ANEXO III-
-JUSTIFICACIÓN-
(PROYECTO FUNCIONAMIENTO P1)

ojo este anexo NO es el MODELO DE JUSTIFICACIÓN, cuando suban el anexo para justificación de 2025 lo pasaremos al documento.

Proyecto presentado 2025

VER EJEMPLO MEMORIA JUSTIFICATIVA 2024

Índice de apartados (modelo memoria justificación 2024)

- **Denominación de la actividad:** María
- **Actividad realizada:** María
- **Descripción de la actividad:** **TODAS** (cada una su apartado correspondiente en función de los roles que tiene asignado en el cuaderno de trabajo) **En este apartado se detalla de FORMA RESUMIDA la actividad realizada**
- **Lugar y fechas de realización:** María
- **Resultados obtenidos**: **TODAS** (Aquí es en donde se detallan los resultados con los ENLACES de los documentos que se suben a la intranet, estos enlaces se ponen también en el cuaderno de trabajo, también pueden haber enlaces directamente a URLs como por ejemplo noticias de la web)
- **Grado de cumplimiento de los objetivos**: María

ÍNDICE

Descripción de actividad
Resultados

Denominación de la actividad

REAS Red de Redes: "30 años en red impulsando una Economía Social y Solidaria que sitúa en el centro a las personas"

Actividad realizada

A través de la actuación REAS Red de Redes: **"30 años en red impulsando una Economía Social y Solidaria centrada en las personas",** se han alcanzado los objetivos inicialmente planteados, generando avances significativos en distintos ámbitos clave.

En primer lugar, se ha reforzado el papel de REAS Red de Redes como referente en incidencia política ante la administración pública, a través de la elaboración y presentación de aportaciones en procesos de consulta pública y enmiendas a diferentes normativas, la participación en eventos y actos institucionales vinculados a la Capitalidad de la Economía Social, así como la participación activa en las asambleas y juntas directivas de CEPES, y el mantenimiento de reuniones de trabajo con distintos ministerios.

Asimismo, se han generado y **consolidado alianzas tanto a nivel estatal como internacional** a través de iniciativas conjuntas —posicionamientos, adhesiones y campañas colaborativas—, la participación y organización de foros de carácter internacional y estatal, y el impulso de la red de personas investigadoras en Economía Social y Solidaria (ESS), mediante la elaboración y difusión de artículos académicos. Además, se ha seguido desarrollando **alianzas en el ámbito de la juventud** a través del proyecto

Youth Care, fortaleciendo la colaboración con organizaciones y agentes juveniles.

A ello se suma el avance en la contratación pública socialmente responsable, ámbito en el que la red es un referente, a través de la realización de seminarios online, la difusión de una guía interactiva y la promoción de un espacio web específico.

Durante este año se ha desarrollado la **primera fase del proyecto Think Tank con agentes sociales estratégicos**, creando y dinamizando un grupo de trabajo que acompaña todo el proceso. En este marco, se elaboró un **dossier de posicionamiento** compuesto por seis artículos y se organizó un **taller presencial de co-creación en Zaragoza**. Asimismo, se llevó a cabo un **evento en Madrid** para la presentación pública del dossier y la difusión de los resultados obtenidos.

Por otro lado, se ha fortalecido el trabajo en red de REAS Red de Redes mediante el incremento de la estructura organizativa, la mejora de los procesos internos, la diversificación de las fuentes de financiación y la puesta en marcha de una nueva estrategia financiera.

Paralelamente, se ha apoyado el desarrollo de sus redes socias, impulsando nuevos sectores estratégicos como el sector de la movilidad sostenible y **acompañando a territorios** como Asturias en su formalización como red socia de pleno derecho de REAS. Todo ello se ha articulado a través de una estrategia de participación e intercooperación entre la red estatal y sus redes territoriales y sectoriales.

También se ha impulsado y consolidado la estrategia de comunicación, tanto externa como interna, con el objetivo de visibilizar las iniciativas y empresas de la ESS. Se han elaborado y difundido contenidos

sobre economía feminista, comercio justo, consumo responsable, vivienda cooperativa, finanzas éticas, alimentación sostenible, mercado social y políticas públicas en diversos medios.

Además, se ha continuado con formatos comunicativos como la creación de contenidos en Twitch, así como con otros canales y soportes digitales, el envío periódico de boletines externos —con 19.662 personas suscriptoras— e internos, y la actualización del portal de economía solidaria. Durante 2025, los indicadores reflejan un notable incremento de la actividad digital, con una media mensual de 21.300 usuarias, 657.000 visualizaciones y 1,5 millones de eventos, duplicando los datos de 2024.

La incorporación de la perspectiva feminista se ha consolidado como un eje propio y transversal del trabajo de la red, mediante la organización de un encuentro presencial, la participación en congresos, la implicación en un proyecto sobre finanzas feministas, la elaboración de contenidos y posicionamientos específicos, la realización de sesiones monográficas sobre comunicación y feminismos, así como la presencia en espacios de ámbito internacional.

Con motivo del 30 aniversario de la red, se han desarrollado diversas acciones conmemorativas orientadas a poner en valor su trayectoria y su impacto, entre las que destacan la creación de una exposición virtual, la celebración de un evento presencial en Zaragoza, así como la realización de actos y actividades descentralizadas en los distintos territorios que conforman la red.

En relación con la consolidación de instrumentos del sector, se ha avanzado en el diseño de una estrategia para fomentar la intercooperación entre las redes sectoriales y territoriales, mediante la elaboración de un diagnóstico y encuentros de contraste que han permitido detectar qué

herramientas, iniciativas y qué saberes se pueden compartir y/o transferir, y qué necesidades en torno a la intercooperación tienen las redes. También se ha fomentado la intercooperación y la visibilización de la ESS en el medio rural, dando continuidad al ciclo de conversatorios online *RuralidaESS.*

Se ha continuado fortaleciendo el Mercado Social mediante la coordinación entre los mercados territoriales, el acompañamiento a nuevos territorios, el desarrollo sostenido de acciones de comunicación y el mantenimiento y actualización de herramientas como la App la mejora continua de la web mercadosocial.net.

Igualmente, se ha consolidado la mesa de finanzas éticas mediante la construcción y visibilización de un discurso propio, la participación en espacios de referencia y el seguimiento de convenios de colaboración.

La Auditoría Social se ha reforzado gracias a la consolidación del equipo y de los grupos de trabajo, la reescritura del código de la herramienta *Enseña el Corazón*, el perfeccionamiento de los procesos de recogida y análisis de nuevos datos, la elaboración y difusión de informes y el aumento de la participación de redes y entidades, lo que ha permitido avanzar en la hoja de ruta de creación de un sello de garantía de la ESS.

Por último, se ha impulsado **el emprendimiento y la innovación social en la ESS** a través de la consolidación de un espacio de trabajo compartido entre redes y entidades promotoras, articulado mediante la realización de sesiones temáticas como inclusión y ruralidad, la participación en unas jornadas estatales con un taller sobre emprendimiento y Economía Solidaria, la actualización del espacio web sobre emprendimiento y la

creación de un grupo motor para la organización de los foros de emprendimiento C2C Conversaciones.

Descripción de la actividad

1.IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR.

O.1.1 Desplegar la Contratación Pública Responsable

- **1. Impulsar el Grupo de trabajo de contratación pública.**

- El grupo de trabajo se ha reunido de forma periódica en 10 ocasiones, con el apoyo del equipo técnico. Han participado 27 personas pertenecientes a 19 redes y entidades asociadas. Durante el año 2025, las reuniones sobre contratación pública responsable y las de incidencia política se han desarrollado de manera conjunta, estructurándose en dos bloques diferenciados: uno específico de contratación pública responsable (CPR) y otro de incidencia política general.

- **2. Realizar acciones de difusión para mejorar el posicionamiento de REAS.**

- Se han realizado diferentes acciones de promoción y difusión en la materia a través del lanzamiento de boletines específicos, mailings, mensajes a través de las redes sociales y artículos especializados. Se ha incrementado el número de personas suscritas.

- **3. Impulsar acciones de asesoramiento y promoción.**

- Se ha establecido un acuerdo de colaboración para la difusión de acciones en materia de contratación pública responsable en los medios de comunicación de REAS.

- En el marco del grupo de trabajo, se ha elaborado un documento de asesoramiento en contratación pública responsable, ante la necesidad de guiar la inclusión de cláusulas sociales y ambientales. El documento se desarrolló a modo de FAQs, incorporando referencias bibliográficas y basándose en trabajos previos realizados.
- Se ha realizado un webinar especializado en contratación pública responsable desde una perspectiva sectorial y europea.

● **4. Continuar con la estrategia conjunta entre CPR y Mercado Social a través de la "Guía interactiva de CPR de productos y servicios"** .

- Se ha realizado la segunda fase de la "guía interactiva de CPR de productos y servicios" con una nueva carga de entidades que forman parte de la guía. Se ha realizado una primera difusión de la misma a través de la web y un boletín especializado.
- Se ha realizado un estudio preliminar sobre el marco jurídico de la Disposición Adicional 48ª de la Ley de Contratos del Sector Público y su vinculación con la economía social y solidaria.

O.1.2. Desarrollar relaciones internacionales**.**

● **1. Impulsar la comisión y realizar evaluación final de la Estrategia internacional de REAS**.

- Se han realizado 2 reuniones de la comisión, formada por 12 personas de 6 redes asociadas.
- Se ha realizado la evaluación final de la Estrategia internacional de la red 2022-2025.

