

I . LA COMMUNICATION

1. DEFINITION ET EXPLICATION

La communication désigne dans un sens large toute opération de transfert ou d'échange d'informations entre un émetteur et un récepteur. La communication ne se réduit pas à un échange verbal, puisqu'il existe bien d'autres systèmes de communication aussi bien humain (l'écriture braille, la signalisation routière, les cartes etc. ...) que non humain (par exemple la danse des abeilles). Quelque soit le type de communication, le transfert d'information n'est possible que si l'émetteur et le récepteur partagent au moins partiellement le code (c'est-à-dire le système de signes) dans lequel a été transcrit le message. La communication constitue un phénomène omniprésent que l'on retrouve chez tous les organismes vivants. Les différents signaux (olfactifs, sonores, visuels) que les animaux émettent (pour protéger leur territoire, échanger les informations concernant les sources de nourritures, etc....) seront considérés comme étant les manifestations de la communication animale

Chez les hommes, la communication ne se réduit pas non plus à des échanges verbaux puisqu'en dehors des signes, nous émettons et recevons entre autre des signaux visuels (gestes , grimaces , etc....) et tactiles (les différents touches de la poignée de mains aux caresses de la mère à son bébé) . Ces différents signaux peuvent remplacer ou accompagner certains énoncés verbaux.

La communication verbale est le mode de communication entre les hommes et utilise le langage naturel. Les premières théories de la communication ont été élaborées au milieu du vingtième siècle (XXème siècle) par des ingénieurs américains qui cherchaient des solutions aux problèmes techniques liés à la transmission télégraphique. Roman Jakobson a proposé le schéma le plus simple et plus connu de la communication

2. LES ELEMENTS DE LA COMMUNICATION

Jakobson a donné six éléments de la communication qui sont :

- **L'émetteur** : On l'appelle aussi locuteur (en cas de communication verbale), énonciateur (en cas d'énonciation), destinataire (narratologie). Il s'agit de l'instance qui produit le message et qui, dans le cas le plus courant est tenu pour responsable. C'est à l'émetteur qu'est rapportable la communication.
- **Le récepteur** : On l'appelle aussi interlocuteur, énonciataire, destinataire et il s'agit ici de l'instance qui reçoit le message. Il ne s'agit pas forcément d'un seul individu car un message peut avoir plusieurs récepteurs à l'instar des lecteurs universels, les récepteurs radios, télé etc....
- **Le référent** : C'est ce dont parle le message ; il s'agit également de l'objet de la communication ou du contexte du message
- **Le canal** : C'est l'instrument utilisé pour délivrer le message (téléphone, la voix, les livres, etc....)
- **Le code** : Il s'agit du système de signes ; c'est-à-dire la langue utilisée pour communiquer. Il s'agit aussi des liens physiques, physiologiques, sociologiques, entretenus entre l'émetteur et le récepteur.
- **Le message** : Il s'agit du message lui-même

