

PRONUNCIAMIENTO INVESTIGADORAS E INVESTIGADORES PUCP

En la última semana se ha difundido en distintas redes sociales un video publicitario del Instituto de Educación Superior Cepea. En este, no sólo se normalizan relaciones sentimentales de una adolescente con un hombre adulto, sino que también, se perpetúa una imagen de dependencia y sumisión de las mujeres, a través de la naturalización de relaciones de poder asimétricas.

Frente a este hecho, es necesario tomar posición y plantear abiertamente nuestra preocupación con este producto cultural, no sin antes reconocer que:

- En el Perú 12 de cada 100 adolescentes son madres y el 53,8% de las mujeres peruanas declaran haber sido víctimas de violencia psicológica, física o sexual, alguna vez por el esposo o compañero (ENDES 2023). Además, el portal Aurora reporta 21,929 casos de violencia a niñas y adolescentes atendidos en el 2023
- La publicidad es un proceso de comunicación que configura, cuestiona o refuerza diversas representaciones e imaginarios de la sociedad. Es un discurso comprometido pues configura un proceso de significación, con alto impacto en sus consumidores.
- Los personajes de una propuesta publicitaria pueden ser ficticios o reales. Cuando son reales, los significados se configuran, además, por el peso semántico que contienen los personajes públicos.
- El mensaje y su subtexto, son responsabilidad del anunciante y debe hacerse cargo de las consecuencias de su contenido, así como de las decisiones sobre las características de su representación.

En el caso de este *spot* publicitario,

- Los personajes públicos son la pareja de *influencers* Chirinos- Vito, quienes en la vida real mantienen una relación sentimental. Ambos son personajes públicos con miles de seguidores en sus redes sociales. En el caso de Mark Vito, él además de formar parte de la farándula local, ha sido una figura en el espacio político del país.

- Las relaciones afectivas marcadas por la diferencia de edad entre un sujeto masculino y un sujeto femenino, son normalizadas. Pero aún más, el *spot* parece validar este tipo de relaciones, naturalizando con ello prácticas que encierran riesgos de apología de la pedofilia.
- Las relaciones entre pares (Chirinos y los otros jóvenes del *spot*) están cargadas de connotaciones sexuales; explicitadas a través de memes que son ampliamente conocidos por el público objetivo. Esto refuerza la idea equivocada sobre cómo deben ser las relaciones hombre/mujer.

Como investigadoras e investigadores de la Pontificia Universidad Católica del Perú

- Expresamos nuestra preocupación sobre la reproducción y normalización de relaciones afectivas poco simétricas en este grupo etario, relaciones que en última instancia pueden afectar el pleno desarrollo de sus derechos humanos, en relación a una vida libre de violencias.
- Exigimos que la institución educativa involucrada, asuma su rol en la formación ciudadana. Su deber es garantizar espacios seguros y dignos para sus integrantes, ya sea personal administrativo, cuerpo docente y estudiantes.
- Convocamos a la ciudadanía a la reflexión y a alertar sobre las representaciones de niñas, niños y adolescentes. Especialmente, sobre las formas de su configuración en las producciones publicitarias, audiovisuales y/o periodísticas, es decir en el mundo simbólico.

Rocío Trigos

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Pepi Patrón

GI Estudios de Género PUCP

Tesania Velázquez

GI Psicología Comunitaria PUCP

Fanni Muñoz

GI Estudios de Género PUCP

Myriam Rivera Holguín

GI Psicología Comunitaria PUCP

Giuliana Cassano

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Patricia Ruiz-Bravo

GI Estudios de Género PUCP

James A. Dettleff

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Alexander Huerta Mercado

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Aranxa Pizarro

GI Estudios de Género PUCP

Guillermo Vásquez F.

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Héctor Mendoza

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Brunella Bertocchi

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Mary Bustinza

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Solange Cornejo

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Viviana Rivas

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Kimberli López

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Priscilla Castro Chávez

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP

Renzo Miranda

GI Observatorio Audiovisual Peruano PUCP