

Кейсы

Кейс №1

Задача

1. Выбрать тему для статьи. Написать план с опорными точками.
2. Написать статью, руководствуясь составленным планом.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

- Тема статьи: Что подарить на новый год чёрного кролика.
- План:
 1. Заголовок.
 2. Введение.
 3. Содержание статьи.
 4. Описание статьи.
 5. Заключение.
- Статья.

Решение

Была проведена работа над статьёй. Проработала план, с различными аспектами, такими как: Заголовок, Введение, Содержание статьи, Описание статьи, и Заключение.

Дальше провела работу над содержанием статьи, с 7 пунктами. Статья получилась не перегруженной. Проверенной на уникальность. Уникальность этой статьи свыше 90 %.

Объём: 5357 знаков

Уникальность: 93%

Оценка по главреду: 7,8

Результат:

Ниже представляю скриншоты выполненной работы. Это только часть работы, поэтому если хотите увидеть полные, то я смогу их предоставить.

Тема статья: Что подарить на новый год чёрного кролика.

План:

1. Заголовок. - Здесь будет содержаться заголовок статьи для блога.
2. Введение. - Здесь, я расскажу о таком замечательном празднике как новый год. И описание того, что будет содержаться в данной статье.
3. Содержание статьи. - Здесь, я опишу основные темы своей статьи, как подзаголовки. Чтобы обратить боль читателя на свою статью.
4. Описание статьи. - Здесь, я опишу суть статьи, и разберу возможные проблемы/боль в своей статье.
5. Заключение. - Сделаю вывод по окончанию статьи

Что подарить на Новый год Чёрного Кролика.

Приближение Нового года, это не только хлопоты, но и большой стресс. Нужно успеть сделать очень много дел, от продумывания праздничного меню, до выбора подарков близким. Многие люди в преддверии праздника, не знают, что же подарить близким и родным людям. Причём, нельзя дарить всем одно и то же, к каждому человеку нужен свой подход. Каждому нужно преподнести подарок, который будет индивидуален, и долгое время радовать после окончания праздника. В этой статье постараемся разобраться, что вручить на Новый год, чтобы этот подарок принёс много радости, и удачи обладателю подарка.

Содержание статьи:

- *Подарки для привлечения удачи.*
- *Небольшие сувениры.*
- *Презенты коллегам.*
- *Подарки друзьям.*
- *Чем порадовать свою вторую половинку.*
- *Подарки для своих близких.*
- *Что лучше не дарить в год Кролика.*

Кейс №2

Задача

1. Прописать ЦА. Пропишите боли целевой аудитории. Найдите решение — что закрывает боль целевой аудитории.

Ключевые этапы

ЦА нижнего белья для женщин.

Решение

Проработать ЦА нижнего белья для женщин.

Провела анализ покупателей нижнего белья. Проработала ЦА, то есть клиентов на которых нацелены товары, и таргетированная реклама.

Результат

Ниже предоставляю скриншоты о проделанной работе.

ЦА нижнего белья для женщин:

- 1) Возраст - 18-35 лет.;
- 2) Пол - Женский.;
- 3) География - Здесь зависит от того, для какого магазина. Если оффлайн, то по местному номеру. Если онлайн, то по всей стране.
- 4) Боль - нижнее бельё решает проблему не уверенности в себе, желающих подчеркнуть свои достоинства, и спрятать недостатки.
- 5) Доход - При правильном маркетинге, и расположении, среднестатистический доход 70 000 - 80 000 в месяц.
- 6) Образование - не важно
- 7) Интересы - при данной нише, интересы покупательниц в основном связаны так или иначе с модой, одеждой, аксессуарами, нижним бельём.
- 8) Хобби - не важно
- 9) Семейное положение - Интересует как замужних, так и не замужних.
- 10) Цели, желания - Быть красивой, сексуальной, и подчеркнуть фигуру.

Кейс №3

Задача

1. Написать рекламный пост в «Одноклассники» и «ВКонтакте». Призыв к действию – перейти на сайт с продукцией.

О чем рекламный пост?

Маска с глиной, отшелушивает и тонизирует кожу. Бренд нацелен на женскую аудиторию 20-30 лет. Идеальная покупательница заботится о себе, завтракает авокадо знает все об уходовой косметике.

Решение

Написала продающие посты для ВК и Одноклассников, с призывом к действию с учётом ЦА.

Объём: 1012 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 8,5

Результат

Ниже приведены скриншоты о проделанной работе.

В КОНТАКТЕ:

Ваша кожа заслуживает лучшего ухода! Попробуйте нашу идеальную маску с глиной для лица. Она содержит только 100% натуральные ингредиенты, которые отшелушивают и тонизируют кожу.

Уже после первого применения вы почувствуете гладкость и свежесть вашей кожи.

Нанесите маску на умытое лицо массажными движениями, избегая области вокруг глаз.

Побалуйте свою кожу и наслаждайтесь результатом! Позаботьтесь о своей коже! Посетите наш сайт и узнайте о продукции, делающей кожу упругой, гладкой и здоровой после нескольких применений. Почувствуйте разницу уже после 1-2 процедур. Здоровая кожа - залог красоты и уверенности!



ОДНОКЛАССНИКИ:

Специальное предложение! Только сегодня вы можете приобрести глиняную маску для лица со скидкой в 50%. Почему стоит пользоваться этой маской? - Она тонизирует кожу - Очищает поры - Удаляет ороговевшие клетки - Легко смывается Позаботьтесь о здоровье вашей кожи, избавьтесь от накопленных шлаков и токсинов прямо сейчас. Чтобы воспользоваться скидкой, перейдите по ссылке и приобретите нашу маску.



Кейс №4

Задача

1. Написать SEO-текст о копирайтинге.
2. Написать LSI-тест о копирайтинге.

Ключевые этапы

1. Ключи для SEO-текста: биржа копирайтинга, курсы копирайтинга, копирайтинг работа. Текст должен быть логичным, понятным и содержательным.
2. Слова для LSI-текста: копирайтер работа, фриланс, рекламный текст, интернет-заработок. Текст должен отвечать на запрос пользователя. Обязательно использовать все слова.

Решение

Проанализировав ключи для SEO-текста и слова для LSI текста, я написала 2 текста с ключами и словами которые нужны были для текста.

