

REGULAMIN KONKURSU „Pokaż, jak rozkwitasz”.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „**Pokaż, jak rozkwitasz** ” (dalej: „Konkurs”) jest:

Tears of Joy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Białostocka 22, 03-741 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000708732, numerem NIP: 113-29-57-913, kapitał zakładowy: 45000,00 zł,

(dalej: „**Organizator**”).

2. Sponsorem nagród w Konkursie jest **Adamed Pharma S.A.**, Pieńków | ul. Mariana Adamkiewicza 6A | 05-152 Czosnów wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000116926, NIP 731-17-51-025,

(dalej: „**Sponsor**”).

3. Właściciel portalu www.instagram.com oraz www.tiktok.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Organizator oświadcza, że organizowany przez niego Konkurs jest organizowany zgodnie z regulaminem serwisu www.instagram.com oraz [tiktok.com](https://www.tiktok.com). Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzony przez serwis www.instagram.com oraz serwis [tiktok.com](https://www.tiktok.com) ani z nim związany. Serwis www.instagram.com oraz [tiktok.com](https://www.tiktok.com) nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z tego serwisu do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia www.instagram.com oraz [tiktok.com](https://www.tiktok.com) z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.

4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

6. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

7. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu Sponsora w Serwisie [instagram.com](https://www.instagram.com) pod adresem: <https://www.instagram.com/oeparol.pl/> oraz [tiktok](https://www.tiktok.com/@oeparol.pl) <https://www.tiktok.com/@oeparol.pl> (dalej: „Profil”).

2. Konkurs rozpoczyna się opublikowaniem postu konkursowego w dniu 2.06.2025 roku przez Organizatora na profilach Sponsora (Instagram oraz TikTok). Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia 29.06.2025 roku do godziny 23:59.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne, niefikcyjne, publiczne konto na portalu: www.instagram.com oraz [tiktok.com](https://www.tiktok.com) (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Sponsora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Uczestnicy mają za zadanie zrobić zdjęcie lub nagrać film, który ma zobrazować odpowiedź na pytanie konkursowe: **„Jaka rada usłyszana od innej kobiety sprawiła, że rozkwitłaś?”**. Materiał, na którym znajdują się kapsułki Oeparol, należy opublikować na swoim kanale social media, tj. Instagram lub TikTok oraz odpowiednio oznaczyć. **Wymagane oznaczenia, hashtagi: #oeaparol #jakrozkwitasz, oznaczenie profilu Sponsora @oeaparol.pl**
2. Zadanie Konkursowe może wykonać wyłącznie jedna osoba (Uczestnik) poprzez zamieszczenie materiału na swoim profilu Instagram lub TikTok: od chwili opublikowania postu konkursowego na Profilu Organizatora, czyli od 2.06.2025 do 29.06.2025 – do godziny 23:59.
3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe jeden raz.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.
7. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich ani praw autorskich.
8. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie i publikowanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
9. Zadanie Konkursowe nie może ponadto:
 - i. być niezgodna z celem działań promocyjnych na profilach Oeparol;
 - ii. zawierać antyreklamy Organizatora lub Sponsora lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora lub Sponsora;
 - iii. naruszać dóbr osobistych Organizatora, Sponsora lub osób trzecich lub innych praw w tym praw osób trzecich
 - iv. być sprzeczne z regulaminem serwisu Instagram lub TikTok.
10. Zadanie Konkursowe wykonane po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym wykonane przez podmioty nie spełniające warunków udziału w Konkursie), Zadanie Konkursowe Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu usunęli któryś z elementów Zadania Konkursowego lub całe Zadanie Konkursowe, nie biorą udziału w Konkursie.

11. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie Zadania z portalu Instagram.com lub TikTok. Może tego dokonać do 29.06.2025 do godziny 23:59.
12. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora i Sponsora , w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji; c. sekretarz Komisji.
13. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór 27 laureatów Konkursu (dalej: „Laureat”) odbędzie się 4.07.2025. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub Sponsora. Komisja sporządza protokół z przebiegu swoich obrad.
14. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest autentyczność przekazu, związek motywu z hasłem konkursu, kreatywność i forma przedstawienia oraz spełnienie pozostałych warunków Konkursu.
15. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania Zadań Konkursowych poprzez ich ogłoszenie w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu, z podaniem imienia i nazwiska Laureata, bądź nicku, którym Laureat posługuje się na portalu: www.instagram.com lub www.tiktok.com.
16. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika i ocena jego Zadania Konkursowego na podstawie kryteriów o których mowa w ust. 14 powyżej .
17. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, zamieszczonego w Zgłoszeniu Konkursowego, w szczególności w celu prezentowania przez Organizatora lub Sponsora informacji o Konkursie oraz działalności Organizatora lub Sponsora i jej promocji w przestrzeni digital.
18. Wyrażona przez Uczestnika zgoda dotyczy użycia wizerunku również w materiałach służących popularyzacji działań w zakresie działalności strony internetowej Organizatora lub Sponsora oraz realizacji akcji marketingowych przez rozpowszechnianie wizerunku w mediach elektronicznych, w szczególności w serwisie Instagram.com, TikTok, stronie <http://www.oeparol.pl>, <https://www.tiktok.com/@oeparol.pl>, <https://www.youtube.com/@Oeparolki> (YT shorts) na czas nieokreślony (do odwołania).
19. Uczestnik poprzez wykonanie Zadania Konkursowego , wyraża zgodę na bezpłatne przekazanie Organizatorowi oraz Sponsorowi Konkursu **licencji niewyłącznej do Zadania Konkursowego**, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
 - b) wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,
 - c) prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
 - d) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - e) zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

f) prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego,

g) prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje.

