

ワークシート、配布資料一覧

【日報】

きみえさん

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QaS\\_sOoRwx5Z0RSWIQNpQ3caHqlwhNedne4WqgSenb8/edit?usp=drive\\_link](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QaS_sOoRwx5Z0RSWIQNpQ3caHqlwhNedne4WqgSenb8/edit?usp=drive_link)

ママため

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1V3fkXbtmiL2r43bjDdnkNtF6g7JD0MEglAC\\_VQ6tAZM/edit?usp=drive\\_link](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1V3fkXbtmiL2r43bjDdnkNtF6g7JD0MEglAC_VQ6tAZM/edit?usp=drive_link)

花さん

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pCU8Q7Uiu72R2l1pUzqpT56FiqPtnUe3t\\_hZHxiJvJY/edit?usp=drive\\_link](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pCU8Q7Uiu72R2l1pUzqpT56FiqPtnUe3t_hZHxiJvJY/edit?usp=drive_link)

日報(原本)

【DAY1】

- ・[講義スライド](#)
- ・[価値の選択語群](#)
- ・[ペルソナ設定シート](#)

・サイコサイバネティクス

- [Become incredibly selfish 信じられないくらい自己中でありなさい。](#)
- [サイコサイバネティクス/マクスウェル・マルツ](#)
- [サイコサイバネティクス 1日中意識すること](#)
- [何事にも心を労することなかれ](#)
- [今日も新しい1日が始まる](#)
- [どんな人も神によって「成功するように作られている」](#)
- [理想の人生ワーク](#)

<課題>

- ☐ 価値の選択語群(言葉の価値・意味)5つ
- ☐ 自分のポリシー
- ・事業コンセプト
- ☐ ペルソナ設定

【相談会 1回目】

・4象限

[https://docs.google.com/document/d/1L-Jv\\_OLV39S6e3liXkLK2CESdhE-6tXt/edit?usp=sharing&oid=105652148930508253516&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1L-Jv_OLV39S6e3liXkLK2CESdhE-6tXt/edit?usp=sharing&oid=105652148930508253516&rtpof=true&sd=true)

【相談会 3回目】

- ・[想いが伝わる自己紹介テンプレート](#)

【DAY2】

- ・[講義スライド](#)
- ・[カスタマージャーニーマップ](#)
- ・[競合リサーチシート](#)
- ・[マーケティング分析調査活用シート](#)
- ・[インスタ運用テンプレート](#)

＜課題＞

- ・ビジネスモデルの決定(コンテンツビジネスの種類・サービスモデル)
- カスタマージャーニーマップの記入
- 競合リサーチシート記入(直接競合リサーチシート)
- ・マーケティング分析調査活用シート記入(必要に応じて。やらなくてもOK)
- コンセプト作成 (インスタ運用テンプレート)
  - 事業コンセプト
  - インスタアカウントコンセプト
  - キャラクターコンセプト
  - デザインコンセプト

[サイコサイバネティクス実践報告シート](#)

[サイコサイバネティクス実践ルーティン色](#)

【DAY3】

[講義スライド](#)

＜課題＞

- ・コンセプト提出
- インスタ投稿ネタ出し(最低30個)
- メニュー表作成
- セールスシナリオ(セールスの場で聞く質問項目)

【DAY4】

[講義スライド](#)

＜課題＞

なし

※未提出課題の提出

※セールスシナリオのブラッシュアップ

【DAY5】

※撮影会のため、録画なし。

<課題>

- 2週間分の時間簿
- 自分のトリセツ

【DAY6】

[講義スライド](#)

[目標達成ワークシート集](#)

<課題>

- 目標達成ワークシートの提出
  - 3か月後の目標設定
  - 3か月後の目標設定仕分け
  - 行動計画表
  - 2週間スケジュール
    - ※プライベートまで干渉はしません笑
    - ハロプロにかかわるところのみの記載でOK！
- フロントエンドの内容決め
  - ・ロードマップ型にするか？
  - ・切り取り型にするか？
    - ※両方作っていただくのがおすすめです。
- フロントエンド動画の構成案
  - どんな内容？(PREP？PASONA？CRF？)
  - 何分の動画？

【DAY7 インスタ講座分】

(こちらの資料は優香さんからの提供です)

<Canvaの使い方>

<https://rural-roast-09f.notion.site/Canva-203b272eb7dc45e396849d766507a600?pvs=4>

<リサーチ>

<https://docs.google.com/document/d/171eatvdbhGGg2tikoEIIObbrT9bRgG2t9emzITKT65M/edit?usp=sharing>

<サンプル 無印良品のアカウントリサーチ>

<https://docs.google.com/document/d/1cefai2zarL1pQP0Miey4HYkTQQs7Qu6teqz9-S2zUHQ/edit?usp=sharing>

<カラーパレット無料おすすめサイト>

[https://webdesign-trends.net/entry/15213#Color\\_Hunt](https://webdesign-trends.net/entry/15213#Color_Hunt)

<カラーピッカーで色抽出方法>

[https://saruwakakun.com/design/canva/picker#google\\_vignette](https://saruwakakun.com/design/canva/picker#google_vignette)

【DAY7 ライティング分】

・[講義資料](#)

<課題>

※インスタデザイン添削への参加

※日報記入

※8月のFE動画撮影に向けた準備

【DAY8 予告】

日程:8/29 10:00～13:00

内容:フロントエンド動画の撮影会

・[インサイトデータ入力シート](#)