

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»

Освітньо-професійна програма

(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

«Торговельний бізнес та експертиза в митній справі»

(назва програми)

другий (магістерський)

(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність D7 Торгівля
(код і найменування спеціальності)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету

імені В.Н. Каразіна

“ ____ ” _____ 20__ року,

протокол № ____

Введено в дію з _____ р.

наказом від _____ 20__ р. № _____

Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ (Олександр ГОЛОВКО)

Харків 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Торговельний бізнес та експертиза в митній справі»

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

протокол № _____ від «_____» _____ 20__ р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з науково-педагогічної роботи _____ Олександр ГОЛОВКО

2. Вченій раді навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія»:

протокол № _____ від «_____» _____ 20__ р.

Голова вченої ради інституту _____ Денис КОВАЛЕНКО

Науково-методичній комісії навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія»:

протокол № _____ від «_____» _____ 20__ р.

Голова науково-методичної комісії
інституту _____ Сергій ПЕТРОВ

3. Кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва:

протокол № _____ від «_____» _____ 20__ р.

В.о. завідувача кафедри,
д.е.н., професор _____ Вікторія ЧОБИТОК

5. Кафедрі іншомовної підготовки європейської інтеграції та міжнародного співробітництва

Протокол № _____ від «_____» _____ 20__ р.

В.о. завідувача кафедри,
д.пед.н., професор _____ Геннадій ЗЕЛЕНІН

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівник робочої групи – гарант освітньої програми Пак Аліна Володимирівна	Доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва	кандидат технічних наук, доцент
Члени робочої групи		
Чобіток Вікторія Іванівна	В.о. завідувача кафедри маркетингу та торговельного підприємництва	доктор економічних наук, професор
Чуйко Марина Миколаївна	доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва	кандидат технічних наук, доцент
Чорна Тетяна Олександрівна	доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва	кандидат хімічних наук, доцент
Левада Валерій Павлович	ст. викладач кафедри маркетингу та торговельного підприємництва	

До проектування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти: Мірзагаєва Ельвіра Расулівна, магістр 1 курсу, Качур Олександра та Бабіч Оксана магістри 2 курсу

Представники роботодавців: І. Сабадаш, Д. Веркуш

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) Частково враховано Стандарт вищої освіти спеціальності за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 р. № 962

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

1. _____
2. _____
3. _____

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності D7 «Торгівля»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія»
Офіційна назва освітньої програми	Торговельний бізнес та експертиза в митній справі Trade business and customs expertise
Ступінь вищої освіти	магістр
Кваліфікація, що присвоюється	магістр торгівлі
Кваліфікація, що присвоюється	-
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	-
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, магістра або ОКР спеціаліста
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	10.12.2025 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://uepa.karazin.ua/ua/educative-work/osvitni-prohramy/622-2011-12-09-21-56-46/osvitni-prohramy-2019/6480-zatv-erdzheni-osvitni-programi; http://mtp.uipa.edu.ua/category/nov-osvitni-programi/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які здатні до науково-практичної діяльності та володіють сучасним мисленням і відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач в організації торговельного бізнесу та проведенні експертизи в митній справі.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких та торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і вирішувати практичні проблеми у галузі торгівлі та митної справи, а також проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи торгівлі і

	методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування торговельних структур і митних органів. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку торговельних структур і митних органів, сучасні інформаційні технології. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо). Обов'язкові освітні компоненти – 73 %, в т. ч. практична підготовка – 10 %; атестація – 23 %. Освітні компоненти за вибором здобувачів вищої освіти – 27 %.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна та дослідницька. Програма орієнтована на поглиблену підготовку фахівців з торгівлі та експертизи митної справи, які є здатними до швидкої адаптації до сучасних умов ведення економічної діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма спрямована на надання знань в сфері торговельної та митної діяльності Ключові слова: стратегічне управління торговельним бізнесом, експертиза товарів, міжнародні торгівля, митна логістика, митні процедури та інновації.
Особливості програми	Програма передбачає надання знань в сфері торговельної діяльності; реалізації товарознавчо-експертних завдань щодо ідентифікації, визначення якості та безпечності товарів; митної діяльності та оперативності прийняття рішень під час переміщення товарів через митний кордон країн. Наявність в програмі, відповідно до студентоцентрованого навчання, варіативної складової професійно орієнтованих дисциплін для роботи у сфері торгівлі та митних структурах; практична підготовка в організаціях Державної митної служби України, логістичних компаніях та на промислових підприємствах; поглиблене вивчення англійської мови.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Можливість обіймати первинні посади відповідно до Державного класифікатора професій ДК 003:2010, а також керівні посади відповідно професійних назв, що є складовими таких класифікаційних групувань: керівники підприємств, установ та організацій; фахівець з ефективності підприємництва; консультант з ефективності підприємництва; експерт з торговельно-економічних операцій; начальник митниці;

