

Оглавление

- 1. Функциональность сайта**
- 2. Требования к содержимому сайта**
- 3. Детальное описание страниц сайта**

1. Требования к функциональности сайта

Необходимо обеспечить возможность предоставлять пользователям информацию на румынском и русском языках. Пользователь должен иметь возможность сменить локализацию (язык) сайта.

Сайт должен позволять пользователям:

1. осуществлять навигацию по сайту (переход между страницами);
2. скачивать различного рода файлов в формате PDF;
3. изменять язык сайта с русского на румынский и наоборот.

Система управления сайтом (админ) должна позволять:

1. управлять страницами сайта (добавлять, удалять, изменять их содержимое);
2. управлять элементами меню;
3. добавлять/изменять/удалять новости на сайте;
4. загружать на сайт графический материал (фото-видео изображения, различные файлы и т.п.).

2. Требования к содержимому сайта

Необходимо создать следующие страницы сайта:

- 1. Главная страница сайта**
 - а. Страница описания категории
- 2. Страница Каталог**

- a. Страница Каталог, детали (с фильтром категорий и продуктов)
 - b. Страницы продуктов (отдельная страница отфильтрованного/выбранного продукта)
- 3. Страница О нас**
- 4. Страница Портфолио**
- 5. Страница Блог**
 - a. Страница Блог, детали (отдельная новость)
- 6. Страница Контакты**

Необходимо создать меню навигации по сайту. Меню должно состоять из следующих элементов:

1. Главная
2. Каталог
3. О нас
4. Портфолио
5. Блог
6. Контакты
7. Поиск

3. Детальное описание страниц сайта

Шапка сайта (хедер) состоит из (с лева на право): Логотипа компании, Меню, Поиска.

Подвал сайта (футер) состоит из: ссылок на главные категории сайта (Кондиционеры, Вентиляция и Воздухоочистители) и их подкатегории, ссылок на описание компании (О компании, Блог, Контакты, Портфолио), смена локализации (языка) сайта {название языка и флаг}, ссылки в виде иконок на социальные сети, копирайт.

1. Главная страница (Home - in figma)

Слайдер с продуктами. Админ должен иметь возможность выбирать какие именно продукты будут в слайдере.

Состоит из:

- Заголовка описания продукта
- Краткого описания продукта
- Фотографии продукта
- Названия продукта

1.1. Три последние поста новостей по популярности. Переход на новость происходит при нажатии на фотографию или на заголовок.

Состоит из:

- Фотографии новости
- Тэг (категория) новости
- Заголовок
- Краткое описание новости (excerpt)
- В левом углу дата новости

1.2. Первый тип блока для перехода на **Страницу описания определенной категории (VRV system page - in figma)**(см. ниже описание, **пункт 1.А**) .

Данный блок состоит из:

- Заголовок категории
- Описание категории
- Фотографии двух продуктов данной категории и их название
- Кнопка “Подробнее” для перехода на “Страницу описания данной категории”

1.3. Второй тип блока для перехода на **Страницу описания определенной категории (VRV system page - in figma)**. **Данный блок делится на 2 типа. Один слайдер фото слева и заголовок, текст и ссылка “Подробнее” справа. А второй слайдер фото справа и заголовок, текст и ссылка “Подробнее” слева.**

Данный блок состоит из:

- Слайдера фотографии добавляемые в админке для данного типа блока.
- Заголовок категории
- Краткое описание категории
- Кнопка “Подробнее” для перехода на “Страницу описания данной категории”

1.4. Следующий тип блока описан **выше в пункте 1.4**

1.5. Третий тип блока для перехода на **Страницу описания данной категории.(VRV system page - in figma)**

Данный блок состоит из:

- Заголовок категории
- Краткое описание категории
- Кнопка “Подробнее” для перехода на “Страницу описания данной категории”
- Две фотографии с названием категории. Фото с ссылкой для перехода на страницу продуктов данной категории

1.6. Четвертый тип блока для перехода на **Страницу описания данной категории.(VRV system page - in figma)**

Данный блок состоит из трех фотографии ссылок на **Страницу описания данной категории(VRV system page - in figma).**

Слева одна вертикальная фото, справа две фотографии (верхняя по размеру одной трети и нижняя две трети от размера левой фотографии) с названием категории в левом нижнем углу.

