

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти: Бакалавр

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D5 Маркетинг

освітня кваліфікація: Бакалавр маркетингу

Обсяг програми: 240 кредитів ЄКТС

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

_____ проф. **Анатолій КОБЕЦЬ**
(протокол № ____ від « ____ » _____ 2025 р.)

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з 01. 09. 2025 р.

Ректор проф. Анатолій КОБЕЦЬ _____

Наказ № _____ від « ____ » _____ 2025 р.

Дніпро – 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми
«МАРКЕТИНГ»

Перший проректор-проректор
з навчальної роботи _____ **Дмитро ОНОПРИЄНКО**

Начальник відділу
внутрішнього аудиту
і контролю якості освітньої діяльності _____ **Оксана ГОНЧАРЕНКО**

Начальник навчального відділу _____ **Геннадій ГАПЧ**

Декан факультету _____ **Лариса КУРБАЦЬКА**

Освітньо-професійна програма розглянута і схвалена науково-методичною радою факультету менеджменту і маркетингу (протокол № ____ від «____» _____ 2025 р.).

Голова НМР факультету
менеджменту і маркетингу _____ **Тетяна ГАЛАГАН**

Гарант ОПП _____ **Леся КРЮЧКО**

ЗМІСТ

I.	Преамбула	4
II.	Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинг»	6
III.	Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти	14
IV.	Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність	15
	4.1. Розподіл змісту освітньої складової освітньо-професійної програми за обов'язковими та вибірковими компонентами	15
	4.2. Структурно-логічна схема ОП	19
V.	Форми атестації здобувачів вищої освіти	23
VI.	Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	23
VII.	Перелік нормативних документів, на яких базується освітня програма	23
VIII.	Пояснювальна записка до освітньої програми	29
	8.1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми	29
	8.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми	31

I. ПРЕАМБУЛА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена на підставі Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого та введеного в дію Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р. (зі змінами внесеними згідно Наказами МОН № 593 від 28.05.2021 р. та № 842 від 13.06.2024 р.) та Постанови Кабінету Міністрів України № 266 від 29 квітня 2015 року «Про затвердження переліку галузей і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (в новій редакції – № 1021 від 30.08.2024 р.).

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю D5 Маркетинг містить профіль освітньо-професійної програми, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

РОЗРОБЛЕНО РОБОЧОЮ ГРУПОЮ У СКЛАДІ:

1. Леся КРЮЧКО, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу – гарант освітньої професійної програми;
2. Тетяна ІЛЬЧЕНКО, к.е.н., доцент кафедри маркетингу;
3. Ірина КАДИРУС, к.е.н., доцент кафедри маркетингу;
4. Анастасія АЛЕКСАНДРОВА, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг;
5. Мадіна ФОРТУНА, Brand manager, компанія You are launched, м. Дніпро;
6. Ігор МОТЯКІН, заступник генерального директора з продажу ТОВ «МФ «Фаворит плюс», м. Дніпро.

Рецензії /відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. **Ірина ТАРАНЕНКО**, д.е.н., професор кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро.

2. **Людмила ТАРАСОВИЧ**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Поліського національного університету, м. Житомир.

3. **Вікторія ОЛІЙНИК**, заступник директора з виробництва ТОВ «Баглійський елеватор», м. Кам'янське.

4. **Костянтин КУПРІЯНОВ**, директор ТОВ ВП «Універсалзернопродукт», Дніпровського району Дніпропетровської області.

Освітня програма запроваджена вперше та введена в дію наказом ректора від «17» травня 2016 р. № 1217 як тимчасовий документ до введення Стандарту вищої освіти України за відповідним рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг.

АКТУАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

1. Винесено робочою групою на громадське обговорення:

I редакція – протокол № 7 від 27.03.2017 р., гарант – Ігор БІЛОТКАЧ;
 II редакція - протокол № 1 від 13.04.2018 р., гарант – Ігор БІЛОТКАЧ;
 III редакція - протокол № 1 від 05.04.2019 р., гарант – Роман БЕЗУС;
 IV редакція (2020 р. зі змінами 2021 р.) – протокол № 1 від 01.03.2021 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 V редакція - протокол № 1 від 01.03.2021 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VI редакція - протокол № 1 від 16.03.2022 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VII редакція - протокол № 1 від 12.04.2023 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VIII редакція - протокол № 1 від 21.03.2024 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 IX редакція - протокол № 2 від 18.04.2025 р., гарант – Леся КРЮЧКО

2. Розглянуто і схвалено науково-методичною радою факультету менеджменту і маркетингу:

I редакція – протокол № 12 від 15.06.2017 р., гарант – Ігор БІЛОТКАЧ.
 II редакція - протокол № 9 від 21.05.2018 р., гарант – Ігор БІЛОТКАЧ;
 III редакція - протокол № 8 від 28.05.2019 р., гарант – Роман БЕЗУС;
 IV редакція (2020 р. зі змінами 2021 р.) - протокол № 12 від 27.04.2021 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 V редакція - протокол № 12 від 27.04.2021 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VI редакція - протокол № 10 від 23.05.2022 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VII редакція - протокол № 11 від 22.05.2023 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VIII редакція - протокол № 11 від 20.06.2024 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 IX редакція – протокол №

3. Затверджено рішенням вченої ради Дніпровського державного аграрно-економічного університету:

