

Configuración Google Tag Manager

1. Nomenclatura contenedores

Patrón a seguir para nombres de los contenedores “**Nombre del proyecto/cliente - Dominio/s** (con un mismo contenedor y Regex podremos etiquetar varios sites organizando todo por carpetas) - **web/app - nav/serv** (si es para navegador o servidor. Esto nos ayudará en el futuro a diferenciar)

Ejemplo: **Nombre proyecto - misitioweb.com - web - nav**

2. Administrador

a. Cuenta

- i. **Configuración de la cuenta:** dejar la configuración por defecto.
- ii. **Actividad de la cuenta:** actividad de creación de cuenta, permisos y accesos

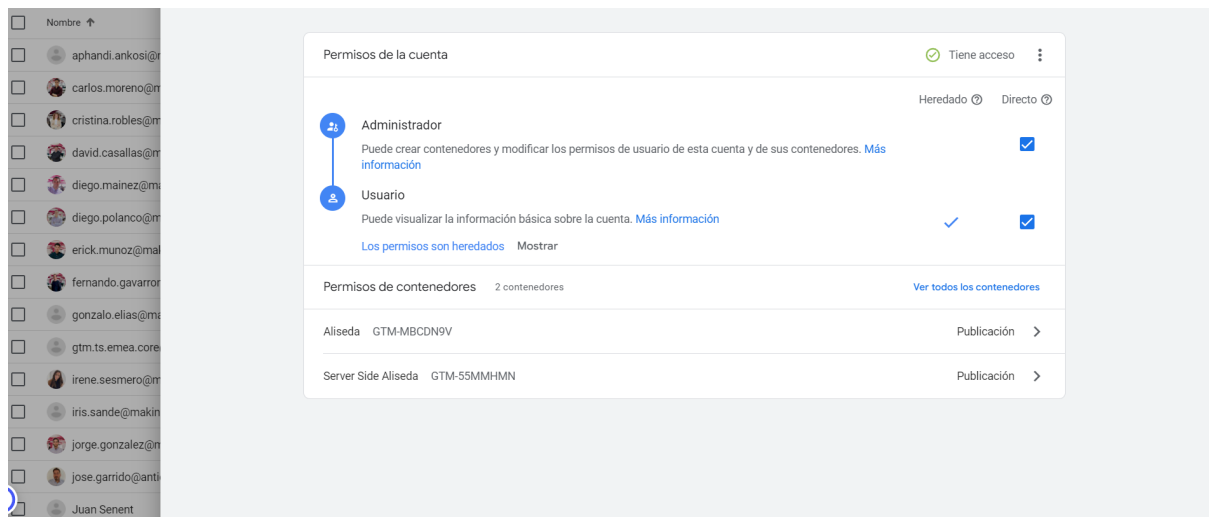
×

Actividad de la cuenta

Q

Usuario	Actividad	Tipo	Nombre	Fecha
juan.senent@wardem.com	Aceptada	Invitación de usuario	juan.senent@wardem.com	hace 9 días
system	Fecha de creación	Invitación de usuario	juan.senent@wardem.com	hace 9 días
system	Fecha de creación	Invitación de usuario	juan.senent@wardem.com	hace 9 días
performance@wardem.com	Añadida	Permisos de contenedor	juan.senent@wardem.com	hace 9 días
performance@wardem.com	Añadida	Permisos de contenedor	juan.senent@wardem.com	hace 9 días
performance@wardem.com	Añadida	Permisos de cuenta	juan.senent@wardem.com	hace 9 días
system	Eliminada	Invitación de usuario		hace un mes
system	Eliminada	Permisos de contenedor	Se ha eliminado el usuario	hace un mes
system	Eliminada	Permisos de cuenta	Se ha eliminado el usuario	hace un mes
system	Eliminada	Invitación de usuario		hace un mes
system	Eliminada	Permisos de contenedor	Se ha eliminado el usuario	hace un mes
system	Eliminada	Permisos de cuenta	Se ha eliminado el usuario	hace un mes
jorge.gonzalez@makingscience....	Añadida	Permisos de contenedor	marouane.benazzouz@makingscience.com	hace 4 meses
jorge.gonzalez@makingscience....	Añadida	Permisos de contenedor	marouane.benazzouz@makingscience.com	hace 4 meses

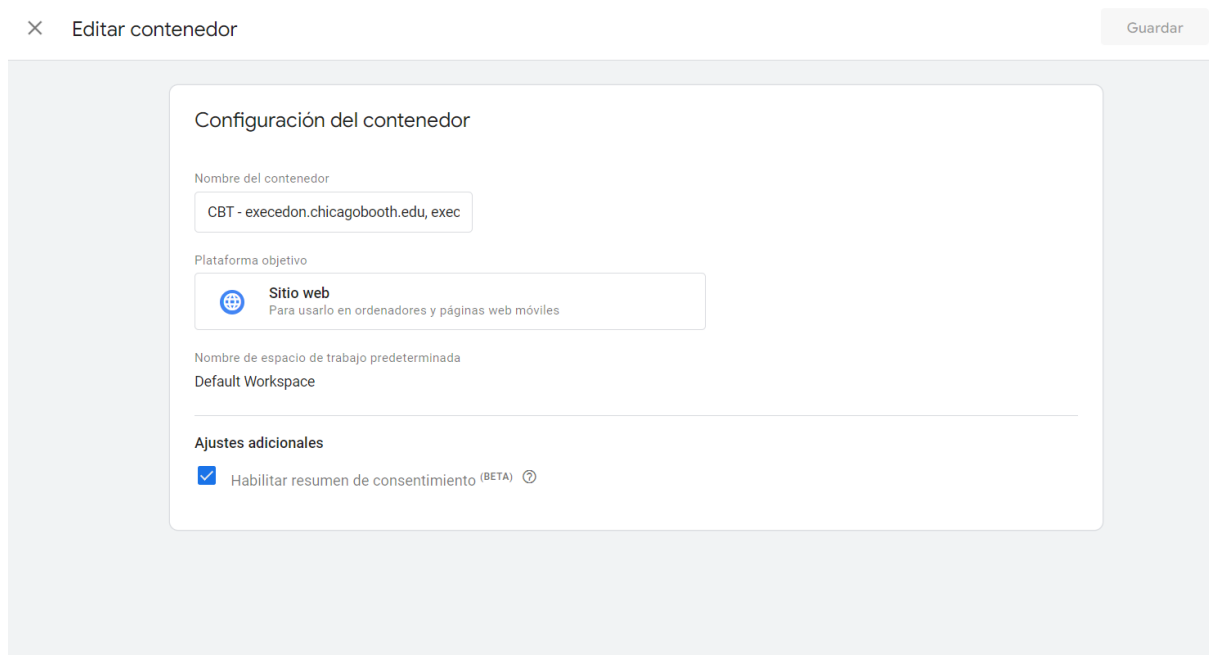
- iii. **Gestión de usuarios:** permisos a nivel de cuenta para contenedores bajo la cuenta



b. Contenedor

i. Configuración del contenedor:

1. **Nombre del contenedor** (siguiendo especificaciones de nomenclatura punto 1).
2. **Plataforma:** web o app
3. **Ajustes adicionales:** hacer clic en este apartado para habilitar el consentimiento de cookies 3rd party en etiquetas que no son de Google



- Actividad del contenedor:** actividad de creación de contenedor, permisos y accesos.

