

Izvješće o održivosti 2024. – S bilješkama

Mi u EcoPack Solutions posvećeni smo tome da budemo najzelenija tvrtka za ambalažu na svijetu. Naši zaposlenici su strastveni u vezi s održivošću.

Već smo postigli impresivna smanjenja potrošnje energije, otpada i vode te planiramo još ambicioznije korake kako bismo uskoro postali ugljično neutralni. Sve smo reciklirali u 2024. i pazili da koristimo manje energije kad god je to bilo moguće.

Nejasne tvrdnje. Mogući greenwashing. Nema mjerljivih ciljeva. Nema jasne definicije kako se to radilo, koja je osnova korištena ili kako je postignut napredak.

Sada smo također potpuno kružni.

Mogući greenwashing. "Cirkularno" korišteno kao popularna riječ. Nema mjerljivih ciljeva. Koje se cirkularne inicijative koriste? Kako se oni uklapaju? Kakav je bio utjecaj?

- Ukupna potrošnja energije: troškovi smanjeni za 10.000 € u 2024. u odnosu na 2023.
- Emisije stakleničkih plinova: značajno smanjene.
- Otpad: 100% recikliran.
- Potrošnja vode: minimalna.

Nedostaju podaci i početna razina. Kako su te informacije pouzdane bez mogućnosti procjene same izjave? (npr. koliko je puno manje i je li to smanjenje zapravo bilo značajno?). Reči "100%" i "minimalno" nije jasno i postavlja pitanja. Mogući greenwashing.

Također činimo više za ljude: imamo poštene plaće i raznoliku radnu snagu. Svi dobivaju obuku kad je potrebno. Imali smo samo nekoliko nezgoda, ali ništa ozbiljno.

Nejasne tvrdnje. Što to znači?

Što se smatra "raznolikom" radnom snagom? Koliko je zaposlenika prošlo obuku? Koliko je "nekoliko" i što se smatra "ozbiljnom nesrećom"?

Na kraju, održavamo najviše standarde upravljanja. Ove godine nije bilo problema.

Koji se standardi poštuju? Nedostaju metrike i politike.

Ciljevi

- Cilj nam je reciklirati sve kako bismo smanjili otpad.
- Želimo uskoro postati ugljično neutralni.
- Potpuno ćemo eliminirati korištenje vode.
- Sljedeće godine postat ćemo 100% obnovljive energije.
- Želimo podržati bioraznolikost svugdje.

Nedostatak osnovne razine – imate li smanjenje u odnosu na što? Nedostaje vremenska linija – kada je uskoro? Nerealni ciljevi – npr. potpuno ukidanje korištenja vode, 100% obnovljiva energija. Nejasne izjave – npr. svugdje, sve itd.

Opće napomene:

Iznošenje izjava bez podataka.

Potrošnja energije izražena samo u €.

Nedostaju podaci o emisijama stakleničkih plinova.

Nema podjele radne snage, nema informacija o borbi protiv korupcije.

Kružna ekonomija spomenuta kao popularna riječ.

Odlomci koji miješaju teme o okolišu i društvu.

Izvešće o održivosti 2024. - Ispravljeno

Opće informacije

EcoPack Solutions GmbH je srednje veliki proizvođač papirnatih i plastičnih ambalažnih proizvoda sa sjedištem u Njemačkoj koji podliježe NACE kodu C22.22 (plastična ambalaža), prateći svoju glavnu liniju proizvoda. Tvrtka zapošljava 50 ljudi i posluje kao B2B tvrtka, prvenstveno služeći klijentima proizvođačima hrane i pića diljem Europe.

Opskrbni lanac EcoPacka pokreću tvornice papira i kartona u Njemačkoj i Poljskoj (FSC-certificirane), kao i dobavljači plastičnih granulata u Italiji i Nizozemskoj. Tvrtka trenutno surađuje s lokalnim reciklažnim postrojenjem u Bavarskoj koje se bavi proizvodnim otpadom i shemama povrata. Njegovu energiju opskrbljuje regionalna komunalna tvrtka koja je posvećena povećanju udjela obnovljivih izvora u opskrbi.

Održivost je središnja za poslovnu strategiju EcoPacka, jer kupci sve više traže rješenja za pakiranje koja su i visokokvalitetna i ekološki odgovorna. Godine 2024. tvrtka je započela formalizirati svoju predanost izgradnji informirane radne snage i uvođenju praksi cirkularne ekonomije pripremajući svoj prvi ESG plan.