I редакція – протокол № 11 від 29.06.2017 р., гарант – Ігор БІЛОТКАЧ.
 II редакція - протокол № 7 від 31.05.2018 р., гарант – Ігор БІЛОТКАЧ;
 III редакція - протокол № 8 від 30.05.2019 р., гарант – Роман БЕЗУС;
 IV редакція (2020 р. зі змінами 2021 р.) - протокол № 9 від 27.05.2021 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 V редакція - протокол № 9 від 27.05.2021 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VI редакція - протокол № 8 від 26.05.2022 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VII редакція - протокол № 8 від 25.05.2023 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VIII редакція - протокол № 9 від 27.06.2024 р., гарант – Ірина КАДИРУС

4. Введено в дію наказом Ректора:

I редакція – наказ № 1924 від 07.07.2017 р., гарант – Ігор БІЛОТКАЧ.
 II редакція – наказ № 1667 від 19.06.2018 р., гарант – Ігор БІЛОТКАЧ;
 III редакція – наказ № 1425 від 05.06.2019 р., гарант – Роман БЕЗУС;
 IV редакція (2020 р. зі змінами 2021 р.) – наказ № 1257 від 03.06.2021 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 V редакція – наказ № 1257 від 03.06.2021 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VI редакція – наказ № 1021 від 27.05.2022 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VII редакція – наказ № 1178 від 07.06.2023 р., гарант – Ірина КАДИРУС;
 VIII редакція – наказ № 1980 від 01.07.2024 р., гарант – Ірина КАДИРУС

Результати громадського обговорення за освітніми програми знаходяться за покликанням:

II. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

2.1 Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Дніпровський державний аграрно-економічний університет, факультет менеджменту і маркетингу, кафедра маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти «Бакалавр» Спеціальність D5 Маркетинг Освітня програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС термін навчання: очна (денна) - 3 роки 10 місяців; заочна форма - 4 роки 10 місяців
Наявність акредитації (ліцензування)	Сертифікат про акредитацію серія УД № 04005029 відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 26.04.2017 р., протокол № 125 (наказ МОН України від 27.4.2017 р. № 658), (на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565).
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень; FQ-EHEA – перший цикл; EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	- наявність повної загальної середньої освіти; - наявність освітнього ступеня молодшого бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста); - наявність освітнього ступеня фахового молодшого бакалавра;
Мова викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.dsau.dp.ua
2.2 Характеристика та предметна область освітньої програми	
Мета освітньої програми	Метою освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг є підготовка конкурентоспроможних фахівців з маркетингу для організацій і підприємств усіх сфер економічної діяльності, які здатні приймати обґрунтовані маркетингові рішення в управлінні

	<p>підприємством та мають практичні навички використання механізмів маркетингової політики для досягнення бізнес-цілей підприємств, зокрема підприємств аграрної сфери.</p>
Опис предметної області	<p>Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна (бакалавра)
Основний фокус освітньої програми	<p>Надання здобувачам за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності Маркетинг в галузі знань Управління та адміністрування необхідних знань, умінь, навичок та компетентностей для виконання професійних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>Ключовим є отримання теоретичних знань, оволодіння методологічними підходами, здобуття практичних навичок і умінь наукової та професійної діяльності на основі інноваційного підходу та сучасного мислення в сфері маркетингу.</p> <p>Ключові слова: маркетинг, маркетингова товарна політика, маркетингова цінова політика, маркетингові комунікації, логістика, маркетингові дослідження, маркетингові інновації, аграрний маркетинг.</p>
Особливості програми	<p>Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному підході до підготовки бакалаврів маркетингу й орієнтується на формування та розвиток загальних і спеціальних компетентностей, необхідних для планування і впровадження маркетингової діяльності суб'єктів господарювання різних форм власності.</p> <p>Навчання за освітньо-професійною програмою побудоване на теоретичних напрацюваннях провідних наукових шкіл з управління та адміністрування, а також узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу з урахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингової діяльності.</p>

	Особливістю освітньої програми бакалавра є підготовка кваліфікованих спеціалістів в сфері маркетингу, здатних вирішувати складні маркетингові завдання та проблеми діяльності суб'єктів господарювання різних галузей економіки, і, зокрема аграрних підприємств в умовах невизначеності, високої конкуренції та глобальних викликів.
2.3 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до національного класифікатору професій України ДК 003:2010, зі змінами і доповненнями, внесеними наказом Міністерства економіки України від 25.10.2021 р. № 810-21) випускники зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою (в т.ч. прогнозною), аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності: 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності: Економіст із збуту Консультант з маркетингу Логіст Професіонал з інноваційної діяльності Рекламист Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 3415. Технічні та торговельні представники Агент Агент комерційний Агент роз'їздний Агент технічний Мерчендайзер Представник торговельний Торговець комерційний Торговець роз'їздний Торговець промисловий Торговець технічний 3429. Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери Агент рекламний. Представник з реклами Ревізор комерційний Торговець (обслуговуванні бізнесу та реклами) Самостійне працевлаштування.
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
2.4. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Форми та методи навчання і викладання базуються на студентоцентрованому підході. Організація навчального процесу орієнтована на партнерські стосунки викладача і здобувача вищої

