

Кейсы

Кейс №1

Задача

1. Выбрать тему для статьи. Написать план с опорными точками.
2. Написать статью, руководствуясь составленным планом.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

- Тема статьи: Что подарить на новый год чёрного кролика.
- План:
 1. Заголовок.
 2. Введение.
 3. Содержание статьи.
 4. Описание статьи.
 5. Заключение.
- Статья.

Решение

Была проведена работа над статьёй. Проработала план, с различными аспектами, такими как: Заголовок, Введение, Содержание статьи, Описание статьи, и Заключение.

Дальше провела работу над содержанием статьи, с 7 пунктами. Статья получилась не перегруженной. Проверенной на уникальность. Уникальность этой статьи свыше 90 %.

Объём: 5357 знаков

Уникальность: 93%

Оценка по главреду: 7,8

Результат:

Ниже представляю скриншоты выполненной работы. Это только часть работы, поэтому если хотите увидеть полные, то я смогу их предоставить.

Тема статья: Что подарить на новый год чёрного кролика.

План:

1. Заголовок. - Здесь будет содержаться заголовок статьи для блога.
2. Введение. - Здесь, я расскажу о таком замечательном празднике как новый год. И описание того, что будет содержаться в данной статье.
3. Содержание статьи. - Здесь, я опишу основные темы своей статьи, как подзаголовки. Чтобы обратить боль читателя на свою статью.
4. Описание статьи. - Здесь, я опишу суть статьи, и разберу возможные проблемы/боль в своей статье.
5. Заключение. - Сделаю выводу по окончанию статьи

Что подарить на Новый год Чёрного Кролика.

Приближение Нового года, это не только хлопоты, но и большой стресс. Нужно успеть сделать очень много дел, от продумывания праздничного меню, до выбора подарков близким. Многие люди в преддверии праздника, не знают, что же подарить близким и родным людям. Причём, нельзя дарить всем одно и тоже, к каждому человеку нужен свой подход. Каждому нужно преподнести подарок, который будет индивидуален, и долгое время радовать после окончания праздника. В этой статье постараемся разобраться, что вручить на Новый год, чтобы этот подарок принёс много радости, и удачи обладателю подарка.

Содержание статьи:

- *Подарки для привлечения удачи.*
- *Небольшие сувениры.*
- *Презенты коллегам.*
- *Подарки друзьям.*
- *Чем порадовать свою вторую половинку.*
- *Подарки для своих близких.*
- *Что лучше не дарить в год Кролика.*

Кейс №2

Задача

1. Прописать ЦА. Пропишите боли целевой аудитории. Найдите решение — что закрывает боль целевой аудитории.

Ключевые этапы

ЦА нижнего белья для женщин.

Решение

Проработать ЦА нижнего белья для женщин.

Провела анализ покупателей нижнего белья. Проработала ЦА, то есть клиентов на которых нацелены товары, и таргетированная реклама.

Результат

Ниже предоставляю скриншоты о проделанной работе.

ЦА нижнего белья для женщин:

- 1) Возраст - 18-35 лет.;
- 2) Пол - Женский.;
- 3) География - Здесь зависит от того, для какого магазина. Если оффайн, то по местному номеру. Если онлайн, то по всей стране.
- 4) Боль - нижнее бельё решает проблему не уверенности в себе, желающих подчеркнуть свои достоинства, и спрятать недостатки.
- 5) Доход - При правильном маркетинге, и расположении, среднестатистический доход 70 000 - 80 000 в месяц.
- 6) Образование - не важно
- 7) Интересы - при данной нише, интересы покупательниц в основном связаны так или иначе с модой, одеждой, аксессуарами, нижним бельём.
- 8) Хобби - не важно
- 9) Семейное положение - Интересует как замужних, так и не замужних.
- 10) Цели, желания - Быть красивой, сексуальной, и подчеркнуть фигуру.

Кейс №3

Задача

1. Написать рекламный пост в «Одноклассники» и «ВКонтакте». Призыв к действию – перейти на сайт с продукцией.

О чём рекламный пост?

Маска с глиной, отшелушивает и тонизирует кожу. Бренд нацелен на женскую аудиторию 20-30 лет. Идеальная покупательница заботится о себе, завтракает авокадо знает все об уходовой косметике.

Решение

Написала продающие посты для ВК и Одноклассников, с призывом к действию с учётом ЦА.

Объём: 1012 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 8,5

Результат

Ниже приведены скриншоты о проделанной работе.

ВКОНТАКТЕ:

Ваша кожа заслуживает лучшего ухода! Попробуйте нашу идеальную маску с глиной для лица. Она содержит только 100% натуральные ингредиенты, которые отшелушивают и тонизируют кожу.

Уже после первого применения вы почувствуете гладкость и свежесть вашей кожи.

Нанесите маску на умытое лицо массажными движениями, избегая области вокруг глаз.

Побалуйте свою кожу и наслаждайтесь результатом! Позаботьтесь о своей коже! Посетите наш сайт и узнайте о продукции, делающей кожу упругой, гладкой и здоровой после нескольких применений. Почувствуйте разницу уже после 1-2 процедур. Здоровая кожа - залог красоты и уверенности!



ОДНОКЛАССНИКИ:

Специальное предложение! Только сегодня вы можете приобрести глиняную маску для лица со скидкой в 50%. Почему стоит пользоваться этой маской? - Она тонизирует кожу - Очищает поры - Удаляет ороговевшие клетки - Легко смыается Позаботьтесь о здоровье вашей кожи, избавьтесь от накопленных шлаков и токсинов прямо сейчас. Чтобы воспользоваться скидкой, перейдите по ссылке и приобретите нашу маску.



Кейс №4

Задача

1. Написать SEO-текст о копирайтинге.
2. Написать LSI-тест о копирайтинге.

Ключевые этапы

1. Ключи для SEO-текста: биржа копирайтинга, курсы копирайтинга, копирайтинг работа. Текст должен быть логичным, понятным и содержательным.
2. Слова для LSI-текста: копирайтер работа, фриланс, рекламный текст, интернет-заработка. Текст должен отвечать на запрос пользователя. Необязательно использовать все слова.

Решение

Проанализировав ключи для SEO-текста и слова для LSI текста, я написала 2 текста с ключами и словами которые нужны были для текста.

Объём: 2718 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 7,6

Результат

Написала 2 текста с уникальностью 100%

Кейс №5

Задача

1. Расписать план рассылки.

Ключевые этапы

Цепочка: ИИЖЖАА/КПОДПОП.

Выбрана цепочка: ИИЖЖАА.

Интерес*2

Желание*2

Анонс*2

Решение

Выбрала цепочку для рассылки ИИЖЖАА. Рассылка по продукту, новые термокружки.

Результат

Ниже представлен результат о проделанной работе.

Схема ИИ-ЖЖ-АА.

Интерес*2:

Устали обжигаться об горячую кружку? Хотите классную термокружку?