● **2. Continuar con la articulación con Redes Internacionales.**

- Se ha continuado consolidando la relación con redes afines, tanto a nivel temático como geográfico, especialmente con RIPESS UE y RIPESS Intercontinental. En este marco, se ha mantenido una

vinculación temática mediante la asistencia presencial a la asamblea celebrada en Burdeos y la participación en la asamblea online realizada en el mes de abril. Asimismo, se ha colaborado en diversos proyectos y acciones de difusión, en concreto se ha trabajado conjuntamente en la presentación de una propuesta para un proyecto europeo y se ha participado activamente en el grupo de género de la red RIPESS Intercontinental, concretamente en la elaboración de la Estrategia de Género de la red.

- Se ha actualizado la Base de Datos con más de 125 contactos y 75 redes y organizaciones mapeadas.

- **3. Organizar y participar en foros y/o encuentros internacionales.**

- Se ha participado activamente en dos encuentros internacionales de relevancia para el ámbito de la economía social y solidaria. Por un lado, se asistió al Foro de Financiación celebrado en Sevilla, que permitió el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de alianzas en materia de financiación ética y sostenible. Por otro lado, se participó en el GSEF (Foro Mundial de Economía Social) celebrado en Burdeos, un espacio internacional de referencia que facilitó la generación de sinergias, el aprendizaje compartido y la proyección internacional del trabajo desarrollado, así como el refuerzo de la cooperación con redes y entidades afines.
- Se ha realizado una sesión online de trabajo con las redes europeas el 9 de diciembre bajo el título: *“ The Social and Solidarity Economy in the European context: from declarations to action, implementing the global SSE Agenda in Europe and beyond”* con la participación de Ripess Europa y otros agentes europeos y a nivel internacional. La sesión tuvo un carácter

estratégico y funcionó como un encuentro interno, destinado a analizar y coordinar las agendas internacionales de cada red participante.

O.1.3. Desarrollar alianzas en el Estado.

- **1. Desarrollar este espacio de trabajo en el marco de REAS.**

- Se ha elaborado un documento marco de estrategia en materia de alianzas.

- **2. Aplicar y potenciar convenios de colaboración**.

- Se han aplicado y dado seguimiento a los convenios de colaboración firmados de años anteriores con medios de comunicación y organizaciones afines (El Salto, Ecologistas en
- Acción, La marea, REACC y Opcions), realizándose en este marco labores de intercooperación y promoción como la cesión de espacios promocionales en las diversas webs, así como la inclusión de noticias en el portal y los boletines de REAS.
- Se han firmado dos nuevos convenios de colaboración, uno con la Escuela de Movilidad Sostenible y otro con Alternativas económicas. Para ello han tenido lugar diversas reuniones con cada una de estas organizaciones con el fin de aterrizar el marco de intercambio y apoyo óptimo para cada una de estas organizaciones y su posterior firma.

- **3. Continuar con el proceso de alianzas con movimientos sociales**.

- Se ha dado continuidad al proceso de articulación de economías transformadoras con dos sesiones online y un foro presencial. Estos encuentros han constituido un espacio de diálogo y deliberación sobre la emergencia climática y la crisis ecosocial y que han permitido elaborar propuestas de acción y estrategias a

adoptar a diferentes escalas y dirigidas a los distintos actores de las economías transformadoras.

- **4. Continuar alianzas con Agentes y entidades del 3º sector en el marco de Futuro en común.**

- Se ha participado en las plenarias mensuales de Futuro En Común y se ha participado en una reunión el 25 de junio y el 30 de octubre para continuar con el proceso de Nuevas Narrativas. impulsado por la plataforma.

- **5. Participar en otros espacios de agregación.**

- Se ha participado en el espacio Beyond Growth España mediante diversas reuniones preparatorias con otras organizaciones de la sociedad civil, lo que dio lugar a la celebración de la conferencia el 26 de septiembre en el Congreso de los Diputados. En dicho encuentro se participó con una ponencia y en la elaboración de la declaración final, en la que se incluyeron propuestas concretas de la Economía Social y Solidaria (ESS).
- Se ha continuado con la articulación con el Movimiento “Nos Plantamos” de soberanía alimentaria, a través de la participación en diferentes canales de comunicación.
- Se ha participado en un encuentro presencial de la Fundación Nina Carasso para comenzar junto a otras organizaciones y movimientos un debate en torno a la seguridad social de la alimentación.
- Se ha participado en 2 reuniones online de un grupo motor para impulsar la Good Food For All - Europe | Iniciativa Ciudadana Europea (ICE), por el Derecho a la Alimentación, junto al Observatorio del Derecho a la Alimentación, Justicia Alimentaria, Federación de Consumidores y Usuarios CECU y Ripess.

- **6. Continuar con alianzas en el ámbito de la investigación y la academia**.
- Se han editado y enviado dos circulares informativas a la lista de personas suscritas en la red de investigación de ESS.
- Se han difundido 15 nuevos materiales y 3 artículos especializados elaborados por personas investigadoras en el apartado biblioteca del portal web de economía solidaria con la etiqueta “Investigación ESS”

● **7. Generar adhesiones y dar soporte a campañas de incidencia en temáticas de relevancia para REAS.**

- Se han realizado 15 adhesiones a diferentes iniciativas de organizaciones y movimientos sociales según protocolo interno y difundidas en la web y comunicadas a la Asamblea de la Red.

● **8. Desarrollar la 1ª fase del proyecto Think tank-lobby con agentes sociales estratégicos**.

- Se ha creado el Laboratorio de Ideas para la promoción de la Economía Social y Solidaria y llevado a cabo la primera fase de concepción y lanzamiento de la nueva marca. Para ello se ha contado con la dinamización de un grupo de trabajo externo que ha diseñado tanto el dossier de presentación como los dos encuentros presenciales. Ambos encuentros, celebrados en Zaragoza y Madrid, contaron con la participación de 95 y 117 personas respectivamente. El evento de Madrid además fue retransmitido por streaming, alcanzando 607 visualizaciones. Además de este vídeo sobre el evento de presentación, se realizó un vídeo promocional, un resumen del acto, así como otras tres piezas audiovisuales focalizadas en cuestiones concretas de algunos de los artículos. Todo estos materiales han sido recogidos en una web específica que ha servido como carta de presentación

de la iniciativa ante agentes sociales y medios de comunicación con quienes se han mantenido contactos para la difusión y el impulso de este espacio estratégico.

O.1.4. Ser referente en incidencia política con la administración pública.

- **1. Dinamizar reuniones periódicas del GT de incidencia y políticas públicas.**

- El grupo de trabajo se ha reunido periódicamente (10 reuniones) con representantes de la mayoría de redes asociadas (27 personas de 19 redes asociadas) Durante el año 2025, las reuniones sobre contratación pública responsable y las de incidencia política se han desarrollado de manera conjunta, estructurándose en dos bloques diferenciados: uno específico de contratación pública responsable (CPR) y otro de incidencia política general.

- **2. Elaborar enmiendas y participar en consultas públicas en temas de interés para REAS RdR.**

- Se han presentado siete enmiendas y alegaciones en diferentes consultas públicas y procesos legislativos. Entre ellas, destaca la participación en la consulta sobre las bases reguladoras de subvenciones para la promoción de la Economía Social y la Responsabilidad Social de las Empresas. Asimismo, se ha trabajado conjuntamente con CEPES en la elaboración de enmiendas al Anteproyecto de Ley Integral de Economía Social, incorporando propuestas específicas para el reconocimiento del Comercio Justo, en colaboración con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. De forma coordinada con la CECU y otras organizaciones, se han presentado aportaciones a la Ley de Consumo Sostenible, a la evaluación de la Directiva de Contratación Pública y al seguimiento de la Estrategia de

Desarrollo Sostenible, junto a Futuro en Común. Además, se han realizado aportaciones a consultas públicas relacionadas con la gestión de residuos (textil, calzado, muebles y enseres) y se ha elaborado una comunicación con propuestas para el futuro Real Decreto sobre finanzas éticas.

- **3. Participar de forma activa en CEPES**.

- Se ha participado en las Juntas Directivas y en la Asamblea General de CEPES celebradas en Murcia, así como en su jornada de reflexión estratégica, contribuyendo a los espacios de coordinación y definición de líneas estratégicas del sector de la Economía Social.
- Se ha participado en las reuniones del Consejo de fomento de la Economía Social.
- Se ha participado en un acto organizado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social junto a los principales agentes del sector de la vivienda cooperativa, así como en el evento de presentación del Sello de Economía Social. Asimismo, la red ha tomado parte en diversas actividades desarrolladas en el marco de la Capitalidad de la Economía Social en Murcia, entre las que destacan la celebración del Día Mundial del Cooperativismo, la participación en el acto COFIDES-CEPES en donde se presentó el Fondo de impacto social, el encuentro Juntas por la Economía Social y el V Simposio Técnico de la Task Force de Naciones Unidas para la Economía Social y Solidaria (UNTFSSE).

- **4. Realizar un trabajo de incidencia con AAPP.**

- Se ha mantenido una reunión presencial con la Secretaría de Estado de Economía Social y se ha mantenido una interlocución constante con el Área de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 de

la Dirección General de Igualdad y Políticas Locales y con la Directora del Instituto de las Mujeres.

- Se ha creado un espacio permanente de incidencia y coordinación con las redes sectoriales de REAS mediante la habilitación de un espacio online de trabajo compartido y la realización de dos reuniones, una presencial en Madrid y otra en formato online, orientada al trabajo conjunto sobre las Bases de Ayudas del Ministerio de Trabajo.

O.1.5. Desplegar las alianzas con el sector juventud.

- **1. Participar en proyectos internacionales**.