Объём: 2718 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 7,6

Результат

Написала 2 текста с уникальностью 100%

Кейс №5

Задача

1. Расписать план рассылки.

Ключевые этапы

Цепочка: ИИЖЖАА/КПОДПОП.

Выбрана цепочка: ИИЖЖАА.

Интерес*2

Желание*2

Анонс*2

Решение

Выбрала цепочку для рассылки ИИЖЖАА. Рассылка по продукту, новые термोकружки.

Результат

Ниже представлен результат о проделанной работе.

Схема ИИ-ЖЖ-АА.

Интерес*2:

Устали обжигаться об горячую кружку? Хотите классную термокружку?

23.01.2023 в 15:30

Новые термокружки с крутым дизайном и персонажами от Дисней.

25.01.2023 в 14:30

Желание*2:

Термокружки, которые держат температуру 5 часов.

23.01.2023 в 18:00

Термокружка, позволяет пить как горячие, так и холодные напитки.

24.01.2023 в 17:00

Анонс*2:

В нашем ассортименте есть кружки с разными персонажами Дисней.

25.01.2023 в 19:00

Термокружки любого объёма, и стиля.

26.01.2023 в 18:30

Кейс №6

Задача

1. Написать несколько писем.

Ключевые этапы

Написать 2 письма:

- История + урок
- Список

Решение

Написала два письма про термокружку. Первое письмо, это письмо История + урок, а второе письмо Список.

Объём: 938 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 7,3

Результат

Ниже представлен результат о представленной работе.

Письмо История + урок:

Гид по термодкружкам.

Раньше у меня была проблема с распитием различных горячих напитков. Я раздумывала над решением этой проблемы, и мне попался интернет-магазин по классным термодкружкам, прочитав характеристики, я прочитала, что температура сохраняется до 5 часов.

Подробнее...

20.01.2023 в 16:30

Письмо список:

Преимущества термодкружек.

Термодкружка обладает способностью сохранять температуру напитка на протяжении длительного времени благодаря термостойкости внутри. Благодаря своей компактности, ее удобно брать с собой в путешествия, на работу или на тренировку.

Термодкружка обеспечивает идеальное сохранение вкуса и аромата напитка, благодаря чему напитком можно наслаждаться в любое время. Наличие крышки гарантирует, что напиток не прольется и сохранит свою температуру даже при активном движении.

Благодаря термодкружке, каждый сможет наслаждаться своим любимым напитком в любом месте и в любое время.

Преимущества:

- небольшие размеры;
- удобство эксплуатации;
- обилие дизайнов;
- доступные цены.

21.01.2023 в 14:00

Кейс №7

Задача

Провести микроисследование, и написать продающий текст для магазина.

Ключевые этапы

Провести микроисследование по ЦА гипермаркета.

Мы знаем следующее:

- Гипермаркеты расположены в крупнейших городах России
- Имеют широкую локацию в спальных районах
- А также, широкая локация вблизи аэропортов, вокзалов, и т.д.

Решение

Проведя микроисследование, я написала продающих текст с уникальностью выше 95% о гипермаркете “Звёздочка”.

Объём: 1141 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 7,8

Результат

Ниже предоставляю результат о проделанной работе.

Микроисследование:

1. В какой момент вы задумались о покупке?
2. Как вы узнали о компании?
3. Почему вы выбрали нас?
4. Как долго выбирали продукт?
5. Какие сложности были?
6. Какие были сомнения?
7. По каким критериям выбирали продукт?
8. Как вы себя чувствуете после покупки?
9. Есть ли сожаления от приобретения?
10. Что вам особенно понравилось при использовании нашего сервиса?
11. Можете ли вы порекомендовать способы улучшения, чтобы вам было ещё удобнее пользоваться нашим сервисом?

“Звёздочка” - доставка продуктов со вкусом.

Очень часто приходится тратить очень много времени и сил на то, чтобы съездить в магазин, и закупить необходимые продукты. Зачастую, люди покупают то, что даже не планировали покупать. По итогу, тратится не только время, силы, но и приличное количество денег. Мы нашли способ как экономить ваше время, силы, а главное деньги.

Во-первых, все необходимые продукты можно закупить лёжа на диване, при помощи сайта, или приложения. Во-вторых, доставка продуктов в течении 60 минут. А также, сборщики подберут качественные продукты, и если не понравится, то можно отказаться от некачественного продукта. И что самое главное, это отсутствие необходимости ношения тяжёлых сумок.

Доставка продуктов полностью безопасна. Мы отвечаем за целостность и безопасность заказанных продуктов, а если сборщики или курьеры забудут что-то, то мы вернём вам деньги.

Вы заказываете понравившиеся товары, оплачиваете, сборщик их собирает и передает курьеру. И вы в течении 60 минут получаете свой заказ.

Закажите ваши любимые товары на сайте или в приложении, а мы доставим их прямо к вам домой. Покупайте без забот и хлопот!

Кейс №8

Задача

1. Проанализировать конкурентов, проанализировать преимущества конкурентов, упаковку.
2. Собрать референсы с визуальным оформлением аккаунтов у конкурентов.
3. Написать преимущества, которые отличают от конкурентов.

Ключевые этапы

1. Указать:
 - Конкурентов
 - Услуги, которые предоставляет
 - Преимущества
 - Цены
 - Упаковку
 - Ссылку на сайт, аккаунт, или группу в соц.сетях
2. Указать референсы с визуальным оформлением.
3. Написать о преимуществах, которые отличают от конкурентов.

Решение

Проведя анализ конкурентов, я составила таблицу о преимуществах конкурентов, ценах, упаковке, и по максимуму добавила ссылки, которые есть у конкурентов. На основе анализа конкурентов, и референсах, я составила преимущества для компании, которые отличают от конкурентов.

Результат

Ниже я представляю результаты о проделанной мною работе.

