

Danışman:.....

Öğrenci isim & Soyisim:.....

1.SINIF

1.YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ		BAŞARI NOTU	DERSİN KREDİSİ	AKTS
HİT 101	Halkla İlişkiler ve Tanıtım		3	6
BAY 103	İletişime Giriş ve İletişim Tarihi		3	6
BAY 105	İletişim Sosyolojisi		3	6
BİL 103	Bilgisayar ve Bilişim Teknolojilerine Giriş I		3	4
PSİ 100	Davranış Bilimlerine Giriş I: Psikoloji		3	4
EFL 101	İngilizce Okuma Becerilerinin Geliştirilmesi		3	4
ATA 001	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi I		2	2
	TOPLAM		20	32
2. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ				
HİT 102	Müşteri İlişkileri Yönetimi		3	6
BAY 102	Medya ve Bilişim Hukuku		3	6
BAY 104	Kitle İletişim Teorileri		3	6
SOS 100	Davranış Bilimlerine Giriş II: Sosyoloji		3	4
BİL 104	Bilgisayar ve Bilişim Teknolojilerine Giriş II		3	4
EFL 102	İngilizce Okuma Becerilerinin Geliştirilmesi II		3	4
ATA 002	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi II		2	2
	TOPLAM		20	32

2.SINIF

3. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ		BAŞARI NOTU	DERSİN KREDİSİ	AKTS
HİT 201	Kurumsal İtibar Yönetimi		3	6
HİT 203	Kurumsal İletişim Yazarlığı		3	6
HİT 205	Medya İçerik Üretimi, Yönetimi ve Ekonomisi		3	6
MİNG 001	Mesleki İngilizce I		3	6
	Seçmeli (Grup I)		3	6
TÜRK 001	Türk Dili I		2	2
	TOPLAM		17	32
4. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ				
HİT 204	Diksiyon ve Hitabet		3	6
HİT 206	Reklam Tasarımı ve Atölyesi		3	6
HİT 208	Dijital Ortamlarda Yazılım Destekli Tanıtım Filmi Yapımı		3	6
MİNG 002	Mesleki İngilizce II		3	6
	Seçmeli (Grup I)		3	6
TÜRK 002	Türk Dili II		2	2
	TOPLAM		17	32

3. SINIF

5.YARIYIL GÜZ DÖNEMİ		BAŞARI NOTU	DERSİN KREDİSİ	AKTS
STJ 021	Staj I (30 iş günü)		0	8
HİT 301	Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi		3	6
HİT 303	Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi		3	6
ARM 001	Araştırma Yöntemleri ve Bilimsel Etik		3	6
MİNG 003	Mesleki İngilizce III		3	6

	Seçmeli (Grup I)		3	6
	TOPLAM		15	38
6.YARIYIL BAHAR DÖNEMİ				
HİT 302	İletişim Veri Analitiği, Yönetimi ve Paydaş Analizi		3	6
HİT 304	Medya ve Tüketici Davranışları		3	6
MİNG 004	Mesleki İngilizce IV		3	6
	Seçmeli (Grup I)		3	6
	Seçmeli (Grup II)		3	6
	TOPLAM		15	30

4. SINIF

7.YARIYIL GÜZ DÖNEMİ		BAŞARI NOTU	DERSİN KREDİSİ	AKTS
STJ 022	Staj II (30 iş günü)		0	8
HİT 401	Halkla İlişkiler Kampanyası		3	6
	Seçmeli (Grup I)		3	6
	Seçmeli (Grup I)		3	6
	Seçmeli (Grup II)		3	6
	Seçmeli (Grup II)		3	6
	TOPLAM		15	38
8.YARIYIL BAHAR DÖNEMİ				
HİT 402	Dijital Çağda Halkla İlişkiler Etiği ve Örnek Olay Çözümlmeleri		3	6
MEP 400	Mezuniyet Projesi		3	10
	Seçmeli (Grup II)		3	6
	Seçmeli (Grup III)		3	6
	Seçmeli (Grup III)		3	6
	TOPLAM		15	34
	GENEL TOPLAM		134	268

I: Incomplete/Eksik **S:** Satisfactory /Yeterli **U:** Unsatisfactory /Yetersiz **EX:** Exempt/ Muaf

NG: Nil Grade/Devamsızlık **W:** Withdraw/Dersten çekilme **T:** Transfer/Transfer (*) : Dersin 2. kez alınması