- En el marco del proyecto se ha realizado el seguimiento de las acciones desarrolladas durante 2024 (año 1) y 2025 (año 2), así como la elaboración de una agenda de objetivos y acciones a nivel estatal. Asimismo, se ha lanzado una convocatoria de subvenciones dirigida a las entidades asociadas al proyecto y se ha desarrollado un plan de formación para dichas entidades en materia de formulación y ejecución de proyectos, que continúa en proceso. Para reforzar este apoyo, se ha contado con la contratación de un servicio externo de asesoramiento a las entidades en relación con la convocatoria de subvenciones, cuyo acompañamiento se mantiene hasta abril del presente año. El proyecto también ha estado presente en foros internacionales, como el Festival Balcare en Tirana, así como en foros nacionales e internacionales para su difusión, entre ellos el Foro de Desarrollo Económico Local y el GSEF.

2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED.

O.2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias.

- **1. Apoyar la incorporación de Redes nuevas y acompañamiento a las redes recién incorporadas.**

- Se han mantenido contactos con entidades de Cantabria para la conformación de la red territorial. Se ha colaborado con CAS (Colectivos de Acción Solidaria) en la organización del I Encuentro Estatal de ESS en Cantabria celebrado en octubre .
- Se ha continuado durante el año con el seguimiento y apoyo a la Red Asturiana de Economía Solidaria, constituida como REAS Asturias en 2024 y que en 2025 ha pasado a formar parte de REAS Red de Redes como red socia de pleno derecho. Desde el equipo técnico se ha desarrollado un proceso de acogida a la nueva red, que ha incluido llamadas telefónicas y una reunión en línea para explicar el funcionamiento de la entidad, así como el envío de la documentación correspondiente.

- **2. Hacer seguimiento a cada red de la participación entre las redes y REAS RdR.**

- Se ha acompañado a las redes socias siempre que lo han necesitado y, de manera continua, se les ha mantenido informadas sobre las principales novedades del año. Entre estas destacan las acciones de aniversario, el cambio de imagen, la campaña de auditoría, así como las reuniones y otras actualizaciones institucionales relevantes.
- Se ha elaborado un informe del estado de las redes en base a un cuestionario compartido.
- Se ha visibilizado en la memoria anual y en dossier de presentación la participación de las redes así como en la web de reas.red. Se han actualizado de forma periódica las listas de las personas de las redes asociadas en los órganos de participación: Asamblea, Consejo Confederal, Ejecutiva y los 8 grupos de trabajo. Se han actualizado las listas de correo de carácter informativo. En cada órgano de participación se ha actualizado la

lista de correo, grupo de telegram y espacio propio de trabajo en intranet.

- **3. Impulsar la figura de socias colaboradoras.**

- Se ha impulsado la figura de entidad socia incluyéndose su desarrollo en el nuevo reglamento interno aprobado finalmente en la asamblea del 19 diciembre. Así mismo se ha realizado una prospección de posibles entidades socias colaboradoras en varias sesiones de trabajo del Consejo Confederal y realizado algunos contactos de capacitación.

- **4. Actualizar y hacer visible en las web la base de datos de entidades por redes y sectores.**

- Se ha actualizado la base de datos con la información general de todas las entidades y empresas de las redes asociadas (datos de contacto, territorio, sector y descripción breve)
- Se ha actualizado el directorio de entidades y redes en las webs de reas.red y mercadosocial.net, sincronizado con la plataforma de auditoría social, para visibilizar públicamente todas las entidades en formato listado y en mapa con sus balances/auditorías sociales.
- Se ha realizado un seguimiento a responsables de las redes para la actualización de la base de datos por territorio y se han actualizado los materiales formativos.

- **5. Actualizar los datos y realizar informes y estadísticas de la evolución del conjunto de REAS.**

- Se han actualizado los datos a partir de los datos de Auditoría Social extrapolados a la red de redes.
- Se han visualizado estos datos en la web de reas.red mostrando la evolución por años (2019-2025) del número de entidades,

personas (contratadas,voluntarias, % de mujeres) e ingresos (facturación, subvenciones y otros).

- En colaboración con la Universidad de Zaragoza, se ha estudiado un sistema óptimo y garante para la extrapolación de los datos proporcionados por las entidades que han realizado la Auditoría Social 2025 al conjunto de la red.

O.2.2 Fortalecimiento REAS RdR.

- **1. Actualizar materiales de transparencia y difusión.**

- Se ha elaborado un dossier de presentación de la Red, actualizado un KIT de acogida en dos versiones (extensa y reducida) dirigido a las personas y entidades que participan en los espacios y grupos de trabajo de la red y la memoria anual de actividades.

- **2. Consolidar el modelo de Coordinación colegiada.**

- Se ha consolidado la coordinación colegiada de la organización que está formada por tres de las siete trabajadoras de la organización. Se han mantenido reuniones semanales de este espacio de coordinación colegiada.

- **3. Consolidar equipo de trabajo de REAS.**

- El equipo de trabajo ha mantenido reuniones semanales para coordinar y fortalecer el trabajo colectivo, asegurando que todas las tareas se desarrollen de manera organizada. En este marco, y ante la salida del anterior responsable del área web, se incorporó una nueva persona, garantizando la continuidad de las labores y la adaptación del equipo a los nuevos retos del entorno digital.
- Se ha aumentado el equipo de trabajo a través del aumento de las jornadas de trabajo para la persona responsable económica de 20 a 35 horas y la responsable de comunicación de 25 a 30 horas semanales.

- **4. Relanzar el nuevo modelo de Ejecutiva.**

- A través de una sesión de trabajo realizada el 21 de noviembre, se ha elaborado una nueva propuesta para integrar el espacio de la Ejecutiva dentro de la organización. Se aprueba que este espacio organizativo y político quede cubierto por la coordinación colegiada, integrándose este órgano en la misma y quedando así reflejado en el nuevo reglamento interno.

- **5. Dinamizar el Consejo Confederal**.

- Se han realizado 9 reuniones periódicas del Consejo Confederal incorporando espacios de reflexión estratégica: 24 enero (online) 21 febrero (online) 21 marzo (online) 24 abril (presencial en Madrid), 11 julio (online), 19 septiembre (online), 23 octubre (presencial en Madrid), 7 noviembre (online) 21 noviembre (online)
- Se ha dinamizado el proceso para el aumento de las consejerías y cargos en el consejo. De manera específica, en este espacio se ha llevado a cabo la valoración y planificación del plan de trabajo anual, se han definido las principales líneas de un nuevo marco estratégico confederal y se ha dado forma al Laboratorio de Ideas.

- **6. Realizar la Asamblea Anual.**

- Se ha realizado la Asamblea General Ordinaria en el segundo trimestre (mayo) de forma online y la Asamblea Extraordinaria a final de año (diciembre) de forma mixta (presencial en Madrid y telemática), con una participación masiva de las redes.

- **7. Diversificar fuentes de financiación**.

- Se ha avanzado en la consolidación del objetivo estratégico de diversificación de las fuentes de financiación de la red. A tal efecto, se ha llevado a cabo un proceso sistemático de identificación y seguimiento de nuevas oportunidades de

financiación, que ha sido formalizado en un nuevo documento marco. En este contexto, se han formulado cinco proyectos de distinta tipología, dirigidos a convocatorias europeas, agentes sociales e instituciones públicas de ámbito estatal.

- **8. Gestionar la financiación de la Convocatoria de Ayudas MITES**.

- Se han presentado y concedido dos de los tres proyectos solicitados en la Convocatoria de Ayudas de Economía Social de 2025 y se han justificado los tres proyectos presentados en la convocatoria de 2024.

- **9. Implementar una estrategia de autofinanciación.**

- Se ha hecho seguimiento y actualización de la estrategia de autofinanciación, documento que ha sido actualizado para una nueva fase. Este seguimiento ha sido llevado a cabo por un grupo del equipo técnico dinamizado por la consejería estratégica financiera que ha acompañado las acciones llevadas a cabo en este periodo.

- **10. Realizar auditoría de la entidad y revisar dinámicas internas del equipo.**

- Se ha realizado la auditoría Social de REAS RdR 2025 (datos 2024).
- Se ha difundido la nueva infografía de la entidad con los resultados de la Auditoría Social en la web reas red.
- Se ha mantenido una reunión online de dos horas de duración del equipo técnico (24 de noviembre) para revisar los resultados del informe completo y establecer medidas de mejora.

- **11. Impulsar planes de prevención, igualdad y acoso de la red.**

- Se ha renovado el Plan de Seguridad laboral, higiene industrial, ergonomía y psicosociología aplicada con la empresa SEPRA S.Coop.
- Se han puesto a disposición de las personas trabajadoras para su solicitud voluntaria, los reconocimientos de Medicina del Trabajo Colectiva y las actividades de formación abierta programadas para las empresas y organizaciones con concierto vigente con SePrA como Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.
- En el marco de la elaboración del plan de igualdad, este año se ha desarrollado una segunda fase de diagnóstico. El trabajo se ha centrado principalmente en la revisión y actualización del cuestionario, elaborado el año anterior, incorporando nuevas preguntas orientadas a profundizar en el análisis de la igualdad dentro de la red. Este proceso ha implicado la realización de diversas reuniones con la consejera de feminismos, con el fin de consensuar los contenidos y asegurar un enfoque adecuado. Como resultado, se ha reforzado la herramienta de recogida de información, permitiendo obtener datos más completos y relevantes que contribuirán a orientar las futuras medidas y acciones del Plan de Igualdad.
- Se ha desarrollado un proceso de asesoramiento y formación dirigido a las redes en relación con los protocolos de prevención y actuación frente al acoso sexual, con el objetivo de reforzar el conocimiento, la correcta aplicación y la implantación efectiva de estos protocolos. En el marco de este proceso, se ha llevado a cabo una sesión formativa online específica en el mes de junio.

