Пресс-релиз

27 августа 2026

Тигран Григорян
тел.+7 925 078 76 29
Tigran.Grigoryan@itemf.ru
http://www.itemfexpo.ru/ru/
www.mims.ru

MIMS Automobility Санкт-Петербург
Международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобиля **25-28 августа 2026**, КВЦ «Экспофорум», Санкт-Петербург

Ссылка на предварительные фото:
https://photobank.yauzamedia.ru/e/mims

С 25 по 28 августа в Санкт-Петербурге, в КВЦ «Экспофорум», состоялась 30-я юбилейная международная выставка MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026 — крупнейшее в России и странах СНГ отраслевое событие в сфере автокомпонентов, оборудования и послепродажного обслуживания автомобилей.

Впервые за историю проекта юбилейная выставка прошла в Санкт-Петербурге. Новая площадка расширила географию профессиональной аудитории и создала дополнительные возможности для взаимодействия участников автомобильного рынка России и зарубежных стран. Выставку посетили **38 255 специалистов** из разных областей рынка aftermarket.

В экспозиции MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026 были представлены **1 483 компаний** из России, Беларуси, Венгрия, Вьетнама, Индии, Ирана, Италии, Казахстана, Китая, Южной Кореи, Польши, Сингапура, Таиланда, Турции, Узбекистана. Производители и поставщики представили автозапчасти и комплектующие, диагностическое и сервисное оборудование, инструменты, аккумуляторы, смазочные материалы, автохимию, цифровые продукты и технологии для технического обслуживания автомобилей.

Национальные экспозиции стали главной составляющей международного присутствия на выставке. Партнеры из Китая, Турции, Индии, Южной Кореи и Ирана представили национальные павильоны и провели встречи с дистрибьюторами, закупщиками и потенциальными партнерами.

Особое место в 2026 году заняла юбилейная программа: проект отметил **30-летие**. На площадке работали специальные фотозоны, посвященные истории выставки, для посетителей были подготовлены юбилейные активности и брендированные сувениры.
На выставке также работали стенды отраслевых СМИ и информационных партнеров — посетители могли лично встретиться с редакциями и представителями профессиональных медиа, которые формируют информационную повестку автомобильного aftermarket.

Специальный раздел «Truck competence»

Под знаком **«Truck competence»** многие экспоненты, помимо линеек для легковых машин, представили также автозапчасти и решения для грузового автотранспорта.

Это традиционный раздел выставки, в котором приняли участие более 400 компаний. Для того, чтобы узнать, какие компании представили грузовые запчасти, примените соответствующий фильтр в каталоге.

Деловая программа: ключевые вопросы отрасли на одной площадке

Деловая программа MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026 проходила все четыре дня выставки и объединила представителей бизнеса, профессиональных объединений, государственных структур и отраслевых экспертов.

В центре обсуждений оказались цифровизация автобизнеса, развитие производства автокомпонентов, кадровое обеспечение, маркетплейсы и e-commerce, логистика, сервисное обслуживание автомобилей и новые инструменты развития бизнеса.

Санкт-Петербургский международный автомобильный форум

Одним из центральных событий стал Санкт-Петербургский международный автомобильный форум (СПМАФ), посвященный стратегическим вопросам развития российского автомобилестроения.

В рамках форума обсуждались технологический суверенитет, локализация производства, инвестиции, промышленная кооперация

и международная логистика. Программа включала стратегические сессии, отраслевые дискуссии и B2B-встречи.

Отдельной частью программы стала техническая экскурсия на «Автозавод Санкт-Петербург», где участники познакомились с организацией производства, локализацией компонентов и интеграцией российских поставщиков.

АГОРА: эксперты автомобильного aftermarket на одной площадке

Открытая конференц-площадка АГОРА вновь стала одним из центральных мест профессионального диалога на выставке. Программа объединила ведущих представителей автомобильного aftermarket и была построена вокруг практических вопросов, непосредственно влияющих на работу производителей, дистрибьюторов, автосервисов и других участников рынка.

В центре внимания: состояние рынка послепродажного обслуживания, развитие автокомпонентной отрасли, аналитика и изменение структуры спроса, цифровизация бизнеса, маркетплейсы, закупки и дистрибуция, сервис, корпоративные автопарки и кадровый рынок.

