

MÔN: CƠ SỞ LÝ LUẬN BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG**I. PHẦN MỞ ĐẦU**

Cùng với bước chuyển biến mạnh mẽ của sự nghiệp đổi mới đất nước theo con đường Xã Hội Chủ Nghĩa do Đảng ta khởi xướng và lãnh đạo, trong những năm qua hệ thống báo chí trong cả nước đang ngày càng phát triển về số lượng và chất lượng, góp phần xây dựng, củng cố đường lối của Đảng, phát triển kinh tế đất nước và hoàn thiện hơn trong lĩnh vực văn hoá xã hội.

Khi nền kinh tế càng phát triển thì báo chí nước ta cũng không ngừng đổi mới, năng động và sáng tạo hơn trong tác nghiệp. Báo chí nước ta đang ngày càng bám sát đời sống xã hội, thông tin nhanh chóng các tin tức sự kiện, đường lối chính sách của Đảng và Chính Phủ tới quần chúng, góp phần củng cố, xây dựng và bảo vệ Tổ Quốc.

Báo chí đang ngày càng phát triển và hoàn thiện hơn những nhân tố tích cực và nhiều điển hình tiên tiến trong sản xuất và chiến đấu, góp phần đưa kinh tế đất nước phát triển cùng với sự phát triển chung của thế giới. Báo chí là cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp và nhà quản lý, hoạch định chính sách giúp nhà nước điều chỉnh những chủ trương, đường lối cho phù hợp với thực tiễn. Báo chí còn tham gia một cách dũng cảm trên mặt trận đấu tranh tham nhũng, chống tiêu cực và tệ nạn xã hội. Với số lượng báo ngày càng tăng và chất lượng báo ngày càng tốt đã tạo niềm tin và tạo thành một nhu cầu cần thiết cho nhân dân.

Bên cạnh đó vẫn xảy ra một số tiêu cực trong báo chí như: tống tiền, viết sai sự thật v.v... Vì vậy, với danh nghĩa là một nhà báo tương lai em đã

đi sâu, đánh giá nhận xét vai trò của báo chí trong đời sống xã hội hiện nay, để hình thành tư tưởng và nhận thức của một số cá nhân.

Do những hạn chế về tri thức và thời gian nên bài tiểu luận còn một số hạn chế và thiếu sót, em rất mong được sự giúp đỡ và đóng góp của thầy, cô giáo để tiểu luận của em được hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn

II. PHẦN NỘI DUNG

1. Khái niệm về vai trò.

Vai trò là gì ?

Vai trò là chức năng và tác dụng (theo giải thích trong :Từ Điển Tiếng Việt)

Theo em: “Vai trò là chức năng và tác dụng của một cá nhân hay tập thể tới một vấn đề, một sự việc nào đó và nó quyết định tới sự tồn tại của sự vật hiện tượng đó”.

2. Những vai trò của nhà báo trong đời sống xã hội.

Nền báo chí từ khi hình thành và phát triển thì vai trò của nhà báo là rất quan trọng. Vì nó quyết định sự tồn tại của một tờ báo, định hướng thông tin một cách chính xác nhất, giúp ổn định xã hội và phát triển kinh tế đất nước. Do có những vai trò to lớn như vậy nên nhà báo cần tìm hiểu rõ hơn vai trò của mình để nâng cao tri thức và ổn định xã hội. Sau đây là các vai trò của báo chí trong đời sống xã hội.

2.1. Vai trò về chính trị.

Khi đất nước được giải phóng, Đảng ta đứng lên lãnh đạo nhân dân theo con đường Xã Hội Chủ Nghĩa thì Đảng ta đã khéo léo sử dụng báo chí như một công cụ. Vì không một cơ quan quyền lực nào không sử dụng báo chí như một công cụ để lãnh đạo và tuyên truyền đường lối của mình.

Đánh giá những vai trò chính trị của báo chí ta đi vào những nội dung sau:

2.1.1 Vai trò của báo chí là công cụ của Đảng, Nhà Nước, các tổ chức đoàn thể xã hội và diễn đàn của nhân dân.

Ví dụ : Trong bài viết : “chỉ đạo phòng chống dịch cúm gia cầm tại Cà Mau”, Số 57, xuất ngày 5-8-2007 của báo Lao động đã đăng tải một bài viết

Nguyễn Tấn Dũng đã chỉ đạo phòng chống dịch cúm gia cầm tại Cà Mau, Thủ Tướng đã nêu lên một số sai sót còn gặp phải của các nhà lãnh đạo tỉnh, đồng thời đưa ra những hướng chỉ đạo mới để chống dịch cúm gia cầm”.