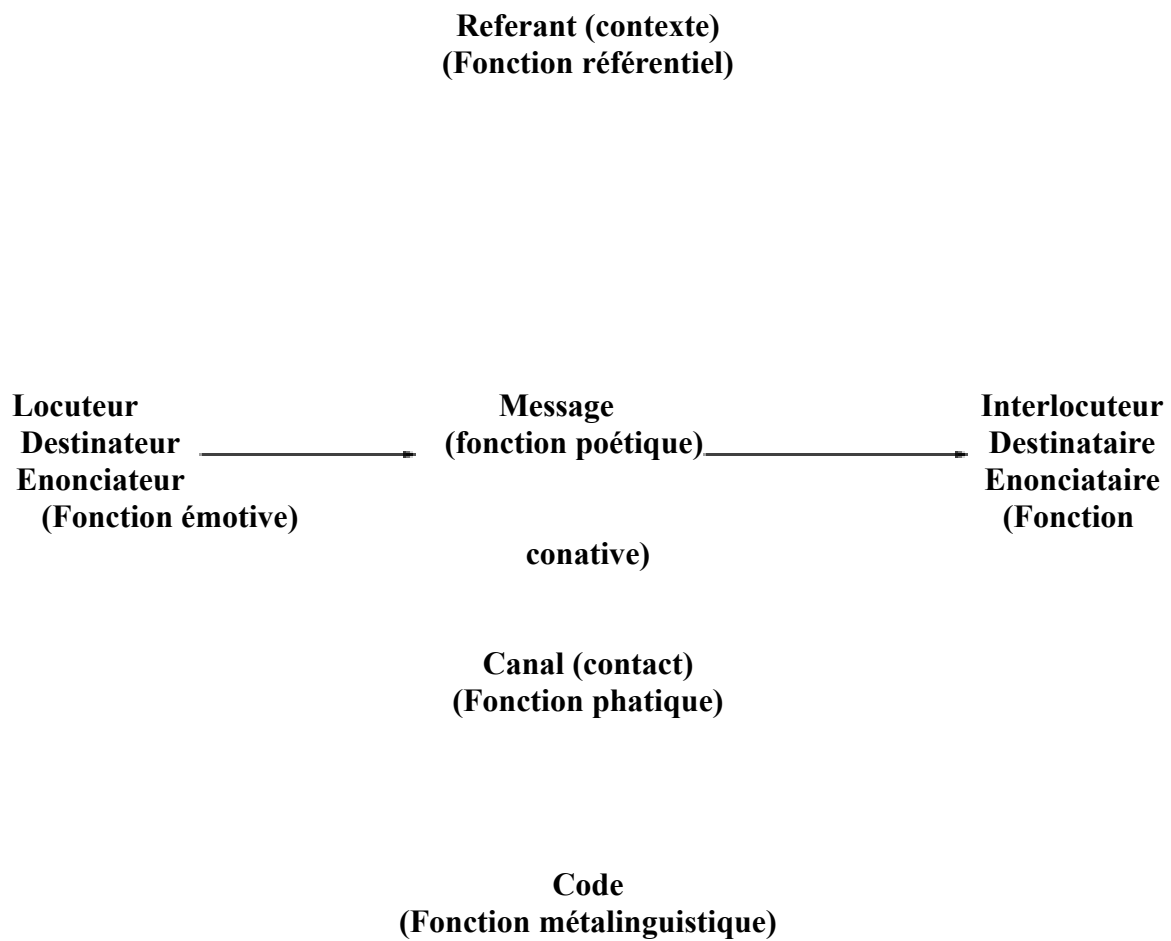


Schéma de la communication proposé par ROMAN
JAKOBSO en 1963

II . LES FONCTIONS DU LANGAGE

1. FONDEMENTS AUX FONTIONS DU LANGAGE

Les fonctions ont été l'objet d'une grande considération de la par des théoriciens. Il est utile de proposer des pistes qui jettent de la lumière sur les positions des théories diverses adoptées en fonction des rôles particuliers attribués au langage.

2. LES FONCTIONS DU LANGAGE

En considérant ce qui est nécessaire à toutes communications, Jakobson reconnaît six fonctions liées aux six éléments de la communication :

- **La fonction expressive (émotive) :** Le message est centré sur l'émetteur. Il fait usage à de fréquentes interjections, d'onomatopées, de pronoms personnels de première personne.
- **La fonction impressive (conative) :** Le message est centré sur le destinataire et se reconnaît grâce aux impératifs vocatifs. Elle est souvent présente dans les messages publicitaires ou dans les discours politiques car l'émetteur veut persuader le récepteur. Dans certains cotextes, la parole équivaut à un acte exemple : « Je vous déclare unis par les liens du mariage »
- **La fonction référentiel (dénotative) :** Le message est centré sur le référent ; l'objet du message. Dans la plupart des cas, le message décrit le monde. Il s'agit bien souvent de la fonction primordiale du langage.
- **La fonction phatique (contact) :** Le message cherche à établir ou à maintenir le contact exemple : « Allo ? » ; « N'est ce pas ? » Elle peut être considérée la fonction de socialisation car ici, le contact l'emporte sur l'information.
- **La fonction métalinguistique :** Le message est centré sur le système de signes (le code ou la langue) ; ici, la langue set à parler de lui-même. Il s'agit en effet d'un reflet de la conscience que le locuteur a de son code exemple : Les jeux, les charades, quand j'emploi le X au sens du Y.
- **La fonction poétique :** Le message est centré sur lui-même, sur sa forme esthétique exemple : « Une phase est une unité qui a sa propre autonomie syntaxique : elle ne dépend d'un point de vu grammaticale d'aucune autre unité »

THEME : LES ELEMENTS DE LA COMMUNICATION ET LES FONTIONS DU LANGAGE

PLAN DE PRESENTATION

I . LA COMMUNICATION

- 1 . Définition et explication**
- 2 . Les éléments de la communication (schéma de Roman Jakobson : 1963)**

II . LES FONTIONS DU LANGAGE

- 1. Fondement aux fonctions langage**
- 2. Les fonctions du langage**