1.7. Пятый тип блока для перехода на **Страницу описания данной категории(VRV system page - in figma).**

Данный блок состоит из:

- Заголовок категории
- Краткое описание категории
- Кнопка “Подробнее” для перехода на “Страницу описания данной категории”
- Два продукта данной категории с фотографиями в формате png с наложением (overflow: visible) с названием продукта. При клике на фото переносит на страницу продукта.

1.8. Блок контактов.
Данный блок состоит из:

- Заголовка блока
- Краткое описание
- Контактные данные (слево на право: email, телефон, адрес, график работы)
- СТА (call to action) кнопка для перехода на Страницу Контакты

1. А. Страница описания категории (*VRV system page - in figma*)

- 1.1. Вкладки на случай если категория делиться на подкатегории
- 1.2. Слайдер для краткого описания продуктов данной категории

Состоит из:

- Логотипа компании производителя
- Заголовка
- Названия продукта
- Фотографии png, посередине, на фоне блока
- Стрелок слайдера

1.3. Заголовок

- 1.4. Описание
- 1.5. Breadcrumbs (навигационная цепочка)
- 1.6. Блоки с продуктами. Состоят из:
Фотографии продукта (либо с левой, либо с правой стороны). Название и описание продукта, кнопка ссылка "Подробнее" на продукт и файл для скачивания в формате PDF (либо с левой, либо с правой стороны противоположные фотографии). Должно иметься возможность убавлять и/или добавлять эти блоки.
- 1.7. Блок контактов.
Данный блок состоит из:
 - Заголовка блока
 - Краткое описание
 - СТА (call to action) кнопка для перехода на Страницу Контакты

2. Страница Каталог(*Catalog in figma*)

- 2.1. Заголовок
- 2.2. Текст описание в 4 ряда
- 2.3. Категории продуктов (три категории) как ссылки на **Страницу Каталог - детали для каждой категории(*Catalog.detail - in figma*)**. Название категории на фоне фотографии в левом нижнем углу.
- 2.4. Блок с текстом

2. А. Страница Каталог детали(*Catalog.detail - in figma*).

- а. Вкладки (табы) главных категорий

b. Слайдер для краткого описания продуктов данной категории.

Состоит из:

- Логотипа компании продукта
- Текста заголовка
- Кнопка “Подробнее” для перехода на продукт детали
- Фон блока должен быть фотографией
- Фото продукта в формате png
- Название продукта
- Стрелок слайдера

c. Заголовок категории

d. Краткое описание категории

e. Breadcrumbs (навигационная цепочка)

f. Блок фильтров. Состоит из:

- i. С левой стороны название категории и чекбоксы для фильтра элементов. При выборе элемента фильтруется продукт.
- ii. Основная часть состоит из первых четырех найденных продуктов и ниже кнопка “Показать еще” для вывода следующих 4-х продуктов (и так далее). При наведении и нажатие на продукт, он раскрывается предоставляя выбор, либо скачать либо просмотреть детально продукт.
- iii. В правом верхнем углу будет информация о номере найденных позиций.

g. Блок контактов.