- **12. Actualizar los documentos de la organización.**

- Se ha concluido la revisión del compendio de derechos y deberes laborales, con el objetivo de garantizar su adecuación a la

normativa vigente, mejorar su claridad y asegurar su correcta aplicación en el marco de la organización.

- Se ha presentado el Reglamento de régimen interno en la Asamblea.
- Se ha actualizado el protocolo de contrataciones y el protocolo de eventos, con el objetivo de optimizar los procedimientos internos y asegurar la correcta organización y gestión de contrataciones y actividades.

O.2.3 Estrategia de comunicación

- **1. Impulsar plan de comunicación.**

- Se ha tenido como referente el plan de comunicación recientemente aprobado para toda perspectiva estratégica que ha nutrido la estrategia de la campaña de este año centrada en el aniversario de la red.

- **2. Coordinación de comunicación en red.**

- Se han realizado 6 reuniones a lo largo del año con el grupo de comunicación para llevar a cabo acciones conjuntas, manteniendo actualizadas y en coordinación aquellas que no participan de esta comisión.

- **3. Actualizar y mantener el trabajo web.**

- Se ha realizado el trabajo de mantenimiento y actualización que las páginas webs han necesitado

- **4. Dinamizar las herramientas comunicativas.**

- Se han dinamizado las principales herramientas comunicativas de la red (webs, artículos y notas de prensa, blog en El Salto, redes sociales, telegram,boletines interno y externo, intranet…) con una periodicidad diaria, semanal o mensual según la herramienta.
- Se han impulsado las nuevas redes sociales: bluesky y mastodon.

- **5. Dinamizar espacio de Comun_ESS**.

- Se ha dado continuidad al proceso de ComunESS, centrado este año en la campaña de la Mudanza a Mastodon, para la cual se han realizado una serie de ventanillas informativas mensuales, con idea de fomentar el uso de esta red social, hecho para el que se ha contado con personas expertas en la materia. Ha habido para la dinamización de este proceso tres reuniones a lo largo del año con el grupo motor y un webinar para el fomento de esta herramienta en el marco rural.
- Se ha mantenido una comunicación fluida en el canal de comunicación del grupo (grupo de telegram) donde hay cuatro grupos: uno general con 101 integrantes; otro derivado del último encuentro con 76 miembros y otros dos creados para la campaña de la mudanza, con 176 y 19 miembros respectivamente.
- Se ha sondeado con REAS Galicia la posibilidad de celebrar ahí el encuentro el año próximo.

● **6. Realizar acciones comunicativas en el marco de la estrategia de autofinanciación.**

- Se han promovido los convenios con Fiare y Caes a través de la renovación de dichos convenios, reuniones de presentación con las redes y el envío de boletines específicos y noticias.
- Se ha hecho seguimiento y actualización de la estrategia de autofinanciación a través de otras acciones. Para ello se han llevado a cabo diversas reuniones con la consejería estratégica financiera y el puesto vinculado a tareas de financiación.

● **7. Fortalecer alianzas con medios y agentes claves comunicativos**.

- Se ha mantenido una relación cercana y continua con medios afines, dando seguimiento y fortaleciendo los convenios de colaboración existentes.

- Se han impulsado dos nuevos convenios, de los cuales uno ya se ha concretado y el otro se encuentra pendiente de aprobación.
- Además de las relaciones vinculadas a notas de prensa y otros contenidos, se han llevado a cabo colaboraciones de intercambios de espacios promocionales y realizado acciones conjuntas como campañas con motivo de navidad, programas de radio, mesas redondas y otras acciones conjuntas en el marco de la campaña de aniversario.

- **8. Realizar una campaña de difusión en medios y canales propios para difundir los cursos de Ilunion (Fundae)**

- Se ha llevado a cabo la campaña de difusión de los cursos de ilunion promovidos por FUNDAE junto a otras entidades de Cepes. para ello se realizó todo un diseño estratégico de campaña que fue llevado a cartelería publicitaria, radio, mailing, artículos y otros contenidos de difusión, con objeto de conseguir inscripciones a dichos cursos.

- **9. Realizar proceso para la redefinición estratégica y de marca de REAS.**

- Con el apoyo de una empresa especializada se ha llevado a cabo un proceso de rediseño de la marca de REAS que ha contado con la participación activa de las redes, tanto en el diagnóstico como en la selección de las diferentes alternativas generadas y que han dado lugar a una nueva imagen corporativa de la red confederal.

- **10. Ejecutar kit digital en redes y en web.**

- Han sido ejecutados los proyectos del kit digital que han dinamizado las redes sociales así como realizado estudios SEP y Analytics.

- **11. Realizar relevo puesto coordinación web.**

- Ante la marcha de la persona responsable del trabajo web, se abrió la convocatoria para cubrir el puesto vacante. Se recibieron 66 candidaturas, de las cuales 8 fueron seleccionadas para entrevistas online como parte del proceso de selección.

O.2.4 Incorporar perspectiva feminista

- **1. Aumentar la presencia en medios a través de la publicación de contenidos propios**

- Se han generado comunicados para el 8M y se han difundido posicionamientos en el marco del 25N. Se han incorporado contenidos en la sección de feminismos del portal. Se han elaborado y publicado en diferentes medios 5 artículos propios.

- **2. Realizar un seguimiento a las acciones de la Confluencia Feminista Internacional**.

- Se ha llevado a cabo un seguimiento continuo de la confluencia feminista con el objetivo de facilitar el intercambio de agendas, la coordinación de actividades y la consolidación de redes de colaboración. Esta labor ha permitido fortalecer los vínculos entre las entidades participantes, mejorar la comunicación y favorecer la planificación conjunta de acciones.
- Se han realizado dos sesiones del espacio de la confluencia: una presencial en Buenos Aires y una online.

- **3. Participado en 1º Encuentro Feminista de Abya-Yala.**

- En el marco de la participación en el Encuentro Feminista se han desarrollado diversas actividades de contacto y aprendizaje con colectivos feministas a través de la participación en diferentes actividades.
- Se ha realizado una visita a una experiencia concreta para conocer buenas prácticas y estrategias de trabajo.

- Se ha celebrado una reunión presencial de la confluencia feminista para fortalecer la colaboración entre entidades y planificar acciones conjuntas.
- Se ha participado en una actividad centrada en el feminismo digital, “Miradas y análisis de las economías feministas de Abya Yala a la esfera digital”.

● **4. Realizar un proceso de reflexión de la Auditoría Feminista.**

- El 29 de octubre se participó en una sesión online de la Comisión de Auditoría, con el objetivo de presentar una propuesta para la inclusión de nuevos indicadores de género basados en el documento elaborado en 2024. Durante la sesión se discutieron las posibles mejoras y se intercambiaron opiniones sobre la pertinencia y aplicabilidad de los indicadores propuestos.
- Como resultado de esta reunión, se elaboró y consolidó un documento que recoge todas las propuestas presentadas para su inclusión en la herramienta de Auditoría/Balance Social.

● **5. Realización de una reflexión sobre comunicación y perspectiva feminista desde el enfoque de la ESS.**

- El 17 de diciembre se llevó a cabo una sesión online sobre comunicación con perspectiva feminista, cuyo objetivo fue presentar diversos materiales sobre comunicación inclusiva y realizar un diagnóstico de las necesidades de las redes, con el fin de fomentar una comunicación interna y externa con perspectiva de género.

● **6. Dinamizar el Grupo de Trabajo**.

- Se han realizado un total de 5 sesiones virtuales del grupo de trabajo.

- Se ha realizado 1 encuentro presencial en el marco de otras acciones o encuentros de la red. (Congreso de Economía Feminista en Sevilla)

- **7. Participación en Congreso Feminista de Sevilla.**

- Se han presentado dos propuestas de actividades en el marco del Congreso: Taller: "La Economía será Solidaria si es feminista: línea del tiempo por los principales hitos y retos a futuro" y comunicación "Hacia un modelo público-comunitario de cuidados: propuestas desde la Economía Social y Solidaria" en una sesión de diálogo "Sesión Temática. "Diálogos inacabados Sur-Norte: Economía Social y Solidaria y Sostenibilidad de la vida"
- Se ha participado en Congreso de EF de Sevilla a través de las actividades mencionadas, además se ha participado en el comité de coordinación del Congreso en la fase de evaluación.

- **8. Participación en proyecto FINFEM.**

- En el marco del proyecto FINFEM se ha colaborado y participado en dos actividades que tuvieron lugar en Buenos Aires en paralelo al Encuentro de Economía Feminista. En concreto, las actividades consistieron en una reunión con diferentes entidades y cooperativas de finanzas éticas con perspectiva feminista.
- Se ha colaborado en la preparación y ejecución de un taller en el Congreso de EF de Sevilla.

O.2.5. Encuentro y jornadas 30º Aniversario

- **1. Realización de campaña por los 30 años.**

- Se ha diseñado una campaña para la celebración del 30 aniversario que fue implementada a lo largo de todo el año, con objeto de sacar un máximo aprovechamiento de este aniversario en lugar de concentrarlo en un único momento.

- **2. Realizado Encuentro Zaragoza y celebración aniversario.**

- Se ha realizado un encuentro presencial interno en Zaragoza así como un acto público en Madrid con motivo de fondo del aniversario.

- **3. Realizar exposición virtual**.

- Se ha elaborado una exposición virtual para recoger los grandes hitos de esta trayectoria. Fueron seleccionados 30 hitos en torno a los que se ha relatado la historia de la organización. Cada hito ha recogido un breve texto de presentación así como una galería de imágenes y recursos asociados. Esta exposición fue presentada a través de un spot audiovisual en el acto de Zaragoza, siendo difundido así mismo en redes sociales para la presentación global de la exposición. Además, cada entrada ha sido difundida en redes de manera individualizada y fue así mismo recogida en una web del aniversario junto a otros materiales.

