

Shoper przyspiesza w e-commerce! Rekordowe wyniki dzięki strategii omnichannel

Shoper, lider rozwiązań e-commerce w Polsce, opublikował szacunkowe wyniki finansowe za 2024 rok. Spółka odnotowała dynamiczny wzrost we wszystkich kluczowych obszarach biznesowych, osiągając rekordowe rezultaty. Kluczowym czynnikiem sukcesu okazała się strategia omnichannel, która znacząco zwiększyła wartość transakcji oraz poprawiła rentowność spółki.

Wartość transakcji w sklepach internetowych Shoper, uwzględniając marketplace (GMV Omnichannel), osiągnęła poziom 14,5 mld zł, co oznacza wzrost o 53 proc. w porównaniu do 2023 roku. Przychody spółki wyniosły 192,8 mln zł, notując wzrost o 26 proc. rok do roku. Skorygowany zysk EBITDA sięgnął 66,1 mln zł, a rentowność wzrosła do poziomu 34,3 proc., przewyższając wyniki z poprzedniego roku.

Jednym z najbardziej dynamicznych obszarów wzrostu była platforma Apilo, specjalizująca się w zarządzaniu sprzedażą wielokanałową. Wartość transakcji realizowanych za pośrednictwem Apilo wzrosła sześciokrotnie w stosunku do 2023 roku, co stanowi bezprecedensowy wynik w branży e-commerce.

– Wstępne wyniki za 2024 rok potwierdzają naszą zdolność do budowania wartości dla klientów. GMV Omnichannel rośnie w imponującym tempie, a jednocześnie konsekwentnie poprawiamy rentowność. To połączenie dynamicznego wzrostu i efektywności kosztowej pozwala nam skalować działalność bez utraty zyskowności – komentuje Piotr Biczysko, CFO Shoper.

Shoper zamknął czwarty kwartał 2024 roku rekordowymi wynikami. W kluczowym dla e-commerce okresie GMV Omnichannel osiągnęło 4,3 mld zł, co oznacza wzrost o 45 proc. rok do roku. Wartość transakcji realizowanych wyłącznie w sklepach Shoper (GMV Sklepy) wyniosła 3,0 mld zł, notując wzrost o 15 proc. w porównaniu do analogicznego okresu 2023 roku.

Przychody w Q4 2024 wyniosły 55,1 mln zł (+26 proc. r/r), a skorygowany zysk EBITDA sięgnął 19,9 mln zł, co przełożyło się na rentowność na poziomie 36,1 proc.. Shoper po raz kolejny udowodnił, że potrafi łączyć dynamiczny rozwój skali działalności z poprawą efektywności operacyjnej.

W 2024 roku Shoper kontynuował rozbudowę ekosystemu usług, wzmacniając swoją pozycję na rynku. W segmencie płatności spółka poszerzyła ofertę o integrację z Przelewy24, InPost Pay oraz Stripe, w obszarze logistyki – z firmą InPost, a także wprowadzeniem usługi przesyłek zagranicznych.

– Konsekwentnie realizujemy strategię budowy kompleksowego ekosystemu usług dla e-commerce. Integracja z InPost Pay i Stripe oraz rozwój narzędzi do zarządzania sprzedażą wielokanałową to kluczowe kroki w tym kierunku. Szczególnie intensywnie rozwijamy usługi finansowe i logistyczne, które pozwalają naszym klientom jeszcze skuteczniej skalować ich działalność – podkreśla Paweł Rybak, CCO Shoper.

Rok 2024 przyniósł również istotne zmiany właścicielskie. cyber_Folks uzyskał zgodę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na przejęcie kontroli nad Shoper. Transakcja o wartości ponad 540 mln zł obejmuje zakup 49,9 proc. akcji spółki.

– Wejście cyber_Folks do akcjonariatu Shoper to szansa na dalsze umacnianie naszej pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Współpraca obu zespołów i wykorzystanie efektów synergii pozwolą nam jeszcze skuteczniej wspierać przedsiębiorców w cyfrowej transformacji – mówi Marcin Kuśmierz, CEO Shoper.

Mimo wyzwań na rynku tradycyjnego handlu, spółka spodziewa się dalszego wzrostu w e-commerce. Według prognoz, cały rynek e-commerce w 2024 roku wzrósł o około 12 proc., a perspektywy na 2025 rok są jeszcze bardziej optymistyczne.

Shoper planuje dalszą ekspansję, rozwój usług płatniczych i logistycznych oraz intensyfikację działań w zakresie sprzedaży wielokanałowej.

Grupa Shoper

Grupa Shoper to wiodący dostawca rozwiązań e-commerce w Polsce, oferujący kompleksowy ekosystem sprzedaży online. Flagowa platforma SaaS Shoper dostarcza narzędzia do uruchamiania, zarządzania i skalowania e-sklepów, z których korzystają m.in. Gym Glamour, WK Dzik czy Doppelherz.

Grupa obejmuje także Apilo (zarządzanie sprzedażą wielokanałową), Sempire (SEO/SEM, AI, GEO) oraz Selium (eksperti marketplace). Od 2021 roku notowana na GPW, od stycznia 2025 strategicznie współpracuje z cyber_Folks (49,9% akcji). Koncentruje się na automatyzacji e-commerce, wspierając przedsiębiorców w rozwoju. Więcej: <https://investors.shoper.pl/>