23.01.2023 в 15:30

Новые термокружки с крутым дизайном и персонажами от Дисней.

25.01.2023 в 14:30

Желание*2:

Термокружки, которые держат температуру 5 часов.

23.01.2023 в 18:00

Термокружка, позволяет пить как горячие, так и холодные напитки.

24.01.2023 в 17:00

Анонс*2:

В нашем ассортименте есть кружки с разными персонажами Дисней.

25.01.2023 в 19:00

Термокружки любого объёма, и стиля.

26.01.2023 в 18:30

Кейс №6

Задача

1. Написать несколько писем.

Ключевые этапы

Написать 2 письма:

- История + урок
- Список

Решение

Написала два письма про термокружку. Первое письмо, это письмо История + урок, а второе письмо Список.

Объём: 938 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 7,3

Результат

Ниже представлен результат о представленной работе.

Письмо История + урок:

Гид по термокружкам.

Раньше у меня была проблема с распитием различных горячих напитков. Я раздумывала над решением этой проблемы, и мне попался интернет-магазин по классным термокружкам, прочитав характеристики, я прочитала, что температура сохраняется до 5 часов.

Подробнее...

20.01.2023 в 16:30

Письмо список:

Преимущества термокружек.

Термокружка обладает способностью сохранять температуру напитка на протяжении длительного времени благодаря термостойкости внутри. Благодаря своей компактности, ее удобно брать с собой в путешествия, на работу или на тренировку.

Термокружка обеспечивает идеальное сохранение вкуса и аромата напитка, благодаря чему напитком можно наслаждаться в любое время. Наличие крышки гарантирует, что напиток не прольется и сохранит свою температуру даже при активном движении.

Благодаря термокружке, каждый сможет наслаждаться своим любимым напитком в любом месте и в любое время.

Преимущества:

- небольшие размеры;
- удобство эксплуатации;
- обилие дизайнов;
- доступные цены.

21.01.2023 в 14:00

Кейс №7

Задача

Провести микроисследование, и написать продающий текст для магазина.

Ключевые этапы

Провести микроисследование по ЦА гипермаркета.

Мы знаем следующее:

- Гипермаркеты расположены в крупнейших городах России
- Имеют широкую локацию в спальных районах
- А также, широкая локация вблизи аэропортов, вокзалов, и т.д.

Решение

Проведя микроисследование, я написала продающих текст с уникальностью выше 95% о гипермаркете “Звёздочка”.

Объём: 1141 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 7,8

Результат

Ниже предоставляю результат о проделанной работе.

Микроисследование:

1. В какой момент вы задумались о покупке?
2. Как вы узнали о компании?
3. Почему вы выбрали нас?
4. Как долго выбирали продукт?
5. Какие сложности были?
6. Какие были сомнения?
7. По каким критериям выбирали продукт?
8. Как вы себя чувствуете после покупки?
9. Есть ли сожаления от приобретения?
10. Что вам особенно понравилось при пользовании нашим сервисом?
11. Можете ли вы порекомендовать способы улучшения, чтобы вам было ещё удобнее пользоваться нашим сервисом?

“Звёздочка” - доставка продуктов со вкусом.

Очень часто приходится тратить очень много времени и сил на то, чтобы съездить в магазин, и закупить необходимые продукты. Зачастую, люди покупают то, что даже не планировали покупать. По итогу, тратится не только время, силы, но и приличное количество денег. Мы нашли способ как экономить ваше время, силы, а главное деньги.

Во-первых, все необходимые продукты можно закупить лёжа на диване, при помощи сайта, или приложения. Во-вторых, доставка продуктов в течении 60 минут. А также, сборщики подберут качественные продукты, и если не понравится, то можно отказаться от некачественного продукта. И что самое главное, это отсутствие необходимости ношения тяжёлых сумок.

Доставка продуктов полностью безопасна. Мы отвечаем за целостность и безопасность заказанных продуктов, а если сборщики или курьеры забудут что-то, то мы вернём вам деньги.

Вы заказываете понравившиеся товары, оплачиваете, сборщик их собирает и передаёт курьеру. И вы в течении 60 минут получаете свой заказ.

Закажите ваши любимые товары на сайте или в приложении, а мы доставим их прямо к вам домой. Покупайте без забот и хлопот!

Кейс №8

Задача

1. Проанализировать конкурентов, проанализировать преимущества конкурентов, упаковку.
2. Собрать референсы с визуальным оформлением аккаунтов у конкурентов.
3. Написать преимущества, которые отличают от конкурентов.

Ключевые этапы

1. Указать:
 - Конкурентов
 - Услуги, которые предоставляет
 - Преимущества
 - Цены
 - Упаковку
 - Ссылку на сайт, аккаунт, или группу в соц.сетях
2. Указать референсы с визуальным оформлением.
3. Написать о преимуществах, которые отличают от конкурентов.

Решение

Проведя анализ конкурентов, я составила таблицу о преимуществах конкурентов, ценах, упаковке, и по максимуму добавила ссылки, которые есть у конкурентов. На основе анализа конкурентов, и референсах, я составила преимущества для компании, которые отличают от конкурентов.

Результат

Ниже я представляю результаты о проделанной мною работе.

1. Анализ конкурентов:

	Услуги	Преиму-щества	Цены	Упаковка	Ссылки
1. Точка красоты	Стрижки, укладки, окрашивание, ногтевой сервис, уход за лицом, брови и ресницы, депиляция	Доступные цены, дружелюбное место рядом с домом, команда лучших мастеров, качественная работа	Средние, опубликованы на сайте	Сайт, группа вк, ютуб канал, приложение	https://tochkafa_mily.ru/ https://vk.com/tochkakrasoty
2. Маяк	Парикмахерские услуги, ногтевой сервис, косметология	Профессиональные мастера, в салоне бесплатный Wi-Fi, чашка ароматного кофе, удобное расположение салона, приемлемые цены.	Выше среднего, опубликованы в вк группе, сайте	Сайт, группа вк	https://taplink.cc/salonmavak https://vk.com/dommavak https://mavaksalon.ru/