Отдельное внимание было уделено ситуации с персоналом в автомобильной индустрии. В кадровой сессии приняли участие представители крупнейших рекрутинговых платформ, включая Авито Работу и hh.ru. Эксперты обсудили дефицит специалистов, изменение требований к сотрудникам, инструменты найма и возможности привлечения молодых кадров в отрасль.

MIMS Академия: практика для специалистов СТО

MIMS Академия в третий раз стала практической и образовательной частью выставки. Проект объединил конференционную программу и открытую практическую площадку для развития и сохранения профессиональных навыков специалистов СТО.

Деловая программа проходила в павильоне H, а практическая зона работала на уличной экспозиции. Участники посетили мастер-классы, технические демонстрации, профессиональные соревнования по диагностике и ремонту электромобилей, круглые столы и дискуссии с отраслевыми экспертами.

Формат позволил специалистам не только обсудить технологии

ремонта и обслуживания автомобилей, но и увидеть оборудование и профессиональные приемы непосредственно в работе. Концепция продолжила развитие проекта, который впервые появился на выставке в 2024 году и в 2026 году объединил образовательные сессии с демонстрационной зоной.

MIMS Automobility Awards

В рамках MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026 состоялась церемония награждения MIMS Automobility Awards — профессиональной отраслевой премии, отмечающей достижения компаний, брендов, проектов и специалистов рынка.

Премия продолжает развивать формат профессионального признания, ориентированный как на производителей продукции для ремонта и обслуживания автомобилей, так и на представителей сервиса и других сегментов aftermarket.

Лауреатами премии стали:

«Человек года»

Человек года в автобизнесе: Плисов Илья Викторович

«Продукт. Легковые запчасти»

Лучшая СТМ
- Miles

Лучший отечественный бренд
- Big Filter

Лучший зарубежный бренд
- CTR

«Продукт. *Грузовые* запчасти»

Лучшая СТМ
- *TopCover*

Лучший отечественный бренд
- СтартВОЛЬТ

Лучший зарубежный бренд

- Marshall

«eCommerce»

Лучшая онлайн-платформа для подбора автозапчастей:

- Avito

Победителями в специальных номинациях от сообщества «Автомаркетолог» стали:

Маркетинг в направлении продаж новых автомобилей
Анна Ильина, ТрансТехСервис

Маркетинг в направлении продаж авто с пробегом
Артем Ваньков, CyberPulse

Маркетинг СТО
Виктор Решетов КГ, Автокласс Эксперт

Репутационный маркетинг
Юлия Гуд, Первая Автоколонна

Победитель Гран При Автомаркетолог года
Виктор Решетов, КГ Автокласс Эксперт

Профессиональное сообщество и новые кадры

MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026 стала площадкой не только для действующих специалистов автомобильного рынка, но и для студентов и молодых специалистов, рассматривающих отрасль как направление профессионального развития.

На выставке они смогли познакомиться с крупнейшими работодателями и компаниями автомобильной индустрии, увидеть современные технологии и оборудование, а также получить представление о востребованных профессиях и требованиях рынка труда.

Такое взаимодействие стало продолжением одной из ключевых тем деловой программы 2026 года — кадрового обеспечения отрасли и формирования нового поколения специалистов.

30 лет профессиональных связей

Юбилей MIMS Automobility стал важной частью выставки 2026 года. За 30 лет проект сформировал профессиональную площадку, на которой производители, поставщики, дистрибьюторы, представители автосервисного бизнеса и других сегментов автомобильной отрасли встречаются для поиска партнеров, обсуждения изменений рынка и развития новых направлений бизнеса.

Переезд юбилейной выставки в Санкт-Петербург стал новым этапом развития проекта. Проведение федерального отраслевого мероприятия в столице Северо-Западного региона позволило усилить присутствие профессиональной аудитории СЗФО и одновременно сохранить общероссийский и международный масштаб выставки.

Организатор:

ITEMF Expo – организатор лидирующих выставок и конференций b2b формата для всех секторов автомобильной промышленности, а также коммерческого и пассажирского транспорта. В портфеле компании также Международная выставка коммерческих автомобилей COMTRANS, выставка автобусов и техники для городской мобильности Urbantrans powered by BW Expo. Дополнительная информация на сайтах www.mims.ru и www.itemfexpo