

Факультет міжнародних відносин, політології та соціології	Політологія (вибіркова компонента)
	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) Освітньо-професійна програма: Реклама та зв'язки з громадськістю Курс навчання: Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом Консультації: Французький б-р, 24/26, щотижнево за розкладом

СИЛАБУС

Викладач:	кандидат політичних наук, доцент <i>Кройтор Артем Вікторович</i>
Кафедра:	Політології
Контактна інформація:	

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail та очні зустрічі на консультаціях.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Метою курсу є: Курс "Політологія" пропонує студентам всебічне розуміння фундаментальних концепцій, теорій та принципів політичної науки. Програма охоплює ключові теми, включаючи теорію держави, політичні режими, ідеології, політичні інститути, політичні процеси, міжнародні відносини та політичну поведінку. Курс спрямований на розвиток критичного мислення та аналітичних навичок, необхідних для розуміння складних політичних явищ та процесів у сучасному світі.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- Надати студентам фундаментальні знання про ключові концепції, теорії та категорії політичної науки.
- Сприяти розумінню основних політичних інститутів, процесів та систем на національному та міжнародному рівнях.
- Ознайомити з різноманітністю політичних ідеологій та їхнім впливом на суспільство.
- Розкрити сутність та особливості різних політичних режимів та форм правління.
- Забезпечити розуміння основних тенденцій та викликів сучасного політичного розвитку.

Курс розрахований на один семестр і включає два взаємопов'язані модулі, що забезпечують послідовне та глибоке розуміння політичних явищ і процесів. Модуль 1: Основи політичної науки та теорії держави = закладає фундамент для подальшого вивчення політології. Він охоплює ключові поняття, теоретичні підходи та історію розвитку політичної думки. Основна увага приділяється розумінню сутності політики як суспільного явища, її функцій та ролі в організації суспільства. Ключові теми, необхідні для успішної кар'єри в цій галузі. Модуль 2: Політичні інститути, процеси та міжнародні відносини - поглиблює розуміння функціонування політичних систем та розглядає динаміку політичних процесів на національному та міжнародному рівнях. Особлива увага приділяється аналізу політичних інститутів, політичної поведінки та міжнародних відносин.

Пререквізити: Вступ до спеціальності.

Постреквізити: Медіавплив, Критичне мислення та текстотворчість.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти, спеціаліст в галузі реклами та зв'язків з громадськістю, повинен:

Знати:

- Основні поняття та категорії політичної науки (держава, влада, політична система, політичний режим, ідеологія, політична культура, політична участь тощо).
- Фундаментальні теорії держави, політичної влади та політичних режимів.
- Характерні риси та принципи функціонування основних політичних інститутів (парламент, уряд, суд, політичні партії, виборчі системи).
- Сутність та особливості політичних процесів (виборчий процес, прийняття політичних рішень, політична комунікація).
- Основні політичні ідеології та їхній вплив на суспільні та комунікаційні процеси.
- Засади міжнародних відносин та роль міжнародних організацій.
- Взаємозв'язок між політикою, громадською думкою та медіа.
- Етичні аспекти політичної комунікації та реклами.

Вміти:

- Аналізувати політичні події та процеси, використовуючи політологічні концепції та теорії.
- Ідентифікувати ключових політичних акторів та їхні інтереси.
- Оцінювати вплив політичних рішень на суспільство та сферу комунікацій.
- Розробляти ефективні стратегії комунікації з урахуванням політичного контексту.
- Прогнозувати можливі політичні ризики та можливості для діяльності в сфері реклами та зв'язків з громадськістю.
- Аналізувати політичний дискурс та виявляти маніпулятивні техніки.
- Взаємодіяти з представниками політичних інститутів та громадських організацій.
- Застосовувати знання з політичної науки для формування позитивного іміджу та репутації компаній та організацій.
- Критично оцінювати політичну інформацію та протидіяти дезінформації.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

Зміст навчальної дисципліни

Тема	Результати навчання	Форми робіт
Тема 1: Основи політичної науки та ключові поняття	Результати навчання: Здобувач знає основні поняття (влада, держава, політична система, політичний режим), розуміє предмет та методологію політичної науки, здатний ідентифікувати ключові елементи політичного процесу та їхній вплив на комунікаційні стратегії.	Лекція-дискусія. Аналіз кейсів. Мозковий штурм. Інтерактивні вправи. Практичне заняття.
Тема 2: Політичні ідеології та їхній вплив на суспільство	Здобувач розуміє сутність основних політичних ідеологій (лібералізм, консерватизм, соціалізм тощо), вміє аналізувати їхній вплив на формування громадської думки та політичного	Лекція-дискусія. Аналіз кейсів. Мозковий штурм. Інтерактивні вправи. Практична робота.