EcoPack Solutions vidi društvenu i ekološku održivost kao konkurentsku prednost za osvajanje novih i zadržavanje postojećih ugovora. Također je identificirao okolnosti koje bi bile korisne poboljšanjem napora prema održivosti, poput rizika od poplava u južnoj Njemačkoj koji uzrokuju kašnjenja u opskrbnim lancima i transportu, kao i pooštavanje EU-ovih propisa o jednokratnoj plastici. EcoPack Solutions bi bio obavezan izvještavati o zagađivačima prema nacionalnom zakonu. Međutim, budući da pada ispod pragova, stoga nije obavezan izvještavati.

Naše temeljne politike usmjerene su na poboljšanje dizajna cirkularnih proizvoda, poboljšanje učinkovitosti potrošnje energije i vode, poboljšanje recikliranja i upravljanja otpadom, kao i cirkularnost materijala korištenih u proizvodnji, te na kraju povećanje angažmana zaposlenika i pristupa obuci. Naš opći cilj je smanjiti naš ekološki otisak, poticati sigurno i uključivo radno okruženje te održavati visoke standarde etike i upravljanja dok prelazimo na kružniji poslovni model.

Podaci o tvrtki:

- Pravni oblik: GmbH
- Broj zaposlenika: 50
- Financijska godina: 2024
- Lokacija: Njemačka
- Sektor: Proizvodnja plastičnih ambalažnih proizvoda (NACE C – 22.22)
- Izvještavanje u skladu s: VSME Basic Module

Okoliš

EcoPack Solutions započeo je praćenje svojih ekoloških performansi 2023. godine, uspostavljajući ključne polazne vrijednosti za energiju, emisije, vodu i materijale. Od tada je tvrtka ostvarila mjerljiv napredak prema svojim ciljevima održivosti i cirkularnosti.

U 2024. godini potrošnja energije smanjena je za 14%, a emisije stakleničkih plinova za 13%, uglavnom zahvaljujući optimizaciji procesa, nadogradnji opreme i programima podizanja svijesti zaposlenika. Tvrtka

je također postigla značajno poboljšanje u recikliranju otpada — povećavši se s 30% na 76% — kroz bolje sortiranje materijala i partnerstva s lokalnim reciklažnim tvrtkama.

Potrošnja vode pala je za 10% nakon nadogradnje opreme i poboljšanih rasporeda čišćenja. EcoPack nastavlja uvoditi principe kružne ekonomije povećavajući sadržaj recikliranih materijala i dizajnirajući ambalažu za ponovnu upotrebu ili reciklažu.

Ključni pokazatelji i ciljevi:

Pokazivač	Osnovna situacija 2023.	2024	Napredak	Cilj
Ukupne emisije stakleničkih plinova	520 tCO ₂ e	450 tCO ₂ e Opseg 1 i 2	Postignuta redukcija: 13,5%	Smanjiti intenzitet emisija stakleničkih plinova za 15% do 2026. kroz mjere energetske učinkovitosti i povećanu upotrebu obnovljivih izvora energije.
Upravljanje otpadom	30% recikliranog otpada	76% recikliranog otpada	Postignut porast: 46%	Do 2026. preusmjeriti 80% proizvodnog otpada s odlagališta na reciklažu ili ponovnu upotrebu, uz mjesečno izvještavanje partnera za recikliranje.
Potrošnja vode	8.000 m ³	7.200 m ³	Postignuta redukcija: 10%	Smanjiti potrošnju vode za 10% do 2027. kroz poboljšanja procesa i ponovnu upotrebu vode u čistačkim operacijama.
Potrošnja energije	1.400 MWh	1.200 MWh	Postignuta redukcija: 14,3%	Smanjiti ukupnu potrošnju energije za 20% do 2026. (u odnosu na početnu razinu iz 2023.) i povećati udio obnovljivih izvora energije na 30% do 2028., kroz optimizaciju procesa, povrat energije i proširenje solarnih panela na krovovima.
Tokovi materijala	2.500 tona kartona; 700 tona plastike (filmovi, premazi; 200 tona tinte/ljepila	2.375 tona kartona; 679 tona plastike (filmovi, premazi; 188 tona tinte/ljepila	Postignuta redukcija: 5%, 3%, 6%	Do 2030. smanjiti unos sirovog kartona, plastike i tinte/ljepila za 10% svaki.

