

Таблица дает общее представление о конкурирующих каналах.

Критерии	Противник 1	Противник 2	Противник 3
Название канала			
Количество подписчиков			
Общее количество видеороликов			
Общие взгляды			
Среднее количество просмотров			
Частота загрузки видео			
Самые популярные темы видео			
Длительность видео			
Ключевые слова канала			
Используемое оборудование			
Стиль обложки (наиболее часто используемые цвета и символы)			
Количество лайков и комментариев к видео, набравшему наибольшее количество лайков.			
Использованы социальные сети.			

После анализа конкурирующих YouTube-каналов вы можете использовать приведенную ниже таблицу для создания собственного контента. Нажмите кнопку «Скачать», чтобы загрузить таблицу.

Основные критерии	
Тема видео	

Видеоформат (лекция, видеоблог, комментарии и т. д.)	
Длительность видео	
Используемое оборудование	
Другие материалы, которые можно использовать в видео.	
Дата и время выхода видео.	
Три ключевых слова для использования.	
Количество используемых хэштегов: минимум 3, максимум 5.	
Используйте ключевые слова, чтобы создать идеальный и запоминающийся заголовок (заголовок видео) для вашего видео.	
Текст описания видео. Использование ключевых слов.	
Первоначальная информация о дизайне обложки. (Информация об изображении, значке, кнопке, логотипе, цветах и других используемых деталях.)	
Идеи контента для распространения видео в других социальных сетях.	
Будут использоваться социальные сети.	