

Валенки – достойный бренд области



Трудно представить себе русскую зиму без валенок. Каждый из нас хотя бы раз, но надевал их. Валенки - нежная, теплая, уютная и надежная обувь. В ней ногам комфортно и в мороз, и в жару.

В народе это изобретение называют по-разному: валенки, катанки, чёсанки, самокатки. В толковом словаре В. Даля дается такое определение: «валенки – род башмаков или сапог, свалянных из шерсти».

Перевести слово «валенки» на другие языки невозможно, но во всем мире знают это чудо, которое уже не одно столетие является символом России. И многие считают, что именно русский народ является автором этого изобретения. На самом деле это далеко не так.

Первые валяные изделия - кусочки войлока были обнаружены при раскопках древнего римского города Помпеи. А найденные на раскопках курганов на Алтае изделия из шерсти относят к 4 веку до нашей эры! Упоминание о войлочных сапогах можно обнаружить в произведении «Слово о полку Игореве». Ученые считают все эти находки

прародителями современных валенок.

На Руси валенки стали популярны в 8 веке. Однако они значительно отличались от тех образцов, к которым мы привыкли. Это были низкие валенные ботинки без голенищ. Их называли «чуни», «коты», «валенцы». Причем, такая обувь была со швом. Сначала изготавливали стельку или верх ботинка, а затем их пришивали один к другому. Такие валенки носил еще сам царь Петр 1.

Лишь во второй половине 18 века в моду вошли бесшовные закатывающиеся вкруговую валенки. Появились они в Нижегородской губернии и очень быстро стали неотъемлемой частью русского костюма.

Более двухсот лет назад это была очень дорогая обувь. Хорошая пара валенок стоила 2 рубля серебром (к примеру, корову в то время можно было купить за 6 рублей). Чаще всего в семье имелась только одна пара на всех, и носили валенки по старшинству. Если парень или девушка имели такую обувь, то они были завидными женихом и невестой, а семья считалась состоятельной. Валенки берегли, и иногда они служили хозяину 50 и более лет.

Сначала валенки изготавливались полностью вручную. Мастеров, которые умели их делать, называли пимокатами. Владели таким мастерством очень немногие. Рецепты производства хранились в тайне и передавались по наследству. Так, например, на всю Сибирь в те времена насчитывалось всего 9 пимокатов.

В народе говорят: «Простой, как валенок», но это совершенно не так. На изготовление одной пары обуви уходило 2-3 недели и требовалось 1,5 кг шерсти на женские валенки и 2,5 кг – на мужские. Материал приносил заказчик. Использовалась шерсть овец монгольской породы, которых стригли весной или осенью. Белая шерсть была большой редкостью, поэтому стоила гораздо дороже.

Процесс изготовления валенок включал несколько этапов. Сначала шерсть с помощью специальных щеток чистили от примесей, тщательно растеребливали, затем её прочесывали на специальном барабане. Получалось пышное, мягкое полотно, которое делили на 2 части, их взвешивали и выравнивали по весу. Далее каждую часть

скручивали на деревянную скалку или толстую палку и долго прокатывали руками. Из полученного волокна по выкройке вырезали чулок, который в два раза был больше будущего размера сапога. Следующий процесс проводился в жаркой бане, где полученные чулки полоскали в кипятке с добавлением соли или соляной кислоты. Используя деревянные колодки и металлические стрезни, придавали форму изделию и оставляли сушиться. Сухие валенки натирали специальным валком, чтобы пригладить шерсть, и обрабатывали верх голенища.

Иногда мастер допускал брак в работе, и готовые валенки приходилось оставлять себе. Так в народе сложилась поговорка: «Пока не испортишь, себе не сваляешь».

Фабричный способ изготовления валенок появился в нашей стране лишь в 20-м веке. В советское время партийному начальству, командному составу Красной Армии, председателям богатых колхозов выдавали специальные валенки – так называемые бурки из белого войлока, обшитые внизу кожей и на кожаной подошве. Городские дамы могли приобрести валенки с каблуками, в которые легко входила нога, обутая в туфли. А сельские жители, чтобы свободно ходить по глубоким сугробам, заказывали валенки с голенищем выше колен.