- **4. Co-coordinar otros posibles eventos territoriales**.

- Se ha participado en un evento local de celebración que tuvo lugar en La Rioja y para el cual se pidió la participación y acompañamiento de la red confederal.

3. IMPULSAR LA INTERCOOPERACIÓN Y CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

O.3.1. Desarrollar estrategia de Intercooperación.

- **1. Fomentar la intercooperación entre las redes territoriales y sectoriales.**

- Se ha realizado un diagnóstico en torno a la intercooperación, para las redes territoriales y sectoriales. A través de un formulario online se han recogido las herramientas, iniciativas y saberes que se pueden compartir y/o transferir a otras redes, así como las necesidades en torno a la intercooperación que tienen las redes.

- Se han realizado encuentros de contraste del diagnóstico con las redes, en diferentes reuniones de las comisiones de trabajo de REAS RdR. Estos encuentros han permitido definir el diagnóstico en varios niveles de intercooperación: 1) Intercooperación entre las redes. 2) Intercooperación entre la red y sus entidades socias. 3) Intercooperación entre la red y otros movimientos, organizaciones, redes y administraciones públicas. 4) Intercooperación entre la red y REAS RdR.
- Se comparten a través de la lista de Asamblea y de las diferentes comisiones los resultados del diagnóstico con las redes sectoriales y territoriales, para contrastar y ampliar la información.
- Con los resultados del diagnóstico y la información recogida en los encuentros de contraste con las redes, se ha elaborado el informe *"Cooperar para transformar".* Diagnóstico inicial de intercooperación en las redes de REAS.

- **2. Impulsar sectores estratégicos para la conformación de sectoriales u otros espacios de articulación.**

- Se ha llevado a cabo una campaña de mudanza a Mastodon así como realizado ventanillas informativas para ello a lo largo del año. Esto ha requerido una dinamización permanente del espacio de comunESS con motivo de esta acción.
- Se han dinamizado las herramientas de comunicación de estos espacios para mantener la articulación del sector. Por último, se han comenzado algunas indagaciones para la realización de un encuentro el próximo año.
- Se ha consolidado la alianza con la Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria (Red REACC) a través de dos reuniones del grupo motor y un encuentro para organizar conjuntamente el 21 de mayo el RODAR 25 (una acción conjunta para poner en valor y

visibilizar la importancia de la economía social y solidaria y de la cultura comunitaria, coincidiendo con el Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo).

- Se ha fomentado la intercooperación en el marco de la movilidad sostenible, estableciendo un acuerdo de colaboración con la Escuela de Movilidad Sostenible. Se han mantenido 2 reuniones del grupo motor, formado por dos personas del equipo técnico de REAS y dos personas de la Escuela de Movilidad Sostenible, con el objetivo de avanzar hacia una red sectorial de movilidad que fomente la intercooperación entre las entidades. Además se ha organizado un webinar abierto sobre seguros éticos, para fomentar la intercooperación entre CAES (Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario), REAS RdR y la Escuela de Movilidad Sostenible.
- Se ha continuado la colaboración con RedEFES en el ámbito de la educación, a través de la participación en las Jornadas “Por una educación económica que ponga las personas y el planeta en el centro” el 17 de enero en Madrid y se ha establecido un acuerdo de colaboración en el marco de la Jornada.

- **3. Fomentar la intercooperación y la visibilización en el mundo Rural**.

- Se han realizado dos nuevas sesiones dentro del ciclo de conversatorios online *RuralidaESS* (iniciado el año anterior). El conversatorio. *«Visibilización colectiva: CLAVES PARA PETARLO EN REDES SOCIALES»* tuvo lugar el 18 de noviembre y ha contado con varias iniciativas de la ESS para presentar sus proyectos: Guías del Pirineo S.Coop (Aragón), Molino de las Pilas, (Andalucía), Espaço Vivo, S. Coop. Galega y Prendemecha (Castilla y León). En la segunda parte de este encuentro se abrió

un espacio de reflexión colectiva con diferentes programas y entidades que trabajan acompañando a procesos de emprendimiento desde la óptica de la ESS para entre todas compartir retos, aprendizajes y sinergias para emprender. El conversatorio *«TEJIENDO EN COLECTIVO: retos, aprendizajes y sinergias para emprender»* se ha realizado el 2 de diciembre y ha contado con tres iniciativas de la ESS para compartir algunas claves para comunicar mejor los proyectos: Magui, influencer del proyecto Usar y Reusar y del activismo zero waste, las promotoras de la campaña "vámonos juntas" y Tres Cadires cooperativa. En la segunda parte del encuentro se abrió un espacio de reflexión colectiva con las participantes para compartir estrategias, logros y retos de la visibilización de los proyectos rurales de la ESS y fomentar la intercooperación en ellos.

- Se difunden a través del espacio web las conclusiones de las sesiones realizadas del ciclo ruralidadESS.

O.3.2. Consolidar el Mercado Social como circuito económico de la Economía Solidaria.

- **1. Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales.**

- Se han realizado 4 sesiones de trabajo online de la Comisión de Mercado Social de REAS RdR y se apoya en los procesos de constitución de nuevos territorios.
- Se ha realizado el 5 de noviembre el tercer encuentro online: *"Mercado social y Compra Pública Responsable. Acercando las dos estrategias".* Encuentro entre comisiones de Mercado Social y Contratación Pública Responsable de REAS RdR.

- **2. Actualizar y mantener la web mercadosocial.net.**

- Se ha renovado el mapa de entidades donde practicar un consumo consciente en la web mercadosocial.net. Se han actualizado los datos de todas las entidades y subido las infografías del balance social de 2025.
- Se ha realizado una revisión y actualización de páginas estáticas y contenidos generales de la web (páginas de sectores económicos, contenidos de páginas territoriales, acciones y campañas nuevas). A nivel técnico, se ha mejorado el sistema de importación de noticias (feeds), y también mejora en los registros DNS y redirecciones. Cabe destacar la importante mejora en accesibilidad web, con la incorporación de un módulo de accesibilidad, para permitir la navegación a personas con diversidad funcional (dislexia, discapacidad visual, etc).

● **3. Continuar con el proceso de la APP de geolocalización de entidades.**

- Se ha realizado el 29 de abril un encuentro online de presentación de la App de Mercado Social dirigido a todas las redes de REAS RdR interesadas en sumarse a la herramienta.
- Se ha incorporado en la App una nueva sección del mercado social de La Rioja. Se ha llevado a cabo la carga de entidades y contenidos de este territorio y se han actualizado los contenidos de las entidades de los mercados sociales de Aragón, Navarra, Madrid y Murcia.
- Se ha llevado a cabo por la empresa Simbiótica S.Coop las labores de mantenimiento y soporte de la herramienta y se han introducido las mejoras detectadas por el grupo motor (formado por el equipo técnico de REAS, las cinco redes de mercado social incorporadas en la App y la empresa de programación). Se han mantenido 3 reuniones online del grupo motor para definir estas

mejoras y realizar el manual de administradoras y usuarias de la aplicación.

- Se ha organizado el 17 de noviembre el 2º encuentro online de Apps de la ESS. El encuentro de una mañana de duración ha contado con la participación de las aplicaciones de: El Nido, Upmeup, Mercado Social y Fem Lliga!.
- Se ha difundido la App del Mercado Social a través de las páginas web de mercadosocial.net y reas red, así como en el boletín de economía solidaria y en diferentes redes sociales.

- **4. Medir mejor el impacto del mercado social.**

- Se han revisado los indicadores en el módulo de mercado social, disponibles en la herramienta de auditoría/balance social para su actualización en la campaña de recogida de datos del año próximo.

- **5. Impulsar estrategia de Comunicación.**

- Se han actualizado para las redes de ESS más débiles los nuevos catálogos de Mercado Social en PDF.
- Dentro de los Twitch de MECAMBIO se elabora y difunde el programa *"Jaqueando al libre mercado"*, en el que participan dos de las personas de referencia en la construcción de Mercado Social. El twitch en directo se realizó el 10 de octubre.
- Se ha compartido en la comisión de mercado social la estrategia de comunicación y de socias consumidoras del mercado social de Aragón y de Opcions.
- Se difunden en las web´s de economiasolidaria.org y mercadosocial.net, noticias y eventos de las redes territoriales de mercado social.

O.3.3. Impulso de las Finanzas Éticas como herramienta al servicio de los proyectos y organizaciones de la ESS

- **1. Renovación organizativa de la Mesa de FFEE.**

- Se ha revisado la propuesta de organización y gobernanza de la mesa de finanzas realizada el año anterior.

- **2. Generación y visibilización de un discurso propio.**

- Se elaboran y renuevan los contenidos sobre finanzas éticas en el portal web de economía solidaria, en colaboración de los equipos de comunicación de la Mesa de Finanzas Éticas.
- Se ha revisado y actualizado el contenido del documento fundacional de la Mesa.
- Se ha promovido la intercooperación entre las diferentes entidades de la Mesa a través de la puesta en común de herramientas y recursos. Se participa el 8 de noviembre en el acto de celebración del 30º aniversario de Coop57 en Barcelona y el 13 de noviembre en el doble hito: los 50 años de Oikocredit Internacional y los 25 años de Oikocredit Catalunya, celebrado en el Hub Social de Barcelona.
- Se ha participado de manera regular en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética.
- Se ha participado en la organización y presentación del Barómetro de las finanzas éticas en colaboración con el Observatorio.
- Participación de las entidades de la Mesa en el acto de escucha activa *"Otra Economía es Posible: Avanzar hacia unas Finanzas más Sociales y Cooperativas*", organizado el 13 de marzo por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.
- Participación en la jornada sobre instrumentos financieros para la economía social, el 3 de octubre organizada por el MITES.
- Se ha elaborado durante los meses de noviembre y diciembre el documento de posicionamiento de la Mesa en relación con la propuesta de Real Decreto de Impulso de las Finanzas Éticas.

