

Giải thưởng "Nhân tài Đất Việt 2025"

Trong lĩnh vực Công nghệ số; Tuổi trẻ sáng tạo; Y - Dược; Giáo dục; Nông nghiệp;
Tài nguyên và Môi trường; Khuyến học - Tự học thành tài
<http://nhantaidatviet.vnpt.vn> - Email: giaithuongnhantaidatviet@gmail.com

BẢN MÔ TẢ SẢN PHẨM DỰ THI DÀNH CHO NHÓM SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ THÀNH CÔNG

GIẢI THƯỞNG NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2025 TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ SỐ

1. **Tên sản phẩm:** (Được viết bằng tiếng Việt. Trường hợp bạn không hài lòng với tên sản phẩm bằng tiếng Việt, hãy chú thích thêm tên sản phẩm bằng tiếng nước ngoài, VD tiếng Anh.)
2. **Lĩnh vực sản phẩm dự thi:** (theo nhận định của chính tác giả, đánh dấu vào một lựa chọn)
 - ☐ Phần mềm
 - ☐ Phần cứng và mạng
 - ☐ Dịch vụ CNTT-TT
 - ☐ Giải pháp mạng và Tích hợp công nghệ
 - ☐ Khác
3. **Khu vực đăng ký dự thi:**
 - ☐ Khu vực miền Bắc
 - ☐ Khu vực miền Trung
 - ☐ Khu vực miền Nam
 - ☐ Kiều bào Việt Nam tại nước ngoài
4. **Xuất xứ của đề tài - sản phẩm:** (Nêu rõ hoàn cảnh ra đời của sản phẩm, ý tưởng từ đâu mà có, ý tưởng ra đời nhằm giải quyết vấn đề gì):
5. **Mô tả về sản phẩm:**
 - A. **Tên sản phẩm** (bằng tiếng Việt):
 - B. **Website chứa sản phẩm** (nếu có thể, để mọi người tham khảo đến):
 - C. **Sản phẩm có thể dùng tham khảo miễn phí:**
 - ☐ Có ☐ Không
 - D. **Yêu cầu đối với cơ sở hạ tầng cần thiết để triển khai ứng dụng sản phẩm** (liệt kê rõ yêu cầu đối với cơ sở hạ tầng phần cứng, phần mềm, hệ điều hành, mạng, thiết bị ngoại vi ... nếu có):

Trong lĩnh vực Công nghệ số; Tuổi trẻ sáng tạo; Y - Dược; Giáo dục; Nông nghiệp;
Tài nguyên và Môi trường; Khuyến học - Tự học thành tài
<http://nhantaidatviet.vnpt.vn> - Email: giaithuongnhantaidatviet@gmail.com

Bao nhiêu tháng: Từ đến
(ghi rõ các thay đổi theo các phiên bản cập nhật công nghệ và tính năng của sản phẩm)

G. Sản phẩm có mặt trên thị trường hoặc được đưa vào ứng dụng rộng rãi trong khoảng thời gian:

Xác nhận thương hiệu SP (Sở hữu SP: kiểu dáng, công nghiệp,)

Mô tả các tính năng cơ bản của sản phẩm (Mô tả rõ các tính năng làm được gì của sản phẩm. Cần nêu bật ưu điểm của sản phẩm so với các sản phẩm cùng loại có trên thị trường hay sản phẩm nhập ngoại (nếu có thể) hay là sản phẩm duy nhất có mặt tại thị trường Việt Nam; nêu rõ các tính năng hay thành phần của sản phẩm dự thi được sử dụng lại hay được phát triển trên một phần hay toàn bộ sản phẩm nào khác đã có sẵn, chỉ rõ ở đâu có thể tìm kiếm thông tin về sản phẩm có sẵn này) :

1. Tính sáng tạo, đổi mới và công nghệ (Khuyến khích các sản phẩm áp dụng công nghệ mới, tiên tiến, lần đầu ứng dụng tại Việt Nam, các sản phẩm có tính độc đáo, khác biệt phù hợp với điều kiện triển khai, ứng dụng của Việt Nam.)