1. Анализ конкурентов:

	Услуги	Преимущества	Цены	Упаковка	Ссылки
1. Точка красоты	Стрижки, укладки, окрашивание, ногтевой сервис, уход за лицом, брови и ресницы, депиляция	Доступные цены, дружелюбное место рядом с домом, команда лучших мастеров, качественная работа	Средние, опубликованы на сайте	Сайт, группа вк, ютуб канал, приложение	https://tochkafamily.ru/ https://vk.com/tochkakrasoty
2. Маяк	Парикмахерские услуги, ногтевой сервис, косметология	Профессиональные мастера, в салоне бесплатный Wi-Fi, чашка ароматного кофе, удобное расположение салона, приемлемые цены.	Выше среднего, опубликованы в вк группе, сайте	Сайт, группа вк	https://taplink.cc/salonmayak https://vk.com/dommayak https://mayaksalon.ru/

3. Салон красоты Блайс	Женский зал, мужской зал, <u>окрашивание</u> волос, <u>косметологические</u> услуги, макияж, <u>наращивание</u> ресниц	Профессиональные мастера	Выше среднего, цены <u>опубликованные</u> на сайте	Сайт, инстаграмм	http://salon-blais.ru
4. Город красоты	Косметология, парикмахерские услуги, ногтевой сервис, брови и ресницы, эпиляция	Профессиональные мастера, удобное расположение	Цены средние, указаны на сайте	Сайт, Вк, ютуб, телеграмм	https://gorod-krasoty.com/ https://vk.com/gorodkrasoty_official
5. Салон красоты Рашо	<u>Парикмахерский</u> зал, ногтевой сервис, ресницы и брови, <u>косметология</u> , эпиляция	<u>Материалы</u> высокого качества, салон который <u>находится</u> в центре Москвы, есть <u>парковочные</u> места	Цены не указаны	Сайт, инстаграмм, ватсап, фейсбук	https://salonpacho.ru/

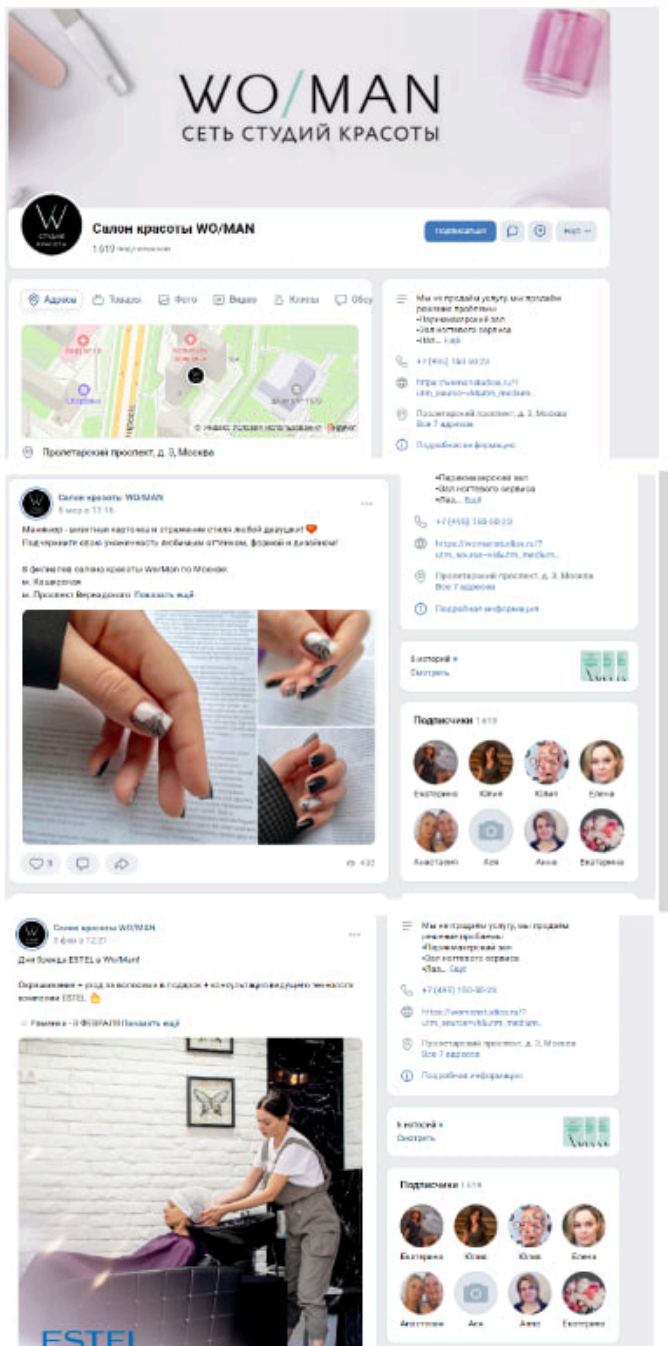
6. Салон красоты и СПА Инфинити	Косметология, спа и массаж, бьюти услуги	Есть мед. лицензия, <u>сертифицированные</u> аппараты, зонированное <u>помещение</u> , угощение для всех, <u>программа</u> <u>доляльности</u> для <u>постоянных</u> клиентов, опыт работы мастеров, <u>профкосметика</u> , <u>бесплатная</u> парковка	Выше среднего, указаны на сайте	Сайт, вк, ватсап	https://spa-infinity.ru https://vk.com/spainfinity
---------------------------------	--	---	---------------------------------	------------------	--

7. Персона, салон красоты	<u>Парикмахерские услуги, окрашивание, укладка, ногтевой сервис, макияж, брови и ресницы, массаж</u>	Удобное расположение, высокий рейтинг, гарантия на услуги, большой опыт специалистов	Выше среднего, цены указаны на сайте	Сайт	https://persona-pyatnitskaya.ru/
---------------------------	--	--	--------------------------------------	------	---

8. Nailon Studio	Ногтевой сервис, массаж и спа, услуги бровиста, макияж, татуаж, парикмахерские услуги, эпиляция	Гарантия на услуги, режим работы без перерывов и выходных	Средние, цены указаны на сайте, и в группе вк	Сайт, вк, телеграмм, ватсапп	https://nailonstudio.ru/ https://m.vk.com/nailonstudio
9. Sorbetto - салон красоты	Ногтевой сервис, парикмахерские услуги, <u>наращивание ресниц</u> , эпиляция	Профессиональные мастера	Средние, указаны на сайте	Сайт	https://moskvichka-salon.ru/
10. Салон красоты Ten Tone	<u>Парикмахерские услуги</u> , услуги визажиста, брови	Профессиональные мастера	Выше среднего, цены указаны на сайте	Сайт, вк, фейсбук, ватсапп, вайбер, инстаграмм	https://10tentone.ru/ https://vk.com/10tentone

2. Референсы с визуальным оформлением:

1.