- **3. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial.**

- Se actualiza la estrategia conjunta con Mercado Social a través del impulso de encuentros de intercooperación con sectores estratégicos de la ESS.
- Participación de la mesa de finanzas éticas en el encuentro intersectorial del 24 de abril en Madrid organizado por REAS RdR.
- Se organiza y difunde entre REAS RdR, CAES y Escuela de Movilidad Sostenible, el 21 de octubre la *JORNADA ONLINE "SEGUROS ÉTICOS EN EL SECTOR DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE"* para impulsar los seguros éticos dentro del sector de la movilidad sostenible y recoger las necesidades de sus entidades. Para la preparación de este encuentro se realizó el 15 de julio una sesión de trabajo online entre las tres organizaciones.
- Se ha realizado el seguimiento al convenio de REAS RdR con FIARE. Se mantiene una reunión el 15 de enero del grupo motor del seguimiento del convenio de ambas organizaciones. Se actualizan las condiciones recogidas en el convenio para seguir apoyando a la Economía Solidaria por Fiare Banca Ética y difunde la noticia en el portal web. Se organizan y difunden dos sesiones online informativas para todas las redes el 6 de marzo en horario de mañana y tarde, para presentar las actualizaciones del convenio y sus nuevos productos y tarifas. Se elaboran y difunden en abril 4 boletines (en castellano, euskera, catalan y gallego) con

las ventajas exclusivas de Fiare Banca Ética para las entidades de REAS.

- Se ha realizado el seguimiento al convenio con CAES a través de una nueva comisión de seguimiento con responsables de las correduría de seguros de economía solidaria Seryes y Arc´s y el equipo técnico de REAS RdR. Esta comisión ha mantenido 3 reuniones online los días 29 de abril, 18 de junio y 10 de septiembre.
- Se realizan dos encuentros virtuales de las redes de REAS con CAES para el conocimiento y la promoción de los seguros éticos el 15 de abril en horario de mañana y tarde. Se han actualizado los procedimientos de apoyo a las redes, y mantenido 3 reuniones territoriales (Asturias, Rioja y País Valencia) y otra con la cooperativa *La Corresponsable* (Mercado Social de Aragón) para definir criterios de colaboración con CAES.
- Se organiza un webinar abierto sobre seguros éticos, para fomentar la intercooperación entre CAES, REAS RdR y la Escuela de Movilidad Sostenible el 21 de octubre. Previo a este encuentro se realizó una sesión de trabajo online entre las tres organizaciones el 15 de julio.

<u>O.3.4. Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades</u>

- **1. Dinamizar el funcionamiento interno de la Comisión.**

- Se han realizado 10 reuniones mensuales de la Comisión de AS/BS en formato online (21 de enero, 5 de marzo, 1 de abril, 20 de mayo,

10 de junio, 2 de julio, 30 de septiembre, 29 de octubre y 28 de noviembre). Además se han mantenido otras cuatro sesiones online de trabajo (19 y 27 de marzo, 1 y 3 de abril), para trabajar en comisión como mejorar el cálculo de brecha salarial de género.

- **2. Preparar la apertura de la campaña "Enseña el Corazón – 2025"**

- Se han definido tras un diagnóstico participativo en la comisión de Auditoría Social de REAS RdR, mejoras en el frontend de la herramienta para que sea más intuitiva y visual.
- Se han reformulado las preguntas e indicadores para medir mejor la brecha salarial de género en el aplicativo y se elabora un informe con la colaboración de Amanar Cooperativa, entidad experta en esta materia. Se traducen las nuevas preguntas del cálculo de brecha salarial de género al catalan, euskera y gallego.
- Se ha actualizado y difundido el Tutorial de Navegación de la plataforma enseña el corazón incluyendo estas mejoras en el documento. Se actualizan y difunden la *"Guía de preguntas de la Batería Acotada Estatal de Auditoría Social 2025"* y la *"Guía de preguntas para personas autónomas 2025"*.
- Se ha realizado una jornada de formación grupal el 20 de abril (sobre el funcionamiento de la plataforma actualizada), para los referentes territoriales que realizan el apoyo y asesoramiento a las entidades.
- Se ha elaborado y difundido la campaña de lanzamiento: *"10 años enseñando el corazón, ¿te vas a quedar fuera?"*, dirigida como años anteriores a todo el sector de la ESS, pero también a otras entidades de la economía social que una vez conocida han querido realizarla.

- **3. Recoger, validar los datos y elaborar informes**.

- Se ha realizado la campaña de recogida de datos entre el 9 de abril y el 15 de septiembre con una coordinación constante y asistencia técnica entre las redes y equipo técnico.
- Se ha realizado el proceso de validación de todas las auditorías/balances facilitadas por las entidades. Tras su análisis, se elabora y edita el informe agregado del conjunto de los datos:*"La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2025": 10 años enseñando el corazón".* Tras una década de informes con los datos agregados, se ha presentado un nuevo formato del informe con estructura dividida en capítulos (que funcionan de manera individual como 8 informes) y con nuevos análisis de datos no contemplados en campañas anteriores; como el análisis de la diversidad/discapacidad y la movilidad sostenible. Los capítulos contenidos en el Informe Auditoría/Balance Social 2025 son: *Trabajo Digno, Equidad y Democracia, Reparto Justo de la Riqueza, Compromiso con el entorno y Cooperación, Sostenibilidad Ecológica, Personas Autónomas y 10 años de la evolución de los principales indicadores*. Estos 7 capítulos se pueden consultar también como informes individuales. Como complemento se ha realizado el *Informe "Análisis con perspectiva feminista"* y el "*Informe con el análisis de los indicadores sobre Mercado Social"*, que relaciona la oferta, el consumo interno y la intercooperación en la ESS.
- Se actualizan las infografías del informe agregado completo, la de género y la de mercado social. Se elaboran 3 nuevas infografías que destacan los aspectos más específicos de los bloques de sostenibilidad ambiental, trabajo digno y diversidad/discapacidad en la economía solidaria.

- **4. Desarrollar una campaña de comunicación.**

- Tras la validación de los balances/auditorías sociales, se ha informado y dado acceso a cada entidad a su informe en PDF y la hoja de cálculo de sus resultados completos en el idioma elegido.
- Se facilita también, a cada red, los datos agregados de todas las entidades de su red y una infografía territorial en el idioma elegido.
- Se realiza un evento online con retransmisión en streaming el 10 de diciembre por la mañana. En el acto se presentan los resultados más significativos de los informes así como las novedades de este año. Se invita y participa en la apertura de la jornada la *Directora general de Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas,* Dª Aicha Belassir*.* El acto cuenta con la participación de 5 personas de referencia en distintos ámbitos: institucional, académico, sindical, organización social, organización de consumo. Álvaro Porro*, director de Economía social y de impacto, Ayuntamiento de Barcelona.* Mario Rizquez*, responsable del gabinete Socio Económico Confederal de CGT.* Nerea Ramírez Piris*, responsable del área de Ecofeminismo de Greenpeace.* Eva Kreisler, *responsable área de sostenibilidad de la Federación de Consumidores y Usuarios CECU.* Carmen Marcuello Servó*, directora del grupo de investigación GESES-Universidad de Zaragoza.*
- El cierre del acto estuvo a cargo de DºJuan Antonio Pedreño, *presidente de CEPES*.
- El 10 de diciembre, día de la presentación pública, se comienza también una campaña de divulgación general de los resultados de la auditoría social en medios de comunicación y redes sociales, realizando una cobertura de dicho acto y de los resultados principales. Se realiza una nota de prensa con la crónica del acto y se coordina con medios afines la cobertura del mismo con diversos artículos de prensa.

- Se lanza una campaña de difusión que contempla la realización de galerías con los principales resultados de cada informe, así como una serie de vídeos elaborados por generadores de contenidos para difundir los resultados generales en diferentes idiomas.

- **5. Consolidar el aplicativo de Enseña el Corazón.**

- Se realizan las funciones de reescritura de código para la puesta en marcha de la nueva herramienta.
- Se han formado dos grupos de trabajo entre la comisión de Auditoría Social y 4 entidades tecnológicas de la ESS (Coopdevs, Dabne, Amoved y Simbiótica). Uno de estos grupos ha sido el "Comité de usuarios", que se ha reunido semanalmente, de enero a octubre, para detectar las mejoras para la interfaz de usuarios (entidades) y administradores (redes) para mejorar usabilidad y el diseño. El segundo ha sido el "Grupo de coordinación técnica del aplicativo", que se ha reunido mensualmente de enero a diciembre, para el seguimiento del proyecto y la asignación concreta de tareas a cada empresa tecnológica.
- Se trabaja en la comisión de auditoría social, junto con las comisiones de mercado social, feminismos y la mesa de finanzas éticas la incorporación de nuevos indicadores para las próximas campañas de recogida de datos.

- **6. Avanzar en el proceso de un sello de garantía de la ESS.**

- Se realizan diferentes acciones para avanzar en el sello de reconocimiento social. Se elaboran 8 experiencias pilotos con los resultados de las ponderaciones en los territorios de Aragón, Canarias, Navarra, Murcia, Rioja, Madrid, Galicia y Castilla la Mancha. Se realiza el 16 de diciembre un encuentro online del grupo motor de una mañana de duración, para concretar la hoja de ruta del

proceso del sello de garantía de la ESS.