	<p>освіти, його залучення до освітнього процесу та вмотивованість і базуються на принципах свободи слова, творчості, поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень та використання їх результатів.</p> <p>Навчання здійснюється шляхом поєднання таких форм та методів: лекційні заняття з використанням мультимедійних технологій; семінарські заняття; практичні заняття із розв'язанням ситуаційних завдань, використанням кейс-методів, впровадженням інформаційно-комунікаційних технологій на основі мережі Internet, ділових ігор та тренінгів, що розвивають навички майбутніх менеджерів; самостійної роботи; консультацій із викладачами; підготовки курсових робіт; проходження практичної підготовки, яка дозволяє закріпити набуті під час теоретичного навчання ПРН та компетентності.</p> <p>Під час дистанційної форми навчання – використання платформи Moodle, проведення Zoom-лекцій, практичних та семінарських занять.</p> <p>Під час змішаної форми навчання – використання платформи Moodle, проведення Zoom-лекцій. Процес здобуття комунікативних навичок забезпечується у прямій і непрямій вербальній формі завдяки спілкуванню в Zoom, чат-Moodle або за допомогою сервісів Google Meet, Google docs, через корпоративні пошти та різні месенджери.</p>
Оцінювання	<p>Система та критерії оцінювання визначені Положенням про організацію освітнього процесу в ДДАЕУ та Положенням про організацію контролю рівня знань здобувачів вищої освіти в ДДАЕУ. Оцінювання якості засвоєння освітньо-професійної програми включає поточний контроль, семестрову та підсумкову атестацію.</p> <p>Поточний контроль здійснюється науково-педагогічними працівниками протягом семестру під час проведення практичних і семінарських занять шляхом усних опитувань, письмового експрес-контролю, тестування, розв'язання письмових завдань, практичних ситуацій тощо. Форми та методи поточного контролю визначаються лектором навчальної дисципліни.</p> <p>Семестровий контроль проводиться за підсумками навчального семестру у вигляді екзаменів чи диференційованих заліків, що визначається навчальним планом за ОПП.</p> <p>Підсумкова атестація здійснюється екзаменаційною комісією. Формою атестації є захист кваліфікаційної роботи.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 4-бальною національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно» та «незадовільно») та за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЕКТС (ECTS).</p>
2.5 Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні,</p>

	<p>наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо оставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p>

	<p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> <p style="text-align: center;">Компетентності визначені ДДАЕУ</p> <p>СК15. Здатність розв'язувати проблеми і приймати управлінські рішення стосовно організації маркетингової діяльності та створення маркетингових організаційних структур відповідно до законів, положень, інструкцій з питань охорони праці.</p> <p>СК 16. Здатність аналізувати результати маркетингової діяльності аграрних підприємств, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку аграрних підприємств.</p>
2.6 Програмні результати навчання	
<p>Результати навчання відповідно до програми (ПРН)</p>	<p>Р 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>Р 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Р 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>Р 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>Р 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>Р 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>Р 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>Р 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>Р 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Р 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p>

	<p>Р 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>Р 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>Р 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>Р 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>Р 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>Р 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p> <p style="text-align: center;"><i>Програмні результати навчання визначені ДДАЕУ</i></p> <p>Р 19. Застосовувати знання з охорони праці при організації служби маркетингу на підприємстві як підрозділу, при прийнятті та реалізації управлінських рішень.</p> <p>Р 20. Організовувати маркетингову діяльність аграрного підприємства; маркетингової служби сільськогосподарського підприємства, формувати її завдання та функції, розраховувати ефективність функціонування; використовувати комплексний маркетинговий підхід в підвищенні ефективності асортиментної політики аграрного підприємства.</p>
2.7 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність у складі проектної (робочої) групи науково-педагогічних працівників, на яких покладено відповідальність за проектування ОПП – не менше трьох осіб, що мають науковий ступінь або вчене звання. 2. Наявність у керівника проектної (робочої) групи - гаранта: наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною спеціальністю; стажу науково-педагогічної роботи не менш як 5 років. 3. Серед викладачів ОПП, частка науково-педагогічних працівників, які мають науковий ступінь та/або вчене звання і працюють за основним місцем роботи, становить не менше 50 %; 4. Склад науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників, які мають освітню та/або професійну кваліфікацію, відповідну освітній програмі, становить не менш як три особи, які мають науковий ступінь та/або вчене звання та працюють у закладі освіти за основним місцем роботи. 5. Всі компоненти освітньої програми забезпечені науково-педагогічними працівниками з урахуванням відповідності їх освітньої та/або професійної кваліфікації. 6. Науково-педагогічні працівники, які забезпечують освітній процес, мають не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов

	<p>провадження освітньої діяльності (Постанова КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 в редакції постанови КМ України від 24 березня 2021 р. № 365);</p> <p>7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності - з науковим ступенем або вченим званням.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>1. Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу (навчальні приміщення, кабінети, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання тощо) відповідає вимогам та потребам до проведення лекційних і практичних занять, у т.ч. в дистанційному режимі.</p> <p>2. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами) - 2,4 м²;</p> <p>3. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій) – 30%;</p> <p>Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційно-освітнє середовище ЗВО складається з сайту, підсистеми дистанційного навчання на базі Moodle, Zoom, електронної бібліотеки. Офіційний веб-сайт http://www.dsau.dp.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти та ін.</p> <p>Наявна забезпеченість робочими програмами і силабусами навчальних дисциплін, методичними рекомендаціями до практичних (семінарських) занять, виконання курсових робіт, самостійного опрацювання тем навчальних дисциплін, які не викладаються на аудиторних заняттях, програмами практик.</p> <p>Має місце забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді. Електронний ресурс закладу освіти, містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання.</p>
2.8 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до вимог чинного законодавства. Крім цього, на основі двосторонніх договорів між ДДАЕУ та університетами України. Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у закладах вищої освіти України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між ДДАЕУ та навчальними закладами країн-партнерів.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Освітня програма передбачає можливість навчання іноземних здобувачів вищої освіти відповідно до законодавчої бази України та Правил прийому ДДАЕУ, затверджених Вченою радою.</p>

III. ОБСЯГ КРЕДИТІВ ЄКТС, НЕОБХІДНИЙ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<p>Обсяг освітньо-професійної програми у ЄКТС</p>	<p>На базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС;</p> <p>На базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста);</p> <p>На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.</p> <p>Прийом на основі ступенів на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством</p> <p>Обсяг обов'язкових компонентів від загального обсягу ОП (240 кредитів) складає 180 кредитів ЄКТС або 75%</p>
--	--

ІV. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

4.1. Розподіл змісту освітньої складової освітньо-професійної програми за обов'язковими та вибірковими компонентами (дисциплінами) наведено в таблиці 4.1.