2.

ГОРОД КРАСОТЫ

Сеть салонов в Москве

ГОРОД КРАСОТЫ

ГОРОД КРАСОТЫ сеть салонов

9 282 участника

Вступить в группу

🔔

📷

🗨

📝

Вакансии

💬

Открыть чат...

%

Акции

✂️

Барбер

📍

Адрес

📷

Фото

📺

Видео

🎵

Музыка

💬

Обсуждения

ГОРОД КРАСОТЫ сеть салонов

14 марта в 9:30

Маникюр + покрытие с дизайном

Цена: дизайн работы - 1500 р

Мастер: Елена

Восхитительное

Показать ещё

ГОРОД КРАСОТЫ сеть салонов

14 марта в 9:30

Акция: маникюр

@gorodkrasoty_official радует вас акциями для на любимых красоток! ❤️

Посмотреть карту 📍

АКЦИИ

МАРТА

Посмотреть карту

УФ-маникюр

2500р

УФ-маникюр + покрытие

2800р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн

3500р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка

4000р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг

4500р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки

5000р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки

5500р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки + стразы

6000р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки + стразы + бусины

6500р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки + стразы + бусины + кристаллы

7000р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки + стразы + бусины + кристаллы + жемчужины

7500р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки + стразы + бусины + кристаллы + жемчужины + пайетки

8000р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки + стразы + бусины + кристаллы + жемчужины + пайетки + фольга

8500р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки + стразы + бусины + кристаллы + жемчужины + пайетки + фольга + стразы

9000р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки + стразы + бусины + кристаллы + жемчужины + пайетки + фольга + стразы + камифубуки

9500р

УФ-маникюр + покрытие + дизайн + лепка + стемпинг + наклейки + камифубуки + стразы + бусины + кристаллы + жемчужины + пайетки + фольга + стразы + камифубуки + стразы

10000р

Сеть салонов красоты

Красота и здоровье — это важно!

Удобное расположение — 32 филиала в Москве... 📍

gorodkrasoty.com

Закрывается

Открытие в 9:00

2-й Автомагистраль проезд, 7, Москва

Всё на карте

Подробнее информации

Приложения

ГОРОД КРАСОТЫ

Сеть салонов

22 участников

Загрузить

Участники 9 282

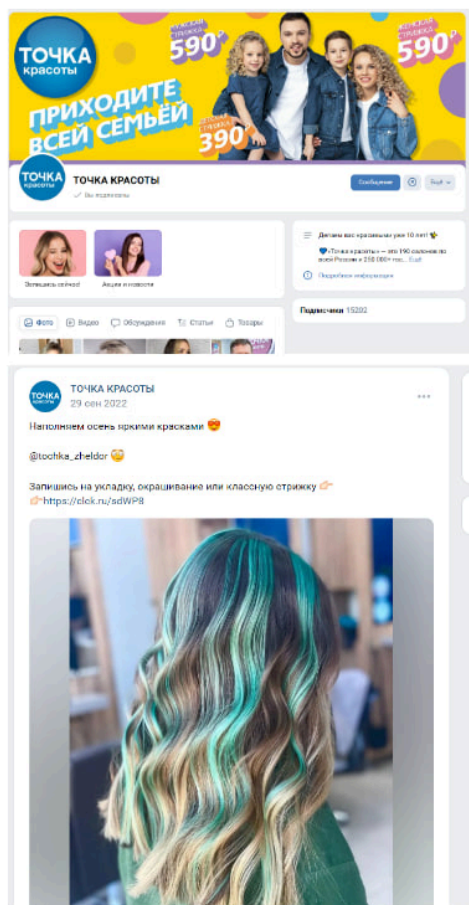
Елена

Александра

Ирина

Екатерина

3.



3. Преимущества, на основе анализа конкурентов:

Наши преимущества:

- Профессиональные мастера
- Удобное расположение
- Приятные цены
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Бережное отношение к нашим клиентам.

Кейс №9

Задача

- 1. Подготовить контент план на 30 дней.

Решение

Подготовила контент план на 30 дней. Предварительно проведя анализ конкурентов, анализ ЦА, определила потребности клиентов, а также определила страхи и желания у потенциальных клиентов.

Результат

Контент-план									
Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Расширения Справка									
100% 123 По ум... 10 В I A									
F32	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Дата:	Тип контента:	Формат контента:	Тема:	Автор:	Исходник:	Социальные сети:	Сайт:	Анонс:
2	1 мая пн	Статья на сайт	Руководство	Как не нужно продвигать сайт.	Надежда				Если устали от шаблонных советов о том, как продвигать сайт, покажем как делать не надо. Разберём типичные ошибки прод
3	2 мая вт	Статья на сайт	Статья	56 самых распространённых ошибок в SEO.	Дмитрий Демен	https://texterra.ru/blog/58-samykh-raspro			Дмитрий Дементий рассказывает о самых распространённых (
4	3 мая ср								время исправлять ошибки, и продвигать свой сайт правильно.
5	4 мая чт	Статья на сайт	Статья	Что такое копирайтинг? Введен в копирайтинг.	Олег Небогатов	https://nebogato	https://nebogatooff.ru/copywriters-journal/		cto-takoe-kopirajting-vvedenie-v-kopirajting/
6	5 мая пт	Статья на сайт	Подборка	Как удержать пользователя на сайте, и довести его до продаж	Надежда				В данной теме мы подобрали подборку о том, как удержать по
7	6 мая сб								его до продаж. Эту подборку можно значительно расширить, н
8	7 мая вс								и комментируете.
9	8 мая пн	Статья на сайт	Статья	Продвижение в интернете. Миф и реальность.	Надежда				В этой статье мы развеваем все мифы о продвижении в интерне
10	9 мая вт	Статья на сайт	Статья	Эффективность рекламы.	Надежда				и предположения о продвижении, и научитесь правильно прод
11	10 мая ср								услуги в интернете.
12	11 мая чт	Статья на сайт	Обучающая статья	Полный гид о таргетированной рекламе.	Надежда				В нашей статье вы наглядно увидите эффективность рекламы
13	12 мая пт	Статья на сайт	Статья	E-mail маркетинг.	Никита Жестков	https://in-scale.ru/blog/email-marketing/			вы научитесь оценивать эффективность вашей рекламной кам
14	13 мая сб								Пряного чтения!
15	14 мая вс								Получите полный гид таргетированной рекламе. Приятного пр
16	15 мая пн	Статья на сайт	Продающая статья	Таргетинг.	Надежда				Никита Жестков в данной статье рассказывает про e-mail мар
									пример. Показывает подробную структуру, и как сделать полн
									Если не получается настроить качественный таргетинг, то мил
									прочтения вы сможете настроить таргет для своей компании. I

Кейс №10

Задача

1. Написать статью на тему “Как заработать ребёнку 5-8 лет свои первые деньги”.