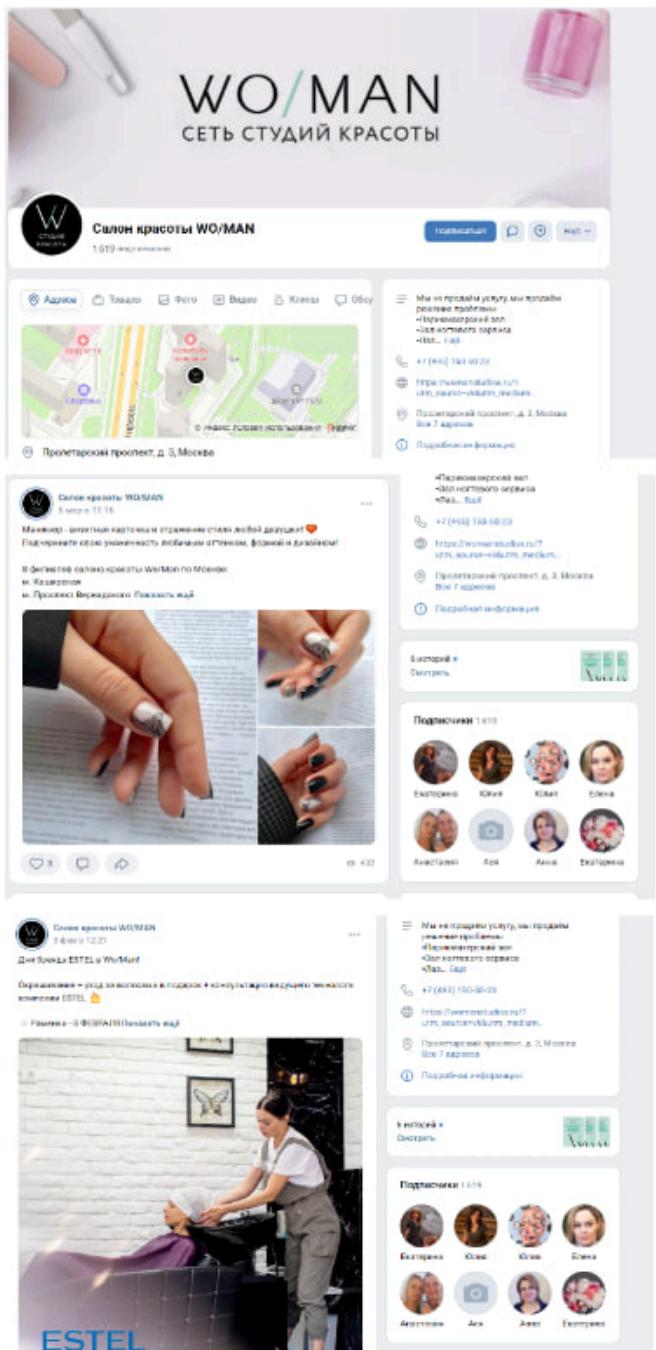
3. Салон красоты Blais	Женский зал, мужской зал, окрашивание волос, косметологические услуги, макияж, наращивание ресниц	Профессиональные мастера	Выше среднего, цены опубликованные на сайте	Сайт, инстаграмм	http://salon-blais.ru
4. Город красоты	Косметология, парикмахерские услуги, ногтевой сервис, брови и ресницы, эпиляция	Профессиональные мастера, удобное расположение	Цены средние, указаны на сайте	Сайт, Вк, ютуб, телеграмм	https://gorod-krasoti.com/ https://vk.com/gorodkrasoty_official
5. Салон красоты Pacho	Парикмахерский зал, ногтевой сервис, ресницы и брови, косметология, эпиляция	Материалы высокого качества, салон который находится в центре Москвы, есть парковочные места	Цены не указаны	Сайт, инстаграмм, ватсап, фейсбук	https://salonpacho.ru/

6. Салон красоты и СПА Инфинити	Косметология, спа и массаж, бьюти услуги	Есть мед. лицензия, сертифицированные аппараты, зонированное помещение, угощение для всех, программа лояльности для постоянных клиентов, опыт работы мастеров, профкосметика, бесплатная парковка	Выше среднего, указаны на сайте	Сайт, вк, ватсапп	https://spa-infiniti.ru https://vk.com/sainfinity
---------------------------------	--	---	---------------------------------	-------------------	--

7. Персона, салон красоты	<u>Парикма-</u> <u>херские</u> <u>услуги,</u> <u>окрашива-</u> <u>ние,</u> <u>укладка,</u> <u>ногтевой</u> <u>сервис,</u> <u>макияж,</u> <u>брови и</u> <u>ресницы,</u> <u>массаж</u>	Удобное расположение, высокий рейтинг, гарантия на услуги, большой опыт специалистов	Выше среднего, цены указаны на сайте	Сайт	https://persona-p-yatnitckaya.ru/
------------------------------------	--	--	--------------------------------------	------	---

8. Nailon Studio	Ногтевой сервис, массаж и спа, услуги бровиста, макияж, татуаж, парикмахерские услуги, эпиляция	Гарантия на услуги, режим работы без перерывов и выходных	Средние, цены указаны на сайте, и в группе вк	Сайт, вк, телеграмм, ватсапп	https://nailonstudio.ru/ https://m.vk.com/nailonstudio
9. Sorbetto - салон красоты	Ногтевой сервис, парикмахерские услуги, <u>наращивание</u> ресниц, эпиляция	Профессиональные мастера	Средние, указаны на сайте	Сайт	https://moskvichka-salon.ru/
10. Салон красоты Ten Tone	<u>Парикма-</u> <u>херские</u> <u>услуги,</u> <u>услуги</u> <u>визажиста,</u> <u>брови</u>	Профессиональные мастера	Выше среднего, цены указаны на сайте	Сайт, вк, фейсбук, ватсапп, вайбер, инстаграмм	https://10tentone.ru/ https://vk.com/10tentone

2. Референсы с визуальным оформлением:



ГОРОД КРАСОТЫ
Сеть салонов в Москве

ГОРОД КРАСОТЫ сеть салонов

9282 участника

[Вступить в группу](#) [Сообщество](#) [Сообщество](#) [Сообщество](#)

[Быстросалон](#) [Открыть бронь...](#) [Акции](#) [Барберы](#)

[Адреса](#) [Фото](#) [Видео](#) [Музыка](#) [Обсуждение](#)

[Сеть салонов красоты](#)
Каждый из которых представляет собой салон красоты – 32 филиала в Москве... Барберы

[город-красоты.com](#)

[Заявка](#) Откроется в 9:00
24 Авиамоторный проезд, 2, Москва
Без 24 адреса

[Подробная информация](#)

ГОРОД КРАСОТЫ сеть салонов
15 марта в 9:00

Миниатюра + Показать с деталями
Цена: 1000 рублей - 1500 руб.