- En el marco de la alianza estratégica con la Economía del Bien Común (EBC), SANNAS (Asociación de empresas de Triple Balance, BCorp e Intermón se ha participado con estas organizaciones, en varias sesiones de trabajo online y una presencial, con el objetivo de compartir aprendizajes de las diferentes experiencias. Las reuniones online se han realizado los días 4 de marzo, 2 y 28 de abril y 17 de octubre. La reunión presencial tuvo lugar en Madrid el 16 de enero de 2025.

- **7. Afrontar otros debates estratégicos.**

- Se ha validado en la comisión de Auditoría Social la nueva propuesta y cronograma de trabajo referente a la gobernabilidad del aplicativo enseña el corazón.

O.3.5. Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la ESS

- **1. Consolidar las personas y entidades en el espacio de emprendimiento en la ESS**.

- Se han realizado 3 encuentros online durante el año con el objetivo de consolidar el espacio como grupo de trabajo: una sesión general en abril y dos sesiones temáticas en junio (inclusión) y ruralidad (diciembre)

- **2. Actualizar periódicamente el espacio de emprendimiento en web. Reas.Red.**

- Se han elaborado y difundido noticias y recursos relacionados con el emprendimiento en la ESS a través del espacio de emprendimiento propio de REAS.Red.

- **3. Realización de encuentros preparatorios para la IV Edición del Foro C2C Conversaciones.**

- Se ha creado un grupo motor para la coordinación de la próxima edición del Foro C2C Conversaciones.

- Se ha realizado la primera reunión de conformación del grupo motor el 16 diciembre con la participación de 12 personas.

- **4. Participación en Jornada RedEFES.**

- Se ha realizado un taller sobre emprendimiento con enfoque de Economía Social y Solidaria en colaboración con Economistas Sin Fronteras.

LUGAR Y FECHAS DE REALIZACIÓN

Las acciones se han realizado en el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Resultados obtenidos

1.IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR.

O.1.1 Desplegar la Contratación Pública Responsable

- **1. Impulsar el Grupo de trabajo de contratación pública**.

- 10 reuniones realizadas: 15 enero, 5 febrero, 5 marzo, 9 abril, 7 mayo, 4 junio, 2 julio, 17 septiembre, 1 octubre, 3 de diciembre.

- **2. Realizar acciones de difusión para mejorar el posicionamiento de REAS.**

- Se han enviado cuatro boletines especializados. Abril, Mayo, Noviembre, Diciembre

- Se han aumentado el número de personas suscritas al boletín: Suscriptores 363 en diciembre de 2025 (en 2024 eran 352)

- Se han difundido 18 noticias especializadas (en portal ESS y web CPR)

- **3. Impulsar acciones de asesoramiento y promoción.**

- Se ha establecido acuerdo de colaboración para la difusión de acciones de CPR en los medios de comunicación de REAS. Convenio marco de colaboración firmado

- Se ha elaborado un documento de asesoramiento en materia de contratación pública responsable, centrado en la incorporación de cláusulas sociales y ambientales.
- Se ha realizado un Webinar el 20 de noviembre: crónica, actividad, relatoría, programa, cartelería, formulario para decidir temática.

- **4. Continuar con la estrategia conjunta entre CPR y Mercado Social a través de la "Guía interactiva de CPR de productos y servicios"**.

- Realizada la actualización de la guía interactiva con una nueva carga de datos. Se actualizan las infografías de los balances sociales con los datos de la campaña 2025 y se incluyen en la guía un total de 115 entidades nuevas (aumenta un 27,51% con respecto al año anterior).
- Se han realizado acciones de difusión: boletín diciembre y noticia en la web.
- Realizado un estudio preliminar sobre la aplicación y efectos de la disposición adicional 48 de la LCSP.

O.1.2. Desarrollar relaciones internacionales.

- **1. Impulsar la comisión y realizar evaluación final de la Estrategia internacional de REAS**.

- Realizadas 2 reuniones anuales: 13 marzo y el 9 de diciembre.
- Evaluación de la Estrategia Internacional realizada.

- **2. Continuar con la articulación con Redes Internacionales.**

- Actualizada la base de datos de redes internacionales y seguimiento realizado con las posibilidades de articulación.

- **3. Organizar y participar en foros y/o encuentros internacionales.**

- Se ha participado en la Cuarta Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo (FFD4), convocada por Naciones Unidas y el Foro Mundial de la Economía Social y Solidaria (GSEF 2025) celebrado en Burdeos.
- 1 webinario propio realizado el 9 diciembre: relatoría.

1.3. Desarrollar alianzas en el Estado.

- **1. Desarrollar este espacio de trabajo en el marco de REAS.**
- Se ha actualizado el documento de estrategia de alianzas.
- **2. Aplicar y potenciar convenios de colaboración**.
- Se han aplicado los convenios con El Salto, Opcions, La Marea, Ecologistas y REACC. Documento resumen de acciones de aplicación
- Se han promovido y cerrado 2 nuevos convenios. Escuela de movilidad y Alternativas económicas.
- **3. Continuar con el proceso de alianzas con movimientos sociales**.
- Realizadas dos sesiones online (junio, septiembre) y un foro presencial de Escenarios de Futuro en diciembre: Informe con las relatorías.
- **4. Continuar alianzas con Agentes y entidades del 3º sector en el marco de Futuro en común.**
- Se ha participado en acciones promovidas desde este espacio: plenarias online, participación en documento de seguimiento Estrategia de Desarrollo Sostenible y una reunión sobre campaña nuevas narrativas el 30 de octubre.
- **5. Participar en otros espacios de agregación.**
- Se ha participado en acciones con otros movimientos identificados:

- Se ha participado en el espacio de *"La conferencia más allá del Crecimiento":* participación con ponencia en jornadas de septiembre en Congreso de los Diputados, participación en la elaboración del documento de la declaración con medidas expresas sobre ESS y participación en reuniones de trabajo online.
- Participación en el espacio de debate *"Pensar la alimentación como bien común: debates en torno a la seguridad social de la alimentación"* organizado por Fundación Daniel y Nina Carasso.
- Participación en el encuentro presencial en Madrid organizado por Intermón junto a EBC, SANNAS y BCorp y en las posteriores sesiones de trabajo online junto con estas organizaciones.
- Participación en grupo motor para impulsar la *Good Food For All - Europe | Iniciativa Ciudadana Europea (ICE).* por el Derecho a la Alimentación. Reuniones online mantenidas los días 19 de noviembre, 3 y 16 de diciembre.
- Participación en el Consejo de Ecorredes para el apoyo del proyecto, convocatorias y otras acciones, para las que se ha prestado apoyo en la concepción y difusión. Se han mantenido en este marco reuniones dos reuniones (septiembre y diciembre).

- **6. Continuar con alianzas en el ámbito de la investigación y la academia**.

- Se han realizado envíos periódicos a través de la lista de correo y envíos acciones mediante boletines específicos, Boletín de diciembre, envío de una encuesta para aumentar la base de investigadoras.

- Se han difundido 15 materiales del personal investigador.
- Se han elaborado y difundido 3 artículos de investigación. Artículo Conchi Piñeiro y María Atienza, Artículo Rocío Nogalés, Alicia Rius y Sandra Salsón y Artículos en el marco de las conclusiones 1º encuentro Abya-Yala

- **7. Generar adhesiones y dar soporte a campañas de incidencia en temáticas de relevancia para REAS.**

- Adhesiones/apoyos y posicionamientos propios a 15 peticiones según protocolo interno y difundidas en la web y comunicadas a la Asamblea:
  - Nos vamos juntas
  - 8 de marzo
  - Hacia una Europa Solidaria, feminista y ecológica (A Roadmap for a Solidarity, feminist an ecological EU)
  - REAS RdR se suma al manifiesto contra el rearme de Europa
  - Semana de Lucha campesina-
  - Abandono DG Grow Social Economy: declaración.
  - ESS en el FpD4
  - Paquete Omnibus y Finanzas Sostenibles
  - ESS y financiación del desarrollo
  - Genocidio de Gaza
  - Flotilla Gaza (apoyo a posicionamiento de RIPESS)
  - Declaración Beyond Growth: Declaración
  - Parón por Palestina
  - Apoyo la Campaña de Transformación industrial de Ecologistas En Acción.

- Apoyo a la declaración de la sociedad civil ante los intentos de reapertura del texto del Reglamento EUDR, de lucha contra la deforestación en las cadenas de suministro.

- **8. Desarrollar la 1ª fase del proyecto Think tank-lobby con agentes sociales estratégicos**.

- Se ha creado y dinamizado un grupo de trabajo promotor.
- Se ha elaborado un Dossier de posicionamientos con 6 artículos y vídeos para su difusión.
- Se han realizado acciones de incidencia con al menos 10 personas con proyección pública. Informe de conclusiones.
- Se ha realizado un taller de co-creación presencial.
- Se ha realizado un evento en Madrid de presentación del dossier.

O.1.4. Ser referente en incidencia política con la administración pública.

- **1. Dinamizar reuniones periódicas del GT de incidencia y políticas públicas.**

- 10 reuniones realizadas: 15 enero, 5 febrero, 5 marzo, 9 abril, 7 mayo, 4 junio, 2 julio, 17 septiembre, 1 octubre, 3 de diciembre.

- **2. Elaborar enmiendas y participar en consultas públicas en temas de interés para REAS RdR.**

- Elaboración de 7 aportaciones para consultas o enmiendas: Directiva Textil, Enseres y muebles, Directiva de Contratación Pública, Seguimiento Estrategia de Desarrollo Sostenible, Bases ayudas Ministerio de Trabajo, comunicación sobre RD Finanzas Éticas, Ley de Consumo Sostenible.