× Actividad del contenedor



Usuario	Actividad	Tipo	Nombre	Fecha ↓
performance@wardem.com	Añadida	Permisos de contenedor	juan.senent@wardem.com	hace 10 días
performance@wardem.com	Añadida	Permisos de contenedor	beatriz@wardem.com	hace 5 meses
performance@wardem.com	Modificada	Contenedor	Ecoalf - 2020	hace 9 meses
performance@wardem.com	Añadida	Permisos de contenedor	alejandro@fik.life	hace un año
performance@wardem.com	Añadida	Permisos de contenedor	performance@wardem.com	hace un año
system	Eliminada	Permisos de contenedor	Se ha eliminado el usuario	hace un año
	Añadida	Permisos de contenedor	bill@fik.life	hace 2 años
marketing.3dids@gmail.com	Modificada	Contenedor	Ecoalf - 2020	hace 2 años
	Añadida	Permisos de contenedor	datanicalsdata@gmail.com	hace 2 años
marketing.3dids@gmail.com	Añadida	Permisos de contenedor	Se ha eliminado el usuario	hace 2 años
marketing.3dids@gmail.com	Modificada	Permisos de contenedor	mka3dids@gmail.com	hace 3 años
marketing.3dids@gmail.com	Añadida	Permisos de contenedor	mka3dids@gmail.com	hace 3 años
marketing.3dids@gmail.com	Añadida	Permisos de contenedor	marketing.3dids@gmail.com	hace 3 años
marketing.3dids@gmail.com	Creada	Contenedor	Ecoalf - 2020	hace 3 años

- iii. **Gestión de usuarios:** permisos a nivel de contenedor.
- iv. **Instalar Google Tag Manager:** instrucciones para la instalación y probar si está correctamente instalado en sitio web o app.

× Instrucciones de instalación

Instalar Google Tag Manager

Copie el código que aparece a continuación y péguelo en todas las páginas de su sitio web.

- Pegue este código lo más arriba posible en la sección **<head>** de la página:

```

<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-K8GJNW2');
<!-- End Google Tag Manager -->

```
- Pegue este código justo después de la etiqueta de apertura **<body>**:

```

<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-K8GJNW2"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->

```
- Pruebe su sitio web (opcional):

Para obtener más información sobre cómo instalar el fragmento de Google Tag Manager, consulte nuestra [guía de inicio rápido](#).

- v. **Importar contenedor:** apartado para la importación de contenedores. Cuando tengamos nuestras plantillas de contenedores por modelo de negocio con la misma estructura de funnels, tan solo tendremos que importar y ajustar a cada proyecto. A nivel de procedimiento es mejor tener un espacio de trabajo diferente y subir el JSON que

previamente habremos descargado de nuestro contenedor “plantilla” para cada caso / tipo de proyecto.

✕ Importar contenedor

Sobrescriba o combine con la versión del contenedor más reciente importando un archivo json con el formato correcto.

Seleccionar el archivo que se debe importar

[Elija el archivo de contenedor.](#)

Elegir espacio de trabajo

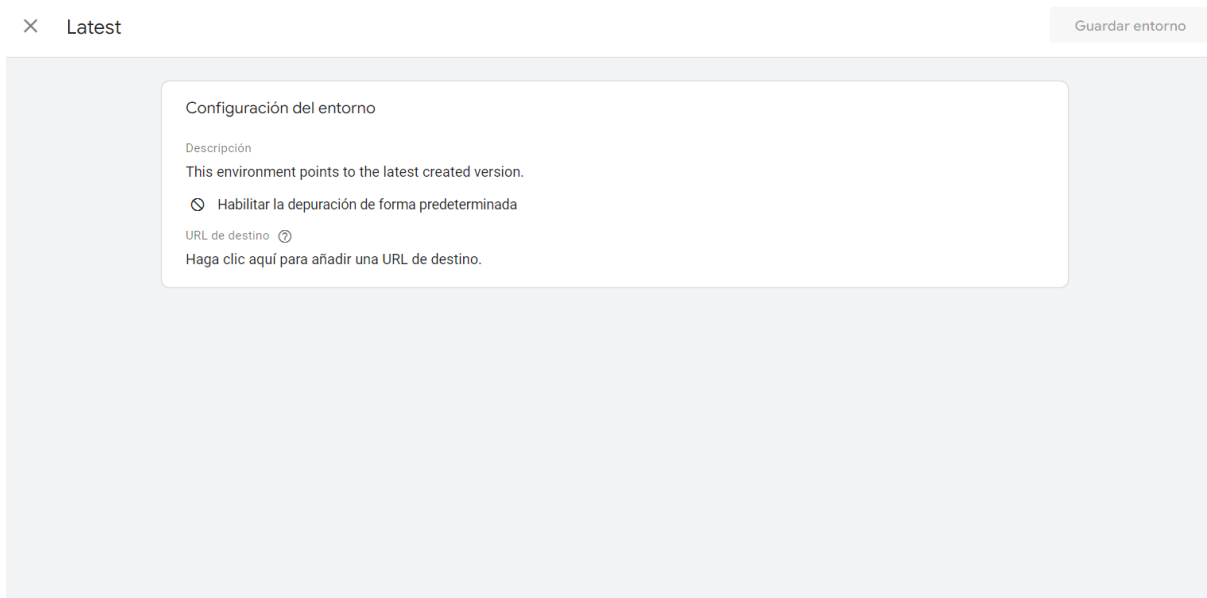
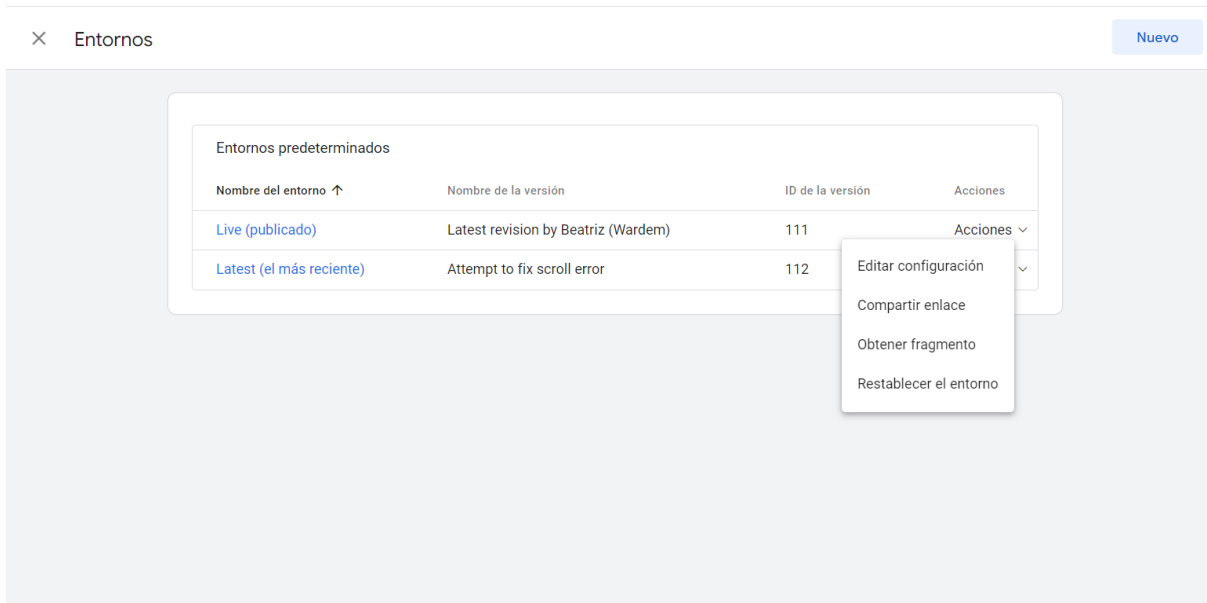
Nuevo Existente