Решение

Проведя анализ различных статей на данную тематику, просмотрев возможный заработок для детей 5-8 лет, я составила содержание для статьи. Затем утвердив содержание с заказчиком, я написала статью с уникальностью свыше 95%.

Объём: 28390 знаков.

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 8.

Результат

[Как заработать свои первые деньги ребенку 5-8 лет](#)

Кейс №11

Задача

1. Написать статью на тему “10 деталей в интерьере, которые улучшат ваше настроение и самочувствие.”

Решение

Проведя анализ по вещам для интерьеров, я написала статью на заданную тему. Статья с уникальностью свыше 95%.

Объём: 6776 знаков

Уникальность: 100%

Оценка по главреду: 7,4

Результат

[10 деталей в интерьере, которые улучшат ваше настроение и самочувствие](#)

Кейс №12

Задача

1. Написать статью на тему “Секреты похудения от звездных многодетных мам.”

Решение

Проведя анализ по различным статьям, и новостям о звёздах, я написала статью о секретах похудения от звездных многодетных мам.

Объём: 19660 знаков

Уникальность: 95%

Оценка по главреду: 8,1

Результат

[Секреты похудения от звездных многодетных мам](#)

Кейс №13

Задача

1. Сделать обложки для групп, аккаунтов, сайтов.

Результат

- 1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



Задача

1. Поиск производителей.
2. Работа с производителями, рассылка, общение в мессенджерах (если есть).

Составила таблицу с найденными производителями, а затем делала рассылку, и связывалась с ними путём деловой переписки.

производители настольных игр ☆ ☆ ☆

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Расширения Справка

100% Только просмотр

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	какая игра	название	произо	компания	кра	сайт	теп	емейл		Дата отправки письма				
2	Мафия	Стиль Жизни	ИЗДАТЕЛЬСТВО	https://lifestyletc.com	7 (495) 510-05	info@lifestyleid.ru	https://vk.com/lif	https://1.me/lifestyle_boardgames		27.06.2023				
3	Мафия	CreativePuzzle	предлагаем п	https://www.crowd.ru	8 (495) 642-21-6	CREATIVEPUZZ	https://vk.com/cr	https://1.me/CreativePuzzle		27.06.2023				
4		Десятое Королевство		https://www.10kr.ru	8 (800) 775 41 59		https://vk.com/dub5797887							
5		мосигра	Привет! Мы Мо	https://www.mosigra.ru	8 (495) 789-41-6	marketing@mosigra.ru	https://vk.com/m	https://1.me/mosigra		27.06.2023				
6		CROWD GAME: Компания Crow		https://www.crowd.ru	8 (499) 444-28-4	irina@crowdgame.ru	https://vk.com/cr	https://1.me/crowdgames_CG		27.06.2023				
7	Место преступления	Hobby World		https://hobbyworld.ru/		pr_hw@hobbyworld.ru	https://vk.com/hobbyworld			27.06.2023				
8		Фабрика игр	Мы — молодое и	https://www.cpgames.ru/		support@fbgame.ru	https://vk.com/fabricaigr			27.06.2023				
9		Лавка игр	Считается, что	https://www.lavkaigr.ru/		info@lavkaigr.ru	https://vk.com/la	https://1.me/lavkagames		27.06.2023				
10		ChoochooGame: Choo Choo Games		https://choochoo.ru	8 995 502 46 92	support@choochooGames.ru				27.06.2023				
11		Имэдариум, 5 Cosmodrome games		http://cosmodrome.ru	8 495 255-00-76	snn@cosmodrome.ru	https://vk.com/cosmodrome_games			27.06.2023				
12		Обитель тьмы, Марееллан	Марееллан — ро	https://mglan.ru	8 (926)5234074	info@mglan.ru				27.06.2023				
13		Мемы, бункер, Экономикс	Наш конек — иг	https://economicusgame.com/		info@economicusgame.ru	https://vk.com/economicusgame			27.06.2023				
14		Кодовые имена GAGARU	GaGa.ru — это	https://gaga.ru/	8 812 313-26-44	advert@gaga.ru				27.06.2023				
15		Приключения в Звезда	ООО «Звезда»	https://zvezda.ru	8 495 128-11-63	office@zvezda.ru	https://vk.com/z	https://1.me/ZGD66		27.06.2023				
16		Незнакомые Random Coffee	Незнакомые —	https://neznakomye.ru/		hi@neznakomye.ru	https://vk.com/nr	https://1.me/neznakomyyenews		27.06.2023				
17		Китайская шахмат Гемениот		http://gemeniot.ru		gemeniolgames@gmail.com				27.06.2023				
18		Кукарача, чепло Ravensburger	В 1883 году жи	https://ravensburger.ru	8 495 320-13-33	info@ravensburgers.ru				27.06.2023				
19		Пазлы Cren paal	3AO «Cren Paal	http://www.step.ru	8 (495) 660-37-71	mail@stepuzzki.ru	https://vk.com/st	https://1.me/stepuzzki		27.06.2023				
20		Экивоки, штука, Экивоки	«Экивоки» - это	https://ekivoki.ru/	8 926 555 55 94	game@ekivoki.ru				27.06.2023				
21		Вычисли предка Крап	Привет, мы рос	https://krepbox.ru	8 (800) 555-20-61	hi@krepbox.ru				27.06.2023				

Лист 1

Кейс №15

Задача

1. Работа над замеченной рекламой у конкурентов, рассылка писем, поиск рекламодателей.

