



EJEMPLO DE ESQUEMA PARA TU LIBRO

Crea tu Libro en 60 Días

[INSERTAR TÍTULO DE TRABAJO]
[INSERTAR SUBTÍTULO]
POR [NOMBRE AUTOR]

La promesa / Propuesta de valor / Resumen rápido:

Por qué el lector o alguien de tu audiencia debería leer tu libro. ¿Qué tienes que decir que sea interesante y valioso para tu audiencia?

[INSERTAR DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO Y PROMESA]

Objetivo del autor:

[INSERTAR x OBJETIVOS DEL AUTOR]

¿Qué resultados esperas conseguir con el libro?

Público objetivo y los beneficios tras leer el libro:

[INSERTAR AUDIENCIA PRIMERA] + [INSERTAR BENEFICIO]
[INSERTAR AUDIENCIA SEGUNDA] + [INSERTAR BENEFICIO]
[INSERTAR AUDIENCIA TERCERA] + [INSERTAR BENEFICIO]

Audiencia a la que quieres llegar.

Tabla de Contenidos

Te ayudará a organizar tus pensamientos y ver la progresión de tus ideas fácilmente.



Introducción: [INSERTAR TÍTULO]

Involucra al lector para que tenga la necesidad de leer el libro.

- ¿Cuál es el gancho? ¿Qué hace interesante al libro?
- ¿Cuál es el dolor de no leer el libro?
- ¿Cuál es el placer de leer el libro?
- ¿Qué aprendizajes tendrá para el lector?

PARTE 1: [INSERTAR TÍTULO DE TRABAJO]

Breve resumen de la primera sección del libro para captar el flujo general de ideas.

Los capítulos son la forma en que divides la información en trozos más pequeños para asegurarte de que el contenido fluya sin problema.

Cada capítulo incluye preguntas, historias, reflexiones, ideas... todo ello proporciona el contenido para tu libro.

Este proceso es mucho más sencillo que ponerse a escribir a ciegas... De esta manera crearás el borrador de tu libro "hablando".

Capítulo 1: [INSERTAR TÍTULO] - [INSERTAR DESCRIPCIÓN]

[INSERTAR PREGUNTA / HISTORIA 1]

[INSERTAR PREGUNTA / HISTORIA 2]

[INSERTAR PREGUNTA / HISTORIA 3]

Capítulo 2: [INSERTAR TÍTULO] - [INSERTAR DESCRIPCIÓN]

[INSERTAR PREGUNTA / HISTORIA 4]



[INSERTAR PREGUNTA / HISTORIA 5]

[INSERTAR PREGUNTA / HISTORIA 6]

Capítulo 3: [INSERTAR TÍTULO] - [INSERTAR DESCRIPCIÓN]

[INSERTAR PREGUNTA / HISTORIA 7]

[INSERTAR PREGUNTA / HISTORIA 8]

[INSERTAR PREGUNTA / HISTORIA 9]

[REPETIR PROCESO PARA LAS PARTES 2 Y 3]

Conclusión

1. Tesis reformulado
2. Resumen de todos los puntos principales
3. Dónde obtener más información / Página de llamada a la Acción.

Interesante incluir un resumen de los puntos del libro. Permite entregar más valor al lector y provoca que el libro sea memorable.

Con la llamada a la acción tienes la necesidad de gritar al lector: "Ahora tienes todas las herramientas, ¡Sal y utilízalas!"

El objetivo es emocionar al lector y estimular una acción en ellos. Puedes llevarlos a tu página web, a una masterclass o a tu web.