Elija una opción de importación ?

☒ **Sobrescribir**
Sobrescribir el espacio de trabajo seleccionada con lo que incluye el contenedor importado GTM-K8GJNW2

☐ **Combinar**
Combinar el espacio de trabajo seleccionada con lo que incluye el contenedor importado GTM-K8GJNW2

- vi. **Exportar contenedor:** lo usaremos para descargar nuestros contenedores “plantilla” que luego importaremos (siempre la última actualización) en los contenedores de nuestros proyectos/clientes.
- vii. **Vinculación con cuentas externas:** este apartado está para la vinculación de Floodlight para herramientas dentro de Google Marketing Platform. Aparecerán las vinculaciones si realizamos el proceso directamente desde Campaign Manager 360. Una vez hecha la petición aparecerán en el apartado de “Cola de aprobación” para que aprobemos la petición.
- viii. **Cola de aprobación:** todas aquellas aprobaciones pendientes de herramientas de Google Marketing Platform pendientes de aprobar.
- ix. **Entornos:** aquellos entornos de trabajo para realizar pruebas y publicaciones. De momento dejar configuración por defecto. Se pueden ver las versiones de las últimas actualizaciones de cada uno de ellos.



- x. **Notificaciones de contenedores:** para recibir alertas de publicaciones/actualizaciones de los contenedores. De momento y, al ser contenedores de clientes, dejamos las alertas sin configurar con la configuración por defecto.

Notificaciones de contenedores ⓘ

Recibir correos electrónicos cuando:

Se ha publicado una versión

Nunca

Se ha creado una versión, pero no se ha publicado

Nunca

Guardar

Cancelar

- xi. **Cobertura de la etiqueta:** información sobre la actividad del etiquetado del contenedor.
- <https://support.google.com/tagmanager/answer/12270036>
1. **Sin etiquetar:** Páginas que nunca cargaron tu etiqueta de Google
 2. **No hay actividad reciente:** Páginas que no cargaron su etiqueta de Google en los últimos 30 días, pero sí antes
 3. **Etiquetada:** Páginas que cargaron su etiqueta de Google en los últimos 30 días
 4. **Páginas sugeridas:** son páginas que Google detectó y agregó a la tabla del resumen "Cobertura de la etiqueta"

Resumen de cobertura de la etiqueta

La cobertura de la etiqueta muestra dónde se ha instalado la etiqueta para ayudarle a encontrar páginas que quizá no se estén midiendo. Añada URLs a la tabla de abajo para comprobar si están etiquetadas. [Más información sobre la cobertura de la etiqueta](#)

10000

Páginas incluidas

0

Sin etiquetar

9998

No hay actividad reciente

2

Etiquetadas

Detalles de páginas

URL

Sugerida

ecoalf-pre.myshopify.com/wpm@a9733732w152bc0c4p2b177b68md647b1e6/web-pixel-42008918@4/sandbox/modern/

No hay actividad reciente

Sugerida

ecoalf-pre.myshopify.com/wpm@a9733732w152bc0c4p2b177b68md647b1e6/web-pixel-42008918@4/sandbox/modern/en/

No hay actividad reciente

Sugerida

ecoalf.com/wpm@a9733732w152bc0c4p2b177b68md647b1e6/web-pixel-43647320@31/sandbox/modern/de/products/marangualf-jacket-woman-woodland-green-woman-aw23

No hay actividad reciente

Sugerida

ecoalf.com/wpm@a9733732w152bc0c4p2b177b68md647b1e6/web-pixel-43647320@29/sandbox/modern/products/salinalf-jacket-woman-black-woman-aw23