Результат

В3																
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	категория	название комп	рекламодатель	где	фо	когда	контакты	телефон	соцсети	дат	комментарии	г	отп	ДА	ком	зап
210			https://www.bass.ru/cor	сте	09.02.2023		info@bass.ru	8 (800) 333-18-83								зап
211			https://honka.ru/2bdev	сте	27.04.2020		honka@honka.ru	8 (495) 921-30-01								27.06.2023
212			https://contented.ru/veda	сте	30.12.2020		hello@contente.ru	8 (991) 777-18-68								27.06.2023
213			https://good-space.ru/2a	сте	15.03.2023		mebel@good-s.ru	8 (495) 645-93-31	barcar	https://vk.com/mebel_goodspace						27.06.2023
214			https://honka.ru/home/	сте	27.04.2020		honka@honka.ru	8 (495) 921-30-01		https://vk.com/honka						27.06.2023
215			https://treez.ru/	сте	12.11.2020		info@treez.ru	8 (495) 154-93-74		https://vk.com/treez_collection						27.06.2023
216			https://mtrli.io/features/	сте	09.06.2021					https://it.me/mtrli_io						
217			https://molbo.ru/	сте	22.07.2022			8 (495) 128-13-99		https://vk.com/molboburo						
218			https://helendesig.ru/	сте	04.05.2023		pr@helendesig.ru	8 (964) 645-81-43		https://vk.com/elenakrykovadesignstudio						27.06.2023
219			https://www.kuxni.net/	сте	10.05.2023			8 800 775-60-80		https://vk.com/kuxnyorregions						
220			http://archsushko.com/r/	сте	10.06.2023		OLGA@ARCHS	8 916 020 96 53								27.06.2023
221			https://nikola-jennetts.ru/	сте	03.04.2014		welcome@niko	8 (495) 150 54 75		https://vk.com/nikolajennetts						27.06.2023
222			https://www.femesq.ru/	сте	23.05.2023		femesq@glob	8 800 770 70 44		https://vk.com/femesq						
223			https://maison-dellos.com/	сте	30.07.2020		hr@maison-del	8 (499) 678-24-33		https://vk.com/maisondellos						
224			https://german.hospital.ru/	статья			форма OC	8 (812) 240-85-76								
225			https://www.tiaramed.ru/	сте	02.06.2023		info@tiaramed.ru	8 (800) 500-26-76		https://vk.com/tiaramed						
226			https://www.groupmmc.ru/	сте	29.05.2023			8 812 406-88-88		https://vk.com/my_medical_center						
227			https://smartclinicspb.ru/	сте	31.05.2023		info@smartclin	8 (981) 802 55-06		https://vk.com/smartclinicspb						
228			https://pirogovclinic.ru/	сте	24.05.2023		mail@pirogovcl	8 (812) 320-70-00		https://vk.com/pirogovclinic						
229			https://www.bombbar.ru/	статья			mail@bombbar	8 (800) 222-82-05		https://vk.com/bombbarru						
230			https://lion.ru/7erid-Kra	статья			partner@lion.r	8 (800) 500-19-64		https://vk.com/lion_official						
231			https://www.euroonco.ru/	статья			info@eurooncc	8 (495) 308-07-55		https://vk.com/euroonco_spb						
232			https://www.zrenie.spb.ru/	статья			info@zrenie.sp	8 (812) 903-92-58		https://vk.com/spbzrenie						
233			https://dentelab.ru/	статья				8 (812) 903-42-03		https://vk.com/dentelabclinic						
234			https://jasongreen.ru/	сте	11.05.2023		форма OC	8 (903) 108 95 38		https://vk.com/psycholog.jasongreen						
235			https://varikoz.ru/spb/	сте	11.04.2023			8 (812) 220-85-31		https://vk.com/varikozgroup						
236			https://msk.excimerclinic.ru/	статья			mail.msk@exci	8 (495) 620-35-55		https://vk.com/excimer_clinics						
237			https://centr-hirurgii.spb.ru/	статья				8 (812) 435 55 55								
238			https://q-klinika.ru/docto	сте	25.03.2023			8 (800) 7 000 999								
239			https://odavita.ru/service	сте	02.03.2023		info@odavita.r	8 (926) 037-99-88		https://vk.com/oda_centr						
240			https://drkonstanta.ru/ek	сте	30.03.2023			8 985 074 27 64		https://vk.com/dr.konstanta						
241			https://mois5ka.ru/obom	сте	30.03.2023					https://vk.com/mois5kahttps://it.me/+x6spTLKdTY45M2Qy_						
242			http://ksenia.yarokins-m	статья			ksenia.yarokins	8 961 063 67 71								
243			http://vrt-rostov.ru/	сте	30.03.2023		info@vrt-rostov	8 (863) 235-87-77		https://vk.com/vrtrostov						
244			http://myenglishbaby.ru/	сте	28.03.2023		feedback@myengl	8 (800) 333-45-38								
245			https://rostov.genomed.r	статья				8 800 333-45-38		https://it.me/GenomedGenetics_bot						

Кейс №16

Задача

1. Перепечатать из рукописи в ворд.

Материалы:

СКАЗАНИЕ О ПИСЬМЕНАХ ЧЕРНОРИЗЦА ХРАБРА

Одним из важных источников по истории славянской письменности является Сказание о письменах, написанное в конце IX — начале X века неким черноризцем (монахом) Храбром. Сказание это было довольно популярно во времена древнерусской Руси, об этом свидетельствует количество дошедших до нас списков Сказания. Из сохранившихся рукописных списков более половины древнерусского происхождения. Это сочинение древнерусского книжника написано на церковнославянском языке и рассказывает об особенностях славянской азбуки, об условиях ее возникновения. Сказание было посвящено доказательству того, что славянское письмо, созданное Константином-Церетимом, ничем не уступает греческому и более того, способно передать все особенности славянского языка, в частности, в славянской азбуке были буквы для обозначения специфических славянских звуков. Важная часть Сказания показывала, что латинские системы письма, в том числе и греческая, возникали и развивались постепенно, а их создатели были людьми своего предшественников. Создание славянской азбуки стало завершающим этапом многовекового процесса создания письменности.

