

Техническое задание по внедрению расширенной электронной торговли в Google Analytics

Общие данные	2
Views of Product Details / Просмотр информации на карточке товара	2
Adding a Product to a Product Cart / Добавление товара в корзину	3
Checkout Steps / Шаги оформления заказа	4
Purchases / Совершенные покупки	5

Общие данные

Из-за ограничения на максимальное количество данных отправляемых в Google Analytics за раз (~8000 Байт). Поэтому во всех кодах записывать в Data Layer данные о не более чем 15 товарах за раз. Если нужно отправить данные о большем количестве товаров – разбить на блоки по 15 товаров и отправлять отдельными событиями.

Блоки кода, представленных ниже, необходимо расположить после кода Google Tag Manager.

Views of Product Details / Просмотр информации на карточке товара

При посещении пользователем страницы карточки товара **выполнять следующий код:**

```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'currencyCode': 'Currency Code',
    'detail': {
      'products': [{
        'name': 'Product 1',
        'id': 'ID 1',
        'price': 'Price 1',
        'brand': 'Brand 1',
        'category': 'Category 1/Subcategory 11',
        'variant': 'Variant 1'
      }]
    },
    'event': 'gtmUaEvent',
    'gtmUaEventCategory': 'Enhanced Ecommerce',
    'gtmUaEventAction': 'Product Details',
    'gtmUaEventNonInteraction': 'True'
  }
});
</script>
```

Где:

1. currencyCode (строка, не обязательно) – код валюты ([ISO 4217](#), [поддерживаемые валюты](#)).
2. name (строка, обязательно) – название товара.
3. id (строка, обязательно) – идентификатор (артикул/SKU) товара.
4. price (строка, не обязательно) – цена товара.
5. brand (строка, не обязательно) – название бренда товара.
6. category (строка, не обязательно) – категория товара; можно указывать иерархию категорий (до 5 уровней включительно), отделяя каждый уровень слешем.
7. variant (строка, не обязательно) – разновидность товара: любой параметр товара, который меняется без изменения идентификатора товара (цвет, размер и т. д.).

Adding a Product to a Product Cart / Добавление товара в корзину

При клике пользователя на кнопку [“В корзину” на карточке товара](#) и на кнопку [“Купить” в листинге товаров](#) (тогда, когда выполняется функция добавления товара в корзину) **выполнять следующий код:**

```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'currencyCode': 'Currency Code',
    'add': {
      'products': [{
        'name': 'Product 1',
        'id': 'ID 1',
        'price': 'Price 1',
        'brand': 'Brand 1',
        'category': 'Category 1/Subcategory 1',
        'variant': 'Variant 1',
        'quantity': Quantity 1
      }]
    }
  },
  'event': 'gtmUaEvent',
  'gtmUaEventCategory': 'Enhanced Ecommerce',
  'gtmUaEventAction': 'Adding a Product to a Shopping Cart',
  'gtmUaEventNonInteraction': 'True'
});
</script>
```

Где:

1. currencyCode (строка, не обязательно) – код валюты ([ISO 4217](#), [поддерживаемые валюты](#)).
2. name (строка, обязательно) – название товара.
3. id (строка, обязательно) – идентификатор (артикул/SKU) товара.
4. price (строка, не обязательно) – цена товара.
5. brand (строка, не обязательно) – название бренда товара.
6. category (строка, не обязательно) – категория товара; можно указывать иерархию категорий (до 5 уровней включительно), отделяя каждый уровень слешем.
7. variant (строка, не обязательно) – разновидность товара: любой параметр товара, который меняется без изменения идентификатора товара (цвет, размер и т. д.).
8. quantity (целое число, не обязательно) – количество товара, добавленного в корзину.

Checkout Steps / Шаги оформления заказа

Речь об отслеживании движения пользователя по шагам оформления заказа.

После выполнения пользователем действий на каждом этапе, следует отправлять данные об этом действии в Data Layer.