Nhận thấy rõ báo chí đã giúp những nhà lãnh đạo của Đảng tuyên truyền chủ trương, đường lối của mình để khắc phục những yếu kém và sai phạm và đưa kinh tế đất nước phát triển, giúp nhân dân thực hiện tốt các chủ trương thông qua báo chí. Hơn nữa báo chí là diễn đàn của nhân dân :

Cũng trên trang Hà Nội của báo Lao động số 54/2007, ra ngày

phạm về trật tự an toàn giao thông. Sau khi báo chí nêu lên các cơ quan chủ quản đã khắc phục những hành vi: Xe rác gây ô nhiễm trước cửa số nhà 204 Nguyễn Trãi của Công ty môi trường đô thị v.v...

Từ những kiến nghị của nhân dân, báo chí đã đăng tải một số tin ngắn nêu lên một số vụ việc bức xúc của nhân dân để các cơ quan quản lý biết và sửa những sai phạm gây ra.

Nhìn chung, trong lĩnh vực này báo chí thực hiện rất tốt và số lượng

8-3 Ủy ban quốc hội tiếp tục họp phiên họp thứ 47, và sự kiện ngày 7 -3 tại Hà Nội, ban đối ngoại trung ương tổ chức hội nghị tổng kết hoạt động năm 2006 và thảo luận phương hướng hoạt động công tác đối ngoại nhân dân năm 2007.

Hiện nay, việc định hướng nhân dân có tư tưởng chính trị vững vàng thông qua nội dung của một số hội thảo đề nhân dân hiểu và ủng hộ đi theo con đường XHCN trong báo chí đang ngày càng thực hiện tốt để chống lại các luận điệu xuyên tạc của kẻ thù.

2.1.3 Báo chí là công cụ hữu hiệu để quản lý, cải cách và điều hành xã hội.

Về vai trò này báo chí đang thực hiện rất tốt. Một số tờ báo đã phát hiện thông tin sai phạm và đưa ra pháp luật. Ví dụ : Trong tờ báo Lao động số ra ngày 9-3-2007 có bài viết: “xử lý việc nhập gà lậu từ sau tết đến nay”, nội dung bài báo : “Hồi 14h40 ngày 8-3 lực lượng chống buôn lậu 127 của tỉnh Lạng Sơn đã phối hợp với đội QLTT số 1 Lạng Sơn bắt quả tang xe Misk mang 12F54685 vận chuyển gà lậu đến nhà anh Nguyễn Văn Ninh (1983) trú tại thôn Năm Thỏong Xã Hoàng Đồng TP Lạng Sơn, khám xét và quyết định tịch thu 1058 kg gà nhập lậu từ biên giới chưa qua kiểm dịch. Cùng ngày đội QLTT số 1 đã quyết định tiêu hủy lượng gà trên ...”

Hay ví dụ: Trên báo lao động số ra ngày 9-3-2007 có bài viết : “tiến độ của các dự án sẽ được cập nhật trên mạng v.v..

Nhìn chung, các bài viết trên các báo hiện nay đều đưa các vấn đề mà dư luận XH quan tâm để các cơ quan nhà nước giám sát và quản lý XH.

2.2 Việc định hướng và tạo lập dư luận

Việc định hướng và tạo lập dư luận của báo chí là rất quan trọng. Vì nó giúp khẳng định tin đồn đó là đúng hay sai và giúp nhân dân hiểu về vấn

đề. Nếu dư luận xã hội đúng và được đăng trên báo chí sẽ tạo ra một sức ép
Ví dụ : ở báo Tuổi trẻ và pháp luật số ra ngày 8-1-2007 có bài viết
không nhớ tới cá nhân hay tập thể gây ra vụ việc đó.

“Mua “xuất đồ” 30 giá triệu đồng”. Từ việc xôn xao của dư luận báo chí đã
tìm hiểu và khẳng định vụ việc trên là có thật, và đây là thông tin có cơ
sở...