2

Giải thưởng "Nhân tài Đất Việt 2025"

Trong lĩnh vực Công nghệ số; Tuổi trẻ sáng tạo; Y - Dược; Giáo dục; Nông nghiệp;
Tài nguyên và Môi trường; Khuyến học - Tự học thành tài
<http://nhantaidatviet.vnpt.vn> - Email: giaithuongnhantaidatviet@gmail.com

lại giá trị kinh tế cho xã hội và cho cộng đồng, đồng thời đơn giản sử dụng và dễ dàng triển khai.)

3. Tiềm năng phát triển *(Khuyến khích các sản phẩm có tiềm năng phát triển đột phá đặc biệt phát triển thị trường lớn trong thời gian ngắn; Sản phẩm được xây dựng bởi đội ngũ sáng lập đủ năng lực và khát vọng để biến ý tưởng thành hiện thực.)*

4. Khả năng thu hút đầu tư *(Khuyến khích các sản phẩm đã thu hút được đầu tư hoặc có tiềm năng thu hút đầu tư lớn.)*

H. Tài liệu mô tả kỹ thuật cơ bản của sản phẩm (khuyến khích có bản demo):

- Lưu trữ trên: ☐ USB hoặc gửi email về BTC theo địa chỉ giaithuongnhantaidatviet@gmail.com (Điều kiện bắt buộc)

I. Hướng dẫn sử dụng:

- Lưu trữ trên: ☐ USB hoặc gửi email về BTC theo địa chỉ giaithuongnhantaidatviet@gmail.com (Điều kiện bắt buộc)

J. Tự đánh giá thành công ứng dụng của sản phẩm *(thuyết minh kỹ về thành công ứng dụng của sản phẩm, qui mô và phạm vi có thể áp dụng, nêu rõ địa chỉ ứng dụng và bổ sung những nhận xét đánh giá về sản phẩm của người sử dụng - nếu có; các giá trị tôn vinh thương hiệu sản phẩm, các giải thưởng sản phẩm đạt được trong 3 năm gần đây):*

.....

K. Tự đánh giá hiệu quả kinh tế xã hội đem lại khi ứng dụng sản phẩm *(Đánh giá về thành công, hiệu quả và tăng trưởng qua con số của sản phẩm (ít nhất trong 3 năm gần đây); So sánh với các sản phẩm tương tự khác ở trong nước và trên thế giới về qui mô và giá trị; nêu rõ hiệu quả về mặt kinh tế và hiệu quả về mặt xã hội đem lại khi ứng dụng sản phẩm):*

L. Tự đánh giá về những mặt còn tồn tại chưa giải quyết được của sản phẩm:

Giải thưởng "Nhân tài Đất Việt 2025"

Trong lĩnh vực Công nghệ số; Tuổi trẻ sáng tạo; Y - Dược; Giáo dục; Nông nghiệp;
Tài nguyên và Môi trường; Khuyến học - Tự học thành tài
<http://nhantaidatviet.vnpt.vn> - Email: giaithuongnhantaidatviet@gmail.com

M. Tự đánh giá về tính thương mại hoá và giá trị thương hiệu của sản phẩm: *(đánh giá các giá trị tôn vinh thương hiệu sản phẩm, các giải thưởng sản phẩm đạt được trong 3 năm gần đây)*

III. KẾT LUẬN

1. **Đánh giá toàn diện sản phẩm và tiêu chí khẳng định thương hiệu sản phẩm**

.....

2. **Hướng phát triển của sản phẩm trong tương lai**

.....

3. **Khả năng hợp tác với VNPT và các doanh nghiệp khác**

.....

IV. TÀI LIỆU THAM KHẢO (Nếu có)

1. Sách *(tên sách, tác giả, nhà xuất bản, số ISBN)*:

2. Website: