению с их реальной стоимостью. 145 тысяч государственных предприятий было передано новым владельцам пов десятки тысяч раз заниженной общей стоимости всего около одного миллиарда долларов.

В результате приватизации в России сформировался класс так называемых «олигархов». В то же время, появилось колоссальное количество людей, живущих ниже уровня бедности.

ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

- В результате реформы 1990-х годов в России не была создана полноценная рыночная экономика. Жёсткое ограничение совокупного спроса, были ориентация всей экономики на финансово-торговые спекуляции и растаскивание ранее созданного богатства, **дефицит бюджета** — сокращение государственных расходов — спад производства и разрастание неплатежей — сокращение налоговых поступлений.

- Под влиянием гиперинфляции произошла глубокая деформация (несбалансированность) всех стоимостных пропорций и соотношения цен на продукцию отдельных отраслей, изменившая стоимостные основания финансовой, бюджетной и кредитно-денежной системы. Заметное обеднение едва ли не большинства населения России в начале 90-х годов: жизненный уровень основной массы населения снизился по многим характеристикам в 1,5-2 раза, зарплата в реальном исчислении сократилась с 410 рублей (1990 г.) до 168 рублей (2000 г.).

- Структура промышленного производства за годы преобразований также изменилась. Произошло снижение наукоемких производств, техническая деградация экономики, свертывание современных технологий. Падение производства в России по своим масштабам и длительности значительно превысило все известные в истории кризисы мирного времени. В машиностроении, промышленном строительстве, легкой, пищевой

промышленности и во многих других важнейших отраслях производство сократилось в 4—5 раз, расходы на научные исследования и конструкторские разработки — в 10 раз, а по отдельным направлениям — в 15—20 раз.

- При переходе к рыночной экономике появился рынок труда, увеличилась безработица.

- В конце 1998 и начале 1999 годов обозначилась тенденция к экономическому росту. После девальвации августа 1998 г. была резко снижена конкурентоспособность импорта, что увеличило спрос на отечественные товары пищевой промышленности и других отраслей. Важнейшим фактором экономического роста являлся рост объёмов производства на всех предприятиях топливно-энергетического комплекса, где стремились компенсировать убытки от падения цен на мировых рынках — экспорт по стоимости сокращался в течение 1998 г., в физических объёмах — увеличивался.

- Либерализация ценообразования сняла проблемы товарного дефицита конца 80-х, но вызвала снижение жизненного уровня большинства населения, гиперинфляцию (ликвидации сбережений).

- Ряд экономистов полагает, что причиной экономического подъёма в России (и других странах бывшего СССР) начиная с 1999 года является, прежде всего, переход от плановой к рыночной экономике, осуществлённый в 1990-е годы^[38].

- Либерализация цен и новая налоговая политика оказали разрушительное воздействие на частное предпринимательство. За 1992 год в России число малых предприятий в сфере производства резко сократилось.

- Либерализация цен и либерализация внешней торговли привели к высоким темпам роста цен в российской экономике, а также к кардинальным и негативным для развития экономики изменениям ценовых пропорций.