

Regulamin Programu Lojalnościowego
Klub Hot Doga
01.06.2021

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady działania Programu Lojalnościowego dla Klientów sieci NEW YORK HOT DOG.

2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest NEW YORK HOT DOG Krzysztof Kudanowski Sp. J z siedzibą w Łodzi, ul. Kaczeńcowa 10, 91-214 Łódź.

3. Program Lojalnościowy obejmuje klientów sieci NEW YORK HOT DOG należących do Organizatora, jak i będących we franczyzie, znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wykaz sklepów Organizatora znajduje się na stronie <http://www.nyhd.pl/> pod adresem <http://www.nyhd.pl/znajdznas/>

II. CEL PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Program Lojalnościowy ma na celu wsparcie sprzedaży i aktywizację klientów sieci NEW YORK HOT DOG.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być osoba fizyczna, pełnoletnia i niepełnoletnia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnik”).

2. Z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Warunkiem rozpoczęcia uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest:

a) zarejestrowanie się na stronie <https://nyhd.pl/klub>

lub

b) uzupełnienie formularza w dowolnym punkcie Organizatora.

IV. ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Aby rozpocząć uczestnictwo w Programie Lojalnościowym należy zarejestrować adres e-mail oraz telefon oraz wyrazić niezbędne zgody na przekazywanie komunikacji marketingowej.
2. Każdy klient, który zarejestrował się u Organizatora otrzyma potwierdzenie na wskazany adres e-mail.
3. Zarejestrowanym użytkownikom przysługuje możliwość udziału w specjalnych promocjach
4. Zasady promocji będą przekazywane na wskazany adres e-mail lub telefon w zakresie:
 - a) Produktu, którego dotyczy.
 - b) Czasu trwania.
 - c) Dodatkowych wymogów koniecznych do spełnienia aby skorzystać z promocji.
 - d) Inne zasady wskazane przez organizatora konieczne w celu prawidłowej realizacji zniżki na produkty w punktach Organizatora.

V. REKLAMACJE

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem Lojalnościowym Uczestnik powinien informować Organizatora.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez podany e-mail lub telefon.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

VI. DANE OSOBOWE

Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników biorących udział w Programie Lojalnościowym odbywa się na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Administratorem danych osobowych jest NEW YORK HOT DOG Krzysztof Kudanowski Sp. J. z siedzibą w Łodzi, ul. Kaczeńcowa 10, 91-214 Łódź. W przypadku pytań dotyczących ochrony danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych listownie albo za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: biuro@nyhd.pl

Dane osobowe Klienta przetwarzane są w związku z uczestnictwem w programie lojalnościowym sieci NEW YORK HOT DOG oraz w celach marketingowych – wyłącznie w zakresie marketingu usług własnych. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w programie lojalnościowym sieci NEW YORK HOT DOG i niezwłocznie zostaną z niego usunięte po wycofaniu zgody.

Ponadto Administrator informuje, że uczestnik programu lojalnościowego sieci NEW YORK HOT DOG ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania danych lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Dane osobowe zebrane przez Organizatora mogą zostać przekazane upoważnionym, na podstawie obowiązujących przepisów prawa, organom państwowym.

Organizator stosuje wymagane aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail: biuro@nyhd.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.