	агент з митного оформлення; науковий співробітник (інформаційна аналітика) тощо.
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних технологій та методик активного навчання (у тому числі за допомогою технологій дистанційного навчання); організація освітнього процесу побудована на принципах студентоцентрованого навчання.
Оцінювання	Поточний контроль (тестування, есе, презентації, індивідуальні завдання, реферати, практичні завдання, ситуаційні завдання), заліки, письмові екзамени, практика. Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і проблеми у галузі торгівлі та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	<i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:</i> ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. <i>Компетентності, визначені університетом:</i> ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті.
Спеціальні компетентності	<i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:</i> СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

	СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів у підприємницькій та торговельній діяльності. <i>Компетентності, визначені університетом:</i> СК 6. Здатність проведення експертизи товарів в митній справі. СК 7. Здатність застосовувати методи визначення фальсифікації товарів в митній справі.
7 – Програмні результати навчання	
	<i>Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:</i> ПРН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі. ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур. <i>Компетентності, визначені університетом:</i>

	ПРН 12. Вміти аналізувати та проводити експертизу товарів в митній справі. ПРН 13. Вміти застосовувати методи визначення фальсифікації товарів в митній справі.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365).
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365).
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. На основі двосторонніх договорів між Харківським національним університетом ім. В.Н. Каразіна та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Харківським національним університетом ім. В.Н. Каразіна та закладами-партнерами зарубіжних країн.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе в разі акредитації освітньої програми.

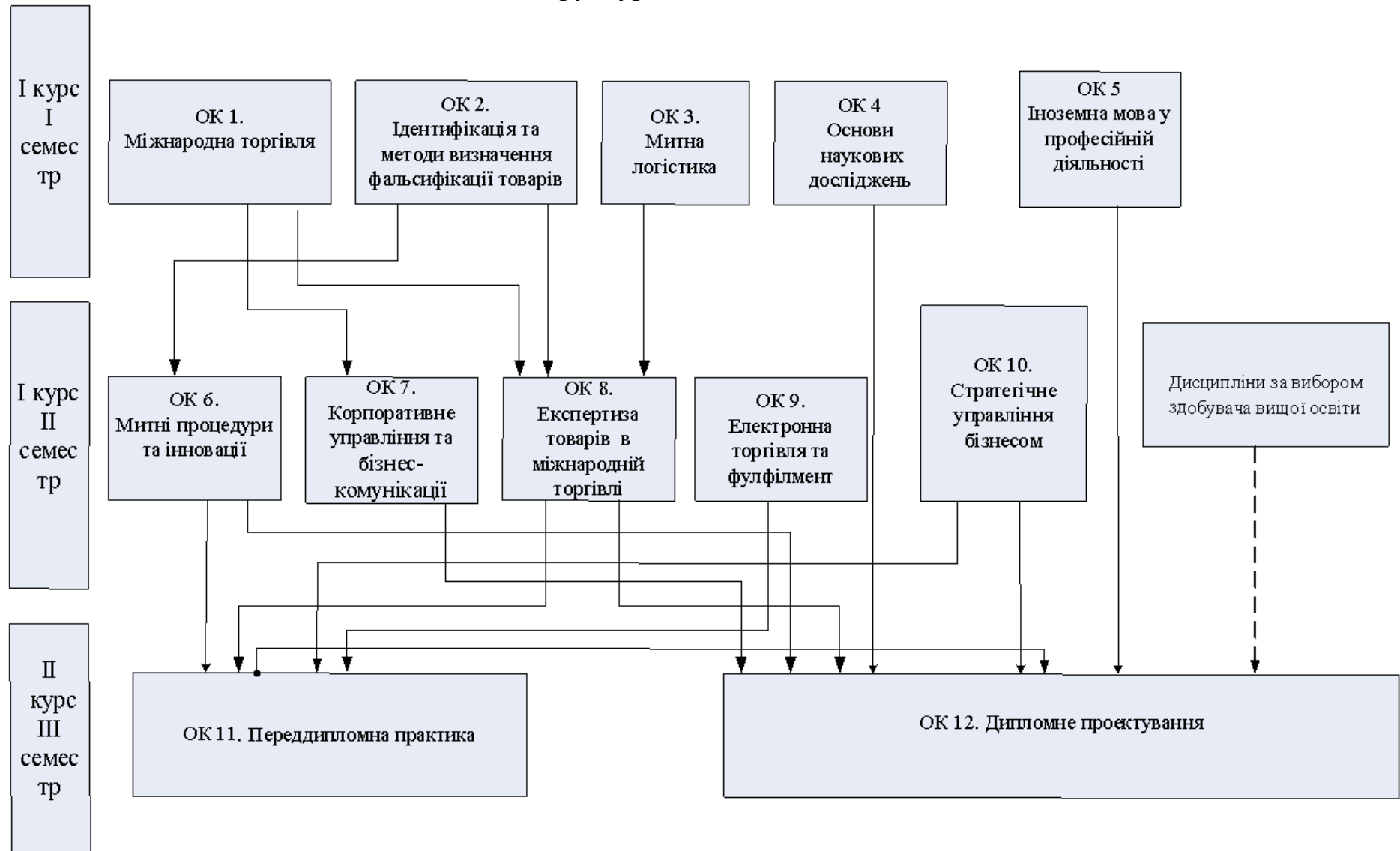
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП (магістр)

