



СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ

Кредити та кількість годин: 4 кредити ЕКТС; 120 годин, з них: 20 год. лекційних, 20 год. практичних, 2 год. консультації, 78 год. самостійної роботи; екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Стратегічний менеджмент в управлінні проєктами» спрямована на опанування основних понять і алгоритмів стратегічного управління, набуття практичних навичок розроблення стратегій, стратегічних планів, проєктів і програм, а також виконання завдань з дослідження ринку ІТ і конкурентів дають змогу зрозуміти характер та особливості здійснення діяльності продуктивних ІТ-компаній та діяльності Project Manager в ІТ-компанії.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – засвоєння знань з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, проєктів і програм; створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ІТ середовищі.

Завдання вивчення дисципліни – розвинути та набути такі компетентності:

– **загальні:**

ЗК06. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК07. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

– **спеціальні:**

СК11. Здатність ініціювати, планувати та реалізовувати процеси розробки інформаційних та комп'ютерних систем та програмного забезпечення, включно з його розробкою, аналізом, тестуванням, системною інтеграцією, впровадженням і супроводом.

СК12. Здатність управляти процесом та інтегруватися в процес колективної розробки програмного забезпечення.

III. Результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на отримання студентами таких програмних результатів:

РН01. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері комп'ютерних наук і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у сфері комп'ютерних наук та на межі галузей знань.

РН15. Виявляти потреби потенційних замовників щодо автоматизації обробки інформації.

РН17. Виявляти та усувати проблемні ситуації в процесі експлуатації програмного забезпечення, формувати завдання для його модифікації або реінжинірингу.

PH19. Аналізувати сучасний стан і світові тенденції розвитку комп'ютерних наук та інформаційних технологій.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Стратегічне управління: сутність та історія виникнення
2	Теоретико-методологічні підходи щодо формування системи стратегічних пріоритетів
3	Маркетингова стратегія як основний елемент в системі стратегічних пріоритетів
4	Стратегічний аналіз та його роль в системі управління проєктами
5	Визначення та формування конкурентоспроможності ІТ проєктів
6	Стратегічне планування як процес формування стратегії
7	Підсистеми забезпечення стратегічного управління