Место: Наташа
Филиал: Тверь
Показать карту

Приложения
["Город Красоты"](#) 22 участника [Запросить](#)

Участники 9282

[Сеть салонов красоты](#)
Каждый из которых представляет собой салон красоты – 32 филиала в Москве... Барберы

[город-красоты.com](#)

[Заявка](#) Откроется в 9:00
24 Авиамоторный проезд, 2, Москва
Без 24 адреса

[Подробная информация](#)

ГОРОД КРАСОТЫ сеть салонов
15 марта в 9:00

Анна макарова

[@positivlooky_official](#) радует вас сюрпризом для получения посылки ❤️

Поставьте лайк! [Показать карту](#)

Приложения
["Город Красоты"](#) 22 участника [Запросить](#)

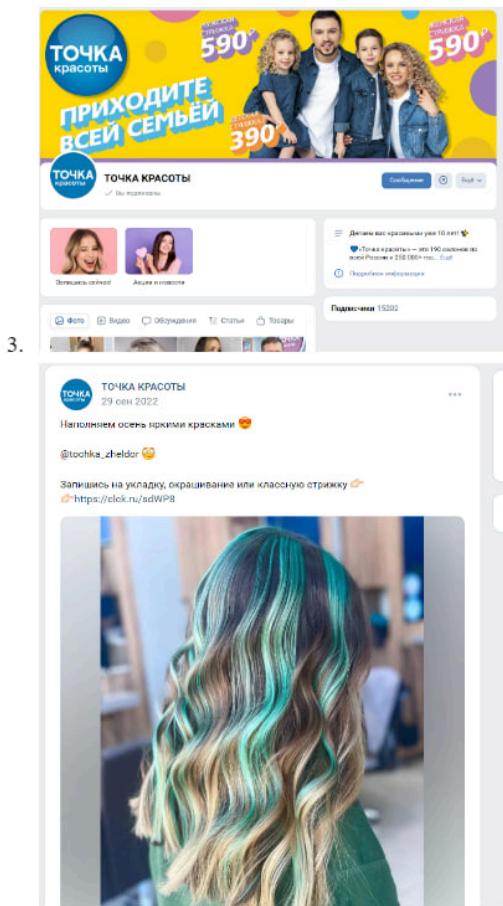
Участники 9282

[Сеть салонов красоты](#)
Каждый из которых представляет собой салон красоты – 32 филиала в Москве... Барберы

[город-красоты.com](#)

[Заявка](#) Откроется в 9:00
24 Авиамоторный проезд, 2, Москва
Без 24 адреса

[Подробная информация](#)



3. Преимущества, на основе анализа конкурентов:

Наши преимущества:

- Профессиональные мастера
- Удобное расположение
- Приятные цены
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Бережное отношение к нашим клиентам.

Кейс №9

Задача

- Подготовить контент план на 30 дней.

Решение

Подготовила контент план на 30 дней. Предварительно проведя анализ конкурентов, анализ ЦА, определила потребности клиентов, а также определила страхи и желания у потенциальных клиентов.

Результат

F32	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Дата:	Тип контента:	Формат контента:	Тема:	Автор:	Исходник:	Социальные сети:	Сайт:	Анонс:	
2	1 мая пн	Статья на сайт	Руководство	Как не нужно продвигать сайт: 56 самых распространённых ошибок в SEO.	Надежда				Если устали от шаблонных советов о том, как продвигать сайт: покажем как делать не надо. Разберём типичные ошибки продвижения сайта. Дмитрий Дементьев рассказывает о самых распространённых ошибках в SEO, как их исправлять и продвигать свой сайт правильно.	
3	2 мая вт	Статья на сайт	Статья		Дмитрий Дементьев	https://texterra.ru/blog/58-samykh-raspr	https://texterra.ru			
4	3 мая ср									
5	4 мая чт	Статья на сайт	Статья	Что такое копирайтинг? Введен в копирайтинг.	Олег Небогатов	https://nebogato.ru/	https://nebogatoff.ru/copywriters-journal/cto-takoe-kopiraiting-vvedenie-v-kopiraiting/			
6	5 мая пт	Статья на сайт	Подборка	Как удержать пользователя на сайте, и довести его до продаж	Надежда				В данной теме мы подобрали подборку о том, как удержать посетителя на сайте, и довести его до продаж. Эту подборку можно значительно расширить, написав комментарии.	
7	6 мая сб									
8	7 мая вс									
9	8 мая пн	Статья на сайт	Статья	Продвижение в интернете. Мииф реальность.	Надежда				В этой статье мы развеем все мифы о продвижении в интернете и предположения о продвижении, и научимся правильно продвигаться в интернете.	
10	9 мая вт	Статья на сайт	Статья	Эффективность рекламы.	Надежда				В нашей статье вы напрямую увидите эффективность рекламы: вы научитесь оценивать эффективность вашей рекламной кампании. Приятного прочтения!	
11	10 мая ср									
12	11 мая чт	Статья на сайт	Обучающая статья	Полный гид по таргетированной рекламе.	Надежда				Получите полный гид таргетированной рекламе. Приятного прочтения!	
13	12 мая пт	Статья на сайт	Статья	E-mail маркетинг.	Никита Жестков	https://in-scale.ru/blog/email-marketing/	https://in-scale.ru		Никита Жестков в данной статье рассказывает про e-mail маркетинг. Пример. Показывает подробную структуру, и как сделать полноценную кампанию.	
14	13 мая сб									
15	14 мая вс									
16	15 мая пн	Статья на сайт	Продающая статья	Таргетинг.	Надежда				Если не получается настроить качественный таргетинг, то милые прочтения вы сможете настроить таргет для своей компании! Пример.	

Контент-план

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Расширения Справка

Настройки Доступа

F32

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
14	13 мая сб									
15	14 мая вс									
16	15 мая пн	Статья на сайт	Продающая статья	Таргетинг.		Надежда				Если не получается настроить качественный таргетинг, то мил прочтения вы сможете настроить таргет для своей компании. И
17	16 мая вт	Статья на сайт	Статья	Как настроить SEO оптимизацию	Надежда					Не получается настроить оптимизацию для своего сайта? Пос Приятного прочтения!
18	17 мая ср									
19	18 мая чт	Статья на сайт	Статья	Где брать крупных клиентов?	Игорь Лупанди	https://smmplanner.com/blog/gde-brat-	https://smmplanner.com/	У многих стоит вопрос, а где же брать крупных клиентов для S		Евгений Краченко рассказывает как увеличить конверсию в в
20	19 мая пт	Статья на сайт	Обучающая статья	Увеличение конверсии в веб-ст	Евгений Краченко	https://yagla.ru/blog/marketing/kak-veb-	https://yagla.ru/t	прочтения!		
21	20 мая сб									
22	21 мая вс									
23				13 основных схем написания						Анна Зорина рассказывает в данной статье 13 основных схем
24	22 мая пн	Статья на сайт	Продающая статья	продавающих текстов.	Анна Зорина	https://smmplanner.com/blog/shemy-na/	https://smmplanner.com/	текстов. Узнайте основные схемы продающих текстов. Пряят		
25	23 мая вт	Статья на сайт	Статья	Маркетинговая стратегия для						В данной статье вы узнаете какие бывают стратегии для инте
26	24 мая ср			интернет-магазинов.						
27	25 мая чт	Статья на сайт	Развлекательная	Первы копирайтеров: Самые	Алёна Бодрова	https://1ps.ru/blog/texts/2019/perfy-kopi	https://1ps.ru/bic	Алёна Бодрова, специалист отдела копирайтинга, показала са		
28	26 мая пт	Статья на сайт	Статья	ст смешные выдерки из сайтов.						на 2019 год. Здесь наглядные примеры, которые вы можете уе
29	27 мая сб			Качественный перайт.						В данной статье, рассказываем как сделать качественный пер
30	28 мая вс									
31	29 мая пн	Статья на сайт	Статья	ЦА. Как определить ЦА для сво						Не знаете как определить ЦА для своей ниши и своего бизнес
32	30 мая вт	Статья на сайт	Статья	ниши.	Надежда					как определить свою ЦА.
33	31 мая ср			Контент-стратегия.	Надежда					Определите свою контент стратегию, прочитав эту статью. При

+ Лист1

Кейс №10

Задача

1. Написать статью на тему “Как заработать ребёнку 5-8 лет свои первые деньги”.

