



ЗАПОРІЗЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
ЦЕНТРАЛЬНИЙ ВІДДІЛ ОСВІТИ
ЗАПОРІЗЬКА ГІМНАЗІЯ №2 ІМ. ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ЗАПОРІЗЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Шкільна, 36, м. Запоріжжя, 69002,
e-mail: gimnaziya021@ukr.net, код ЄДРПОУ 26251194

17. 03. 2025 № _____

САМОАНАЛІЗ
діяльності із популяризації медіаграмотності
в Запорізькій гімназії № 2 ім. Лесі Українки ЗМР

№ з/п	Напрямки самоаналізу	Зміст роботи	Примітки
1.	Управлінські процеси/процедури		
1.1	Наявність Програми /Положення (розділу, напрямку) /Плану заходів	➤ Так	1.Положення про цифрову безпеку https://docs.google.com/document/d/1LOh80M4evp0D-I0sASqaoikU3pgGR0So/edit?usp=sharing&oid=112475146750439303787&rtpof=true&sd=true 2.Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти https://docs.google.com/document/d/1-mO_eWqkrMQN0fKIYzz2pq8HDWfvX3-Q/edit?usp=sharing&oid=112475146750439303787&rtpof=true&sd=true 3. Концепція медіаосвіти https://drive.google.com/file/d/1UvVhq6MWZDARiTdC8pdPzBcnv_XUGf4W/view?usp=sharing

1.2	Наявність інших документів, що регламентують роботу з розвитку навичок медіаграмотності учасників освітнього процесу	☐ Так	1. Про запровадження вивчення курсу "Основи медіаграмотності в навчальних закладах" 2. Стратегія Міністерства культури та інформаційної політики України з розвитку медіаграмотності на період до 2026 року
1.3	Визначення у закладі освіти відповідальної особи за розвиток медіаграмотності (заступник директора, соціальний педагог, координатор, методист)	☐ Так	Гостева Олена Олександрівна, заступник директора з навчально-виховної роботи, вчитель української мови та літератури
1.4	Сфери інтеграції медіаосвіти (напрямки діяльності)	➤ Освітні галузі ➤ Виховна робота	
1.5	Сфери інтеграції медіаосвіти (освітні галузі)	➤ Мовно-літературна ➤ Соціальна/збереження здоров'я ➤ Громадянська/історична ➤ Природнича ➤ Математична ➤ Інформатична ➤ Мистецька	Медіаосвіта — частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії ..
2. Ресурси			
2.1	Наявність осередку з промоції медіаграмотності в закладі	➤ Ні	відсутній на даний момент, але працюємо над цим
2.2	Ресурси, які використовуються для організації роботи з навчання медіаграмотності	➤ Підручники та навчальні посібники ➤ Онлайн-курси, платформи ➤ Матеріали Академії української преси (АУП)	Ресурси https://docs.google.com/document/d/1AKyQWInPOX0rzUBZp7Qoz71L8ascva_D2zb1XrFOswU/edit?usp=sharing

2.3	Наявність сертифікованих тренерів серед педагогів закладу освіти	➤	Наші вчителі систематично проходять навчання, відвідують тренінги, інформація зібрана на диску https://drive.google.com/file/d/1_W0Ac0tX97o0LOPleJuY0NI3po9IPC0H/view?usp=sharing З 2020 р. Надточій Ю.В та Гостева О. О. є учасниками проєкту “Вивчай та розрізняй”, у грудня 2024 року ще 6 учителів зареєструвалися, але організатори повідомили про те, що проєкт тимчасово призупиняє набір учасників
3.	Моніторингові дослідження		
3.1	Вивчення рівня медіаграмотності учасників освітнього процесу (опитування, дослідження, спостереження тощо)	➤ Так	Опитування учнів (гугл-форма)
3.2	Вивчення рівня готовності педагогів до впровадження вправ з медіаграмотності в освітню діяльність	➤ Так	Адміністрацією було проведення опитування педагогічних працівників щодо впровадження медіаграмотності в освітній процес (анкетування, гугл-форма) https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUh7ZCwWvqFk63x2fU_B1z-Ao8rvGmoBt3LtNizc-V9XM9eg/viewform?usp=sharing
3.3	Аналіз змісту уроків, навчального контенту на освітній платформі	➤ Так ➤ Ні	Адміністрація систематично здійснює моніторинг навчального контенту на освітній платформі Classroom , відстежує наповнюваність навчальних кабінетів, відповідність матеріалу програмі. Велику увагу в гімназії приділяють інтерактивним формам

