



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
“MARTHA BUCARAM DE ROLDÓS”

CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
MEDICIÓN Y MONITOREO AMBIENTAL

PROYECTO EMPRESARIAL

TEMA:

“NOMBRE DEL PROYECTO EMPRESARIAL”

SEMESTRE:

NIVEL – PERIODO ACADÉMICO

TUTOR:

NOMBRE DEL TUTOR ACADÉMICO

Mes - Año

PROYECTO EMPRESARIAL	VERSIÓN:	1.0
	CÓDIGO:	ISTMBR-PELR-18-V1.0
	NRO. PÁGINAS:	Página 1 de 6
	FECHA:	11 de junio de 2024

INFORMACIÓN GENERAL	
Estudiante 1:	
Apellidos y Nombres:	
Cédula:	
Contacto:	
Nivel:	
Estudiante 2:	
Apellidos y Nombres:	
Cédula:	
Contacto:	
Nivel:	
Tutor Académico:	
Apellidos y Nombres:	
Correo:	
Contacto:	
Tutor específico:	
Apellidos y Nombres:	
Correo:	
Contacto:	
INFORMACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL	
Periodo Académico Ordinario (PAO):	PAO 2024-I
Tema:	
Fecha de Presentación:	
INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD FORMADORA	
Nombre / Razón Social:	
Actividad económica:	
Descripción de la entidad formadora:	
Nombre del Representante Legal:	
Dirección:	
Teléfono convencional/celular:	

INTRODUCCIÓN (máx. 500 palabras):
La sección de Introducción en una propuesta de proyecto es crucial ya que establece la base para el estudio. En esta parte, el autor debe destacar la importancia de la investigación, los objetivos que busca alcanzar, las limitaciones del estudio, así como el contexto espacial y temporal en el que se desarrolla. Además, se debe ofrecer una síntesis concisa del contenido del trabajo. La redacción debe ser rápida, directa y precisa para captar la atención del lector, aplicando una visión holística del problema. Esta sección se compone de los siguientes elementos: Antecedentes: Contextualización histórica o situacional que lleva al problema de investigación.

Planteamiento del problema: Descripción clara y precisa del problema que se abordará en la investigación.

Justificación: Razones que respaldan la importancia y relevancia de abordar dicho problema.

OBJETIVOS

General: el objetivo general debe responder al "para qué" del proyecto, ya que esto proporciona una declaración clara y concisa del propósito del estudio. Además del "cómo" o el "dónde", refleja una comprensión más completa del alcance y la relevancia de la investigación. Lo más importante es que el objetivo general sea claro, específico, relevante y realista, y que proporcione una guía clara para el desarrollo del proyecto.

Específicos:

Para plantear objetivos específicos tener en cuenta que su formulación cumpla con:

- **Claridad y específico:** Cada objetivo específico debe describir una acción concreta o un resultado medible que contribuya al logro del objetivo general.
- **Relevante:** Los objetivos deben estar directamente relacionados con el objetivo general y abordar aspectos específicos del problema de investigación.
- **Acción tangible:** Expresa acciones tangibles que se llevarán a cabo en la investigación, respondiendo a la pregunta "¿qué se va a hacer?".
- **Alcanzables:** Deben ser realistas y posibles de lograr dentro del marco de tiempo y los recursos disponibles.
- **Medibles:** Deben ser formulados de manera que permitan medir su cumplimiento, siendo verificables y cuantificables.
- **Coherencia:** Deben estar alineados entre sí y con el objetivo general, formando un conjunto coherente de metas intermedias.

ENTREGABLES

En este apartado, indique el producto que va generar el desarrollo del proyecto empresarial.

Un "entregable" se refiere a los resultados concretos o productos que se espera obtener al finalizar el proyecto empresarial. Estos entregables pueden variar dependiendo del tipo de investigación y del campo de estudio, pero generalmente incluyen:

1. **Informe final:** Documento escrito que resume los resultados de la investigación, incluyendo la introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones.
2. **Producto tangible:** En algunos casos, el proyecto puede producir un artefacto físico, como un prototipo, un modelo, un software, entre otros, que represente el resultado de la investigación.
3. **Presentación oral o exposición:** Se refiere a la presentación pública de los resultados de la investigación ante un tribunal académico o un público interesado.
4. **Artículo científico:** En el caso de investigaciones relevantes para la comunidad académica, puede ser un objetivo generar un artículo científico que se pueda publicar en una revista especializada.
5. **Base de datos o conjunto de datos:** En investigaciones que implican recolección de datos, el entregable puede incluir una base de datos organizada y documentada que pueda ser utilizada por otros investigadores.

PROYECTO EMPRESARIAL	VERSIÓN:	1.0
	CÓDIGO:	ISTMBR-PELR-18-V1.0
	NRO. PÁGINAS:	Página 3 de 6
	FECHA:	11 de junio de 2024

MÉTODOLOGÍA

Metodología (máx. 200 palabras):

La metodología es como un manual que explica paso a paso cómo se va a realizar el proyecto empresarial. Debe decir qué información se va a recolectar, cómo se va a hacer, qué herramientas se usarán y cómo se analizarán los datos. También debe incluir detalles sobre cómo se eligieron los participantes, si los hay, y cómo se asegurará la precisión de los resultados. La metodología es importante porque garantiza que la investigación se lleve a cabo de manera correcta y que los resultados sean confiables.

Materiales / Herramientas a utilizar

Se refieren a los recursos físicos, tecnológicos o intelectuales necesarios para llevar a cabo el proyecto empresarial. Estos pueden incluir equipos de laboratorio, instrumentos de medición, materiales de investigación, software especializado, acceso a bases de datos, entre otros. También pueden abarcar herramientas metodológicas específicas, como cuestionarios, entrevistas, encuestas, y cualquier otro instrumento necesario para recopilar datos. Es fundamental especificar con precisión los materiales y herramientas que se utilizarán, así como explicar cómo serán empleados en el proceso de investigación. Esto asegura que los recursos necesarios estén disponibles y que la investigación se realice de manera efectiva y eficiente.

Presupuesto

Ítem	Rubro	Valor
1	Material eléctrico y electrónico	300,00
2	Horas de ingeniería	800,00
3	Suministros de oficina	100,00
4	Otros	200,00
Total:		\$1400,00

DESARROLLO DEL PROYECTO

1. Objetivo específico 1:

Descripción del proceso de ejecución del cada uno de los objetivos específicos, donde se describa detalladamente las actividades realizadas.

2. Objetivo específico 2:

Descripción del proceso de ejecución del cada uno de los objetivos específicos, donde se describa detalladamente las actividades realizadas.

3. Objetivo específico 3:

Descripción del proceso de ejecución del cada uno de los objetivos específicos, donde se describa detalladamente las actividades realizadas.

RESULTADOS

Presentar los resultados más relevantes de la ejecución del proyecto empresarial.

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

REFERENCIAS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Apellidos y nombres
ESTUDIANTE¹

Apellidos y nombres
ESTUDIANTE²

Apellidos y nombres
TUTOR ACADÉMICO

Apellidos y nombres
TUTOR EMPRESARIAL



PROYECTO EMPRESARIAL	VERSIÓN:	1.0
	CÓDIGO:	ISTMBR-PELR-18-V1.0
	NRO. PÁGINAS:	Página 6 de 6
	FECHA:	11 de junio de 2024