ECTS: European Credit Accumulation and Transfer System / **AKTS:** Avrupa Kredi Toplama ve Transfer Sistemi

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
(SEÇMELİ DERSLER)

BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİ (GRUP I)			
Dersin Kodu	Dersin Adı	Ulusal Kredi	Akts
HİT 001	Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya	3	6
HİT 002	Sosya Medya, Kamuoyu Araştırmaları ve Eleştirel Yaklaşımlar	3	6
HİT 003	İnternet Haberciliği	3	6

HİT 004	Marka İletişimi ve Promosyon Yönetimi	3	6
HİT 005	Dijital Kültür, Toplum ve İletişim	3	6
HİT 006	Medya ve Tüketici Davranışları	3	6
HİT 007	Kişisel Satış ve Pazarlama Yönetimi	3	6
HİT 008	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	6
HİT 009	Paydaş Yönetimi	3	6
HİT 010	Etkinlik Yönetimi	3	6
HİT 011	Uluslararası Halkla İlişkiler	3	6
HİT 012	Stratejik İletişim Analitiği	3	6
HİT 013	Lobi Faaliyetleri	3	6

FAKÜLTE SEÇMELİ DERSLERİ (GRUP II)

Dersin Kodu	Dersin Adı	Ulusal Kredi	Akts
BAY 001	Röportaj ve Görüşme Teknikleri	3	6
BAY 002	Kriz Yönetiminde Medya	3	6
BAY 003	Basında çalışma Hayatı ve İlişkileri	3	6
BAY 004	Haber Sosyolojisi	3	6
BAY 005	Mobil Gazetecilik	3	6
BAY 006	Gerçeklik Kontrolü ve Doğrulama	3	6
BAY 007	Sosyal Medya Gazeteciliği	3	6
BAY 008	Yayın Prodüksyonu	3	6
BAY 009	Araştırmacı Gazetecilik	3	6
BAY 010	Sosyal Medya Fenomeni ve Yaratıcısı Ekonomisi	3	6
BAY 011	Çevre Gazeteciliği	3	6
BAY 012	Finans Gazeteciliği	3	6
BAY 013	Spor Gazeteciliği	3	6
BAY 014	Çatışma ve Savaş Muhabirliği	3	6
BAY 015	Haber Odası İnovasyonu	3	6
BAY 302	Medya Planlaması	3	6
BAY 304	Medya Araştırması, veri analizi ve izleyici analizi	3	6
BAY 401	Medyada Veri Yönetimi, Ölçümlemesi ve Göstergebilimsel Çözümlemesi	3	6
YMİ 001	Dijital Pazarlama İletişimi	3	6
YMİ 002	Görsel İletişim Tasarımı	3	6
YMİ 003	Dijital Marka Yönetimi	3	6
YMİ 004	E-spor ve Dijital Eğlence Endüstrisi	3	6
YMİ 005	Sosyal Dinlenme ve Dijital İtibar Analitiği	3	6
YMİ 006	Dijital Topluluk Yönetimi	3	6
YMİ 007	Drone ile Fotoğraf ve Video Üretimi	3	6
YMİ 008	Sürükleyici Medya Deneyimi Tasarımı	3	6
YMİ 009	Dijital Medya Girişimciliği	3	6

YMİ 010	Blok Zincir ve Yeni Nesil Medya Teknolojileri	3	6
YMİ 011	Dijital Habercilik ve Mobil Medya	3	6
YMİ 302	Yeni Medya Analitiği ve Dijital Davranış Analizi	3	6
YMİ 304	Sanal, Artırılmış ve Karma Gerçeklik Uygulamaları	3	6
YMİ 401	Siyasal İletişim ve Kampanya Yönetimi	3	6

ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERSLERİ GRUP III)					
1				3	6
2				2	6
3				3	6
4				3	6
5				3	6
6				3	6
7				3	6
8				3	6
9				3	6
10				3	6
11				3	6

Program Seçmeli/Zorunlu Ders Yüzdeleri	
268	Toplam Kredi Miktarı (AKTS)
196	Zorunlu Kredi Miktarı (AKTS)
72	Seçmeli Kredi Miktarı (AKTS)
73%	Zorunlu Kredi Yüzdesi
27%	Seçmeli Kredi Yüzdesi