

Для початку можете зайти ось на цей [інтернет-магазин](#) та візуально ознайомитися з такою ж продукцією наших конкурентів.

Ми маємо розроблений дизайн [етикеток](#), та розроблений дизайн для [коробочок](#) для нашої дієтичної добавки CBD Oil.

У нас один продукт, але різної концентрації (концентрації 10%, 20%, 30%, 40%, 50%). Наразі етикетки та коробочки відрізняються тільки цифрою (тобто 10%, 20% і т.д), а кольорова гама та дизайн не змінюється.

Задача така: Потрібно зробити так, щоб наш продукт відрізнявся не тільки цифрою відсотків на етикетці та коробочці, а ще і кольором.

Як мені здається це можна реалізувати двома способами:

Перший спосіб: 10% лишаємо в такому кольорі як є, а 20%, 30%, 40%, 50% підбираємо або відтінки нашого зеленого в градації де 10% наш зелений колір, а 50% найблідніший відтінок. [Приклад](#) як це може виглядати. *(тобто змінюємо весь зелений колір котрий є на етикетці та коробочці на новий, включаючи зелену частину логотипу)*

Другий спосіб: 10% лишаємо в такому кольорі як є, а 20%, 30%, 40%, 50% просто підбираємо різні кольори головне, щоб з точки зору дизайну вони виглядали красиво та гармонійно. [Приклад](#) як це може виглядати. *(тобто змінюємо весь зелений колір котрий є на етикетці та коробочці на новий, включаючи зелену частину логотипу)*