Действиями для воронки **edisons.com.ua**:

Шаг 1 (step 1) - Контактная информация.

Шаг 2 (step 2) - Варианты доставки.

Шаг 3 (step 3) - Способ оплаты.

Код для шага 1

```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'currencyCode': 'Currency Code',
    'checkout': {
      'actionField': {'step': 1},
      'products': [{
        'name': 'Product 1',
        'id': 'ID 1',
        'price': 'Price 1',
        'brand': 'Brand 1',
        'category': 'Category 1/Subcategory 11',
        'variant': 'Variant 1',
        'quantity': Quantity 1
      }]
    }
  },
  'event': 'gtmUaEvent',
  'gtmUaEventCategory': 'Enhanced Ecommerce',
  'gtmUaEventAction': 'Checkout Step 1',
  'gtmUaEventNonInteraction': 'True'
});
</script>
```

Где:

1. currencyCode (строка, не обязательно) – код валюты ([ISO 4217](#), [поддерживаемые валюты](#)).
2. name (строка, обязательно) – название товара.
3. id (строка, обязательно) – идентификатор (артикул/SKU) товара.
4. price (строка, не обязательно) – цена товара.
5. brand (строка, не обязательно) – название бренда товара.

6. category (строка, не обязательно) – категория товара; можно указывать иерархию категорий (до 5 уровней включительно), отделяя каждый уровень слешем.
7. variant (строка, не обязательно) – разновидность товара: любой параметр товара, который меняется без изменения идентификатора товара (цвет, размер и т. д.).
8. quantity (целое число, не обязательно) – количество товара, добавленного в корзину.
9. step (целочисленная необязательная переменная) — номер шага в воронке. На каждом из шагов стоит присваивать этой переменной соответствующее значение, это же значение указывать и в переменной gtmUaEventAction.

Purchases / Совершенные покупки

При переходе пользователя на страницу подтверждения заказа [Ваш заказ принят](#) выполнять следующий код (**ВАЖНО**: не выполнять повторно код одной и той же транзакции при обновлении страницы):

```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'currencyCode': 'Currency Code',
    'purchase': {
      'actionField': {
        'id': 'TID 1',
        'revenue': 'Revenue',
        'coupon': 'Transaction Coupon'
      },
      'products': [{
        'name': 'Product 1',
        'id': 'ID 1',
        'price': 'Price 1',
        'brand': 'Brand 1',
        'category': 'Category 1/Subcategory 11',
        'variant': 'Variant 1',
        'quantity': Quantity 1,
        'coupon': 'Product Coupon'
      }]
    }
  },
  'event': 'gtmUaEvent',
  'gtmUaEventCategory': 'Enhanced Ecommerce',
  'gtmUaEventAction': 'Purchase',
  'gtmUaEventNonInteraction': 'True'
});
</script>
```

Где:

1. currencyCode (строка, не обязательно) – код валюты ([ISO 4217](#), [поддерживаемые валюты](#)).

2. id (строка, обязательно) — уникальный идентификатор транзакции.
3. revenue (строка, не обязательно) — полная сумма транзакции, включая стоимость доставки и налог.
4. coupon (строка, не обязательно) — купон или промокод, который был использован при оформлении заказа. Может быть указан как для всего заказа, так и для отдельных товаров.
5. name (строка, обязательно) — название товара.
6. id (строка, обязательно) — идентификатор (артикул/SKU) товара.
7. price (строка, не обязательно) — цена товара.
8. brand (строка, не обязательно) — название бренда товара.
9. category (строка, не обязательно) — категория товара; можно указывать иерархию категорий (до 5 уровней включительно), отделяя каждый уровень слешем.
10. variant (строка, не обязательно) — разновидность товара: любой параметр товара, который меняется без изменения идентификатора товара (цвет, размер и т. д.).
11. quantity (целое число, не обязательно) — количество заказываемого товара.

[Справка. Пример сайта](#) с реализованным функционалом ecommerce.