

# Class-29/ Display Ads

## Google Display Ads

Class-29

Display Ads Campaign:

1. Click on Campaign
2. Then click on Website
3. Display
4. Written your website→
5. Give the Ad name →
6. Enter the location→
7. Selected Language →
8. Budget and bidding → Perday something usd
9. Conversion →
10. How to get Conversation→Next
11. Targeting segment: done
12. Details Demographics →
13. Optimizing targeting →
14. Ad targeting Aqe →
15. Performance → আপনারা চাইলে নির্দিষ্ট কোনো স্পেসিফিক website link এড করে টার্গেট করতে পারেন।  
এতে করে শুধু এই website' টিতেই Ads দেখানো হবে।
16. Ad strength → এখানে বৃত্তটাকে সম্পূর্ণ পূরণ করতে আপনাদের যা যা পরিবর্তন করা লাগে তাই করতে হবে। নয়তো আপনার Ad কোয়ালিটি ভালো হবে না।
17. Image size is very important →  
এখানে আপনারা ১৫ টা ছবি সেট করার সুযোগ পাবেন, আপনারা ১৫ টা ছবিই সেট দিবেন।
18. Logo → Logo'তে আপনারা ৫টা ভার্সন সেট এর সুযোগ পাবেন।
19. Video → ported & landseap →
20. Headline → আপনারা ৫টা সেট দিবেন।
21. Logo Headline → ৯০ অক্ষরের ১ টা Tax Headline দিতে পারবেন।
22. Description → আপনারা ৫টা সেট দিবেন।
23. **Review author & publish**
  - বিভিন্ন ডিভাইস এবং প্লেসমেন্টে আপনার বিজ্ঞাপনগুলি কীভাবে প্রদর্শিত হবে তা পর্যালোচনা করুন।
  - আপনার টার্গেটিং, বাজেট, এবং বিডিং বিকল্পগুলি দু-বার চেক করুন।
  - প্রচারাভিযান সক্রিয় করতে "প্রকাশ করুন" এ ক্লিক করুন।

Tab 2



Using Google Ads to run a Google Display ad involves several steps. Here is a step-by-step guide:

### 1. Set up a Google DOS account

- Visit Google DOS and create an account if you don't already have one.
- Add billing information and set up payment methods.

### 2. Create a New Campaign

- Log into your Google Ads account.
- Click the “+ New Campaign” button

### 3. Choose Campaign Goal Select the goal for your campaign, such as:

- Sales
- Leads
- Website Traffic
- Brand awareness and recognition

Also included is "A Goal's Guide to a Campaign in Create" for full customization

### 4. Select Campaign Type Choose “Display” as your campaign type.

### 5. Set Up Campaign Settings

- **Campaign Name:** Choose a descriptive name for easy identification.
- **Location Targeting:** Specify geographic locations where your ads will appear.
- **Language:** Choose the language your audience speaks.
- **Budget:** Set a daily or total budget for the campaign.

- **Bidding Strategy:** Select bidding (e.g., maximize conversions, target CPA).

## 6. Targeting Options: Define your target audience:

- **Demographics:** Age, gender, household income, etc.
- **Keywords and Topics:** Select relevant keywords or topics.
- **Placements:** Choose specific websites or apps where you want your ads displayed.
- **Audience Segments:** Target users based on interests or behaviors.

## 7. Create the Ad Group

- Name your ad group to organize campaigns.
- Set bids for your selected audience or placements.

## 8. Design Your Ads:

- Use the Google Ads Display Ad Builder or upload your designs.
- Components include
- **Images:** Use high-quality visuals (recommended 1200x628 pixels or other common sizes).
- **Headlines:** A clear, engaging message (up to 30 characters).
- **Descriptions:** Add supporting text (up to 90 characters).
- **CTA (Call-to-Action):** Include a clear directive (e.g., "Learn More," "Buy Now").
- **Logo:** Include your brand logo for recognition.

## 9. Preview and Publish

- Review how your ads will appear on different devices and placements.
- Double-check your targeting, budget, and bidding options.
- Click "Publish" to activate the campaign.

## 10. Monitor and Optimize

- Check campaign performance regularly under the Campaigns tab.
- Adjust targeting, budget, or ad creatives based on performance metrics like clicks, impressions, and conversions.

### Tips for Success:

- Use responsive display ads for automated optimization.
- Test multiple creatives to see which performs best.
- Leverage remarketing to re-engage visitors who interacted with your site.

Writer :

@swapan mahanak