Nhận thấy vai trò tạo lập của báo chí là vô cùng quan trọng. Vì nếu
báo chí nhận định sai vấn đề sẽ gây ra ảnh hưởng không nhỏ về kinh tế lẫn
uy tín của một cá nhân hay tập thể. Do vậy, báo chí nên chú ý đến vai trò
của mình trong việc định hướng và tạo lập dư luận và nâng cao trách nhiệm
,nhân thức để tránh gặp phải những sai lầm đáng tiếc

2.3. Về kinh tế

- Báo chí là cơ quan truyền thông cung cấp thông tin cho người tiếp nhận thông tin. Ngoài ra, báo chí còn có khả năng quảng cáo sản phẩm, tạo điều kiện cho các nhà sản xuất quảng bá các sản phẩm của mình tới người tiêu dùng để sản phẩm có sức tiêu thụ lớn hơn, thúc đẩy sản xuất để đem lại lợi nhuận lớn hơn. Ví dụ : việc quảng cáo xe máy waves trên báo lao động, dịch vụ tắc xi tại Thành Hưng hay dịch vụ thư giãn và thưởng thức “Kingston” v.v...
- Ngoài ra, báo chí còn đưa ra giá cả thị trường để ổn định thị trường trong nước và Thế Giới. Ví dụ : Tạp chí tiếp thị và gia đình hay chuyên mục thị trường 24h để đưa ra giá của một số loại giá nông sản, thực phẩm, điện tử v v...
- Hơn nữa, báo chí còn bảo vệ các quyền lợi của các doanh nghiệp, tránh tình trạng doanh nghiệp bị vu khống hoặc thông tin sai.

- Báo chí là cầu nối giữa các doanh nghiệp. Báo chí góp phần tích cực vào việc tạo ra bầu không khí xã hội và môi trường kinh doanh thuận lợi.

Bên cạnh việc cung cấp thông tin kinh tế, báo chí còn giới thiệu các mô hình kinh doanh thành đạt, các doanh nghiệp làm ăn có hiệu quả, các nhà đầu tư và doanh nhân chân chính đã được báo chí động viên kịp thời để nâng cao năng lực và phát triển hơn nền kinh tế. Ví dụ : trên trang thời sự công đoàn của báo lao động số ra ngày 9-3-2007 có bài viết : “Đêm tôn vinh nữ doanh nhân tiêu biểu năm 2006” hay chuyên mục “người đương thời” của đài truyền hình Việt Nam.

Báo chí cũng quan tâm tới việc giới thiệu các làng nghề truyền thống (Như trên báo Hà tây v.v,,)

Nhìn chung, ở lĩnh vực này báo chí thực hiện khá tốt. Tuy nhiên, thời lượng và số lượng trên báo chí chưa nhiều. Vì vậy, các cơ quan báo chí cần sớm triển khai tăng thêm thời lượng và số lượng phát sang để tạo điều kiện quan trọng cho kinh tế phát triển

2.4. Văn hoá xã hội.

Trong ngành Báo chí, ngoài các vai trò chính của mình thì có vai trò một vai trò lớn trong việc phát triển văn hoá xã hội Việt Nam mang đậm đà bản sắc dân tộc.

- Từ khi hình thành báo chí đã rất quan tâm đến vấn đề bản sắc Việt Nam như: văn nghệ, hát chèo, quan họ. Ví dụ : Báo văn nghệ hay một số tờ báo có các mục giải trí v.v...

Trên truyền hình thì các trương trình văn nghệ cũng hoạt động tương đối tốt, một số trương trình như : Live show bài hát việt, Trò chi âm nhạc, Sao mai điểm hẹn v.v...

- Ngoài ra, báo chí cũng quan tâm đến bản sắc dân tộc bằng việc giới thiệu lịch sử Việt Nam. Ví dụ như : Báo an ninh, báo nhân dân, Báo điện tử Đảng Cộng Sản Việt Nam v.v... Những tờ báo này đang ngày càng thực hiện tốt chức năng của mình để gìn giữ truyền thống dân tộc, nhất là Chủ nghĩa yêu nước anh hùng cách mạng.
- 2.4.3 Báo chí cũng viết về những anh hùng dân tộc có công với đất nước. Ví dụ : Tạp chí xưa và nay, báo Hà Nội, báo Hà Tây v.v...Việc các báo viết về các danh nhân, anh hùng dân tộc là rất quan trọng vì đã khơi gợi tinh thần yêu nước của lớp trẻ, và coi đó là một tấm gương để thanh niên trẻ chúng ta noi gương học tập.
- Mặt khác báo chí cũng quan tâm giữ gìn bản sắc dân tộc qua văn hoá ăn ẩm thực và một số món ăn truyền thống của nhân dân ta, để các nước trong khu vực và trên thế giới hiểu sâu về văn hoá Việt Nam. Ví dụ : Có một số tờ có chuyên mục món ăn Việt Nam như : “Sức sống mới, Chương trình bếp Việt, Tạp chí tiếp thị và gia đình v.v...
- Hơn nữa, báo chí cũng đóng vai trò trong việc cung cấp nguồn tin tức, thông tin trong nước và quốc tế. Trong lĩnh vực này hầu hết tất cả các báo đều cung cấp thông tin khác nhau ở trong nước và quốc tế. Vì nhà báo là người cung cấp thông tin một cách sát thực và tạo độ tin cậy cao trong quần chúng nhân dân. Hy vọng, trong lĩnh vực này báo chí sẽ ngày càng thực hiện tốt hơn nữa để cung cấp thông tin cho quần chúng nhân.