No hay actividad reciente

3. Espacio de trabajo

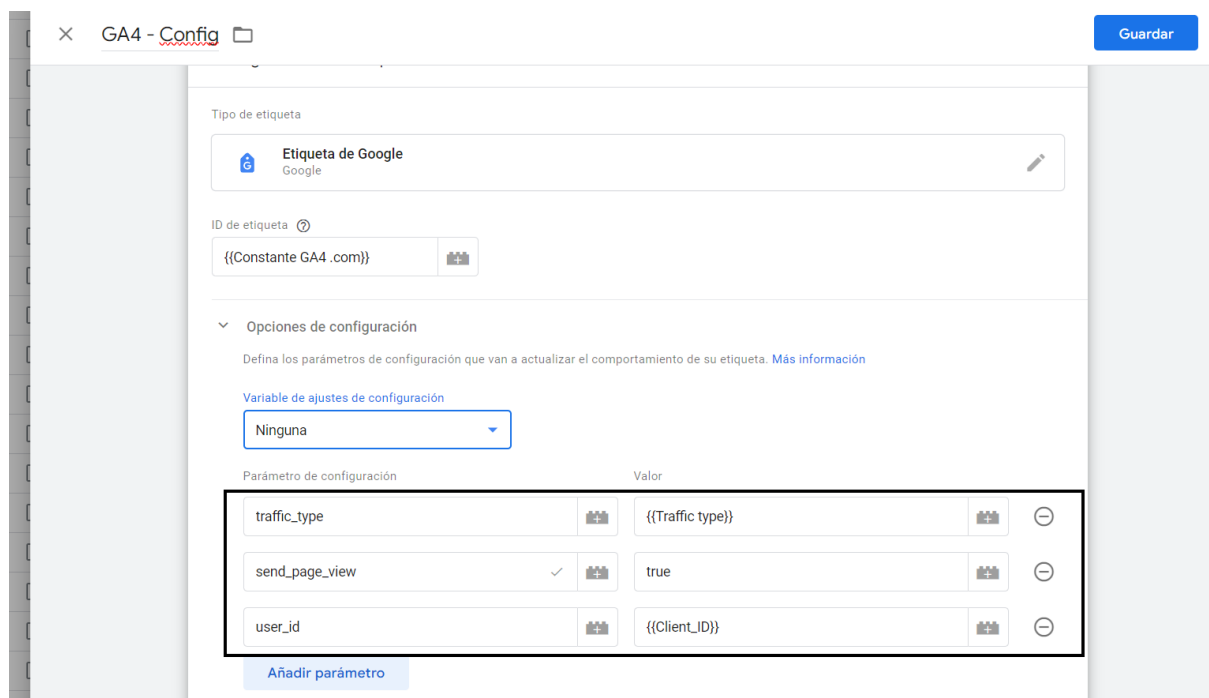
Dejamos el espacio de trabajo por defecto que se crea al levantar el contenedor. Si en algún momento realizamos un desarrollo de “etiquetado” por nuestra parte (por ejemplo desarrollo de etiquetado vía servidor), crearemos un espacio de trabajo propio con la siguiente nomenclatura: “Nombre proyecto - Espacio trabajo” Esto nos servirá a, una vez creadas las etiquetas y probadas, poder pasarlas al entorno de “Producción” (que es el default) y así no entorpecer otras subidas de otros equipos o del propio cliente.

a. Etiquetas

En el apartado de etiquetas habría que seguir un patrón de nomenclatura para poder identificar rápidamente a que hace referencia cada una de ellas. El patrón propuesto sería (Ver guía de etiquetado para nombres acciones):

1. GA4:

- GA4 - Config: GA4 - + Config. Etiqueta de configuración de GA4 para la medición de los datos. Campos a configurar:



The screenshot shows the 'GA4 - Config' configuration page. At the top, there's a tab labeled 'GA4 - Config' and a 'Guardar' button. The main section is titled 'Tipo de etiqueta' and shows 'Etiqueta de Google' by Google. Below this, the 'ID de etiqueta' is set to '{{Constante GA4.com}}'. The 'Opciones de configuración' section is expanded, showing 'Variable de ajustes de configuración' set to 'Ninguna'. A table lists configuration parameters:

Parámetro de configuración	Valor
traffic_type	{{Traffic type}}
send_page_view	true
user_id	{{Client_ID}}

At the bottom, there is an 'Añadir parámetro' button.

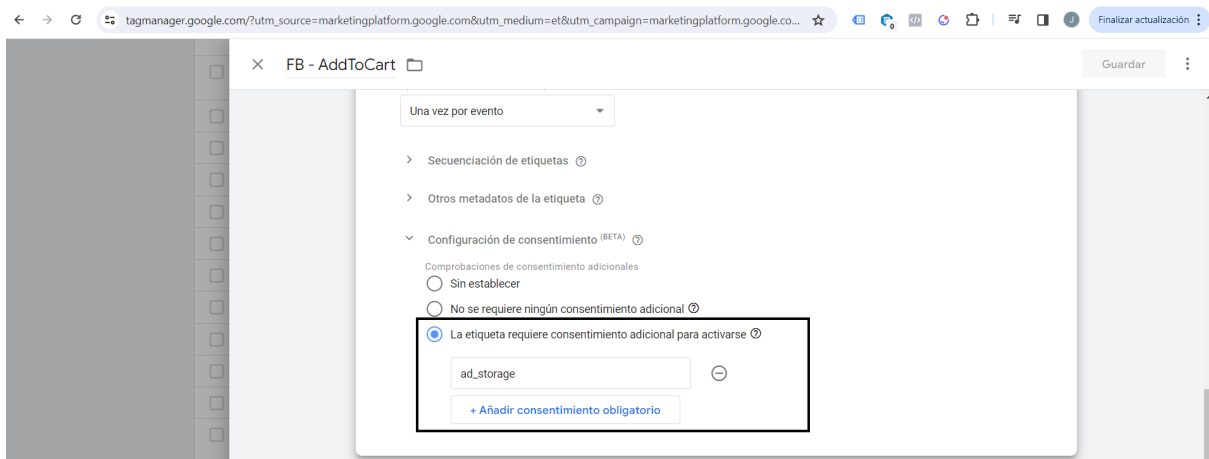
- GA4 - Click/Submit/Typ_+ nombre de la acción (ejemplo: GA4 - Click_CTAButton)
- GA4 Comercio electrónico: GA4 - nombre evento comercio electrónico mejorado (ejemplo: GA4 - Add_to_cart)
- Etiquetas de comercio electrónico mejorado recomendadas que podríamos crear serían
view_item|view_item_list|select_item|add_to_cart|remove_from_cart|view_cart|begin_checkout|add_payment_info|add_shipping_info|purchase

2. Google ads:

- GAds - Click/Submit/Typ_+ nombre de la acción (ejemplo: GAds - Click_CTAButton)
- GAds Comercio electrónico: GAds - nombre evento comercio electrónico mejorado (ejemplo: GA4 - Purchase)

3. Facebook Ads / LinkedIn Ads / Twitter Ads...etc:

- FBAds/LAds/TWAds - Pixel (nº/ID pixel) (ejemplo: FBAds - Pixel (XXXXXXX))
- FBAds/LAds/TWAds - Click/Submit/Typ_+ nombre de la acción (ejemplo: FBAds - Click_CTAButton)
- GAds Comercio electrónico: FBAds - nombre evento comercio electrónico mejorado (ejemplo: FBAds - Purchase)
- Recordad que en etiquetas de recogida de datos 3rd Cookies Party tendríamos que activar el siguiente elemento en las etiquetas (siempre y cuando tengamos configurado configuración Cookieless (con Cookiebot o de otra manera):



4. Otros:

- Nombre herramienta - Click/Submit/Typ/Pixel...etc_+ nombre de la acción (ejemplo: FBAds - Click_CTAButton)

b. Activadores

En el apartado de activadores habría que seguir un patrón de nomenclatura para poder identificar rápidamente a que hace referencia cada una de ellas. El patrón propuesto sería (Ver guía de etiquetado para nombres acciones):