			роботи, взаємодії, комунікації.
3.4	Вивчення якості заходів із залученням стейкхолдерів	➤ Так ➤ Ні	Заклад співпрацює з колегами із ЗНУ, які запрошують учителів на вебінари, тренінги, надають консультації за запитом (Бакаленко І.М.)
3.5		➤	
4.	Організація роботи з учнями		
4.1	Форми роботи, спрямовані на створення умов для розвитку медіаграмотності учнів	➤ Інтеграція в освітній процес ➤ Уроки та факультативи з основ медіаграмотності. ➤ Тренінги з розпізнавання фейків, пропаганди та маніпуляцій. ➤ Майстер-класи з фактчекінгу та безпечного користування соціальними мережами. ➤ Створення учнівських медіапроектів (відеоблогів, газет, подкастів). ➤ Медіа-квести та інтерактивні вікторини. ➤	Усі ці форми роботи інтегруємо в навчальні предмети (як елементи уроків так і окремі заходи, наприклад, під час годин спілкування)
4.2	Запровадження факультативів, курсів, гуртків з розвитку медіаграмотності	➤ Так	З цього навчального року в рамках навчального предмету Технології на базі 8-9 класів запровадили вивчення Основ медіаграмотності за програмою від АУП (саме ця програма, тому що з 5 кл.цей курс ще не вивчався) з метою популяризації медіаграмотності серед учнів https://www.aup.com.ua/book-review/osnovi-mediagramotnosti-7-8-klasi-pos/
4.3	Проведення занять, тренінгів в позаурочній діяльності	➤ Так	Учні гімназії беруть участь у заходах у рамках Національного тижня медіаграмотності : відвідують єдиний

			онлайн-урок, проходять тестування
4.4	Залучення ресурсів шкільної бібліотеки до роботи з формування медіаграмотності в учасників освітнього процесу	➤ Так	1.Дидактичний (друкований) матеріал «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність» IREX. 2. У наявності є друковані посібники від АУП
4.5	Залучення ресурсів шкільної психологічної служби до роботи з формування медіаграмотності в учасників освітнього процесу	➤ Так	Практичний психолог гімназії залучена до роботи, допомагає організувати особистісний соціально-психологічний підхід, так як медіаосвіта базується на актуальних медіапотребах учнів з урахуванням їхніх вікових, індивідуальних та соціально-психологічних особливостей, наявних медіа-уподобань і рівня сформованості медіакультури особистості та її найближчого соціального оточення.
4.6	Організація роботи шкільних медіа	➤ Ні	
4.7	Розміщення матеріалів з популяризації медіаграмотності з доступом для учнів	➤ Так	Розділ на сайті гімназії https://zg2-zp.e-schools.info/pages/bezpeka-v-nternet Про важливі події, зустрічі, заходи також повідомляємо в групі гімназії на фейсбуці, наприклад, https://www.facebook.com/share/p/1DvdeA2Pvt/
5.	Методична підтримка педагогічних працівників		
5.1	Підготовка/навчання педагогів закладу освіти з питань медіаграмотності	➤ Так	Кількість педагогів (+ % від загальної к-ті педагогів) з них членів адміністрації: 5 Учителів початкової школи: 10

