

Список контрольных вопросов перед стартом проекта

Ниже перечислены материалы и вопросы, которые помогут лучше разобраться и понять, как именно мы сможем помочь в решении ваших задач.

Доступы

1. Открыть доступ к Google Analytics и Google Webmaster для почты.
2. Открыть доступ к Яндекс.Метрике и Яндекс.Вебмастеру для почты.

Инфраструктура

1. Кто сейчас занимается или занимался продвижением сайта?
2. Кто вносит правки на сайт, есть ли в штате программисты?
3. Кто создаёт контент для сайта и занимается дизайном?
4. Кто организывает и руководит процессом внедрения изменений?
5. Как устроен процесс планирования для команды внедрения?

Данные по SEO проекта

1. Стратегия или планы развития проекта.
2. Отчёты по работам.
3. Отчёты по результатам: позиции, трафик, конверсия.
4. Актуальное семантическое ядро.

[Продвигаем сайты в поисковых системах](#): работаем на позиции → трафик → продажи

Статьи о маркетинге, продажах, управлении и личной эффективности [в Академии](#)

5. Аудиты: технические, оптимизации, юзабилити, другие.
6. Примеры технических заданий на оптимизацию.
7. Список зеркал, поддоменов и аффилированных сайтов.

Ссылки

1. Как сейчас построена работа с внешними ссылками?
2. Какая сумма расходуется на арендные ссылки?
3. Открыть доступ к биржам для аудита.
4. Отчёты по ссылкам.

Конкуренты

Укажите ваших конкурентов со ссылками на сайты в регионах вашего присутствия и на всей территории России.