1. Activadores para etiquetas (no cookies 3rd party):

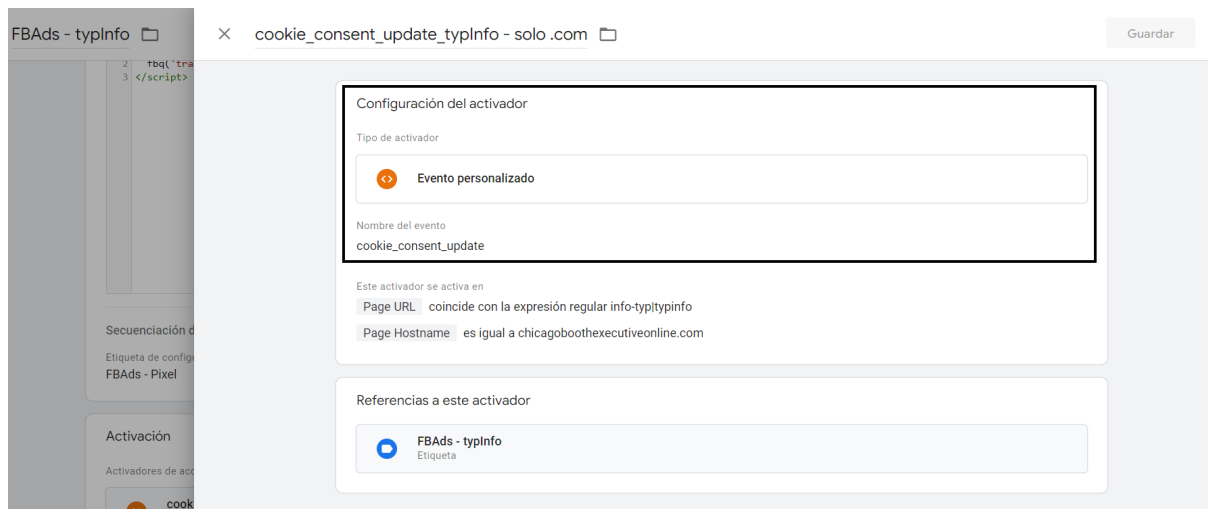
- GA4/GAds: Click/Submit/Typ_ + Nombre de la acción + (tipo de variable si procede para especificar) (ejemplo: Click_CTAButton (Click_ID))
- GA4/GAds Comercio electrónico: GA4 Ecommerce Events - nombre evento comercio electrónico mejorado (ejemplo: GA4 Ecommerce Events - purchase o GA4 Ecommerce Events - add_to_cart) Este tipo de activadores irían con una etiqueta

del tipo “Evento personalizado” tomando el valor en la capa de datos que hayamos implementado. Sigamos la implementación en el data layer según nos indica Google:

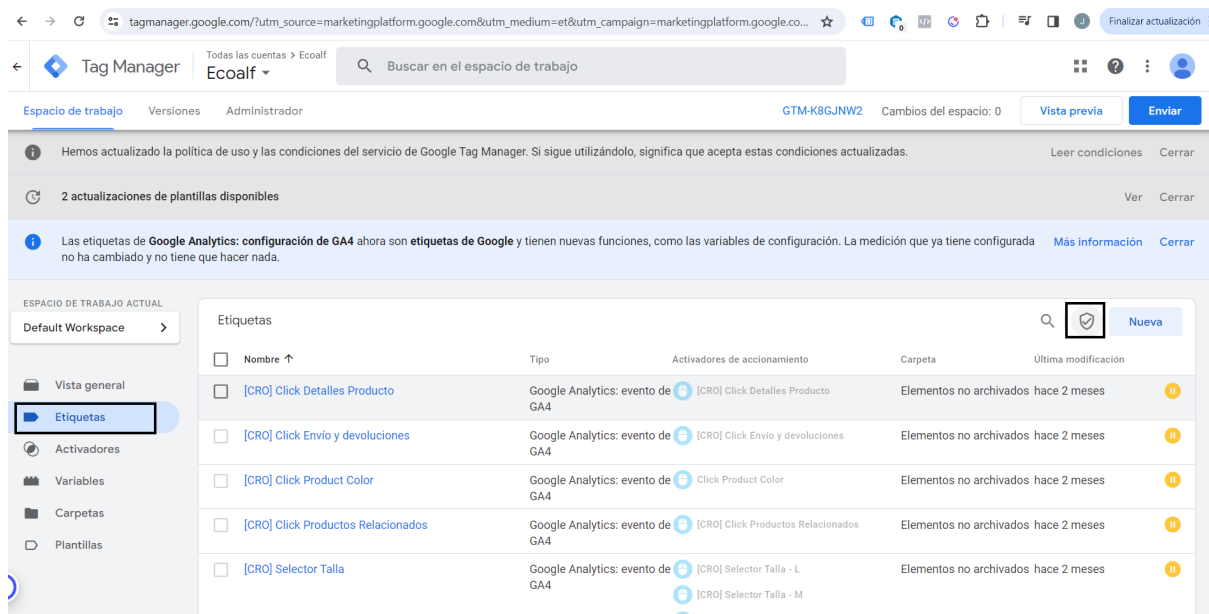
<https://developers.google.com/tag-manager/e-commerce-ga4?hl=es>