	дискурсу, здатний враховувати ідеологічні розбіжності при розробці комунікаційних повідомлень.	
Тема 3: Політичні режими та демократичні процеси	Здобувач знає типи політичних режимів, розуміє принципи функціонування демократії та виборчих систем, вміє оцінювати рівень політичної свободи та конкуренції, здатний аналізувати вплив політичного режиму на можливості та обмеження у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.	Лекція-презентація. Аналіз вдалих та невдалих презентацій. Дискусія. Практична робота.
Тема 4: Політичні інститути та прийняття політичних рішень	Здобувач знає структуру та функції основних політичних інститутів (парламент, уряд, суд), розуміє процес прийняття політичних рішень, вміє ідентифікувати ключових осіб, що приймають рішення, та впливати на них у законний спосіб, здатний будувати ефективну комунікацію з органами державної влади.	Інтерактивна лекція з демонстраціями. Вправи на розвиток невербальних навичок. Відеоаналіз виступів. Зворотний зв'язок від групи. Практичне заняття.
Тема 5: Політична поведінка та громадська думка	Здобувач розуміє фактори, що впливають на політичну поведінку та формування громадської думки, знає методи вивчення суспільної думки, вміє аналізувати електоральну поведінку та використовувати ці знання для розробки цільових комунікаційних кампаній.	Моделювання прес-конференції. Аналіз кейсів прес-конференцій. Рольова гра "інтерв'ю з журналістом". Дискусія про кризові комунікації. Практичне заняття.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бернс Е. Соціальні медіа: криза цивілізації. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. 288 с.
2. Говард Г. Інформаційна війна: Як Росія поширює фейки та руйнує демократію. Київ: Видавництво Vivat, 2020. 352 с.
3. Зеленько Г. І., Крупник А. Я. Політичні комунікації: теорія і практика. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
4. Левіцький С., Зіблатт Д. Як вмирають демократії. Київ: Наш Формат, 2019. 320 с.
5. Маклюен М. Розуміння медіа: продовження людини. Київ: Ніка-Центр, 2019. 408 с.
6. Політологія: Підручник / За ред. О.В. Бабкіної, О.М. Бандури. Київ: ВАІТЕ, 2023. 480 с.
7. Поппер К. Відкрите суспільство та його вороги. Київ: Наш Формат, 2023. 704 с. (Один том).
8. Сарторі Дж. Порівняльна конституційна інженерія: дослідження структур, стимулів та результатів. Київ: Києво-Могилянська академія, 2019. 440 с.
9. Харарі Ю. Н. 21 урок для ХХІ століття. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 416 с.
10. Якушик В. М. Теорія політики: Підручник. Київ: Знання, 2021. 400 с.

Інформаційні ресурси

1. Центр Разумкова (<https://razumkov.org.ua/>): Український аналітичний центр, що проводить дослідження в галузі політики, економіки та безпеки.

2. Інститут Горшеніна (<https://gorshenin.eu/>): Український аналітичний центр, що спеціалізується на політичних та соціальних дослідженнях.
3. Atlantic Council (<https://www.atlanticcouncil.org/>): Впливовий міжнародний аналітичний центр, що займається питаннями міжнародної політики.
4. Chatham House (<https://www.chathamhouse.org/>): Королівський інститут міжнародних відносин (Велика Британія), провідний світовий аналітичний центр.
5. Freedom House (<https://freedomhouse.org/>): Міжнародна організація, що займається дослідженням свободи та демократії у світі.
6. ООН (Організація Об'єднаних Націй) (<https://www.un.org/uk/>): Офіційний сайт ООН з інформацією про її діяльність, документи та звіти.
7. Рада Європи (<https://www.google.com/search?q=https://www.coe.int/uk/web/portal/home>): Офіційний сайт Ради Європи, що займається питаннями прав людини, демократії та верховенства права.
8. ОБСЄ (Організація з безпеки і співробітництва в Європі) (<https://www.google.com/search?q=https://www.osce.org/uk>): Офіційний сайт ОБСЄ, що займається питаннями безпеки, демократії та прав людини в Європі.
9. Європейський Союз (https://europa.eu/european-union/index_uk): Офіційний сайт Європейського Союзу з інформацією про його політику та інституції.
10. Українська правда (<https://www.pravda.com.ua/>): Українське інтернет-видання з політичною аналітикою.
11. Дзеркало тижня (<https://zn.ua/ukr/>): Українське видання з глибокою аналітикою політичних та суспільних процесів.
12. BBC News Україна (<https://www.bbc.com/ukrainian>): Українська служба BBC з якісною політичною інформацією.
13. Радіо Свобода (<https://www.radiosvoboda.org/>): Українська служба Радіо Свобода з незалежною журналістикою та аналітикою.
14. Європейська правда (<https://www.eurointegration.com.ua/>): Українське видання, що спеціалізується на європейській інтеграції та міжнародній політиці.

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – залік.

Проведення контролю результатів навчання здобувачів відбувається відповідно до Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І.І. Мечникова URL : https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10%). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього

процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.