Prakse cirkularnog gospodarstva	30% kartona i 15% plastike iz recikliranih/bio-baziranih izvora	35% kartonske ambalaže sada je izrađeno od recikliranog materijala, a 18% plastike iz recikliranih ili biološki baziranih izvora	Povećanje: 5% i 3%	Do 2028. godine, najmanje 50% kartona nabavljajte od recikliranog materijala, a 25% plastike iz recikliranih ili bio-baziranih izvora, što je potvrđeno kroz certifikacije dobavljača.
Kružni dizajn	50% novih dizajna može se reciklirati/ponovno upotrebiti; Nema programa povrata	60% novih dizajna proizvoda je reciklabilno ili ponovno upotrebljivo. Program povrata (take-back) implementiran s 2 glavna klijenta	Postignuta povećanja: 10% i 2 nova programa povrata	Do 2026. osigurati da je 100% novih dizajna proizvoda reciklabilno ili ponovno upotrebljivo, te provesti program povrata s najmanje 5 glavnih klijenata, prikupljajući 10% prodanog volumena ambalaže.

Ove mjere doprinose dugoročnim ambicijama EcoPacka za razvoj potpuno reciklabilnih rješenja za pakiranje, uz smanjenje ovisnosti o netaknutim materijalima.

Proizvodni proces EcoPacka prvenstveno se oslanja na električnu energiju i prirodni plin. Tijekom protekle godine tvrtka je postigla značajno smanjenje potrošnje energije i emisija nadogradnjom svojih ekstruzijskih linija i uvođenjem sustava za praćenje potrošnje energije u stvarnom vremenu.

Pilot instalacija solarnih panela na krovu završena je početkom 2024. godine, pokrivajući oko 2,5% ukupne potražnje za električnom energijom, s planovima za proširenje kapaciteta na 10% do 2026. godine.

Tvrtka je također potpisala ugovor o zelenoj električnoj energiji za 2025. godinu, koji će povećati udio kupljene električne energije iz obnovljivih izvora na približno 15%.

Ove akcije dio su EcoPackovog Klimatskog i energetskeg akcijskog plana, izravno doprinoseći ciljevima EU Zelenog plana i EcoPackovom cilju smanjenja energetske intenzivnosti i emisija do 2026. godine.

Raspodjela prema objavi

Razrada emisija stakleničkih plinova

Razrada po opsegu (2024)

Opseg	Opis	Emisije (tCO ₂ e)	Podijeli
Opseg 1	Izravne emisije iz prirodnog plina za grijanje, dizela za viličare i službena vozila	190 tCO ₂ e	42%
Opseg 2	Neizravne emisije od kupljene električne energije	260 tCO ₂ e	58%
Ukupno	—	450 tCO ₂ e	100%

Raspodjela prema vrstama stakleničkih plinova (2024)

Plin	Glavni izvor	Emisije (tCO ₂ e)	Podijeli
CO ₂ (ugljični dioksid)	Izgaranje goriva, korištenje električne energije	430	95.5%
CH ₄ (metan)	Manji ispusti iz grijaće opreme	12	2.7%
N ₂ O (dušikov oksid)	Procesi izgaranja	8	1.8%
Ukupno	—	450	100%

Omjer intenziteta

Pokazivač	2023	2024
Intenzitet stakleničkih plinova (tCO ₂ e po milijunu € prometa)	22.6	19.5

Analiza upravljanja otpadom

Pokazivač	Osnovna linija (2023)	2024	Cilj
Ukupni nastao otpad	260 tona	240 tona	↓ 10% do 2026.
Reciklirani/ponovno korišteni otpad	30%	76%	80% do 2026.
Opasni otpad	12 tona	9 tona	↓ 25% do 2026.
Pakiranje kartona od recikliranog materijala	30%	35%	50% do 2028.
Plastika iz recikliranih/bio-baziranih izvora	15%	18%	25% do 2028.

Raspodjela potrošnje vode

Voda korištena u procesima potrošnje uglavnom se odnosi na inicijative vezane uz ispis, čišćenje i nanošenje ljepila.