Решение

Проведя анализ различных статей на данную тематику, просмотрев возможный заработок для детей 5-8 лет, я составила содержание для статьи. Затем утвердив содержание с заказчиком, я написала статью с уникальностью выше 95%.

Объём: 28390 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 8.

Результат

[Как заработать свои первые деньги ребенку 5-8 лет](#)

Кейс №11

Задача

1. Написать статью на тему “10 деталей в интерьере, которые улучшают ваше настроение и самочувствие.”

Решение

Проведя анализ по вещам для интерьеров, я написала статью на заданную тему. Статья с уникальностью свыше 95%.

Объём: 6776 знаков

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 7,4

Результат

[10 деталей в интерьере, которые улучшают ваше настроение и самочувствие](#)

Кейс №12

Задача

1. Написать статью на тему “Секреты похудения от звездных многодетных мам.”

Решение

Проведя анализ по различным статьям, и новостям о звёздах, я написала статью о секретах похудения от звездных многодетных мам.

Объём: 19660 знаков

Уникальность: 95%

Оценка по главреду: 8,1

Результат

[Секреты похудения от звездных многодетных мам](#)

Кейс №13

Задача

1. Сделать обложки для групп, аккаунтов, сайтов.

Результат

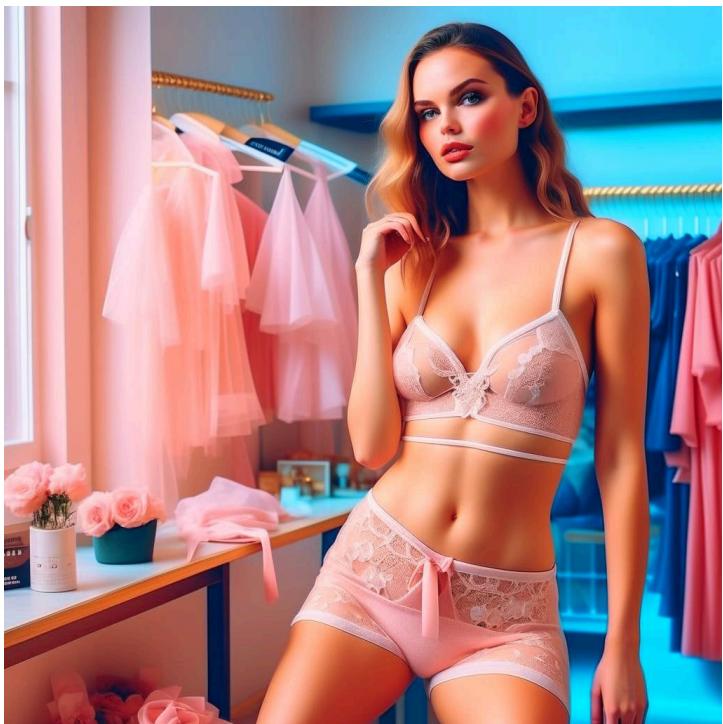
1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



Кейс №14

Задача

1. Поиск производителей.
 2. Работа с производителями, рассылка, общение в мессенджерах (если есть).

Результат

Составила таблицу с найденными производителями, а затем делала рассылку, и связывалась с ними путём деловой переписки.

производители секс товаров ⭐ @+ 🌐

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Расширения Справка

Настройки Доступа K

Только просмотр

A1 какой товар

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	какой товар	название производителя	о компании	кратко	сайт	теп	емейл	соцсеть 1	соцсеть 2	соцсеть 3	Дата отправки письма		
2	Стимуляторы, с Womanizer	Немецкий бренд, при	https://w-russia.ru	8 (499) 322-10-4	opt@w-russia.ru						27.06.2023		
3	Стимуляторы We-Vibe	Бренд секс-игрушек,	https://weviberussia.com/				info@weviberussia.com				27.06.2023		
4	Секс-игрушки Mystim	Немецкий производ	https://my-stim.ru	8 (495) 260-00-2	opt@my-stim.ru						27.06.2023		
5	Секс-игрушки, с LOVENSE	Секс-игрушки от Lov	https://ru.lovense.com/				support@service	https://www.instagram.com	https://www.facebook.com	https://www.yandex.ru	27.06.2023		
6	Секс-игрушки, с Svakom	Официальный дилер	https://svakom.ru				order@svakom-russia.ru				27.06.2023		
7	Бады, аксессуа	гипиены, сувени	https://bior-opt.ru	8 (961) 777-93-6	sale@bior.ru		https://vk.com/cl	https://t.me/bioropt			27.06.2023		
8	Секс-игрушки, с Chisa Novelties	Компания Chisa (Гон	https://chisa-novelties.com/				info@chisa-nove	https://www.facebook.com	https://www.instagram.com	https://chisar	27.06.2023		
9	Лубриканты, с System JO	Компания хорошо из	https://systemjo.ru	8 (495) 139-80-4	info@systemjo.ru		http://instagram.com	systempo_russia			27.06.2023		
10	Секс-игрушки Pipedream	На протяжении боле	https://pipedreamproducts.com				Service@pipedri	https://www.facebook.com	https://www.instagram.com	pipedream	27.06.2023		
11	Секс-игрушки, с Fun Factory	Fun Factory – всемир	https://unfactory.ru	8-800-707-23-56	rus@unfactory.ru						27.06.2023		
12	Костюмы, эротич Le Frivole	Бренд Le Frivole [Ле	https://lefrivole.ru	8 (495) 133-89-6	opt@lefrivole.ru		https://vk.com/le	https://t.me/Le_Frivole			27.06.2023		
13	Секс-игрушки, с LOVE TOY	Предприятие LOVE	https://lovetoy.bi	8 (918) 933-65-6	lovetoy23@yandex.ru						27.06.2023		
14	Бады, маски, с C-GUDS	С-ГУДС — надежны	https://s-guds.ru	8 (926) 331 20 04									
15	Презервативы, ООО "Биомед"	Компания является	https://condomsh.ru	8 (495) 234-45-2	director@condomshop.ru						27.06.2023		
16	Секс-игрушки, с Интиммолл	Отовая компания "И	https://intimmall.ru	8 800 775-89-65	info@intimmoll.ru		https://www.facebook.com	https://m.vk.com	https://www.instagram.com	intimm	27.06.2023		
17	Секс-игрушки, с Satisfyer	Satisfyer изделия дл	https://www.satisfyer.com	49 (521) 1639-51	info@satisfyer.com		https://www.facebook.com	https://www.instagram.com	satisfy		27.06.2023		
18	Бады, смазки, с Kamili.ru	Kamili.ru - крупнейш	https://kamili.ru	8 800 55-15-987	info@kamili.ru		https://vk.com/kamili	https://ok.ru/prof	https://www.instagram.com	kamili	27.06.2023		
19	Секс-игрушки, с Доктор любви	Интим-магазин "Док	https://lovedoc.ru	8 800 775-70-64	info@lovedoc.ru		https://t.me/Kelina155				27.06.2023		
20	Секс-игрушки Андрей	Сегодня «Андрей би	https://sex-opt.ru	8 (495) 128-23-6	mskdr@andreych-company.ru						27.06.2023		
21	Презервативы, Sitabella	Сегодня продукци	https://sitabella.ru	8 938 544 22 99	sitabella@mail.ru						28.06.2023		
22	Секс-игрушки, с LELO	LELO стала лидерук	https://www.lelo.com/ru		pr@lelo.com						28.06.2023		

