

____(創業企業名or商業構想)____

商業提案計畫書

組別名稱:

1. 緒論	3
1.1. 動機及緣起	3
1.2. 商業願景和目標	3
2. 環境分析	1
2.1. (商業構想所在地)環境分析	1
3. 創業構想(或商業服務)與預期效益	1
3.1. 目標受眾與消費者痛點	1
3.2. 創業構想(或商業服務)	1
3.3. 在地適配性 or 創新構想(SDGs/循環經濟...)	1
3.4. 預期效益	1
4. 行銷策略分析	2
4.1. 創業 or 行銷計畫	2
4.2. 競爭者分析/目標群眾/產品定位	2
4.3. 長期與短期計畫	2
5. 財務分析與風險評估	3
5.1. 成本結構推算	3
5.2. 損益平衡分析	4
5.3. 短期與長期計畫	4
5.4. 實踐可行性與風險評估	4
6. 結論	1
6.1. 企劃結論	1
6.2. 展望及後續建議	1
7. 參考資料	1
8. 附錄	1
8.1. 小組分工說明表	1
8.2. 其他資料	1

1. 緒論

1.1. 動機及緣起

1.2. 商業願景和目標

2. 環境分析

可搭配使用**PEST or SWOT or 其他理論**

2.1. （商業構想所在地）環境分析

3. 創業構想(或商業服務)與預期效益

3.1. 目標受眾與消費者痛點

3.2. 創業構想(或商業服務)

3.3. 在地適配性 or 創新構想(SDGs/循環經濟...)

3.4. 預期效益

預期效益係指商業企劃實踐後，對於當地社區或整體社會的民眾生活、產業經濟、環境生態(或其他層面)可能造成的相關影響與貢獻，例如在當地創設第一間無包裝雜貨店或循環經濟商店，或讓農民可以透過建立的銷售平台直接連結有意購買的消費者。

4. 行銷策略分析

可搭配使用商業模式圖 or STP or 其他理論

4.1. 創業 or 行銷計畫

4.2. 競爭者分析/目標群眾/產品定位

4.3. 長期與短期計畫

- 0-1年短期目標
- 3-5年長期目標

5. 財務分析與風險評估

5.1. 成本結構推算

財務預測						
	描述	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
營收						
收入1						
收入2						
總營收						
成本						
固定成本1						
固定成本2						
固定成本3 Fix Cost 3						
變動成本1						
變動成本2						
變動成本3						
總成本						
淨收入(未 扣除稅務)						
淨收入						

5.2. 損益平衡分析

5.3. 短期與長期計畫

5.4. 實踐可行性與風險評估

6. 結論

6.1. 企劃結論

6.2. 展望及後續建議

7. 參考資料

(請參考APA格式或其他企劃書範例)

8. 附錄

8.1. 小組分工說明表

8.2. 其他資料

