



Российско-швейцарская WayRay и AGP eGlass из Перу совместно разработали первое в мире голографическое лобовое стекло для дисплеев с дополненной реальностью

2 сентября 2021 – Российско-швейцарская deep-tech компания WayRay, разработчик первого в мире голографического дисплея с дополненной реальностью (Holographic AR HUD), заключила соглашение о партнерстве с перуанской AGP eGlass — ведущим производителем инновационных автомобильных стекол. Совместно компании займутся созданием технологий для голографических дисплеев нового поколения, которые полностью изменят водительский опыт, проецируя виртуальную информацию в поле зрения водителей и пассажиров.

В рамках сотрудничества AGP eGlass уже разработала новую технологию производства, которая позволяет внедрить в изогнутое лобовое стекло голографические оптические элементы (Holographic Optical Elements – HOEs) компании WayRay. Они выполняют сложные оптические функции и позволяют буквально интегрировать необходимые данные в виде виртуальных объектов в реальный мир (навигация, предупреждения об опасности на дороге и т.д.). Эта технология дает целый ряд преимуществ перед обычными проекционными дисплеями – угол обзора гораздо шире, а отображение полноцветных виртуальных объектов на разных расстояниях (от 0 метров до бесконечности) становится максимально реалистичным.

Голографические лобовые стекла могут быть адаптированы под любую марку и модель автомобиля. WayRay и AGP eGlass уже отработали все этапы производства – от обработки сырья и создания многослойного стекла до нанесения голографической пленки и финального контроля качества. Это гарантирует соответствие стекол всем законодательным и техническим требованиям по безопасности и обеспечивает долговечность службы.

В отличие от обычных проекционных дисплеев, голографический True AR™ дисплей предназначен как для водителей, так и для пассажиров. Он превращает лобовое стекло в подобие “окна” в виртуальный мир с настоящей дополненной реальностью, с полезным и развлекательным контентом, а также делает поездку еще безопаснее, предупреждая о ситуации на дорогах и опасности во время движения.

Рынок автомобильных проекционных дисплеев в 2020 году оценивался в [\\$866](#) млн, но, по прогнозам, уже к 2025 году он достигнет \$3,37 млрд.

Виталий Пономарев, основатель и CEO WayRay: *"Стратегическое партнерство с AGP — одним из главных инноваторов и лидеров в сфере производства автомобильных стекол — позволит WayRay интегрировать технологию настоящей дополненной реальности в автомобили уже в 2023 году. Это станет*

настоящим прорывом, который откроет окно в виртуальные миры как водителям, так и пассажирам".

Артуро Маннхайм, CEO AGP Group: *"AGP всегда стремилась расширять границы возможного и создавать новые продукты для автомобильного рынка. Наша главная миссия — это создание умных технологий для электрокаров, робомобилей и других транспортных средств будущего, а также проектирование новых систем и улучшение пользовательского опыта. Команда WayRay разделяет наше видение и тоже стремится создавать прорывные технологические продукты, которые изменят жизнь водителей и пассажиров к лучшему".*

Иллюстрации:

<https://www.dropbox.com/sh/pdzcr81k5my9all/AAAGyi6fxK9KzEgBVWfpW7ZCa?dl=0>

WayRay

WayRay — российско-швейцарская deep-tech компания, лидер в разработке голографических систем с дополненной реальностью, основанная в 2012 году. WayRay прошла путь от стартапа до компании-разработчика полного цикла, которая контролирует все этапы дизайна и производства – от создания концептов до тестирования прототипов. Штаб-квартира WayRay расположена в Цюрихе, офисы также расположены в России и США. В команде работают около 250 человек. По итогам трех инвестиционных раундов компания привлекла более \$100 млн от Alibaba Group, Porsche AG, Hyundai Motor, JVC KENWOOD, China Merchants Capital и других компаний. www.wayray.com

AGP eGlass

AGP eGlass входит в состав AGP Group и является одним из крупнейших производителей автомобильных стекол на мировом рынке. В компании работает около 2500 человек из 30 регионов. AGP eGlass разрабатывает инновационные решения для более чем 20 автомобильных брендов, в том числе для производителей электрокаров и робомобилей. AGP владеет шестью предприятиями и двумя инновационными центрами в Европе и Южной Америке, а также офисами в 20 странах, в этом году компания объявила о расширении деятельности в Северной Америке и Азии. www.agpglass.com