			Учителів базової та старшої школи:25
5.2	Формат навчання	➤ Спеціальний курс ➤ Тренінг ➤ Презентація посібника ➤ Самоосвіта ➤ Інше	Назва курсу, тренінгу, суб'єкт підвищення кваліфікації к-ть педагогів + %
5.3	Проведення тематичних заходів в рамках методичної роботи з кадрами	➤ Так ➤ Ні	
5.4	Чи планується підвищення кваліфікації педагогів із цього питання до кінця 2024/2025 навчального року?	➤ Так	Так, наші вчителі систематично підвищують кваліфікацію в галузі медіаосвіти, адміністрація мотивує проходити відповідні курси, тренінги тощо
5.5	Розробка методичних рекомендацій для педагогів з організації роботи з формування медіаграмотності	➤ Так	Працюємо над створенням банку даних ресурсів для медіаосвіти
5.6	Розміщення методичних матеріалів з популяризації медіаграмотності в інфопросторі закладу освіти з доступом для вчителя	➤ Так	Розділ на сайті гімназії https://zg2-zp.e-schools.info/pages/bezpeka-v-nternet Про важливі події, зустрічі, заходи також повідомляємо в групі гімназії на фейсбуці, наприклад, https://www.facebook.com/share/p/1DvdeA2Pvt/
		➤	
6.	Робота з батьківською громадськістю		
6.1	Проведення просвітницької роботи з батьками здобувачів освіти з питань медіаграмотності	➤ Так	Інформування батьків відбувається через соціальні мережі гімназії
6.2	Розміщення матеріалів з популяризації медіаграмотності	➤ Так	Розділ на сайті гімназії https://zg2-zp.e-schools.info/pages/bezpeka-v-nternet Про важливі події, зустрічі, заходи також

	в інформаційному просторі закладу освіти з доступом для батьків учнів		повідомляємо в групі гімназії на фейсбуці, наприклад, https://www.facebook.com/share/p/1DvdeA2Pvt/
7.	Співпраця. Взаємодія із зовнішніми ресурсами		
7.1	Чи співпрацює заклад з іншими школами, з установами, організаціями для розвитку медіаграмотності (громадські організації, заклади позашкільної освіти, міські медіа, освітні платформи, тренери, ін.)?	➤ Так	ЗНУ+ ЦПРПП - учителі відвідують тренінги, беруть участь у проєктах. 1 Міський проєкт “Медіаосвіта та медіаграмотність сучасного педагога” 2. Міський проєкт «Медіагід: старт у інфопростір»,
7.2	Чи бере ваш заклад участь у всеукраїнських або міжнародних проєктах із медіаграмотності?	➤ Так	З 2020 р. Надточій Ю.В та Гостева О. О. є учасниками проєкту “Вивчай та розрізняй”, у грудня 2024 року ще 6 учителів зареєструвалися, але організатори повідомили про те, що проєкт тимчасово призупиняє набір учасників
		➤	
8.	Висновки		
8.1	Як ви оцінюєте ефективність роботи з популяризації медіаграмотності у вашій школі?	Колективі гімназії усвідомлює важливість медіаосвіти як частини загальної освіти, роль медіа в сучасному світі є вплив на формування як світогляду окремої людини, так і громадської думки суспільства в цілому, тому організовує та проводить роботи з впровадження медіаграмотності в навчальний процес.	
8.2	Які проблеми чи перешкоди ви зустрічаєте при впровадженні завдань з розвитку медіаграмотності у школі?	—не всі вчителі мають достатньої підготовки в галузі медіаграмотності, що ускладнює їхню здатність ефективно навчати учнів, але це не небажання вчителів учитися, а перевантаженість курсами, тренінгами, проєктами взагалі; -нестача навчальних матеріалів, сучасного обладнання та доступу до технологій, що обмежує можливості впровадження медіаграмотності.	
8.3	Які ресурси чи підтримка необхідні для покращення роботи закладу освіти в цьому напрямку?	Для створення осередків з медіаграмотності потрібні відповідні безпекові умови. Наприклад, наша школа проводить уроки в укритті, у якому ми не можемо залишати техніку, матеріальні цінності, щоб створити осередок саме	

		там, де відбувається навчальний процес. Нам не вистачає сучасного укриття з відповідною охороною.
8.4	Які напрямки роботи з популяризації медіаграмотності визначає пріоритетними і перспективними з урахуванням проведеного аналізу?	Напрямки роботи щодо впровадження медіаграмотності в навчальний процес https://docs.google.com/document/d/1rawX8_O7J8mdbDIJo1Qc_kTICT07FyXMC39x92NgVUhE/edit?usp=sharing

Заступник директора з НВР

Олена ГОСТЄВА