Данный блок состоит из:

- Заголовка блока
- Краткое описание
- Контактные данные (слево на право: email, телефон, адрес, график работы)

- СТА (call to action) кнопка для перехода на Страницу Контактов

2. В. Страницы продуктов (отдельная страница отфильтрованного/выбранного продукта) (*Product detail - in figma*)

- 2.1. Breadcrumbs (навигационная цепочка)
- 2.2. Под breadcrumbs слайдер фотографий продуктов
- 2.3. С правой стороны название продукта, описание продукта, кнопка для просмотра видео (с ютуба) открывается в поп-апе, файл PDF для скачивания
- 2.4. Три вкладки (tabs) с текстом о продукте
- 2.5. Слайдер с похожими товарами

3. Страница О нас

- 3.1. Верхний блок. Состоит из:
 - 3.1.1. Заголовка страницы
 - 3.1.2. Краткого описания (в максимум три ряда)
 - 3.1.3. Фотографии по ширине грида
 - 3.1.4. Мини блок с описанием компании. Состоит из (слева направо) фотографии, заголовка и текста.
- 3.2. Блок с работами компании. Состоит из:

- 3.2.1. Текста, счетчика проектов и клиентов (string добавляемый в админке)
- 3.2.2. Слайдер с фотографиями работ компании. Кнопка просмотра всех работ с ссылкой на **Страницу Портфолио (*Portfolio - in figma*)**
- 3.2.3. Блок по типу блога. Состоит из:
 - 3.2.3.1. Заголовка (текст в двух рядах)
 - 3.2.3.2. Блок состоящий из двух рядов фотографий и текстов (первый слева направо, второй в обратном направлении - см. дизайн)
- 3.2.4. Блок контактов.
Данный блок состоит из:
 - Заголовка блока
 - Краткое описание
 - СТА (call to action) кнопка для перехода на Страницу Контакты

4. Страница Портфолио (*Portfolio in figma*)

- 4.1. Заголовок
- 4.2. Текст
- 4.3. Блок с номерами(Количества клиентов, объектов и домов) вводимых из админки.
- 4.4. Слайдер состоящий из фотографии и блока с описанием (объект- название, Оборудование - название). Работающий по данной схеме: при смене слайда после нажатия стрелок,

последующая фотография (которая под блоком текста справа) всплывает под блоком с текстом и заменяет фотографию слева. В блоке с текстом из нижней части блока всплывает следующее описание. Тип слайдера по ссылке <https://www.lg.com/ru/lg-signature> (второй слайдер).

4.5. Блок с клиентами

4.5.1. Заголовок блока

4.5.2. Слайдер логотипов компаний клиентов

4.6. Блок контактов.

Данный блок состоит из:

- Заголовка блока
- Краткое описание
- Контактные данные (слево на право: email, телефон, адрес, график работы)
- СТА (call to action) кнопка для перехода на Страницу Контакты

5. Страница Блог (*Blog - in figma*)

5.1. Заголовок Блога

5.2. Вкладки блога (Деляться по категориям: Все и остальные категории блога)

5.3. Первый блок новостей: последние две новость выбранной категории (новость слева - название категории и название поста на фоне заглавной фотографии, новость справа - заглавная фото, тэг категории новости, заголовок, отрывок поста {excerpt}, дата поста)

- 5.4. Блок с остальными новостями категории. Блок состоит из 3-х рядов по 3 поста и кнопки подгрузки постов. Каждый из этих блоков новостей состоит из: заглавной фото, тэга категории новости, заголовка, отрывка поста {excerpt}, дата поста.

5. А. Страница Блог детали (*Blog.Detail - in figma*)

- 5.1. Тэг категории новостей
- 5.2. Заголовок новости
- 5.3. Блок с автором поста с левой стороны (фото и имя автора) и датой публикации справа.
- 5.4. Заглавная фотография
- 5.5. Текст поста.
- 5.6. Блок слайдера с последними новостями, три поста (в слайдере последние 8 новостей)

6. Страница Контакты (*Contact Us - in figma*)

- 6.1. Заголовок страницы по левой стороне
- 6.2. Блок с контактной формой. Поля для заполнения следующих данных: имени, почтового адреса, тема сообщения, сообщение.
- 6.3. Карта yandex maps с расположением компании на карте.
- 6.4. Блок с контактной информацией