

ТЗ для ролика в Тик-Ток.

1. Приглашение на бесплатный марафон по освоению профессии таргетолог.

Формат: говорящая голова

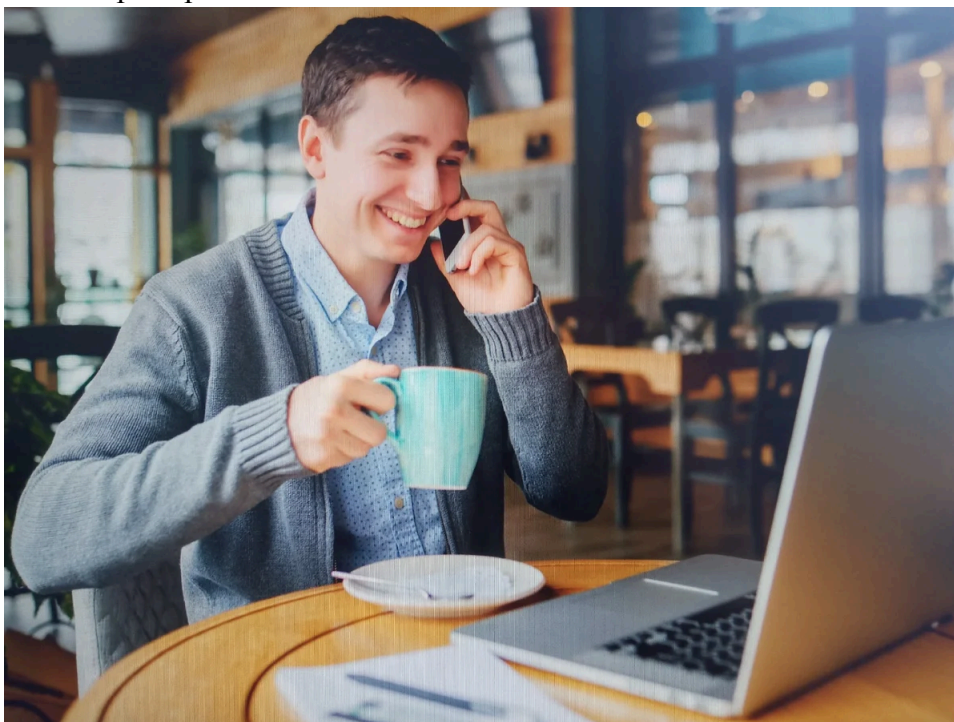
Локация: светлая просторная комната (если есть возможность, лучше арендовать коворкинг)

Кадр 1.

\*человек сидит за столом с ноутбуком, снимаем его по пояс, на фоне просторной комнаты/помещения коворкинга\* (лучше если он/она в начале сделает глоток кофе с невозмутимым видом)

“Сколько раз мы должны услышать, что фриланс это круто? Что можно зарабатывать с любого места, где есть интернет, совмещая с работой, учебой, материнством...”

Пример:



Текст на кадре: “Фриланс - это круто?” (в такт со словами говорящего)

Кадр 2.

\*Снимаем человека по грудь; смотрит в камеру\* (эмоция в начале - глубокий вздох, по типу “да-да, конечно, всё это мы знаем”)

“Много... Много раз мы всё это слышали, при этом не предпринимали серьезных попыток обучиться удалённой работе, которая принесет хороший доход”

Текст на кадре: “Много раз мы всё это слышали” (в такт со словами говорящего)

Кадр 3.

\*Снимаем также как и 1 кадр\* (С воодушевлением)

“Сейчас, в век технологий и научиться можно чему угодно быстро, легко и главное - с интересом. Важно только желание, а все остальное - получится!”

Текст на кадре: “научиться можно чему угодно” (в такт со словами говорящего)

Кадр 4.

\*Снимаем также как и 1 кадр\* (В том же духе!)

“Узнай, как с нуля начать зарабатывать на удалёнке и стать одним из самых востребованных специалистов в интернет маркетинге на бесплатном марафоне по освоению профессии - таргетолог”

Текст на кадре: “Узнай, как с нуля начать зарабатывать на удалёнке” (в такт со словами говорящего)

Кадр 5.

\*Закрывает ноутбук, забирает его, встаёт из-за стула и уходит\*

“Переходи по ссылке и регистрируйся сейчас, места ограничены”

Текст на кадре:  забронировать место 

2. Реклама бытового предмета - блокнот/планер/ежедневник.

Что-то из этой же серии

Формат: сначала\_ говорящая голова, потом\_ товар лицом

- а) Для людей любого возраста (относительно ЦА)
- б) Быть продуктивным и собранным (Чего хотят?)
- в) Терять время впустую, ничего не успевать (Чего боятся?)

Локация будет одна: Современная кофейня, в кадре один столик

1 кадр.

\*Первые секунды снимаем пустой столик на красивом фоне (кофейня); снимаем так, чтобы было видно сам стол и человека по пояс\*

Далее человек резко садится за столик и говорит:

"Не знаете - как всё успеть? Провести день так, чтобы перед сном сказать себе то самое: ОГО, ПРОДУКТИВНЫЙ БЫЛ ДЕНЬ!"