Таблиця 4.1

Перелік компонент освітньо-професійної програми Маркетинг				
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Загальний обсяг кредитів ЄКТС	Форма підсумковог о контролю	Семестр
1	2	3	4	5
1.1. Обов'язкові компоненти ОПП				
ОК 1	Ділова українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен	1
ОК 2	Історія та культура України	3	екзамен	1
ОК 3	Політична економія	5	екзамен	1
ОК 4	Вища та прикладна математика	7	д/ залік, д/ залік	1,2
ОК 5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	д/ залік / екзамен	1,2
ОК 6	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	3	д/ залік	1
ОК 7	Вступ до маркетингу	4	екзамен	1
ОК 8	Оздоровча рухова активність	4	д/ залік / д/ залік	1,2
ОК 9	Філософія	3	екзамен	2
ОК 10	Соціологія	3	д/ залік	2
ОК 11	Макроекономіка	5	екзамен	2
ОК 12	Інформаційні технології	4	екзамен	2
ОК 13	Регіональна економіка	4	д/ залік	2
ОК 14	Основи реклами	3,5	екзамен	3
ОК 15	Правознавство	3	д/ залік	2
ОК 16	Мікроекономіка	3	екзамен	3
ОК 17	Маркетинг + курсова робота	8+1	д/ залік / екзамен + д/ залік	3,4
ОК 18	Статистика + курсова робота	4+1	екзамен + д/ залік	3
ОК 19	Паблік рилейшнз	3	д/ залік	3
ОК 20	Технології дизайну	3	д/ залік	4
ОК 21.	Менеджмент	3,5	екзамен	4
ОК 22	Міжнародна економіка	3	екзамен	4
ОК 23	Теорія економічного аналізу	3	екзамен	4
ОК 24	Бухгалтерський облік	3	д/залік	4
ОК 25	Оптимізаційні методи та моделі в маркетингу	4	екзамен	5

ОК 26	Економіка підприємства і підприємництво	4	екзамен	5
ОК 27	Фінанси, гроші і кредит	3	д/ залік	5
ОК 28	Маркетинговий аналіз	3	екзамен	5
ОК 29	Територіальний маркетинг	3	екзамен	5
ОК 30	Цифровий маркетинг	3	д/ залік	5
ОК 31	Поведінка споживача	4	екзамен	6
ОК 32	Маркетингові дослідження + курсова робота	4+1	екзамен + д/ залік	6
ОК 33	Маркетингові комунікації	4	екзамен	6
ОК 34	Логістика	4	екзамен	7
ОК 35	Маркетингова товарна політика в агробізнесі + курсова робота	3+1	екзамен + д/ залік	7
ОК 36	Маркетингове ціноутворення	4	екзамен	7
ОК 37	Антикризовий маркетинг	3	екзамен	7
ОК 38	Маркетинг послуг	3	екзамен	8
ОК 39	Аграрний маркетинг	3	екзамен	8
ОК 40	Маркетинг інновацій	3	екзамен	8
	Всього:	153,0 / 4590,0 (63,75%)		

2. Вибіркові компоненти ОПІ

ВК 1-1	Вибіркова дисципліна гуманітарної та соціально-економічної підготовки (1 категорія)	3	д/ залік	3
ВК 1-2	Вибіркова дисципліна гуманітарної та соціально-економічної підготовки (1 категорія)	3	д/ залік	4
ВК 2-1	Вибіркова дисципліна природничо-наукової (фундаментальної) підготовки (2 категорія)	3	д/ залік	3
ВК 2-2	Вибіркова дисципліна природничо-наукової (фундаментальної) підготовки (2 категорія)	3	д/ залік	4
ВК 3-1	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	3
ВК 3-2	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	4
ВК 3-3	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	5
ВК 3-4	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	5

ВК 3-5	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	5
ВК 3-6	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	6
ВК 3-7	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	6
ВК 3-8	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	6
ВК 3-9	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	6
ВК 3-10	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	7
ВК 3-11	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	7
ВК 3-12	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	7
ВК 3-13	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	7
ВК 3-14	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	8
ВК 3-15	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	8
ВК 3-16	Вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки (3 категорія)	3	д/ залік	8
Загальний обсяг вибірових компонент		60,0/1800,0 (25,00%)		
РАЗОМ ТЕОРЕТИЧНЕ НАВЧАННЯ:		213,0 / 6390,0 (88,75%)		
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА				
ОК 41	Навчальна практика «Вступ до фаху»	3	д/ залік	2
ОК 42	Навчальна практика – Інформаційні технології	3	д/ залік	4
ОК 43	В. П. – Ознайомча комплексна практика	6	д/ залік	6
ОК 44	В. П. – Комплексна практика з фаху	9	д/ залік	8
	Всього:	21,0/630,0 (8,75%)		
4. АТЕСТАЦІЯ				
ОК 45	Підготовка до атестаційного екзамену	4,5		
	Атестаційний екзамен	1,5		
	Всього:	6,0/180,0 (2,5%)		
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		240,0/7200 (100%)		

Термін навчання за денною формою навчання – 3 роки 10 місяців.