2. Activadores para etiquetas (cookies 3rd party):

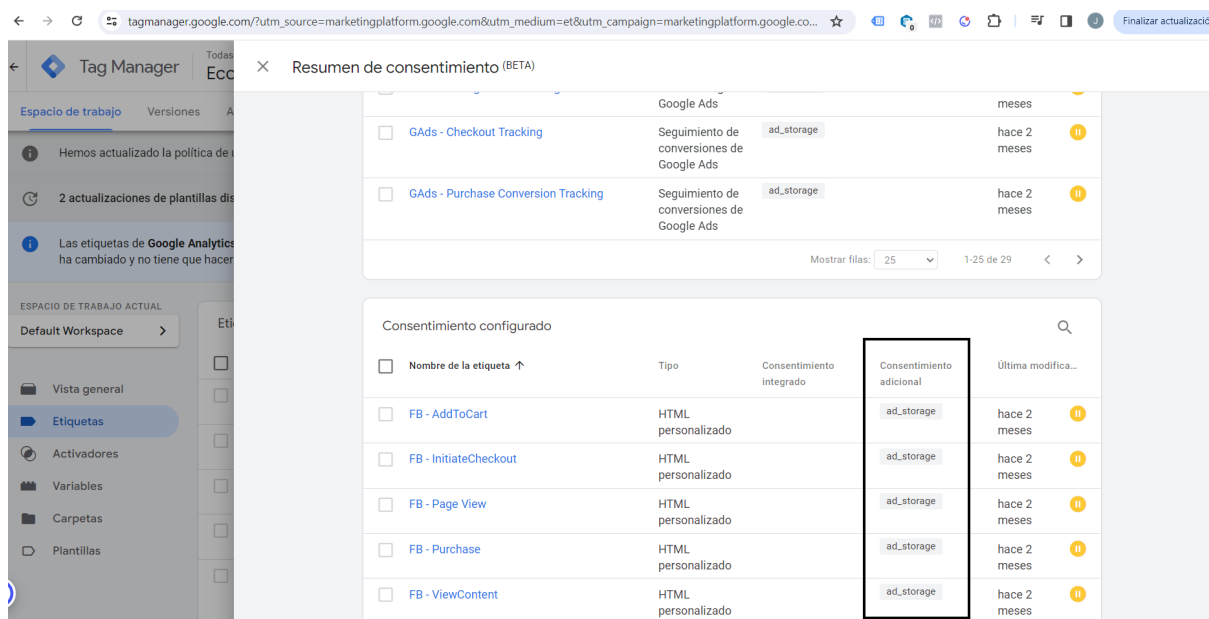
- FBAds/LAds...etc: Cookie_consent_update_+ Nombre de la acción + dominio (si hubiere más de uno para hacer seguimiento en el mismo contenedor) (ejemplo: Cookie_consent_update_Click_CTAButton) Este tipo de activadores irían con una etiqueta del tipo “Evento personalizado” tomando el valor en que dispone la herramienta de Cookieless en la capa de datos:



Sabremos en qué etiquetas tendremos que implementar este tipo de etiquetas yendo al apartado de “Resumen de consentimiento” dentro de “Etiquetas” (ya activado desde el “Administrador”)



y luego viendo qué etiquetas no tienen un consentimiento integrado y en los cuales habría que añadir un consentimiento integrado



c. Variables

1. Activación de variables por defecto en Google Tag Manager:

Activamos las siguientes variables a la hora de crear un contenedor:

2 actualizaciones de plantillas disponibles

Las etiquetas de **Google Analytics: configuración de GA4** ahora son **etiquetas de Google** y tienen nuevas funciones, como las variables de capa de datos. Esto ha cambiado y no tiene que hacer nada.

ESPACIO DE TRABAJO ACTUAL

Default Workspace

Vista general

Etiquetas

Activadores

Variables

Carpetas

Plantillas

Variables integradas

Nombre	Tipo
Click Classes	Variable de capa de datos
Click Element	Variable de capa de datos
Click ID	Variable de capa de datos
Click Target	Variable de capa de datos
Click Text	Variable de evento automático
Click URL	Variable de capa de datos
Debug Mode	Modo de depuración
Event	Evento personalizado
Form Classes	Variable de capa de datos
Form Element	Variable de capa de datos

Configurar las variables integradas

Páginas

☒ Page URL

☒ Page Hostname

☒ Page Path

☒ Referrer

Utilidades

☒ Event

☐ Environment Name

☐ Container ID

☐ Container Version

☐ Random Number

☒ HTML ID

Errores

☐ Error Message

2 actualizaciones de plantillas disponibles

Las etiquetas de **Google Analytics: configuración de GA4** ahora son **etiquetas de Google** y tienen nuevas funciones, como las variables de capa de datos. Esto ha cambiado y no tiene que hacer nada.

ESPACIO DE TRABAJO ACTUAL

Default Workspace

Vista general

Etiquetas

Activadores

Variables

Carpetas

Plantillas

Variables integradas

Nombre	Tipo
Click Classes	Variable de capa de datos
Click Element	Variable de capa de datos
Click ID	Variable de capa de datos
Click Target	Variable de capa de datos
Click Text	Variable de evento automático
Click URL	Variable de capa de datos
Debug Mode	Modo de depuración
Event	Evento personalizado

Configurar las variables integradas

Errores

☐ Error Message

☐ Error URL

☐ Error Line

☒ Debug Mode

Clicks

☒ Click Element

☒ Click Classes

☒ Click ID

☒ Click Target

☒ Click URL

☒ Click Text

2 actualizaciones de plantillas disponibles

Las etiquetas de **Google Analytics: configuración de GA4** ahora son **etiquetas de Google** y tienen nuevas funciones, como las variables de capa de datos. Esto ha cambiado y no tiene que hacer nada.

ESPACIO DE TRABAJO ACTUAL

Default Workspace

Vista general

Etiquetas

Activadores

Variables

Carpetas

Plantillas

Variables integradas

Nombre	Tipo
Click Classes	Variable de capa de datos
Click Element	Variable de capa de datos
Click ID	Variable de capa de datos
Click Target	Variable de capa de datos
Click Text	Variable de evento automático
Click URL	Variable de capa de datos
Debug Mode	Modo de depuración
Event	Evento personalizado
Form Classes	Variable de capa de datos