Pokazivač	Osnovna linija (2023)	2024	Cilj
Ukupno povlačenje vode	8.000 m ³	7.200 m ³	↓ 10% do 2027.
Voda ponovno korištena/reciklirana	2%	5%	15% do 2027.
Ispuštanja zagađivača	Nijedna značajna	Nijedna značajna	Održavajte usklađenost

Raspodjela potrošnje energije

Analiza po izvoru (2024)

Izvor energije	Opis	MWh	Podijeli
Električna energija (mreža)	Kupljeno od dobavljača komunalnih usluga	720	60%
Prirodni plin	Grijanje proizvodnih pogona	350	29%
Dizel	Viličari, transportna vozila	100	8%
Obnovljiva električna energija (solarna energija na licu mjesta + certificirana zelena tarifa)	Samostalno generirano + kupljeno	30	3%
Ukupno	—	1,200	100%

Energetski miks (2024)

- Udio obnovljivih izvora: 3% (cilj: 30% do 2028.)
- Udio neobnovljivih proizvoda: 97%
- Primarno smanjenje energije u odnosu na 2023.: 200 MWh (14,3%)

Energetska intenzivnost

Pokazivač	2023	2024
Energetska intenzivnost (MWh po milijunu € prometa)	61.0	52.2

Raspodjela tokova materijala

Izvor materijala	Osnovna vrijednost (Tone)	2024. (Tons)	Cilj
Karton	2,500	2,375	↓ 10% do 2030.
Plastika (filmovi, premazi)	700	679	↓ 10% do 2030.
Tinte/ljepila	200	188	↓ 10% do 2030.
Ukupno	3,400	3,242	↓ 10% do 2030.

Raspad praksi cirkularnog gospodarstva

Pokazivač	Osnovna linija (2023)	2024	Cilj
Kartonska ambalaža od recikliranog materijala	25%	35%	50% do 2028.
Plastika iz recikliranih/bio-baziranih izvora	12%	18%	25% do 2028.
Proizvodni otpad preusmjeren s odlagališta	30%	76%	80% do 2026.
Unutarnje ponovno brušenje/ponovna upotreba plastičnog otpada	15%	25%	40% do 2027.
Broj dobavljača koji izdaju certifikate cirkularnosti	3	5	10 do 2027.
Kružni dizajn: Novi dizajni reciklabilni/višekratno upotrebljivi	50%	60%	100% do 2026.
Programi povrata s velikim klijentima	0	2	5 do 2026.

Ključne radnje:

- Uspostavljen je zatvoreni sustav za ponovno korištenje proizvodnih ostataka.
- Bio-bazirani polietilen nabavljali smo od certificiranih EU dobavljača.
- Uključeni u lokalnu mrežu industrijske simbioze radi dijeljenja tokova otpada s proizvođačima u blizini.
- Mjesečno izvještavanje od partnera za recikliranje osigurava transparentnost i provjeru stopa povrata.

Društveno

Uspjeh EcoPacka ovisi o predanosti i dobrobiti njegovih zaposlenika. Politika društvene odgovornosti tvrtke osigurava da su svi zaposlenici pravedno tretirani, adekvatno plaćeni i imaju pristup sigurnom i zdravom radnom okruženju.

EcoPack također ulaže u razvoj svijesti svojih zaposlenika o održivosti. Godine 2024. svi zaposlenici sudjelovali su u obuci o održivosti, a u svakom odjelu imenovani su "Prvaci kružne ekonomije" radi promicanja inicijativa za smanjenje otpada i oporavak materijala.

Ključni pokazatelji i ciljevi:

Radna snaga:

Pokazivač	2023	2024	Cilj
Ukupno zaposlenika	48	50	—
Raspodjela spolova	28% žena / 72% muškaraca	30% žena / 70% muškaraca	Dosegnite 35% žena do 2026.
Puno radno vrijeme naspram skraćenog radnog vremena	92% / 8%	94% / 6%	Održavanje politike fleksibilnosti
Prosječan mandat	6,2 godine	6,5 godina	—

Cilj:

Postići 35% ženske radne snage do 2026. i zadržati politiku fleksibilnosti. Razviti i provesti politiku pristupačnosti i invaliditeta do 2027. godine.

Zdravlje i sigurnost:

Pokazivač	2023	2024	Cilj
Zabilježeni incidenti	4	2	↓ 50% do 2026.
Ozljeđe zbog izgubljenog vremena	2	1	↓ do nule do 2026.
Smrtni slučajevi povezani s radom	0	0	Održavaj nulu
Završetak obuke o sigurnosti	95%	100%	Održavajte 100% godišnje
Zadovoljstvo zaposlenika (anketa)	78%	82%	>85% do 2026.

Inicijative:

- Mjesečni sigurnosni brifinzi i dvogodišnje procjene rizika.
- Ergonomski redizajn radnih stanica u proizvodnoj hali.
- Inicijativa za dobrobit: besplatni godišnji zdravstveni pregledi i dani podizanja svijesti o mentalnom zdravlju.