Nhìn chung trong lĩnh vực văn hoá xã hội báo chí đóng vai trò cần thiết, đáp ứng nhu cầu thông tin nhanh chóng của quần chúng.

3. Các vai trò khác của báo chí trong đời sống xã hội

đư 3.1. Báo chí bảo vệ quyền lợi của người lao động, góp phần phát triển doanh nghiệp.

Trong lĩnh vực này báo chí đã đưa ra thực tế việc làm, thực tế của đời sống nhân dân lao động trong các cơ quan doanh nghiệp nhất là các doanh nghiệp có vốn đầu tư của nước ngoài luôn được cập nhật thời sự bằng tư duy nghề nghiệp nghiêm túc đầy đủ trách nhiệm.

Sự nghiệp đáng nhớ đầu tiên là cuộc tranh chấp tập thể của trên 500 công nhân Công ty Ree yeng ở thành phố Hồ Chí Minh (liên doanh với Hàn Quốc năm 1992). Bức xúc vì quyền lợi chính đáng bị xâm phạm, họ đã tự phát đình công. Quy mô lớn cuộc tranh chấp tập thể điển hình đầu tiên đã được báo người lao động thông tin, khái niệm đình công **ợc đưa ra** **ầu tiên** **lúáy** cũng khiến có người ngại ngần hoặc dị ứng cho rằng nên để là phản ứng tập thể mềm hơn là khái niệm đình công. Điều đó cũng dễ hiểu vì lúc đó hệ thống pháp luật lao động chưa đầy đủ. Và cũng chính thông tin báo chí, phản hồi của dư luận góp thêm vào thực tiễn cho các dự thảo về Bộ luật Lao động được hoàn chỉnh.

Và một điều chắc chắn là quyền lợi của người lao động chỉ được bảo vệ khi họ thực hiện đúng pháp luật. Trách nhiệm của nhà báo được thể hiện qua thông tin trung thực, chính xác, nhanh nhạy, không chấp nhận hiện tượng người lao động lạm dụng việc người lao động đình công và chấp nhận để các công ty nước ngoài hoạt động có hiệu quả.

Báo chí càng thể hiện vai trò của mình trong các lĩnh vực và trong lĩnh vực này báo chí đang từng bước phát triển khả năng phát triển vấn đề để đưa ra những nhận định và thông tin chính xác nhất.

3.2. báo chí đấu tranh tẹ nạn mại dân và tôn trọng danh dự, nhân phẩm của người phụ nữ.

Khi kinh tế càng phát triển, nhu cầu về văn hoá giải trí ngày càng tăng, năm 1997 là 12% nhưng năm 1998 lên tới 48%. Tuy nhiên, những cơn bão nên cuộc sống xã hội ngày càng phát triển, đi kèm theo đó là sự mất trật tự của xã hội và nhất là sự sai lệch của chuẩn mực đạo đức xã hội con người, trong đó nạn mại dâm đang có chiều hướng gia tăng và có nhiều biểu hiện và biến tướng đáng lo ngại. Trong số 15000 gái mại dâm ở thành phố Hồ Chí Minh thì có gần 1000 trẻ vị thành niên, chiếm khoảng 10%. Theo số liệu của chi cục phòng chống tệ nạn xã hội thành phố thì từ năm 1993 đến tháng 9/1998 có 614 gái mại dâm từ 14 → 17 tuổi bị bắt vào trung tâm giáo dục dạy nghề. Sự “trẻ hoá” ngày càng tăng khi năm 1995 số gái mại dâm từ 18 tuổi được đưa vào Trung tâm giáo dục phụ nữ chiếm số này chưa phản ánh được thực tế vì còn rất nhiều tụ điểm hoạt động ẩn nấp giữa các quán bar, vũ trường v.v...