21. Uczestnik wyraża zgodę na publikację filmów lub zdjęć:

- stronach internetowych administrowanych przez Sponsora tj <http://www.oeparol.pl>,

- w mediach społecznościowych administrowanych przez Organizatora lub Sponsora na stronach internetowych <https://www.tiktok.com/@oeparol.pl>, <https://www.youtube.com/@Oeparolki> (YT shorts) na czas nieokreślony (do odwołania).

22. Nadesłanie prac na Konkurs jest równoznaczne z deklaracją, iż filmy wykorzystywane w Zadaniu Konkursowym nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich osób trzecich oraz wizerunku osób, które znajdują się na zdjęciu i zostały wykonane samodzielnie przez osobę zgłaszającą prace, a osoby portretowane wyrażają zgodę na publikowanie swojego wizerunku.

23. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który wykonał Zadanie Konkursowe, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§ 5 NAGRODY

1. W konkursie Komisja wybierze, zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 13, 27 Laureatów., uprawnionych do odbioru nagrody na zasadach wskazanych poniżej.

2. Wyłonionym przez Komisję Laureatom przysługiwać będą następujące nagrody:

1 miejsce: 3 dniowy wyjazd do SPA (2 noce) dla dwóch osób + zestaw Oeparol o łącznej wartości 4 950 zł brutto

2 miejsce: Suszarka Dyson + zestaw Oeparol o łącznej wartości 2050 zł brutto

3 - 27 miejsce: zestaw Oeparol + ręcznik plażowy o łącznej wartości 130 zł brutto

(dalej: „Nagroda”).

3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Laureatowi, Organizator oraz Sponsor nabywają autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zadania Konkursowego Laureata Nagrody oraz prawa do wykonywania lub zlecania wykonania praw zależnych i następnie rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub

odtworzenie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego Zadania Konkursowego oraz fotorelacji z odbioru Nagrody, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy Konkursu z powyższego tytułu.
5. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
6. Nagroda, o której mowa w pkt. 2 lit. a nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi handlowemu.
7. Laureat jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem celem ustalenia szczegółów. Warunkiem przyznania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na profilu Sponsora, administrowanym przez Organizatora w serwisie [instagram.com/tiktok.com](https://www.instagram.com/tiktok.com) niezbędnych danych do celów przyznania Nagrody, w tym danych kontaktowych, adresu zamieszkania, adresu do doręczeń, adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość DM na Instagramie/DM n TIKTOKU.
8. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w pkt. 7 lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu www.instagram.com, www.tiktok.com. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik oraz Laureat Konkursu oświadcza, że: a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, e) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora i/lub Sponsora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Instagram (www.instagram.com) i TikTok (www.tiktok.com)

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona w formie wiadomości e-mail na smile@tearsofjoy.pl lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie www.tearsofjoy.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Sponsor Konkursu – **Adamed Pharma S.A.**, Pieńków | ul. Mariana Adamkiewicza 6A | 05-152 Czosnów.
2. Sponsor powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: iod@adamed.com.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Sponsora w następujących celach i na następujących podstawach:
 - a) w celu prawidłowej organizacji i przeprowadzenia Konkursu, tj. na podstawie art. 6 lit. b) RODO;
 - b) w celu ewentualnego dochodzenia oraz obrony przed roszczeniami, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Sponsora; prawnie uzasadniony interes Sponsora polega w tym przypadku na zapewnieniu możliwości podejmowania skutecznych działań w celu dochodzenia roszczeń w stosunku do Uczestników, jak również obrony przed roszczeniami, jakie Uczestnik może skierować w stosunku do Sponsora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) jeżeli otrzymane dane osobowe będą widniały w dokumentach księgowych, dodatkową podstawą i celem będzie realizacja przez Sponsora obowiązków wynikających z przepisów o rachunkowości oraz przepisów podatkowych, w tym obowiązków archiwizacyjnych, tj. rt.. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a po tym czasie przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, w tym przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Żądanie usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, jak również wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych równoznaczne jest z rezygnacją przez Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym także z utratą prawa do Nagrody, o ile zostanie mu przyznana.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będzie Organizator, podmioty, którym Sponsor zobowiązany jest przekazywać dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa (w tym właściwe organy podatkowe), podmioty realizujące na rzecz Sponsora usługi informatyczne, księgowe, usługi kurierskie lub pocztowe, usługi doradcze.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2.06.2025.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz Regulamin portalu instagram.com oraz TikTok
3. Regulamin dostępny jest na Profilu Organizatora dostępnym pod adresem: www.instagram.com/oeparol.pl, www.tiktok.com/oeparol oraz w siedzibie Organizatora.