Дымковская игрушка, кукарское кружево, изделия из капа и соломки давно вошли в число вятских народных промыслов, любимых и известных далеко за пределами Кировской области и даже России. Такой вятский бренд, как валенок, почему-то оказался незаслуженно забыт.

А ведь до революции 1917 года валяный промысел на Вятке был одним из самых распространенных. Вот что писали в «обзоре деятельности земств по кустарной промышленности», выпущенном в Санкт-Петербурге в 1897 году: «Валенщиков (пимокатов) в губернии насчитывается до 12,5 тысяч человек. Кукмарские (Малмыжского уезда), елабужские и кукарские валенки получили широкую известность и имеют хороший сбыт». Причем нынешние традиционные вятские промыслы значительно проигрывали валяному производству в количестве тех, кто ими занимался. К примеру, кружевниц тогда было всего около 1800 человек. Саму шерсть для валяной обуви

поставляли из Сибири и Средней Азии. По мнению историков, вятские валенки, особенно те, которые изготавливались в Кукарке, считались лучшими в России.

Покупали валенки у местных пимокатов не только на Вятке, но и за ее пределами. Так по данным 1910 года, только из Яранского уезда тогда было вывезено до 30 тысяч пудов (480 тонн) валяной обуви в Сибирь и Нижний Новгород.

После революции в области было создано несколько фабрик по производству войлочной обуви. Так в 1928 году в г.Нолинске пимокаты объединились в кооперативно-промысловую артель «Пятиугольник». Только за 1940-1941 год работники артели для нужд фронта скатали 1000 пар валенок (из «Книги памяти» Нолинского района). В октябре 1960 года на базе артели была создана Нолинская фабрика валяной обуви. Началось техническое перевооружение, что позволило заменить многие виды ручного труда на механические. Это позволило увеличить выпуск продукции до 500-700 пар валенок в сутки, что полностью обеспечивало потребности области и Коми-Пермяцкого округа.

80-е годы – расцвет фабрики. В связи с модернизацией оборудования, значительно улучшилось качество продукции. Серии детских валенок «Медвежонок» был присвоен Знак качества. Фабрика производила до 140 тысяч пар валенок в сутки от 14 до 33 размера. Почти 40% продукции отправлялось за пределы области. Но, к сожалению, в 1993 году фабрика была закрыта.

Более 140 лет назад в д. Марьинская Яранского уезда (позднее д. Гужавины, а ныне – д. Родыгино Советского района) купцом Василием Николаевичем Стрельниковым был открыт «Торговый дом Стрельникова В.Н. с сыновьями» по производству валяной обуви. Созданная на его базе ОАО фирма «Валенки» является сегодня единственным сохранившимся предприятием в области, где делают валенки. Фирма выпускает более 100 тысяч пар в год. Продукция экспортируется в Устюг, Москву, Пермь, Красноярский край, Архангельскую, Вологодскую, Нижегородскую, Свердловскую области, в Коми республику, Башкортостан и Казахстан. Слава о вятских валенках дошла до Парижа. Наши вятские валенки носит главный Дед Мороз страны.

В 2001 г. ОАО «Валенки», по решению Российской Академии наук вошло в число лучших и социально значимых предприятий малого и среднего бизнеса и было выдвинуто на премию «Российский Национальный Олимп».

В 2012 г. фирма стала победителем в номинации «За внедрение передовых технологий». На фабрике помимо обыкновенных валенок выпускаются двух-цветные. Например, тигрята, леопард, северное сияние. Среди российских и зарубежных модниц особым спросом пользуются валенки, украшенные вышивкой, аппликацией, бисером и даже драгоценными камушками. Для выполнения этих работ был открыт новый цех.

В 21-м веке вернулась мода на эту незаменимую обувь. И хочется верить, что валенки вновь займут достойное место среди прославленных ремесел и станут не менее значимым брендом Кировской области!