$$\begin{aligned} p(X = k) &= \binom{n}{k} p^k q^{n-k} \quad k \in \{0, 1, 2, \dots, n\} \\ E(X) &= \sum_{k=0}^n kx \cdot p(X = k) = \sum_{k=0}^n kx \binom{n}{k} p^k q^{n-k} \\ &= \sum_{k=0}^n kx \frac{n!}{(n-k)!k!} p^k q^{n-k} = \sum_{k=1}^n kx \frac{n!}{(n-k)!k!} p^k q^{n-k} \\ &= \sum_{k=1}^n \frac{n(n-1)!}{(n-k)!(k-1)!} p^k q^{n-k} = np \sum_{k=1}^n \frac{(n-1)!}{(n-k)!(k-1)!} p^{k-1} q^{n-k} \\ &= np \sum_{k=1}^n \binom{n-1}{k-1} p^{k-1} q^{n-k} = np \sum_{i=0}^{n-1} \binom{n-1}{i} p^i q^{n-(i+1)} \\ &= np \sum_{i=0}^{n-1} \binom{n-1}{i} p^i q^{(n-1)-i} = \underline{\underline{np \times 1 = np}} \end{aligned}$$

Результат:

Сказание о письменах черноризца Храбра.

Одним из важных источников по истории славянской письменности является “Сказание о письменах”, написанное в конце IX - начале X века неким черноризцем (монахом) Храбром. “Сказание” это было довольно популярно во времена средневековой Руси, об этом свидетельствует количество дошедших до нас списков “Сказания”. Из 73 сохранившихся рукописных списков более половины древнерусского происхождения.

Это сочинение древнеболгарского книжника написано на церковнославянском языке и рассказывает об особенностях славянской азбуки, об условиях её возникновения. Сказание было посвящено доказательству того, что славянское письмо, созданное Константином - Кириллом, ничем не уступает греческому и более того, способно передать все особенности славянского языка, в частности, в славянской азбуке были буквы для обозначения специфических славянских звуков.

Основная часть “Сказания” показывала, что многие системы письма, в том числе и греческая, возникали и развивались постепенно, а их создатели учитывали опыт своих предшественников. Создание славянской азбуки стало завершающим этапом многовекового процесса создания письменности.

$$p = (X = K) = \binom{n}{K} p^K q^{n-K} \quad K \in \{0, 1, 2, \dots, n\}$$

$$\begin{aligned} E(X) &= \sum_{K=0}^n K x p(X=K) = \sum_{K=0}^n K x \binom{n}{K} p^K q^{n-K} \\ &= \sum_{K=0}^n K x \frac{n!}{(n-K)! K!} p^K q^{n-K} = \sum_{K=1}^n K x \frac{n!}{(n-K)! K!} p^K q^{n-K} \\ &= \sum_{K=1}^n \frac{n(n-1)!}{(n-K)! (K-1)!} p^K q^{n-K} = np \sum_{K=1}^n \frac{(n-1)!}{(n-K)! (K-1)!} p^{K-1} q^{n-K} \\ &= np \sum_{K=1}^n \binom{n-1}{K-1} p^{K-1} q^{n-K} = np \sum_{i=0}^{n-1} \binom{n-1}{i} p^i q^{n-(i+1)} \\ &= np \sum_{i=0}^{n-1} \binom{n-1}{i} p^i q^{(n-1)-i} = np \cdot 1 = np \end{aligned}$$

Кейс №17

Задача

1. Подготовить (расширить и написать вкуснее) текст - историю о компании.
2. Подготовить текст для первой страницы сайта компании, чтобы клиент захотел работать с компанией.

Ключевые этапы:

1. История о компании:
 - Добавить информацию с сайта;
 - Больше информации о продуктах.
2. Первая страницы сайта компании:
 - Написать актуальную миссию и путь к ней;
 - При упоминании сотрудников блеснуть цифрами;
 - Расписать какие отделы помогающие жизни клиентов существуют;
 - Прописать партнёров и блеснуть благодарственными письмами;
 - Позиционирование “Кто клиент” и “Почему нужно выбрать эту компанию”;
 - Упомянуть представителей в разных регионах.

Материалы:

[Сайт компании](#)

Результат:

Просмотрев материалы компании, и получив ТЗ, я приступила к написанию текстов. Правка была всего одна, и клиент остался доволен работой.

[Cyberlaw](#)

Кейс №18

Задача:

1. Проанализировать и написать ТЗ для удалённой работы.
2. Написать темы для ТЗ.
3. Написать план для него.

Ключевые этапы:

1. Темы.
2. План.

Результат:

[ТЗ](#)

Кейс №19

Задача

1. Проанализировать два продукта из интернет-магазина.
2. Написать несколько постов для соц. сетей.

Материалы

[Сайт для анализа](#)

Результат

[Посты](#)

Кейс №20

Задача

1. Нужно отредактировать текст.
2. Проверить на грамматические, пунктуационные, и стилистические ошибки.

Решение

Исправила грамматические и пунктуационные ошибки. А так же, поправила стилистические ошибки, и добавила второй вариант текста в другом стиле. Клиентке понравился второй вариант.

Результат

До исправления:

“Выражу свое мнение, вопрос больше, чем неуместный внешний вид госслужащего в социальной сети.

Согласитесь:

- Госслужащие, занимающие серьезный,высокий пост, как правило, не имеют профиля в соц.сетях. Да, есть тенденция открытости и доступности. Но в этом случае социальную сеть ведут специалисты по связям с общественностью от лица руководителя/ организации.
- Некоторые госслужащие, начиная от руководителя функции - это сотрудники с допусками к гос. тайне, где исключается ведение соц. сетей.
- Есть примеры, когда публичные персоны используют несколько аккаунтов, например - «Маргарита Симоньян» /«Маргарита Симоньян дома». Тем

самым разделяют личное и публичное. Первый аккаунт - в пиджаке, второй в шортах.

Поэтому:

- Если открытый (общедоступный) личный профиль в социальной сети, где указано действующее место работы/род деятельности, то любая публикация будут ассоциироваться с указанной в профиле организацией. Это же относится и к репостам, и комментариям.