Cilj:

Održavati nula smrtnih slučajeva povezanih s radom i smanjiti broj zabilježenih incidenata za 50% do 2026. godine. Do 2026. ostvariti nula ozljeđa zbog izgubljenog vremena. Održavajte 100% završenih sigurnosnih obuka i ostvarite preko 85% zadovoljstva zaposlenika do 2026. godine.

Obuka i razvoj:

Pokazivač	2023	2024	Cilj
Zaposlenici koji primaju obuku o održivosti	60%	100%	Održavajte 100% godišnje

Pokazivač	2023	2024	Cilj
Prvaci cirkularnog gospodarstva	0	2 po odjelu	Održavajte do 2028.
Prosječni godišnji sati obuke	12	18	20 do 2026.
Proračun za obuku (% od plaće)	1.5%	2.2%	≥2,5% do 2026.

Cilj:

Do 2025. pružiti godišnju obuku o održivosti za 100% zaposlenika, s najmanje 2 obučena zagovornika kružne ekonomije po odjelu. Ostvariti prosječno 20 sati godišnje obuke i povećati proračun namijenjen obuci na više od 2,5% do 2026.

Naknada:

Pokazivač	2023	2024	Cilj
Zaposlenici koji zarađuju iznad minimalne plaće	100%	100%	Održavajte
Razlika u plaćama među spolovima	6%	5%	↓ 3% do 2026.
Zaposlenici obuhvaćeni kolektivnim pregovaranjem	40%	45%	60% do 2028.
Stopa fluktuacije	8%	7%	↓ <5% do 2027.

Cilj:

Održavajte 100% plaća iznad minimalca. Postići rodni jaz od 3% do 2026. Do 2028. povećati postotak zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim pregovorima na 60% te imati stopu fluktuacije ispod 5% do 2027.

Promicanjem pravedne plaće, rodne ravnopravnosti i sigurnosti, EcoPack usklađuje svoje interne prakse sa širim društvenim ciljevima EU-a i UN-ovim Ciljevima održivog razvoja (SDGs) 8 (Dostojanstven rad) i 12 (Odgovorna potrošnja i proizvodnja).

Upravljanje

EcoPack održava snažnu predanost etičkom ponašanju, transparentnosti i usklađenosti sa svim važećim zakonima. Kodeks ponašanja tvrtke obuhvaća borbu protiv korupcije, poštenu konkurenciju i zaštitu podataka. Svi zaposlenici moraju proći obaveznu etičku obuku prilikom dolaska u tvrtku.

Upravljački tim nadzire napredak u održivosti i godišnje ocjenjuje rezultate. Tvrtka izvještava da tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo slučajeva korupcije ili podmićivanja.

Ključni pokazatelji i ciljevi:

EcoPack naglašava etičko i transparentno upravljanje kao temelj svog poslovnog modela.

Usklađenost i etika

Pokazivač	2023	2024	Cilj
Presude za korupciju/podmićivanje	0	0	Održavaj nulu
Završetak obuke protiv korupcije	70%	100%	Održavajte 100% godišnje
Povrede zaštite podataka	0	0	Održavaj nulu

Pokazivač	2023	2024	Cilj
Potpisan Kodeks ponašanja dobavljača	60%	85%	100% do 2026.

Ključne upravljačke mjere:

- Objavljen je novi Kodeks ponašanja dostupan svim zaposlenicima i dobavljačima.
- Godine 2024. uveden je kanal za zviždače, kojim upravlja HR.
- Integrirani KPI-jevi održivosti (energija, otpad, osposobljavanje) u ocjene učinka menadžmenta.

Cilj:

Nastaviti održavati nula incidenata korupcije ili podmićivanja; Objavite sažetak Kodeksa ponašanja i osigurajte da 100% zaposlenika do 2025. godine prođe obuku o borbi protiv korupcije.

Nadzor i izvještavanje

- Učinkovitost održivosti kvartalno se pregledava od strane upravnog odbora.
- Timovi za financije i ljudske resurse zajednički nadziru prikupljanje podataka za VSME izvještavanje.
- Počevši od 2025. godine, EcoPack će tražiti jamstvo od trećih strana za svoje podatke o stakleničkim plinovima.

Cilj:

Održavati transparentno, na podacima vođeno upravljanje i proširiti kapacitete internog ESG nadzora do 2026. godine.

EcoPack vjeruje da učinkovito upravljanje pruža temelj povjerenja s klijentima, dobavljačima i zaposlenicima te jača njegov ugled kao odgovornog MSP-a u sektoru ambalaže.