Примітки:

1) Вибірковість освітніх компонент вільного вибору здійснюється у відповідності до «Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти вибіркових навчальних дисциплін» <https://drive.google.com/file/d/1a-GFz7jiesrxCERveQiGsH0QeFc1M17b/view>.

2) Передбачений обсяг кредитів на кожному з вибіркових дисциплін складає 3 кредити, а форма контролю – диференційований залік. Із загальної кількості запропонованих навчальних дисциплін вільного вибору у вибірковій частині навчального плану здобувачі обирають 2 навчальних дисципліни 1-ї категорії, 2 – другої категорії та 16 навчальних дисциплін 3-ї категорії.

3) Каталог вибіркових освітніх компонент I-II категорії знаходиться за посиланням (<https://www.dsau.dp.ua/ua/page/ua/page/vybirkovi-dyscipliny.html>)

Каталог вибіркових освітніх компонент III категорії знаходиться за посиланням:

<https://drive.google.com/drive/folders/1aiahBxoztMu0YwumgNxzkuHiGH8jK-aL>

Наданий перелік вибіркових компонентів 3-ї категорії може доповнюватись та змінюватись протягом періоду навчання здобувачів вищої освіти.

4) *Розподіл вибіркових компонентів за семестрами та їх логічне поєднання в структурі освітньої програми носить рекомендаційний характер та допомагає здобувачам сформувати індивідуальну освітню траєкторію.*

4.2. Структурно-логічна схема ОПШ

Пререквізити	Основні та супутні дисципліни	Кореквізити
1 семестр <u>Обов'язкові компоненти</u>		
—	Ділова українська мова (за професійним спрямуванням)	Соціологія Маркетинг
—	Історія та культура України	Філософія Соціологія Правознавство
—	Політична економія	Макроекономіка Регіональна економіка Мікроекономіка Менеджмент Міжнародна економіка Теорія економічного аналізу Економіка підприємства і підприємництво
—	Вища та прикладна математика	Вища та прикладна математика Інформаційні технології Статистика
—	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) Основи реклами Маркетинг Міжнародна економіка
—	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	Навчальна практика «Вступ до фаху» Навчальна практика з інформаційних технологій ВП - Ознайомча комплексна практика Комплексна практика з фаху
—	Вступ до маркетингу	Основи реклами Маркетинг Навчальна практика «Вступ до фаху»
—	Оздоровча рухова активність	Оздоровча рухова активність
2 семестр <u>Обов'язкові компоненти</u>		
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Основи реклами Маркетинг Міжнародна економіка
Оздоровча рухова активність	Оздоровча рухова активність	—
Історія та культура України	Філософія	Соціологія Теорія економічного аналізу
Ділова українська мова (за професійним спрямуванням)	Соціологія	Маркетинг Паблік рилейшнз Менеджмент

Історія та культура України		Поведінка споживача
Вища та прикладна математика	Вища та прикладна математика	Статистика Оптимізаційні методи та моделі в маркетингу
Політична економія	Макроекономіка	Мікроекономіка Менеджмент Економіка підприємства і підприємництво
Вища та прикладна математика	Інформаційні технології	НП «Інформаційні технології» Статистика Технології дизайну Оптимізаційні методи та моделі в маркетингу Цифровий маркетинг
Політична економія	Регіональна економіка	Економіка підприємства і підприємництво Територіальний маркетинг
Історія та культура України	Правознавство	Економіка підприємства і підприємництво Бухгалтерський облік
Безпека життєдіяльності та основи охорони праці Вступ до маркетингу	Навчальна практика «Вступ до фаху»	Основи реклами Маркетинг
3 семестр <u>Обов'язкові компоненти</u>		
Вступ до маркетингу Іноземна мова (за професійним спрямуванням) Навчальна практика «Вступ до фаху»	Основи реклами	Технології дизайну Маркетингові комунікації Поведінка споживача ВП - Ознайомча комплексна практика
Політична економія Макроекономіка	Мікроекономіка	Менеджмент Економіка підприємства та підприємництво; Міжнародна економіка Бухгалтерський облік
Ділова українська мова (за професійним спрямуванням) Іноземна мова (за професійним спрямуванням) Вступ до маркетингу Соціологія Навчальна практика «Вступ до фаху»	Маркетинг	Маркетинг Маркетинговий аналіз Поведінка споживача Маркетингові дослідження Маркетингові комунікації Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетинг інновацій Аграрний маркетинг Маркетингове ціноутворення Маркетинг послуг Антикризовий маркетинг Територіальний маркетинг Маркетинг у банках

Вища та прикладна математика; Інформаційні технології	Статистика	Оптимізаційні методи та моделі в маркетингу Теорія економічного аналізу Маркетинговий аналіз
Соціологія Основи реклами	Паблік рилейшнз	Поведінка споживача Маркетингові комунікації
3 семестр <u>Вибіркові компоненти</u>		
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Вибіркова компонента гуманітарної та соціально-економічної підготовки (1 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Вибіркова компонента природничо-наукової (фундаментальної) підготовки (2 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Вибіркова компонента професійної і практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
4 семестр <u>Обов'язкові компоненти</u>		
Ділова українська мова (за професійним спрямуванням) Іноземна мова (за професійним спрямуванням) Вступ до маркетингу Навчальна практика «Вступ до фаху» Основи реклами Маркетинг	Маркетинг	Маркетинговий аналіз Поведінка споживача Маркетингові дослідження Маркетингові комунікації Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетинг інновацій Аграрний маркетинг Маркетингове ціноутворення Маркетинг послуг Антикризовий маркетинг Територіальний маркетинг Логістика Комплексна практика з фаху
Інформаційні технології Основи реклами	Технології дизайну	Оптимізаційні методи та моделі в маркетингу Цифровий маркетинг
Політична економія Соціологія Мікроекономіка Макроекономіка	Менеджмент	Економіка підприємства і підприємництво Територіальний маркетинг
Політична економія Іноземна мова (за професійним спрямуванням) Мікроекономіка	Міжнародна економіка	Економіка підприємства і підприємництво Фінанси, гроші та кредит
Політична економія	Теорія економічного аналізу	Маркетинговий аналіз

