

Правовая безопасность редактора блога и SMM-редактора в цифровую эпоху

Темы курсовых:

1. 1. **Правовые аспекты работы редактора издания “.....” в социальных сетях (на примере конкретного издания)**
2. 2. **Правовые аспекты работы во ВКонтакте (Дзен, Youtube, Telegram и так далее)**
3. 3. **Правовые аспекты работы журналиста и редактора при ведении блога**
4. 4. **Правовые аспекты работы редактора бренд-медиа**
5. 5. Законодательные нормы о свободе слова и информации
6. 6. Права и обязанности журналиста
7. 7. Регистрация блога в качестве СМИ
8. 8. Статус учредителя, издателя и редакции СМИ
9. 9. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации
10. 10. Запрос на получение информации
11. 11. Ограничения при распространении информации: виды закрытых сведений
12. 12. Ответственность за непредоставление информации
13. 13. **Особенности правового регулирования рекламы**
14. 14. Правовое регулирование работы блогера в интернете
15. 15. **Правовое регулирование работы SMM-редактора интернете**
16. 16. Защита чести, достоинства и деловой репутации в медиасреде
17. 17. Право физического лица на его изображение
18. 18. неприкосновенность частной жизни в медиасреде
19. 19. **Интеллектуальные права журналиста/блогера/копирайтера/SMM-специалиста**
20. 20. Объекты авторских прав в медиа
21. 21. Неимущественные права создателя контента
22. 22. Свободное использование произведений в медиасреде
23. 23. Ответственность за нарушение исключительного права
24. 24. Служебные произведения в медиасреде: особенности использования
25. 25. Лицензионные договоры и их виды
26. 26. **Авторские права фотожурналиста/фотоблогера/фотографа**
27. 27. Права авторов аудиовизуального произведения

Вписать темы для курсовой:

группа	ФИО	Тема	Оценка	e-mail
209	Ткаченко Алиса Андреевна	28. 15. Правовое регулирование работы SMM-редактора интернете	5	alisa.tkachenko2003@gmail.com
202М К	Вторушина Таисия Сергеевна	29. Особенности правового регулирования рекламы	5	vtor_tas@mail.ru
<u>202</u>	Придачкина Анастасия Владленовна	30. Неприкосновенность частной жизни в медиасреде		anastasia.pridachkina@yandex.ru
<u>210</u>	Лунева Луиза Алексеевна	Свободное использование произведений в медиасреде	5	luizaluneva129@gmail.com
210	Улезко Екатерина	31. Правовые аспекты работы журналиста и редактора при ведении блога		79670245301@mail.ru
201М К	Горячева Анастасия Александровна	32. тема 2 Правовые аспекты работы во ВКонтакте (Дзен и тд)	???	nastya.goryacheva06@mail.ru
201	Фёдорова Кристина Андреевна	33. 16. Защита чести, достоинства и деловой репутации в медиасреде		Kristina.suponeva@mail.ru

201- МК	Аверина Варвара Вячеславовна	5. Законодательные нормы о свободе слова и информации		varya.fevralka@bk.ru
203М К	Бойко Ольга	34. 2. Правовые аспекты работы в мессенджерах	4	boikoo21@sch57.ru

Авторское Литература для подготовки курсовой:

- [Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ. М.: Аспект-Пресс, 2019.](#)
- [Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. Уч. пос. М.: «Издательство ИКАР», 2014.](#)
- <http://www.consultant.ru>
- Гражданский кодекс РФ, ч IV
- Закон о СМИ

б) дополнительная литература

[Дорский А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью](#)

Комментарий к Закону РФ о СМИ

Панкеев И. А., Тимофеев А.А. Правовые основы фотожурналистики. — 2019. https://ridero.ru/books/pravovye_osnovy_fotozhurnalistiki/

Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Свободное использование произведений в СМИ. 2019.
https://ridero.ru/books/svobodnoe_ispolzovanie_proizvedenii_v_smi/

Право интеллектуальной собственности: актуальные проблемы: монография / под общ. ред. Е. А. Моргуновой. М., 2017.

Суходолов А.П., Рачков М.П., Бычкова А.М. Запретительная политика государства в сфере средств массовой информации: анализ законодательства и правоприменительной практики. М., 2018.

[Третьякова О. Правовые основы журналистики](#)

в) Интернет-ресурсы

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/>

Информационно-правовой портал «Гарант. РУ» URL: <http://www.garant.ru/>

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru/ru/>