Лист1 >

Кейс №15

Задача

1. Работа над замеченной рекламой у конкурентов, рассылка писем, поиск рекламодателей.

Результат

В3	1 категория	название компа	рекламодатель	где	фо когда	контакты	телефон	соисети	дат комментариев	г отп/ДА	к он зап/НОВОЕ	письмо когда	S	T	
210		https://www.hass.ru.com	https://www.worste.com	ст	09.02.2023	info@hass.ru с 8 (800) 333-18-83				зап	27.06.2023				
211		https://honka.ru/b2b/levi	https://mydeco.st	ст	27.04.2020	honka@honka-8 (991) 921-30-01						27.06.2023			
212		https://contented.ru/edu	https://mydeco.st	ст	30.12.2020	hello@contented.ru (991) 777-18-68						27.06.2023			
213		https://good-space.ru/	https://mydeco.st	ст	15.03.2023	mehel@gnod-s.ru (495) 645-93-31	вася@https://vk.com/mehel_goodspace					27.06.2023			
214		https://honka.ru/home/	https://mydeco.st	ст	27.04.2020	honka@honka-8 (495) 921-30-01						27.06.2023			
215		https://trezz.ru/	https://mydeco.st	ст	12.11.2020	info@trezz.ru 8 (495) 154-93-74						27.06.2023			
216		https://mrfit.ru/features/	https://mydeco.st	ст	09.06.2021							27.06.2023			
217		https://tmobu.ru/	https://mydeco.st	ст	22.07.2022		8 (495) 128-13-99					27.06.2023			
218		https://helendesign.ru/	https://mydeco.st	ст	04.05.2023	pr@helendesign.ru (964) 645-81-43						27.06.2023			
219		https://www.kunii.net/	https://mydeco.st	ст	10.05.2023		8 800 775-60-80					27.06.2023			
220		https://mydeco.st	https://mydeco.st	ст	10.06.2023	OLGA@ARCHUSCHOOL.RU 8 916 200 96 53						27.06.2023			
221		https://mydeco.st	https://mydeco.st	ст	03.04.2014	welcome@niko.ru (495) 150-54-75						27.06.2023			
222		https://femegyl.ru/	https://mydeco.st	ст	23.05.2023	femegyl@glob.ru 8 800 770 70 44						27.06.2023			
223		https://mydeco.st	https://mydeco.st	ст	30.07.2020	hr@maison-dellos.ru (499) 678-24-33						27.06.2023			
224		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			Форма ОС	8 (812) 240-85-76				27.06.2023			
225		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	02.06.2023	info@taramed.ru 8 (800) 500-26-76						27.06.2023			
226		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	29.05.2023		8 812 406-88-88					27.06.2023			
227		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	31.05.2023	info@smartclinicspb.ru (881) 020 55-06						27.06.2023			
228		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	24.05.2023	mail@pirogov.ru 8 (812) 320-70-00						27.06.2023			
229		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			mail@bombar.ru 8 (800) 222-82-05					27.06.2023			
230		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			partner@lion.ru 8 (800) 500-19-64					27.06.2023			
231		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			info@euroonco.ru (495) 308-07-55					27.06.2023			
232		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			info@zrenie.spb.ru 8 (812) 603-92-58					27.06.2023			
233		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			8 (812) 903-42-03					27.06.2023			
234		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	11.05.2023	Форма ОС	8 (903) 108 95 38					27.06.2023			
235		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	11.04.2023		8 (812) 220-85-31					27.06.2023			
236		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			mail-msk@exim.ru 8 (495) 620-35-55					27.06.2023			
237		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			8 (812) 435 55 55					27.06.2023			
238		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	25.03.2023		8 (800) 7 000 999					27.06.2023			
239		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	02.03.2023	info@odavita.ru 8 (926) 037-99-88						27.06.2023			
240		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	30.03.2023		8 985 074 27 64					27.06.2023			
241		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	30.03.2023							27.06.2023			
242		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			ksenia.varakina-m.ru 8 961 063 67 71					27.06.2023			
243		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	30.03.2023	info@vtrostov.ru 8 (863) 235-87-77						27.06.2023			
244		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст	28.03.2023	feedback@myenglishbabu.ru						27.06.2023			
245		https://doctorplast.ru/	https://mydeco.st	ст			8 800 333-45-38					27.06.2023			

Кейс №16

Задача

- Перепечатать из рукописи в ворд.

Материалы:

СКАЗАНИЕ О ПИСЬМЕНАХ ЧЕРНОРИЦЫА ХРАБРА

Одним из важных источников по истории славянской письменности является Сказание о письмаках, написанное в конце XI – начале XII века писью герцогини (жены хана) Храбром. Сказание это было добавлено попутно во времена древнерусской Руси, о том свидетельствует конец списка бывших до нас списков Сказания. Из 73 сохранившихся рукописных списков более половины древнерусского происхождения. Это сочинение древнерусского книжника написано на церковнославянском языке и рассказывает об особенностях славянской азбуки, ее употреблении. Сказание было посвящено доказательству того, что славянское письмо, созданное Константином и Кириллом, никем не уступает греческому и более мало способно передать все особенности славянского языка, в частности, в славянской азбуке были буквы для обозначения специфических славянских звуков. Словная газета Седаня показывала, что многие системы письма, в то время и глаголес, возникли и развились независимо, а их создатели имели в виду своих предшественников. Сказание славянской азбуки стало завершающим этапом многостороннего процесса создания письменности.