Nói lên vấn đề này báo chí cần nhận rõ vai trò của mình, vì trong đợt truy quét tệ nạn mại dâm trên một số đường phố tụ điểm ở thành phố Hồ Chí Minh, không chỉ kẻ mua hoặc bán dâm khi bị hỏi: Vì sao nhà ở điểm A mà biết đến điểm B để mua, bán. Họ đã trả lời: do đọc thấy trên báo X, báo Y.

Đấu tranh chống tệ nạn xã hội trên thực tế đã khó khăn phức tạp mà đấu tranh trên mặt báo chí lại phức tạp hơn. Các bài báo chống tệ nạn mại dâm nói địa chỉ này, địa chỉ kia chỉ tỏ “vẽ đường cho hươu chạy” nó giúp các cơ quan pháp luật can thiệp nhưng lại trở thành lời chỉ dẫn cho những kẻ tò mò.

Cho đến nay một số báo đã dần đề cập đến vấn đề này. VD như Báo Phụ nữ đã dần phanh phui để chống tệ nạn xã hội một cách tràn lan.

Nhìn chung, báo chí đang làm tốt vai trò của mình trong công cuộc chung của đất nước, để ổn định chính trị, xã hội.

3.3. Báo chí trong việc nâng cao vai trò của tuyên truyền về người tốt việc tốt.

Khi xây dựng một hình ảnh con người tốt, một việc làm tốt là những tấm gương để các cá nhân trong xã hội học tập và noi theo. Khi trong xã hội đang xảy ra những tệ nạn và suy đồi về đạo đức thì việc **đưa ra các** gương người tốt việc tốt là rất hợp lý.

Hiện nay, số lượng các báo nói về vấn đề này ngày càng được đề cập nhiều. Ví dụ: chuyên mục Người xây tổ ấm, người đương thời, báo Phụ nữ **V.V...**

Do vậy, nên phát huy những điều đã đạt được và cần cố gắng phát triển một cách vững chắc để hoàn thiện hơn một nền báo chí chân chính.

III. KẾT LUẬN

Nhìn nhận chung về vai trò báo chí nước ta trong đời sống xã hội hiện nay ta thấy báo chí nước ta đang ngày càng thực hiện tốt trong các lĩnh vực kinh tế, chính trị, văn hoá - xã hội và một số các lĩnh vực khác. Kinh tế thị trường càng phát triển bao nhiêu thì càng đòi hỏi có một nền báo chí càng phát triển và hoàn chỉnh bấy nhiêu. Nó đáp ứng nhu cầu thông tin nhạy bén trong nước và quốc tế giúp hình thành một tư tưởng nhất quán đi theo Đảng, nhân dân, sống vì cộng đồng xã hội để xây dựng một nền báo chí vững mạnh, tạo điều kiện để nâng cao kinh tế, đưa đất nước phát triển so với các nước trên thế giới và khu vực.

Bên cạnh những thuận lợi và những điều mà báo chí đã thực **hiện** được thì vẫn xảy ra những tiêu cực, tham nhũng của một số nhà báo tha hoá biến chất và kém phẩm chất đạo đức. Tuy nhiên, một cái sai không thể phủ nhận 99 cái đúng. Vì vậy, với tư cách là một nhà báo tương lai, tôi sẽ cố gắng nỗ lực để thực hiện tốt vai trò và trách nhiệm của mình và hy vọng các cơ quan báo chí ngày càng chú trọng đến vai trò của mình để tạo điều kiện cho nền kinh tế nước ta phát triển theo kịp so với các nước trên thế giới.

Phần I: Mở đầu

Phần II: Nội dung

1. Khái niệm về vai trò

2. Những vai trò của nhà báo trong đời sống xã hội.

Vai trò về chính trị.

Vai trò của báo chí là công cụ của Đảng và Nhà nước, các tổ chức đoàn thể xã hội và là tiếng đàn của nhân dân.

Là công cụ hữu hiệu để quản lý và cải cách điều hành xã hội.

Báo chí giáo dục định hướng tư tưởng chính trị vững vàng cho quần chúng nhân dân để ủng hộ chế độ xã hội chủ nghĩa.

Vai trò định hướng và tạo lập dư luận.

ề kinh tế .

Là cầu nối giữa các doanh nghiệp

Thúc đẩy kinh tế phát triển

ề văn hoá

3. Các vai trò khác.

Báo vệ quyền lợi của người lao động, góp phần phát triển doanh nghiệp

Báo chí chống tệ nạn mại dâm và tôn trọng danh dự, nhân phẩm của người phụ nữ.

Báo chí trong việc nâng cao vai trò tuyên truyền về người tốt việc tốt.

III. Kết luận.