КП1: интервью с пользователями, пробная серия

В первом задании вам нужно спланировать и провести серию из 10 интервью с представителями вашей будущей аудитории.

План интервью

1. Описание вашей темы: как вы понимаете выбранную или предложенную вами тему, как вы её конкретизируете
2. Описание цели интервью: что вы хотите узнать, и почему это интересно
3. Определение вашей аудитории: кого вы хотите изучать, почему именно их, а не кого-то другого
4. Ваши исходные гипотезы и представления об аудитории, их деятельности, проблемах и пр. (до проведения интервью)
5. Структура интервью, основные темы и список вопросов, которые вы хотите задать.
6. План рекрутинга:
    a. по каким критериям вы будете отбирать участников
    b. будете ли выделять разные группы
    c. где будете искать и как приглашать
    d. если будете использовать рекрутинговую анкету, приложите её

Вам *не нужно* структурировать документ по этим пунктам буквально; главное, чтобы идея была ясна.

В конце работы над заданием добавьте в план распределение задач в команде: кто что делал в ходе работы над заданием.

Проведение интервью

По возможности, поделите интервью поровну между членами команды, по 2 на человека.
Ведите заметки и запись - если респонденты не будут против. После интервью систематизируйте заметки либо транскрибируйте запись и сохраните их в одном месте, например, на Гугл диске. Папку с заметками расшарьте с семинаристом, когда будете сдавать задание.

Сроки

20 сентября: принесите на семинар драфт плана интервью и описание аудитории

23 сентября: к этой дате отправьте семинаристу план рекрутинга участников. После одобрения плана рекрутинга сразу же начитайте искать участников интервью.

27 сентября: проведите 2 пилотных интервью к этой дате, на семинаре будет их разбор. Сдача итогового плана интервью

6 октября: завершение проведения интервью. Сдача задания

Критерии оценки

Описание темы и цели исследования. По вашему плану можно понять, как вы определяете тему своей работы, и почему она кажется вам актуальной\интересной. Вы описали, что вы хотите получить в результате этой серии интервью

Качество описания аудитории. Выбранная аудитория соответствует вашей теме и цели вашего исследования. Определение аудитории не заужено и не расширено[1]. Описаны ваши исходные представления и допущения об аудитории, которые повлияли на выбор темы и её определение.

Точность критериев рекрутинга. По вашим критериям можно однозначно определить, подходит ли человек для интервью, или нет. Критерии опираются преимущественно на опыт и поведение людей, а не формальные демографические признаки. Способ поиска и анкета (если есть) соответствуют критериям.

Полнота протоколов. Вы аккуратно отразили содержание ваших интервью. По протоколам можно получить представление о каждом разговоре, не пропущены части или важные детали.

Оценка 8 выставляется, если вы выполнили задание и сдали его вовремя. Дальше к ней применяются плюсы и минусы
Минусы к оценке ставятся за:

- Неполноту: отсутствуют или частично не сделаны отдельные части
- Крупные замечания согласно критериям выше

Плюсы к оценке за:

+ Удачно составленные вопросы для интервью
+ Работу со сложной аудиторией
+ Или что-то ещё, что выполнено выше ожиданий. Плюсы это открытый список

[1] То есть, например, вы не ищете пользователей только конкретного приложения о путешествиях для исследования, ориентированного на любых людей, путешествующих по России