



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ СФЕРИ ПОСЛУГ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Єремія Ганна Іванівна – к.геогр.н., асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту географічного факультету https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorstvo-vykladatskyi-sklad/y-eremiia-hanna-ivanivna/
Контактний тел.	+380508148324
E-mail:	h.yeremiia@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/
Консультації	згідно графіку консультацій

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Менеджмент сфери послуг» є дисципліною вибіркової складової навчального плану. Дана дисципліна формує професійні компетентності здобувачів вищої освіти, які навчаються на спеціальності, що входить до галузі знань 07 “Управління та адміністрування”. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить студенту сформувати індивідуальну освітню траєкторію. Студенти отримують теоретичні знання організації та технологій надання послуг у різних сферах підприємницької діяльності та методи розрахунку економічної доцільності та ефективності функціонування підприємств; уміння планувати та контролювати діяльність підприємств, що надають послуги, приймати оптимальні рішення з урахуванням специфіки конкретної галузі

Мета викладання дисципліни - полягає у обґрунтуванні теоретичних положень з організації бізнесу та функціонування підприємств сфери послуг, управління підприємствами та формуванні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо управління функціонуванням підприємствами сфери послуг і підвищення ефективності їх діяльності.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Сфера послуг в сучасній системі господарювання: основні поняття	
Тема 1	Економічна сутність та особливості послуг як товару
Тема 2	Класифікація і загальна характеристика основних видів послуг
Тема 3	Ринок сфери послуг України та особливості його розвитку.
Тема 4	Конкуренція на ринку послуг. Сутність та значення конкуренції для сфери послуг.
Тема 5	Економіко-правове регулювання діяльності у сфері послуг
МОДУЛЬ 2. ОСНОВИ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ ПОСЛУГ	
Тема 6	Сутність і особливості менеджменту сфери послуг.
Тема 7	Планування діяльності сервісного підприємства.
Тема 8	Процес організації менеджменту у сфері послуг
Тема 9	Мотивація як функція менеджменту сфери послуг
Тема 10	Управлінський контроль підприємства сфери послуг

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних задач (Case study) електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, вебінари) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, кейси, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu-2024.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2003. - 348 с. https://www.tkfk.te.ua/wp-content/uploads/2024/02/%D0%9D%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%8E%D0%BA-%D0%9B.%D0%86.-%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82-by-%D0%9D%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%8E%D0%BA-%D0%9B.%D0%86.-%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%88-%D0%9D.%D0%9E.-z-lib.org_.pdf
2. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг / Центр учбової літератури. К- 2022 – 368 с. https://westudents.com.ua/glavy/45315-peredmov.html#google_vignette
3. <https://www.restorator.ua/> журнал Ресторатор
4. <http://www.management.com.ua/> – Інтернет портал для управлінців
5. <https://horeca-ukraine.com/category/horeca-info/analytics/> Аналітика в сфері ресторанного бізнесу