$$\begin{aligned} p(X = k) &= \binom{n}{k} p^k q^{n-k} \quad k \in \{0, 1, 2, \dots, n\} \\ E(X) &= \sum_{k=0}^n k \cdot p(X = k) = \sum_{k=0}^n k \cdot \binom{n}{k} p^k q^{n-k} \\ &= \sum_{k=0}^n k \cdot \frac{n!}{(n-k)! k!} p^k q^{n-k} = \sum_{k=1}^n k \cdot \frac{n!}{(n-k)! k!} p^k q^{n-k} \\ &= \sum_{k=1}^n \frac{n(n-1)!}{(n-k)!(k-1)!} p^k q^{n-k} = np \sum_{k=1}^n \frac{(n-1)!}{(n-k)!(k-1)!} p^{k-1} q^{n-k} \\ &= np \sum_{k=1}^n \binom{n-1}{k-1} p^{k-1} q^{n-k} = np \sum_{i=0}^{n-1} \binom{n-1}{i} p^i q^{n-(i+1)} \\ &= np \sum_{i=0}^{n-1} \binom{n-1}{i} p^i q^{(n-1)-i} = \underline{\underline{np \times 1}} = np \end{aligned}$$

Результат:

Сказание о письменах черноризца Храбра.

Одним из важных источников по истории славянской письменности является “Сказание о письменах”, написанное в конце IX - начале X века неким черноризцем (монахом) Храбром. “Сказание” это было довольно популярно во времена средневековой Руси, об этом свидетельствует количество дошедших до нас списков “Сказания”. Из 73 сохранившихся рукописных списков более половины древнерусского происхождения.

Это сочинение древнеболгарского книжника написано на перковнославянском языке и рассказывает об особенностях славянской азбуки, об условиях ~~её~~ возникновения. Сказание было посвящено доказательству того, что славянское письмо, созданное Константином - Кириллом, ничем не уступает греческому и более того, способно передать все особенности славянского языка, в частности, в славянской азбуке были буквы для обозначения специфических славянских звуков.

Основная часть “Сказания” показывала, что многие системы письма, в том числе и греческая, возникали и развивались постепенно, а их создатели учитывали опыт своих предшественников. Создание славянской азбуки стало завершающим этапом многовекового процесса создания письменности.

$$p = (X = K) = \binom{n}{K} p^K q^{n-K} \quad k \in \{0, 1, 2, \dots, n\}$$

$$\begin{aligned} E(X) &= \sum_{K=0}^n Kx \cdot (X = K) = \sum_{K=0}^n Kx \binom{n}{K} p^K q^{n-K} \\ &= \sum_{K=0}^n Kx \frac{n!}{(n-K)! K!} p^K q^{n-K} = \sum_{K=1}^n Kx \frac{n!}{(n-K)! K!} p^K q^{n-K} \\ &= \sum_{K=1}^n \frac{n(n-1)!}{(n-K)! (K-1)!} p^K q^{n-K} = np \sum_{K=1}^n \frac{(n-1)!}{(n-K)! (K-1)!} p^{K-1} q^{n-K} \\ &= np \sum_{K=1}^n \binom{n-1}{K-1} p^{K-1} q^{n-K} = np \sum_{i=0}^{n-1} \binom{n-1}{i} p^i q^{n-(i+1)} \\ &= np \sum_{i=0}^{n-1} \binom{n-1}{i} p^i q^{(n-1)-i} = np x 1 = np \end{aligned}$$

Кейс №17

Задача

1. Подготовить (расширить и написать вкуснее) текст - историю о компании.
2. Подготовить текст для первой страницы сайта компании, чтобы клиент захотел работать с компанией.

Ключевые этапы:

1. История о компании:
 - Добавить информацию с сайта;
 - Больше информации о продуктах.
2. Первая страницы сайта компании:
 - Написать актуальную миссию и путь к ней;
 - При упоминании сотрудников блеснуть цифрами;
 - Расписать какие отделы помогающие жизни клиентов существуют;
 - Прописать партнёров и блеснуть благодарственными письмами;
 - Позиционирование “Кто клиент” и “Почему нужно выбрать эту компанию”;
 - Упомянуть представителей в разных регионах.

Материалы:

[Сайт компании](#)

Результат:

Просмотрев материалы компании, и получив ТЗ, я приступила к написанию текстов. Правка была всего одна, и клиент остался доволен работой.

[Cyberlaw](#)

Кейс №18

Задача:

1. Проанализировать и написать ТЗ для удалённой работы.
2. Написать темы для ТЗ.
3. Написать план для него.

Ключевые этапы:

1. Темы.
2. План.

Результат:

[ТЗ](#)

Кейс №19

Задача

1. Проанализировать два продукта из интернет-магазина.
2. Написать несколько постов для соц. сетей.

Материалы

[Сайт для анализа](#)

Результат

[Посты](#)

Кейс №20

Задача

1. Нужно отредактировать текст.
2. Проверить на грамматические, пунктуационные, и стилистические ошибки.

Решение

Исправила грамматические и пунктуационные ошибки. А так же, поправила стилистические ошибки, и добавила второй вариант текста в другом стиле. Клиентке понравился второй вариант.

Результат

До исправления:

“Выражу свое мнение, вопрос больше, чем неуместный внешний вид госслужащего в социальной сети.

Согласитесь:

- Госслужащие, занимающие серьезный, высокий пост, как правило, не имеют профиля в соц.сетях. Да, есть тенденция открытости и доступности. Но в этом случае социальную сеть ведут специалисты по связям с общественностью от лица руководителя/ организации.
- Некоторые госслужащие, начиная от руководителя функции - это сотрудники с допусками к гос. тайне, где исключается ведение соц. сетей.
- Есть примеры, когда публичные персоны используют несколько аккаунтов, например - «Маргарита Симоньян» /«Маргарита Симоньян дома». Тем

самым разделяют личное и публичное. Первый аккаунт - в пиджаке, второй в шортах.

Поэтому:

- Если открытый (общедоступный) личный профиль в социальной сети, где указано действующее место работы/род деятельности, то любая публикация будут ассоциироваться с указанной в профиле организацией. Это же относится и к репостам, и комментариям.
- Если в личном профиле не указано место работы/деятельность, то Вы воспринимаетесь, как физическое лицо. Добавлять Вас в «друзья» или нет, право владельца аккаунта.
- Социальные сети изначально созданы для личного общения «друзей». Аккаунт можно закрыть. В личных аккаунтах работает другой механизм: Вам -«условному другу» доверяют просмотр своей частной жизни, вы «в гостях» на чужой территории. Никто не обязан подстраиваться (крайности не рассматриваем), а наоборот от вас ждут понимания/вовлеченности.
- для общедоступной информации можно создать сообщество, эта функция есть почти у каждой соц.сети. Тем самым разделить личное и профессиональное. Это может быть сообщество про личный бренд/сообщество по интересам и т.д.”

После исправления

Исправленный текст

Отзыв



Мария

30 июля

...