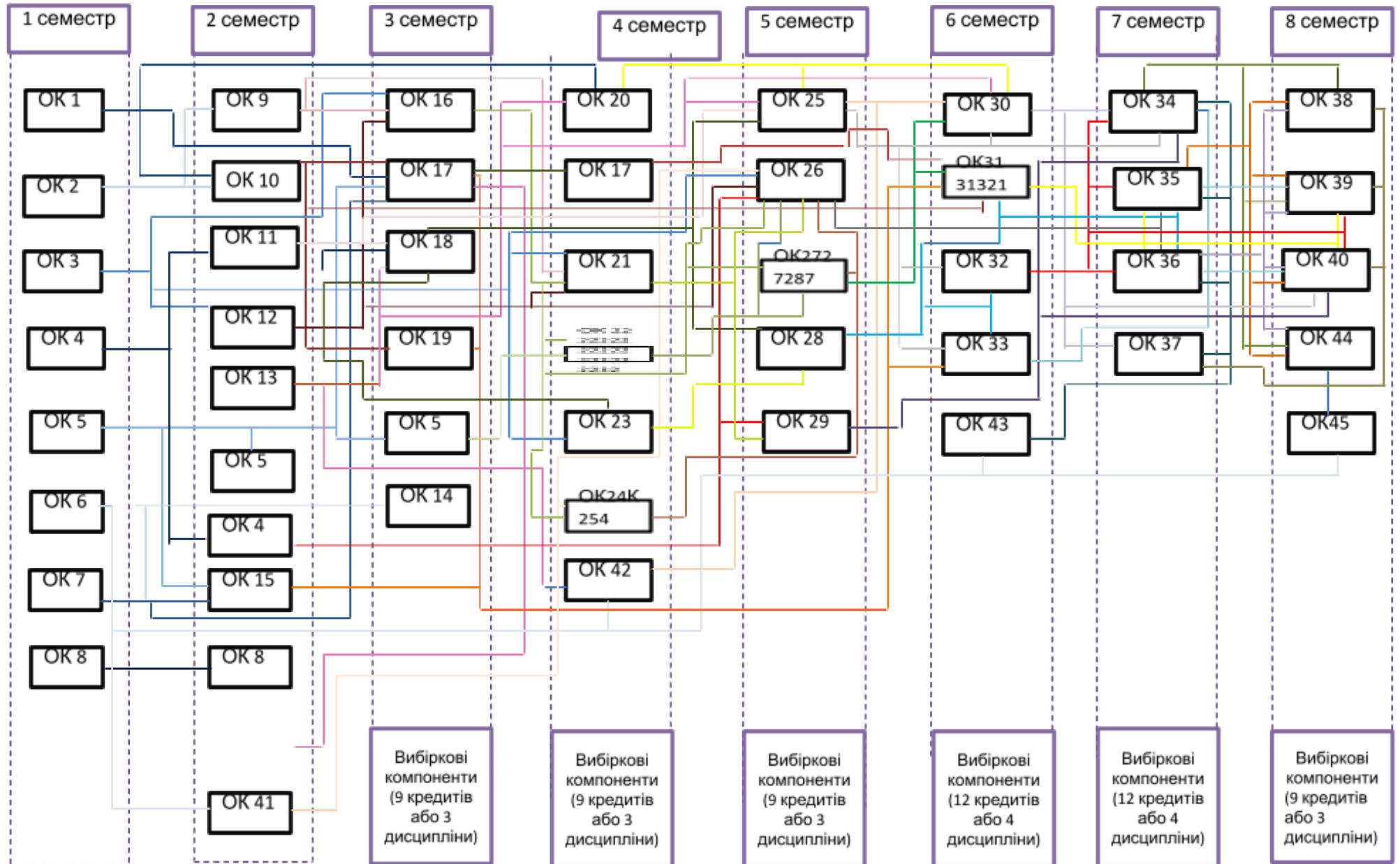
Статистика		
Мікроекономіка Правознавство	Бухгалтерський облік	Економіка підприємства і підприємництво Фінанси, гроші та кредит
Інформаційні технології Безпека життєдіяльності і охорона праці	Навчальна практика – Інформаційні технології	Оптимізаційні методи та моделі в маркетингу Цифровий маркетинг
4 семестр <u>Вибіркові компоненти</u>		
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Вибіркова компонента гуманітарної та соціально-економічної підготовки (1 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Вибіркова компонента природничо-наукової (фундаментальної) підготовки (2 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Вибіркова компонента професійної і практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
5 семестр <u>Обов'язкові компоненти</u>		
Інформаційні технології Вища та прикладна математика Навчальна практика з інформаційних технологій Технології дизайну Статистика	Оптимізаційні методи та моделі в маркетингу	Маркетингові комунікації Маркетингові дослідження Логістика Цифровий маркетинг
Політична економія Мікроекономіка Регіональна економіка Правознавство Макроекономіка Міжнародна економіка	Економіка підприємства і підприємництво	Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетингове ціноутворення
Менеджмент Маркетинг Міжнародна економіка Бухгалтерський облік	Фінанси, гроші і кредит	Цифровий маркетинг Поведінка споживача
Статистика Маркетинг Теорія економічного аналізу	Маркетинговий аналіз	Маркетингова товарна політика в агробізнесі Поведінка споживача Маркетингові дослідження Маркетингове ціноутворення Маркетингові комунікації ВП – Ознайомча комплексна практика
Регіональна економіка Маркетинг Менеджмент	Територіальний маркетинг	Логістика Маркетинг інновацій ВП – Ознайомча комплексна практика

