



ОСНОВИ МУЗЕЄЗНАВСТВА

Кредити та кількість годин: 3 ECTS; години: 22 год. лекційних, 18 год. семінарських та 50 год. самостійної роботи; залік - денна форма
3 ECTS; години: 4 год. лекційних, 4 год. семінарських та 82 год. самостійної роботи; залік - заочна форма

I. Опис навчальної дисципліни

Запропонована навчальна дисципліна розрахована на студентів, які навчаються на спеціальності «історія та археологія» та «культурологія». Вона розроблена з урахуванням сучасного рівня розвитку української та закордонної науки, досвіду викладання даної дисципліни на кафедрі історії ім. М.П. Ковальського Національного університету «Острозька академія». Навчальна дисципліна «Основи музеєзнавства» – важливою складовою частиною підготовки висококваліфікованих спеціалістів з культурології. Протягом вивчення дисципліни студенти ознайомлюються з історією та основами музейної справи, знайомляться з основними поняттями музеєзнавства, формують теоретичні знання з питань музейної справи. А також передбачено знайомство студентів з основними принципами музейної роботи, проведення практичних занять у музеях міста і відвідування визначних місць Острога та області. Навчальна дисципліна «Основи музеєзнавства» пов'язана з проходженням літньої практики (ознайомчої) музейної.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є ознайомити студентів з основними поняттями музеєзнавства, формування теоретичних знань та практичних навичок з питань музейної справи.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до критичного та абстрактного мислення, аналізу й синтезу.

ЗК 4. Здатність до використання сучасних інформаційних технологій.

ЗК 5. Здатність до аналізу, пошуку й систематизації інформації з різноманітних джерел.

ЗК 9. Уміння планувати, організовувати роботу в команді.

ЗК 11. Здатність зберігати та примножувати культурні, духовно-моральні та академічні цінності українського суспільства.

ФК 3. Знання ключових теоретичних та історичних аспектів світової та української художньої культури.

ФК 4. Здатність виявляти характер походження, матеріальну та духовну цінність об'єктів культурної спадщини у різних історичних контекстах.

ФК 5. Здатність виокремлювати основні аспекти традиційної культури українців з метою збереження та відтворення культурної пам'яті.

ФК 10. Здатність створювати інноваційні соціокультурні проекти на основі історико-культурного досвіду та знання.

ФК 13. Здатність до популяризації та поширення знань про культуру завдяки сучасним інформаційним технологіям.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН3.	Застосовувати теоретичні та історичні знання при аналізі світової та української художньої культури. - Знати історичні особливості виникнення музейної справи - Вміти визначати артефакти художньої культури
ПРН5.	Знати та застосовувати загальні та спеціальні методи культурології для аналізу соціокультурних процесів, виявлення матеріальної та духовної цінності об'єктів культурної спадщини. - Вміти виконувати роботу у музейних фондах - Знати основні принципи формування виставок
ПРН6.	Знати основні аспекти традиційної культури українців із метою збереження та відтворення культурної пам'яті. - Знати основні етапи розвитку української культури - Вміти застосовувати науково-дослідну роботу у питаннях відтворення культурної пам'яті
ПРН10	Упроваджувати практику групової роботи для формування інноваційних проектів соціокультурного змісту. - Вміти використовувати та розрізняти музейну комунікацію - Вміти застосовувати музейний менеджмент та маркетинг
ПРН13.	Володіти сучасними інформаційними технологіями та навичками для пошуку, осмислення і продукування культурологічної інформації. - Розуміти особливості використання інформаційних технологій в музейній справі - Вміти працювати з інформацією, систематизувати інтернет-джерела

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Вступ. Предмет і завдання навчальної дисципліни "Основи музеєзнавства"
2	Історія виникнення музейної справи у світі.
3	Історія виникнення музейної справи в Україні
4	Науково-фондова робота музеїв
5	Експозиційна діяльність музеїв
6	Музей і виставка.
7	Науково-дослідна та культурно-освітня робота музеїв
8	Музейна педагогіка
9	Музей і пам'ятки.
10	Сучасний музейний менеджмент та маркетинг
11	Музейна комунікація. Інформаційні технології в музейній справі.
112	Музеєзнавство як наукова дисципліна. Історія музейної справи в світі та в Україні
13	Науково-фондова робота музеїв
14	Експозиційна діяльність музеїв. Планування будівлі музею і розробка маршруту огляду експозиції.

15	Музейні виставки, їх типи, організація та еволюція
16	Екскурсійна робота музеїв. Екскурсійна розповідь: форми, методи розповіді, бесіда в процесі екскурсії
17	Поняття «музейна аудиторія». Параметри для опису музейної аудиторії. Динаміка аудиторії.
18	Фандрейзінг. Фактори ефективності діяльності музею. Музейний маркетинг і його завдання.
19	Музейна педагогіка. Нові технології музейної освіти.
20	Інформаційні технології в музейній справі