Configurar las variables integradas

Formularios

☒ Form Element

☒ Form Classes

☒ Form ID

☒ Form Target

☒ Form URL

☒ Form Text

Historial

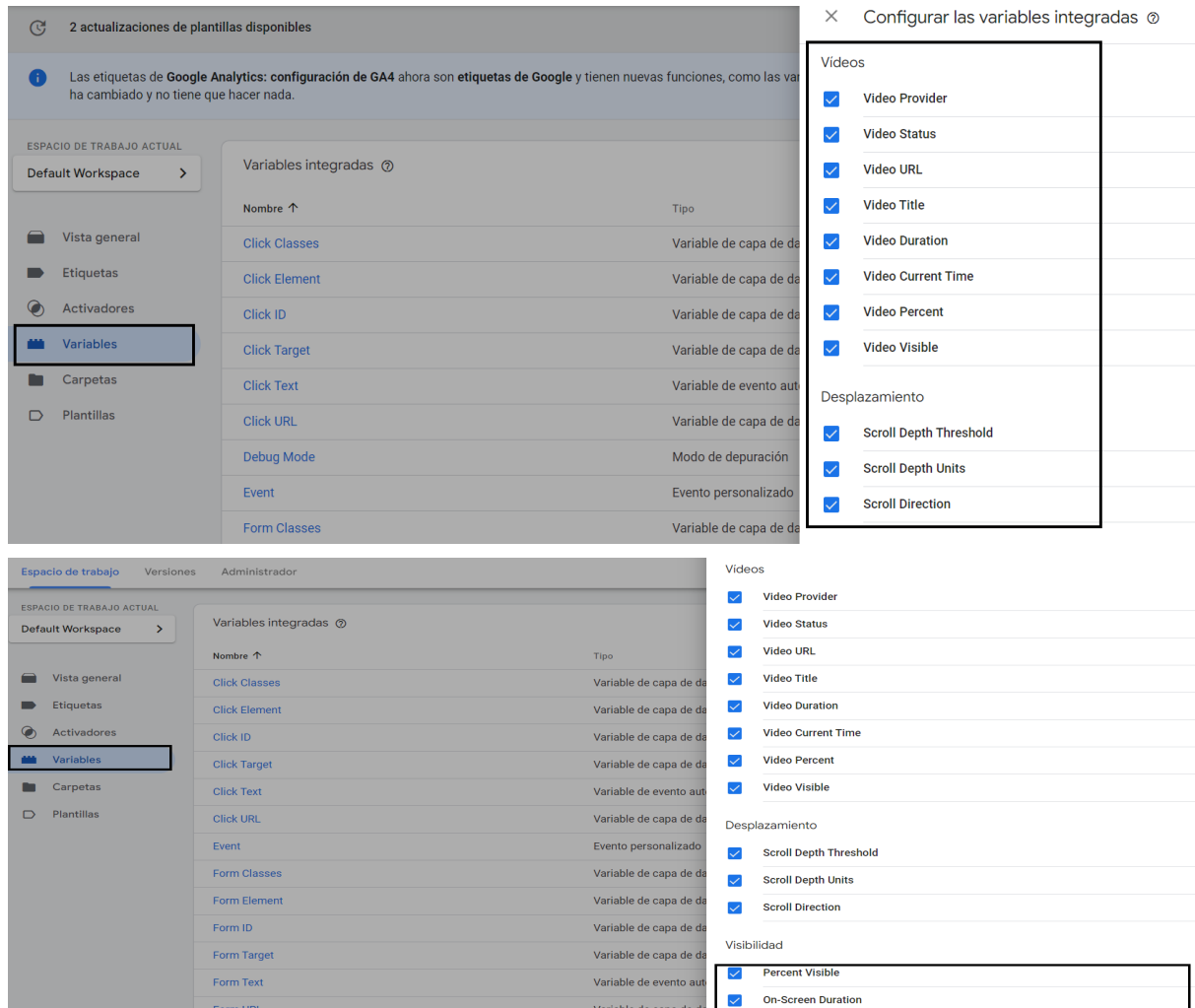
☐ New History Fragment

☐ Old History Fragment

☐ New History State

☐ Old History State

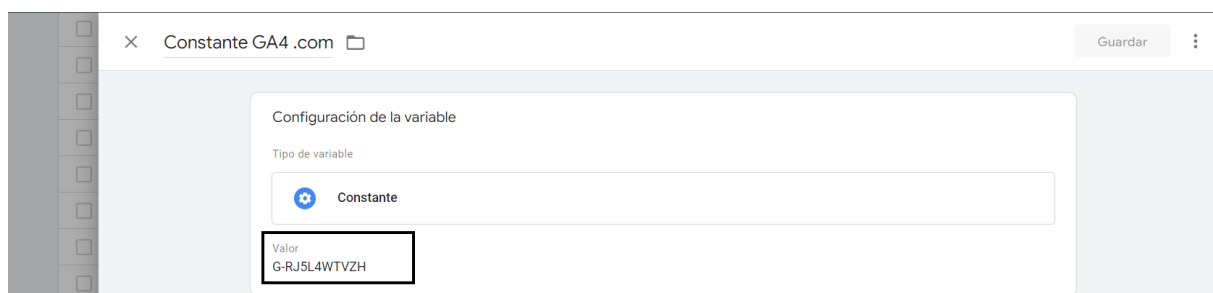
☐ History Source



2. Variables ad hoc Google Tag Manager:

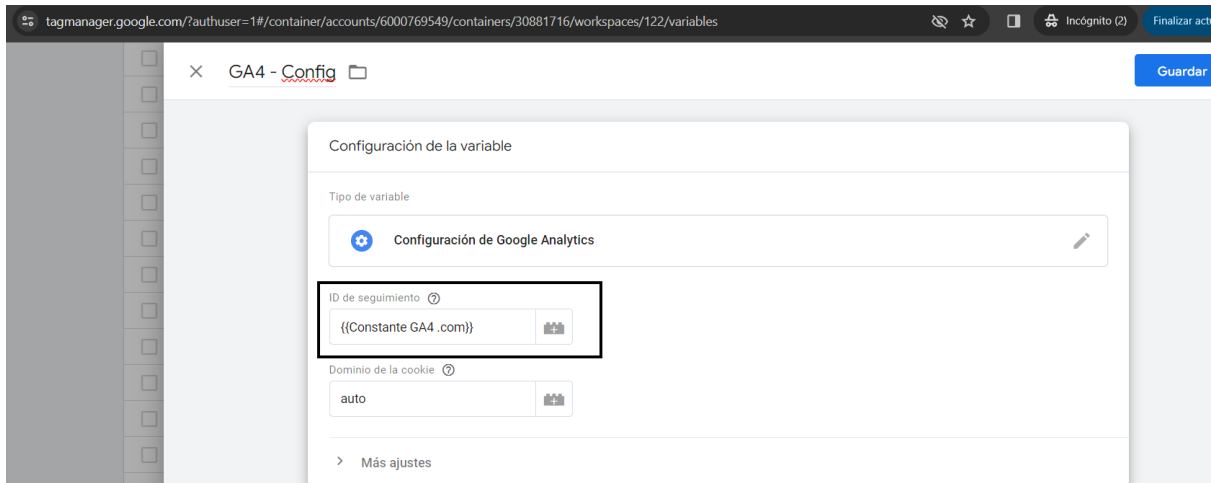
Algunas variables a crear al crear un contenedor de GTM serían:

- **Constante GA4:** nombre de etiqueta: Constante - GA4 + Dominio del sitio web que queremos realizar seguimiento:

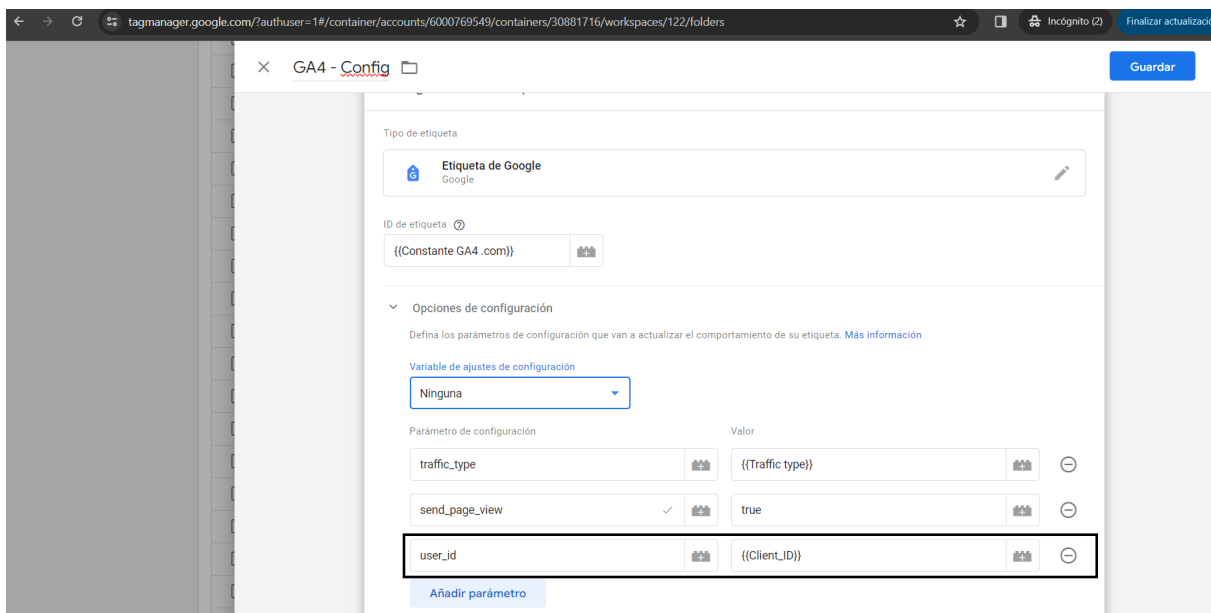


- **Configuración GA4:** nombre etiqueta: GA4 - Config. De esta manera tan sólo tenemos que seleccionar este etiqueta a la hora de crear etiquetas para GA4 y poder lanzar datos a

nuestras propiedades de GA4. Añadimos “auto” en el campo de “Dominio de la cookie”:



- **Client ID** (sólo para sitios web en los que se pueda hacer login. Se tiene que estar enviando en la capa de datos): nombre de la etiqueta: Client_ID



- **Traffic type**: variable para capturar el tipo de tráfico (ver configuración GA4). Nombre variable Traffic type. Añadimos como Variable de entrada “Debug mode” (variable activada en la configuración del contenedor). En tabla de consulta valor “true” y en salida “debug”

× Traffic type

Configuración de la variable

Tipo de variable

Tabla de consulta

Variable de entrada

{{Debug Mode}}

Tabla de consulta

Entrada	Ajustes de salida
true	debug

+ Añadir fila

☐ Definir valor predeterminado

> Valor del formato

- **Tabla RegEx** (si hubiere más de un dominio o site en el que queramos realizar seguimiento de eventos vía GTM): nombre de variable Tabla RegEx GA4. Configuramos asociando variable Page Hostname asociando el patrón de cada uno de los dominios en los que queremos realizar el seguimiento a la constante de cada propiedad de GA4. Tabla RegEx sustituirá a constante en la etiqueta de configuración de GA4

× Tabla RegEx GA4

Configuración de la variable

Tipo de variable

Tabla RegEx

Variable de entrada

{{Page Hostname}}

Tabla RegEx

Patrón	Salida
excedon\chicagobooth\.edu	{{Constante GA4 .edu}}
chicagoboothexecutiveonline\.com	{{Constante GA4 .com}}

× GA4 - Config

Guardar

Configuración de la etiqueta

Tipo de etiqueta

Etiqueta de Google

ID de etiqueta

{{Tabla RegEx GA4}}

- **Variables comercio electrónico mejorado:** ECM_ + nombre de la variable (ejemplo: ECM_purchaseCxxx)

d. Carpetas

Una vez creadas las etiquetas, crearemos carpetas para una mejor organización y para poder encontrar rápidamente cada tipo de etiqueta. Listado de carpetas (Elementos no almacenados serán los activadores):

- GA4
- GAds
- FBAds
- LAds
- TWAds
- TIKTOKAds
- COOKIEBOT



4. Versiones

A la hora de subir/publicar nuevas etiquetas/activadores/variables u otra configuración, deberemos documentar las versiones con un título (descripción breve de lo que se ha hecho y descripción (algo más en detalle con respecto al título si se necesita) De esta manera quedará documentado el qué, cuándo y quién y, poder restaurar versiones anteriores si se necesita sabiendo fecha y lo que se hizo:

Versiones						
ID de la versión ↓	Estado	Nombre	Creado	Publicada	Publicado por	
205	Publicada, Más reciente	Actualización tags adsmurai typinfo y typinfo con obligado que se lance si se lanza la etiqueta del pixel	13/09/2023	13/09/2023	juan.senent@globalalumni.org	⋮
204		Quitar configuracion consentimiento ad_store ya que la etiqueta ya viene con ello integrado	11/09/2023	11/09/2023	juan.senent@globalalumni.org	⋮
203		Cambio en FBAds - Pixel quitando pageview	31/08/2023	31/08/2023	juan.senent@globalalumni.org	⋮
202		Adsmurai - FBAds - Page View sin activación pixel de manera obligada	31/08/2023	31/08/2023	juan.senent@globalalumni.org	⋮
201		Activar etiquetas CAPI On Adsmurai y pausar las etiquetas HTML	31/08/2023	31/08/2023	juan.senent@globalalumni.org	⋮
200		Pausar etiquetas de Adsmurai por fallos duplicidad en pixel helper	31/08/2023	31/08/2023	juan.senent@globalalumni.org	⋮
199		Actualización etiquetas Adsmurai sin activación pixel de FB de manera exclusiva	31/08/2023	31/08/2023	juan.senent@globalalumni.org	⋮
198		adsmurai variables	30/08/2023	30/08/2023	juan.senent@globalalumni.org	⋮
197		Adsmurai - CAPI variables	30/08/2023	30/08/2023	juan.senent@globalalumni.org	⋮

5. Guía nomenclatura

Podremos encontrar guía de nomenclatura por modelo de negocio a adaptar para proyecto en el siguiente enlace de Google Sheet para mandar a desarrolladores y poder realizar seguimiento de los funnels de conversión:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1INvQZquV9pSKvCIL-hR2Rfil3zJp6hDF/edit?usp=sharing&ouid=117999284248931981833&rtpof=true&sd=true>

6. Plantillas GTM por modelo de negocio

Plantillas que se pueden encontrar en nuestro MCC para descargar como JSON para posteriormente importar a un nuevo contenedor que se necesite crear para un nuevo proyecto/cliente son:

- Plantilla GTM B2B
- Plantilla GTM B2C
- Plantilla GTM C2C