★★★★★ Сделка состоялась · Копирайтер / Качественный контент на заказ

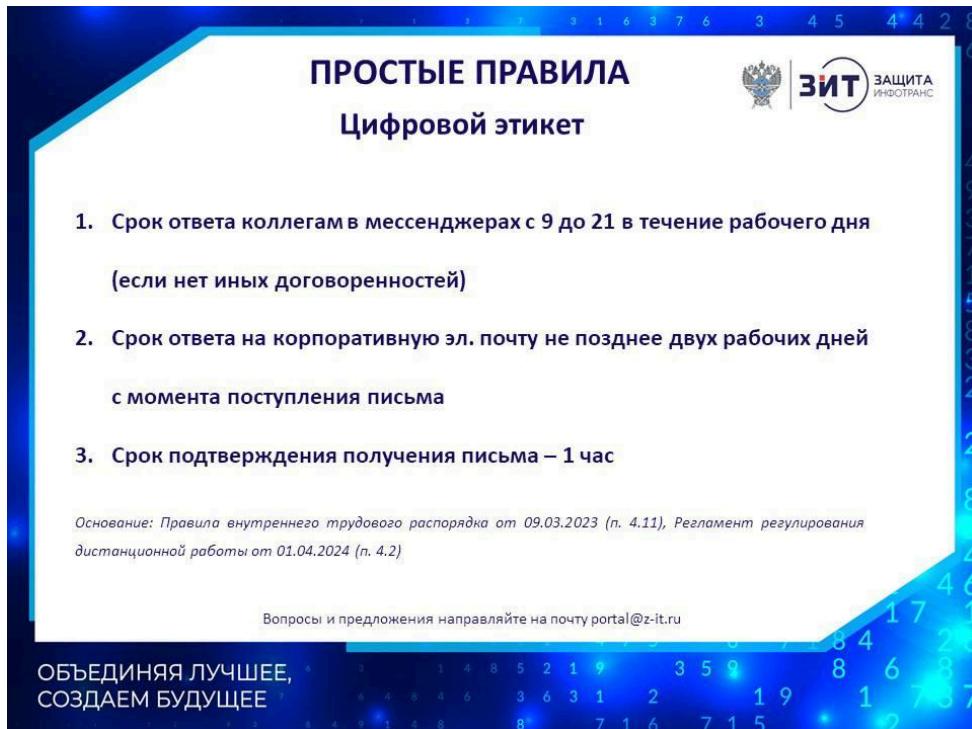
Однозначно рекомендую исполнителя. Она не просто проверила текст на ошибки, но поправила стиль. Получилось то, что надо!

Кейс №21

Задача

1. Нужно проверить на ошибки текст на визуальном материале, которая скинула клиентка.

Материалы



Решение

Клиентке нужно было проверить отдельно текст в ворде. Поэтому я переписала текст в ворд, проверив предварительно все ошибки. Поправив ошибки, я поняла, что они только пунктуационные, исправила, и скинула ей исправленный вариант.

Результат

Простые правила.

Цифровой этикет.

1. Срок ответа коллегам в мессенджерах – с 9:00 до 21:00 в течение рабочего дня (если нет иных договоренностей).
2. Срок ответа на корпоративную эл. почту – не позднее двух рабочих дней с момента поступления письма.
3. Срок подтверждения получения письма – 1 час.

Основание: Правила внутреннего трудового распорядка от 9.03.2023 (п. 4.11), Регламент регулирования дистанционной работы от 01.04.2024 (п.4.2).

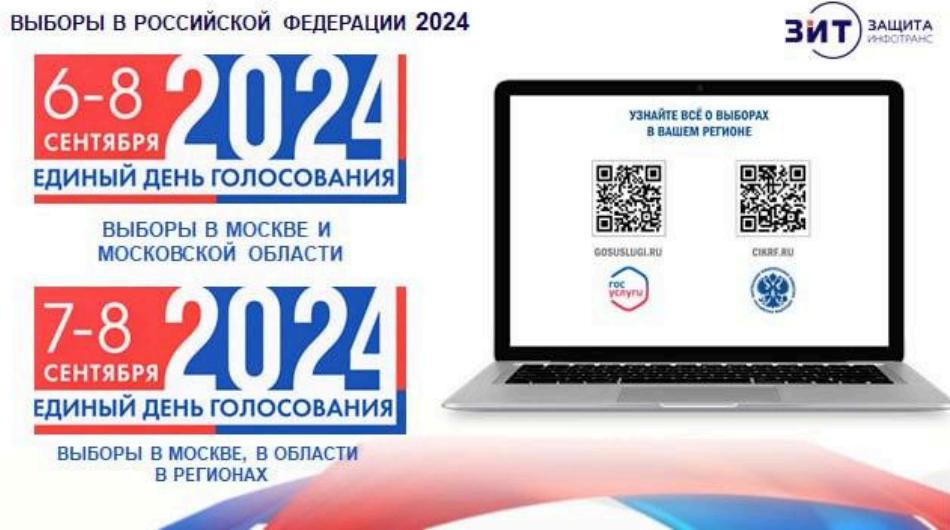
Вопросы и предложения направляйте на почту portal@z-it.ru.

Кейс №22

Задача

- Нужно поменять текст, и грамотно составить текст баннера на выбор.

Материалы



Решение

Сделав пару уточняющих вопросов, я поняла, что нужно поменять лишь текст под датами голосования.

Результат

«Выборы в Москве и Подмосковье».

«Выборы в регионах и Москве».

Кейс 23

Задача

1. Написать продающий пост для вк про морепродукты.

Результат

Отпразднуй новый год с морскими деликатесами!

На Камчатке и Сахалине расположена настоящая сокровищница морепродуктов! Камчатские нежные крабы, роскошная икра из лосося, и другие морепродукты. Мы доставляем из Камчатки и Сахалина, прямо в Москву!

Мы контролируем качество нашего ассортимента. Морепродукты премиум-класса, удовлетворят ценителей хорошей кухни. Новый год не за горами, и пора разнообразить праздничный стол вкусными изысками из моря!

Успейте купить! Только вкусные и полезные морепродукты. Заказывайте лучшие морепродукты с Камчатки и Сахалина!

Подписывайся на наш профиль вконтакте. Будьте в курсе новинок и специальных предложений!

#Морепродукты #Икра #Крабы #Гастрономия #Вкусно @ВашАккаунт



Кейс 24

Задача

1. Написать описания для профиля на Авито
2. Сделать шаблонное описание любого товара на Авито

Результат

1. [Описание для профиля](#)
2. [Шаблонное описание любого товара на Авито](#)

Кейс 25

Задача

1. Описание профиля для Парфюмерии на Авито.
2. Шаблонное описание для любого товара Парфюмерии на Авито.

Результат

1. [Описание профиля для Парфюмерии](#)
2. [Шаблонное описание к любому товару Парфюмерии на Авито](#)