Текст на кадре: "Не знаете - как все успеть???"

Пример:



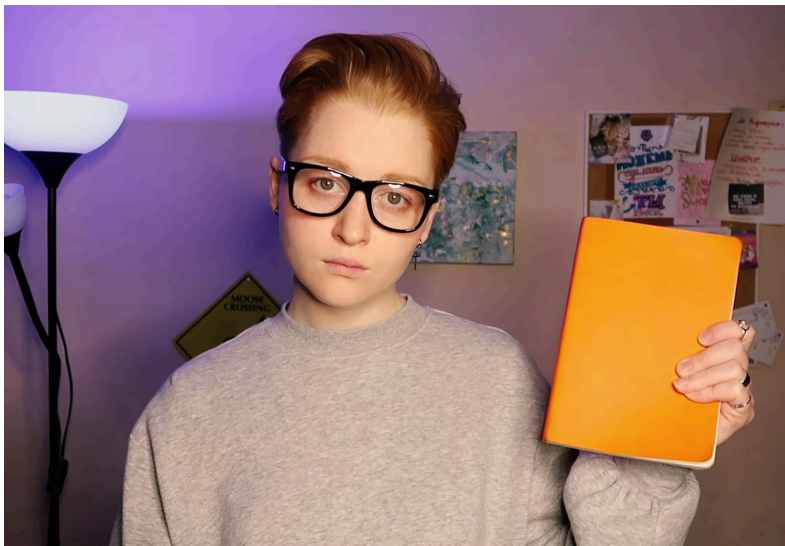
2 кадр.

\*Человек достаёт ежедневник, держит его в руках, при этом говорит\*:

“Ежедневник это: планирование, фиксация мыслей и разгрузка головы”

Текст на кадре: полностью дублируем со словами говорящего

Пример:



3 кадр.

\*Кладём ежедневник на стол\*

(крупным планом снимаем блокнот, лежащий на столе 3-5 секунд, потом возвращаем камеру на место, откуда снимали 1 кадр)

Пример:



"Наши планеры отличаются от других способностью помогать Вам выделить важное и определить нужное."

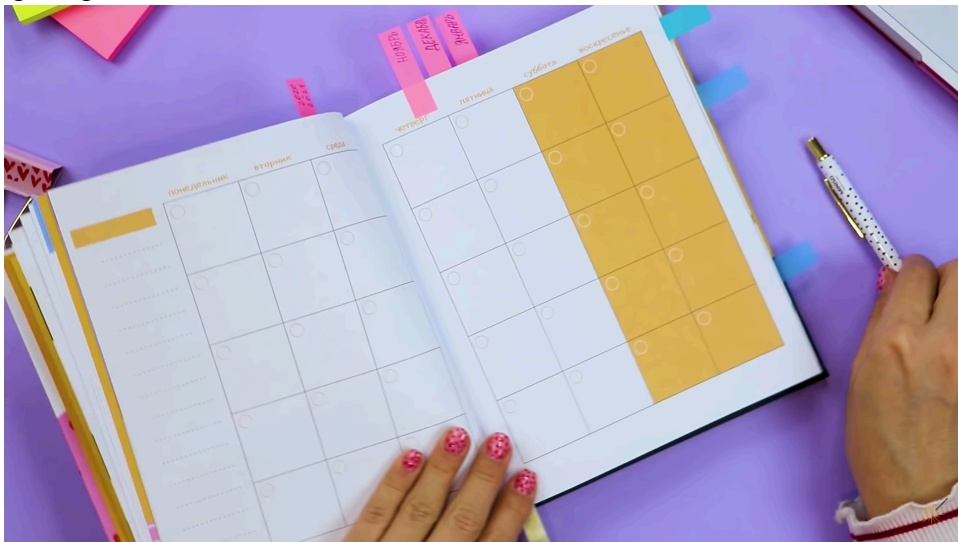
Текст на кадре: полностью дублируем со словами говорящего

3 кадр.

\*держит блокнот в руках, показываем его крупным планом, листая первые страницы\* (важно, чтобы было видно, какие поля для заполнения содержатся внутри)

"В нём содержится перечень вопросов, ответив на которые Вы поймёте в каком направлении двигаться и развиваться"

Пример:



Текст на кадре: отсутствует

4 кадр.

(опять крупный план блокнота) - \*держит в руках, показывает обложку, переворачивает, крутит\*

"Еще планер выглядит очень эстетично, что не может не радовать, изготовлен из качественных материалов, в твердой обложке, что позволяет писать хоть на коленке!"

Пример:



Текст на кадре: "Выглядит очень эстетично" (одновременно с говорящим);  
"Изготовлен из качественных материалов"

5 кадр.

(снимаем человека по пояс) - \*кладет блокнот в упаковку\*

"Вы получите такой планер в индивидуальной упаковке, также он может стать отличным подарком для ваших близких!"

Пример:



6 кадр.

(снимаем с того же ракурса, что и 1 кадр - человека, сидящего за столиком)

"Переходите по ссылке сейчас, чтобы выбрать дизайн блокнота, подходящий именно Вам!"

/Человек смотрит в камеру, снимаем по грудь

Текст на кадре:

⬇ "Выбрать дизайн" ⬇