Globalización cultural.

Influencia de la publicidad en los medios de comunicación

La Globalización en la Cultura.

La globalización, como proceso, se ha enriquecido y se fortalece al interactuar con la cultura. Sin embargo, el concepto eminentemente económico que se tiene de la globalización, representa el riesgo de anteponerlo a cualquier situación, en detrimento del desarrollo humano.

Los avances de la globalización han impulsado a las civilizaciones a través de los intercambios mercantiles, financieros y culturales, pero también se advierte en ese proceso que los problemas de muchos pueblos no se han resuelto. Por el contrario, se han generado situaciones que favorecen la fragmentación social y profundizan los niveles de pobreza, violencia, enfermedad y analfabetismo, identificados como problemas urgentes por resolver.

Dentro de este contexto, las relaciones que guardan los países o los bloques de Estados constituidos con fines económicos, no tienen simetría; sus economías no son de ninguna manera equivalentes y, por tanto la competencia siempre será desleal.











En lo personal, mi familia no es de Cancún, mi mamá es de Acapulco, desconozco de donde es mi papá pero aunque seamos de otro lugar, hacemos lo que se hace en Quintana roo