- Если в личном профиле не указано место работы/деятельность, то Вы воспринимаетесь, как физическое лицо. Добавлять Вас в «друзья» или нет, право владельца аккаунта.

- Социальные сети изначально созданы для личного общения «друзей». Аккаунт можно закрыть. В личных аккаунтах работает другой механизм: Вам -«условному другу» доверяют просмотр своей частной жизни, вы «в гостях» на чужой территории. Никто не обязан подстраиваться (крайности не рассматриваем), а наоборот от вас ждут понимания/вовлеченности.

- для общедоступной информации можно создать сообщество, эта функция есть почти у каждой соц.сети. Тем самым разделить личное и профессиональное. Это может быть сообщество про личный бренд/сообщество по интересам и т.д.”

После исправления

[Исправленный текст](#)

Отзыв



Мария

30 июля



★★★★★ Сделка состоялась · Копирайтер/ Качественный контент на заказ

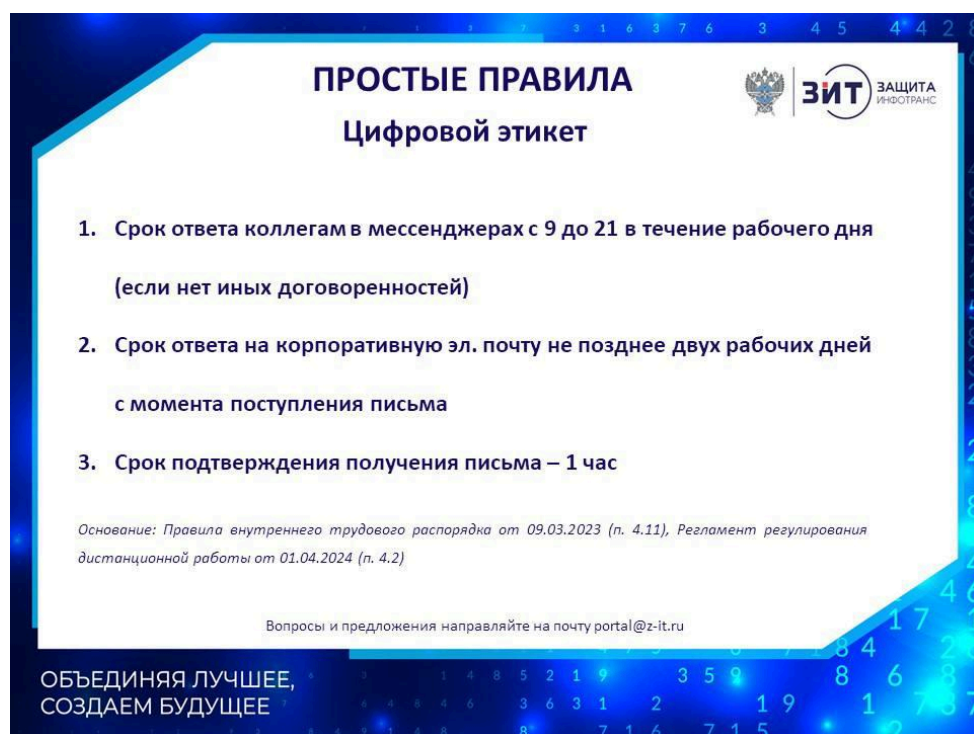
Однозначно рекомендую исполнителя. Она не просто проверила текст на ошибки, но поправила стиль. Получилось то, что надо!

Кейс №21

Задача

1. Нужно проверить на ошибки текст на визуальном материале, которая скинула клиентка.

Материалы



Решение

Клиентке нужно было проверить отдельно текст в ворде. Поэтому я переписала текст в ворд, проверив предварительно все ошибки. Поправив ошибки, я поняла, что они только пунктуационные, исправила, и скинула ей исправленный вариант.

Результат

Простые правила.

Цифровой этикет.

1. Срок ответа коллегам в мессенджерах – с 9:00 до 21:00 в течение рабочего дня (если нет иных договоренностей).
2. Срок ответа на корпоративную эл. почту – не позднее двух рабочих дней с момента поступления письма.
3. Срок подтверждения получения письма – 1 час.

Основание: Правила внутреннего трудового распорядка от 9.03.2023 (п. 4.11), Регламент регулирования дистанционной работы от 01.04.2024 (п.4.2).

Вопросы и предложения направляйте на почту portal@z-it.ru.

Кейс №22

Задача

1. Нужно поменять текст, и грамотно составить текст баннера на выбор.

Материалы

ВЫБОРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2024



ВЫБОРЫ В МОСКВЕ И
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ВЫБОРЫ В МОСКВЕ, В ОБЛАСТИ
В РЕГИОНАХ



Решение

Сделав пару уточняющих вопросов, я поняла, что нужно поменять лишь текст под датами голосования.

Результат

|«Выборы в Москве и Подмосковье».

«Выборы в регионах и Москве».

Кейс 23

Задача

1. Написать продающий пост для вк про морепродукты.

Результат

Отпразднуй новый год с морскими деликатесами!

На Камчатке и Сахалине расположена настоящая сокровищница морепродуктов! Камчатские нежные крабы, роскошная икра из лосося, и другие морепродукты. Мы доставляем из Камчатки и Сахалина, прямо в Москву!

Мы контролируем качество нашего ассортимента. Морепродукты премиум-класса, удовлетворят ценителей хорошей кухни. Новый год не за горами, и пора разнообразить праздничный стол вкусными изысками из моря!

Успейте купить! Только вкусные и полезные морепродукты. Заказывайте лучшие морепродукты с Камчатки и Сахалина!

Подписывайся на наш профиль вконтакте. Будьте в курсе новинок и специальных предложений!

#Морепродукты #Икра #Крабы #Гастрономия #Вкусно @ВашАккаунт



Кейс 24

Задача

1. Написать описания для профиля на Авито
2. Сделать шаблонное описание любого товара на Авито

Результат

1. [Описание для профиля](#)
2. [Шаблонное описание любого товара на Авито](#)

Кейс 25

Задача

1. Описание профиля для Парфюмерии на Авито.
2. Шаблонное описание для любого товара Парфюмерии на Авито.

Результат

1. [Описание профиля для Парфюмерии](#)
2. [Шаблонное описание к любому товару Парфюмерии на Авито](#)