5 семестр		
<u>Вибіркові компоненти</u>		
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
6 семестр		
<u>Обов'язкові компоненти</u>		
Інформаційні технології Фінанси, гроші та кредит Навчальна практика з інформаційних технологій Технології дизайну Оптимізаційні методи та моделі	Цифровий маркетинг	Логістика Антикризовий маркетинг Маркетинг інновацій
Вступ до маркетингу Соціологія Паблік рилейшнз Маркетинг Маркетинговий аналіз Основи реклами Фінанси, гроші та кредит	Поведінка споживача	Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетингове ціноутворення Маркетинг інновацій Аграрний маркетинг
Маркетинг Маркетинговий аналіз Оптимізаційні методи та моделі	Маркетингові дослідження	Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетингове ціноутворення Маркетинг інновацій Аграрний маркетинг Логістика
Основи реклами Паблік рилейшнз Маркетинг Маркетинговий аналіз Оптимізаційні методи та моделі в маркетингу	Маркетингові комунікації	Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетингове ціноутворення Маркетинг інновацій Аграрний маркетинг Логістика
Безпека життєдіяльності і охорона праці Вступ до маркетингу Основи реклами Маркетинговий аналіз Маркетинг	ВП - Ознайомча комплексна практика	Логістика Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетингове ціноутворення Антикризовий маркетинг
6 семестр		
<u>Вибіркові компоненти</u>		
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів

Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів
7 семестр Обов'язкові компоненти		
Оптимізаційні методи та моделі Маркетинг Маркетингові комунікації Маркетингові дослідження ВП - Ознайомча комплексна практик	Логістика	Маркетинг послуг Аграрний маркетинг Комплексна практика з фаху
Маркетинг Маркетингові дослідження Поведінка споживача Маркетинговий аналіз Маркетингові комунікації ВП - Ознайомча комплексна практик	Маркетингова товарна політика в агробізнесі	Маркетинг послуг Маркетинг інновацій Аграрний маркетинг Комплексна практика з фаху
Маркетинг Маркетингові дослідження Поведінка споживача Маркетинговий аналіз	Маркетингове ціноутворення	Маркетинг послуг Маркетинг інновацій Аграрний маркетинг Комплексна практика з фаху
Маркетинг ВП - Ознайомча комплексна практика Цифровий маркетинг Маркетингові дослідження	Антикризовий маркетинг	Маркетинг послуг Аграрний маркетинг Маркетинг інновацій Комплексна практика з фаху
7 семестр Вибіркові компоненти		
Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибіркового компонентів
8 семестр Обов'язкові компоненти		
Маркетинг	Маркетинг послуг	Атестація

Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетингове ціноутворення Логістика Антикризовий маркетинг		(атестаційний екзамен)
Маркетинг Маркетингові дослідження Маркетингові комунікації Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетингове ціноутворення Логістика Антикризовий маркетинг	Аграрний маркетинг	Атестація (атестаційний екзамен)
Маркетинг Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетингове ціноутворення Антикризовий маркетинг	Маркетинг інновацій	Атестація (атестаційний екзамен)
Безпека життєдіяльності і охорона праці Маркетинг Маркетингові дослідження Поведінка споживача Цифровий маркетинг Маркетингова товарна політика в агробізнесі Маркетингове ціноутворення Логістика Антикризовий маркетинг	Комплексна практика з фаху	Атестація (атестаційний екзамен)
8 семестр		
<u>Вибіркові компоненти</u>		
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів
Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів	Навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки (3 категорія)	Наповнюється, залежно від обраних вибірових компонентів

Структурно-логічна схема навчального плану здобувачів вищої освіти



V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у вигляді складання атестаційного екзамену за спеціальністю та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеню бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр маркетингу.
Вимоги до кваліфікаційного іспиту	Атестаційний екзамен (екзамени) має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом ВО та відповідною освітньо-професійною програмою закладу вищої освіти

VI. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У Дніпровському державному аграрно-економічному університеті функціонує система внутрішнього аудиту і контролю якості освітньої діяльності, яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) Визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти.
- 2) Здійснення моніторингу та періодичний перегляд змісту освітніх програм.
- 3) Систематичне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників Університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Університету або на інформаційних стендах.
- 4) Сприяння своєчасному підвищенню кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників.
- 5) Сприяння забезпеченню наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів за кожною освітньою програмою.
- 6) Функціонування інформаційної системи для ефективного управління освітнім процесом.
- 7) Забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації
- 8) Функціонування системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників Університету і здобувачів вищої освіти.

VII. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА УНІВЕРСИТЕТУ

1. Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту» [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
2. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту» – [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
3. Національна рамка кваліфікацій, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 року № 519;
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266;
5. Наказ Міністерства освіти і науки України «Таблиця відповідності переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 6 листопада 2015 р. № 1151;
6. Національний класифікатор України: класифікатор професій ДК 003:2010. Затверджено та надано чинності – наказ Держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. №327 (зі змінами та доповненнями). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>

7. Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365;

8. Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» від 05.12.2018 р. № 1343 URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>

9. Методичні рекомендації щодо розроблення ОПП (Лист МОН України 1/9-239 від 28.04.2017 р)

10. Положення про освітні програми в ДДАЕУ (наказ №1265 від 31.05.2024 р.). URL: <http://surl.li/sxmpfq>.

11. Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти вибірових навчальних дисциплін у ДДАЕУ (наказ № 434 від 26.02.2021 р.). URL: <http://surl.li/piwk>.

12. Положення про гаранта освітньої програми в ДДАЕУ (наказ №1715 від 01.07.2022 р.). URL: <http://surl.li/dhhfd>

13. Положення про організацію освітнього процесу в ДДАЕУ (наказ № 1917 від 28.06.2024 р.). URL: <https://drive.google.com/file/d/1KY88Bgm-BwzUwaW6Wun6ha6tfBAxp1YG/view>.

14. Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ДДАЕУ (наказ №1725 від 03.07.2023 р.). URL: https://www.dsau.dp.ua/ua/page/polozen_reglament_organizac_osvitn_procesu.html

16. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» від 13.06.2024 р. № 842. Режим доступу: <https://mon.gov.ua/osvita-2/vishcha-osvita-ta-osvita-doroslikh/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukraini/zatverdzeni-standarti-vishchoi-osviti>

17. Постанова Кабінету Міністрів України Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти від 30.08.2024 р. № 1021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-p#Text>

18. Професійний стандарт Фахівець з методів розширення ринків збуту (МАРКЕТОЛОГ) затверджений рішенням конференції ГО Українська Асоціація Маркетингу від 09.01.2025р. (рішення №1, протокол № 1). URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/714-2_ps_fahivec_z_metodiv_rozsirennia_rinku_zbutu_marketolog.pdf

8.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Компоненти освітньо-професійної програми	Програмні результати навчання																			
	ПРН-1	ПРН-2	ПРН-3	ПРН-4	ПРН-5	ПРН-6	ПРН-7	ПРН-8	ПРН-9	ПРН-10	ПРН-11	ПРН-12	ПРН-13	ПРН-14	ПРН-5	ПРН-16	ПРН-17	ПРН-8	ПРН-19	ПРН-20
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ОК 1. Ділова українська мова (за професійним спрямуванням)	+											+				+	+			
ОК 2. Історія та культура України	+														+			+		
ОК 3. Політична економія	+	+								+										
ОК 4. Вища та прикладна математика	+	+				+			+											
ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	+											+				+	+			
ОК 6. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	+																		+	
ОК 7. Вступ до маркетингу	+											+			+	+				
ОК 8. Оздоровча рухова активність	+														+					
ОК 9. Філософія	+											+						+		
ОК 10. Соціологія	+				+							+			+			+		
ОК 11. Макроекономіка	+					+			+			+								
ОК 12. Інформаційні технології		+		+	+	+	+		+											
ОК 13. Регіональна економіка	+	+	+								+									
ОК 14. Основи реклами	+						+			+		+			+					
ОК 15. Правознавство	+												+		+			+		
ОК 16. Мікроекономіка	+									+	+				+					
ОК 17. Маркетинг	+	+		+						+			+	+				+	+	+
ОК 18. Статистика	+	+	+	+						+										
ОК 19. Паблік рилейшнз	+			+		+	+								+			+		
ОК 20. Технології дизайну	+			+			+			+										
ОК 21. Менеджмент	+						+			+		+		+		+				
ОК 22. Міжнародна економіка	+		+	+		+								+						

ОК 23. Теорія економічного аналізу	+			+				+			+									
ОК 24. Бухгалтерський облік	+	+	+	+							+	+								
ОК 25. Оптимізаційні методи та моделі в маркетингу	+							+			+	+								
ОК 26. Економіка підприємства і підприємництво	+							+	+	+										
ОК 27. Фінанси, гроші і кредит	+			+		+						+	+							
ОК 28. Маркетинговий аналіз	+		+	+									+	+						
ОК 29. Територіальний маркетинг	+			+		+				+		+								
ОК 30. Цифровий маркетинг					+		+	+	+								+			
ОК 31. Поведінка споживача	+	+			+		+	+									+			
ОК 32. Маркетингові дослідження	+	+	+	+								+								+
ОК-33. Маркетингові комунікації	+			+			+	+	+		+						+			
ОК 34. Логістика	+		+		+		+	+		+							+		+	
ОК 35. Маркетингова товарна політика в агробізнесі	+		+	+		+			+					+						+
ОК 36. Маркетингове ціноутворення	+		+	+				+				+					+			
ОК 37. Антикризовий маркетинг		+		+	+			+	+											
ОК 38. Маркетинг послуг	+		+	+				+					+				+			
ОК 39. Аграрний маркетинг	+	+	+		+							+	+	+			+			+
ОК 40. Маркетинг інновацій	+				+	+		+									+	+		+
ОК 41. Навчальна практика «Вступ до фаху»	+							+				+	+				+			
ОК 42. Навчальна практика – Інформаційні технології	+	+						+					+		+	+				+
ОК 43. ВП – Ознайомча комплексна практика		+	+	+			+					+								+
ОК 44. ВП – Комплексна практика з фаху	+		+	+	+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК 45. Підготовка до атестаційного екзамєну та атестаційний екзамєн	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Схвалено на засіданні робочої групи із оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за першим рівнем вищої освіти.

Голова робочої групи: – Гарант ОПП «Маркетинг»

_____ Леся КРЮЧКО

Протокол № _____ -від « _____ » _____ 2025 року