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Семестр	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП				
ОК 1	Міжнародна торгівля	3	1	Іспит
ОК 2	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	6	1	Іспит
ОК 3	Митна логістика	3	1	Іспит
ОК 4	Основи наукових досліджень	3	1	Іспит
ОК 5	Іноземна мова у професійній діяльності	3	1	Залік
ОК 6	Митні процедури та інновації	3	2	Іспит
ОК 7	Корпоративне управління та бізнес-комунікації	3	2	Іспит
ОК 8	Експертиза товарів в міжнародній торгівлі	6	2	Іспит
ОК 9	Електронна торгівля та фулфілмент	3	2	Залік
ОК 10	Стратегічне управління бізнесом	3	1	Іспит
	Практична підготовка			
ОК 11	Переддипломна практика	9	3	Залік
	Атестація			
ОК 12	Дипломне проєктування	21	3	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів ОП		66		
Вибіркові компоненти ОП*				
	Всього по вибіровим компонентам ОП	24		
	Всього за ОП	90		

* - здобувачі вищої освіти мають право обирати дисципліни вільного вибору з каталогу вибірових дисциплін

3. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Торговельний бізнес та експертиза в митній справі» за спеціальністю D7 Торгівля здійснюється відкрито і публічно, проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр торгівлі.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	О К 1	О К 2	О К 3	О К 4	О К 5	О К 6	О К 7	О К 8	ОК 9	О К 10	ОК 11	О К 12
ЗК 1				+	+	+			+	+		
ЗК 2		+		+							+	
ЗК 3	+						+		+	+	+	
ЗК 4	+		+		+		+			+	+	
ЗК 5		+		+		+	+			+	+	+
ЗК 6							+		+	+		
ЗК 7	+		+		+			+	+			
СК 1	+		+							+		
СК 2		+		+		+		+	+		+	
СК 3	+					+	+			+		
СК 4	+	+				+			+	+	+	
СК 5						+					+	+
СК 6		+	+			+		+			+	+
СК 7	+	+	+	+				+			+	+

5. Матриця забезпечення відповідності програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	О К 12
ПРН 1	+						+			+		
ПРН 2		+	+			+		+	+		+	
ПРН 3	+									+		
ПРН 4	+				+		+			+		
ПРН 5		+	+	+		+		+	+		+	
ПРН 6				+								+
ПРН 7	+						+			+		
ПРН 8		+	+			+		+	+		+	
ПРН 9		+	+			+		+	+	+		
ПРН 10			+			+		+	+	+		
ПРН 11	+			+		+				+		
ПРН 12		+	+			+		+			+	+
ПРН 13	+	+	+	+				+			+	+