- **3. Participar de forma activa en CEPES**.

- Se ha participado en las reuniones de Junta Directiva, en las Asambleas, en la jornada de reflexión estratégica de CEPES y en los actos de interés en torno a la capitalidad de Economía Social en Murcia: Día mundial del cooperativismo, evento inauguración

Murcia capital economía social, evento COFIDES, semana europea de economía social y en concreto la gala de premios 5º Simposio Técnico de la Task Force de Naciones Unidas para la Economía Social y Solidaria (UNTFSSE),

- Se ha participado activamente en otros espacios como el Consejo de Fomento de Economía Social en donde se participa como entidad representativa dentro de CEPES.
- Se ha participado en otros eventos como Foro de Vivienda, Presentación sello economía social y en la presentación del proyecto de Auditoría Social como ejemplo inspirador en la nueva convocatoria de subvenciones.

- **4. Realizar un trabajo de incidencia con AAPP.**

- Se ha mantenido una reunión presencial con la Secretaría de Estado de Economía Social el 21 de octubre y se ha mantenido una interlocución constante con el Área de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 de la Dirección General de Igualdad y Políticas Locales y con el Instituto de las Mujeres.
- Se ha creado un espacio permanente de incidencia y coordinación con las redes sectoriales de REAS mediante la habilitación de un espacio online de trabajo compartido y la realización de dos reuniones, una presencial en Madrid y otra en formato online, orientada al trabajo conjunto sobre las Bases de Ayudas del Ministerio de Trabajo que se presentaron el 18 de diciembre.

O.1.5. Desplegar las alianzas con el sector juventud.

- **1. Participar en proyectos internacionales**.

- Realizado seguimiento y difusión a las acciones desarrolladas en 2025.: Agenda Youth Care, Lanzamiento 1, Lanzamiento 2, Convocatoria proyectos, Formaciones, segunda fase proyectos, web general.

2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED.

O.2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias.

- **1. Apoyar la incorporación de Redes nuevas y acompañamiento a las redes recién incorporadas.**

- Realizado seguimiento a la futura red en Cantabria a través del mail.
- Realizado acompañamiento a la red de Asturias. La red de Asturias entró formalmente en 2025 en la Asamblea ordinaria de mayo, previa solicitud de su adhesión formal.

- **2. Hacer seguimiento a cada red de la participación entre las redes y REAS RdR.**

- Se han mantenido contactos periódicos con las redes con motivo de la campaña de aniversario, la campaña de auditoría, las asambleas generales y otros momentos similares. Se han tenido reuniones específicas con Asturias el 11 de junio, País Valenciá el 25 de octubre y Extremadura el 3 de noviembre.
- R.E.2.2. Informe en base a cuestionario y documento de resultados comunes.
- Se ha visibilizado en la memoria, dossier y en la web reas.red en el espacio de las redes territoriales y sectoriales.

- **3. Impulsar la figura de socias colaboradoras.**

- Se ha presentado la figura de socia colaboradora en el nuevo reglamento interno en la asamblea del 19 de diciembre.
- Se ha elaborado un listado de potenciales socias.
- Se han establecido contactos con potenciales socias.

- **4. Actualizar y hacer visible en las web la base de datos de entidades por redes y sectores.**

- Listado actualizado con las 1.038 entidades de las redes socias, con los campos/filtros por columnas de nombre entidad, territorio, sector,

red, y web en https://reas.red/somos. Aumentan en un 1% con respecto al año anterior.

- Listado y mapa en mercadosocial.net actualizado con las 1.120 entidades asociadas a las redes de apoyo de mercado social con los campos/filtros por columnas de nombre, territorio, sectores, red, web, marca comercial, redes sociales y nueva infografía de auditoría/ balance social. Aumentan un 10,78 % con respecto al año anterior.
- Actualizado el manual para responsables de las redes. Ver vídeo y documento)

- **5. Actualizar los datos y realizar informes y estadísticas de la evolución del conjunto de REAS.**

- Actualizados en web los datos de REAS RdR con la evolución de los últimos años (2019- 2025)
- Realizado el estudio de extrapolación de datos con la Universidad de Zaragoza.

O.2.2 Fortalecimiento REAS RdR.

- **1. Actualizar materiales de transparencia y difusión.**

- Se han elaborado: Dossier de presentación de la red 2025, Memoria 2024 y Kit acogida (y Kit versión resumida)

- **2. Consolidar el modelo de Coordinación colegiada.**

- Se han realizado reuniones del espacio de coordinación semanales.

- **3. Consolidar equipo de trabajo de REAS.**

- Se han llevado a cabo reuniones semanales con el equipo de trabajo y se ha realizado una reunión presencial en Zaragoza.
- Se ha consolidado el equipo técnico con un puesto nuevo web.

- **4. Relanzar el nuevo modelo de Ejecutiva.**

- Se ha redefinido este espacio y asimilado al de coordinación colegiada tras una reunión mantenida con el Consejo Confederal el 21 de noviembre.

- **5. Dinamizar el Consejo Confederal**.

- Se han realizado 8 reuniones periódicas (online y presenciales) del Consejo Confederal incorporando espacios de reflexión estratégica.
- Se ha dinamizado el proceso para el aumento de las consejerías y cargos en el consejo. Durante la asamblea de diciembre se ha aprobado la entrada de dos nuevas consejerías.
- Se ha acompañado desde el equipo técnico los planes de trabajo del Consejo Confederal.

- **6. Realizar la Asamblea Anual.**

- Realizada Asamblea General Ordinaria el 23 de mayo de forma online: presentación y fotos.
- Realizada Asamblea extraordinaria el 19 de diciembre de forma online y presencial (en Madrid en el Ateneo La Maliciosa): presentación y fotos.

- **7. Diversificar fuentes de financiación**.

- Se ha realizado mapeo con nuevas fuentes de financiación realizando un análisis estratégico.
- Formulados y presentados a nuevas fuentes de financiación los proyectos:
    - *"ESS power: promoviendo redes migrantESS de solidaridad, inclusión y equidad"* a la convocatoria Social Power de Intermón Oxfam.
    - *"In_Justice"*, en consorcio con diversas universidades y organizaciones europeas, a la convocatoria Doctoral Network, del programa Marie Curie de la Comisión Europea

- *"COOPUBLIC_ESS: Impulso de la cooperación público-comunitaria para el desarrollo sostenible desde la economía social y solidaria"* a la convocatoria Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.
- *"RIGHTSSE: Monitoring and empowering the civic space through SSE"* a la Convocatoria europea CERV (Citizens, Equality, Rights and Values Programme)

- **8. Gestionar la financiación de la Convocatoria de Ayudas MITES**.

- Se han concedido a esta red el proyecto de para cubrir los gastos de funcionamiento (línea 2) y un proyecto de actividades (línea 1): Enseña el Corazón 2025.
- Se ha realizado la justificación de las ayudas concedidas en 2024.

- **9. Implementar una estrategia de autofinanciación.**

- Se ha actualizado la estrategia de autofinanciación.
- Se ha creado un grupo de trabajo para el impulso de la estrategia de autofinanciación, conformado por parte del equipo técnico y del consejo confederal y han tenido lugar tres reuniones los días 21 y 24 de noviembre y 1 de diciembre.
- Se han desarrollado las acciones de la estrategia de autofinanciación.

- **10. Realizar auditoría de la entidad y revisar dinámicas internas del equipo.**

- Realizada una reunión del equipo de trabajo de REAS RdR el 15 de diciembre para la evaluación de los resultados de Auditoría.
- Difundida en la web de https://reas.red/somos/ la infografía y compartido el informe completo con los resultados de la auditoría social 2025 a todo el equipo de REAS RdR.

- **11. Impulsar planes de prevención, igualdad y acoso de la red.**

- Se ha continuado desarrollando la fase de diagnóstico del plan de igualdad: Cuestionario actualizado con nuevas preguntas.
- Se ha realizado un proceso de asesoramiento y formación con las redes en relación a los Protocolos de prevención y actuación frente al acoso sexual a través de una sesión online celebrada el 19 de junio: relatoría y materiales.
- Renovado el contrato con SEPRA de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales. Elaboradas las acciones del segundo año: Procedimiento medicina del trabajo 2025 y memoria de actividades.

● **12. Actualizar los documentos de la organización.**

- Concluída la revisión del compendio de derechos y deberes laborales.
- Se ha actualizado el reglamento de régimen interno
- Se ha actualizado el protocolo de contrataciones y de eventos.

O.2.3 Estrategia de comunicación

● **1. Impulsar plan de comunicación.**

- Plan vigente revisado y aplicado.

● **2. Coordinación de comunicación en red.**

- Se han realizado 7 reuniones los días: 19 de febrero, 17 de junio, 2 de julio, 3 de septiembre, 1 de octubre, 6 de noviembre y 17 de diciembre.
- Se han realizado contactos varios por los canales de REAS con las redes que no participan en esta comisión para mantenerlas informadas e integradas en los procesos.

● **3. Actualizar y mantener el trabajo web.**

- Se han revisado los contenidos y solucionado errores.
- Se han subido contenidos a la web (554 en total)
- Se han realizado actualizaciones periódicas.

- Se ha llevado a cabo un máximo aprovechamiento de las herramientas web para visibilización de acciones comunicativas.
- Documento de acciones y de impacto.

● **4. Dinamizar las herramientas comunicativas:**

- Documento de acciones comunicativas
- 16 apariciones en prensa.
- 21 artículos publicados en el blog de mecambio
- Se ha realizado la mudanza a cuentas nuevas del fediverso y dinamizado estas cuentas en Mastodon y Bluesky.
- Se han elaborado 2 boletines periódicos internos: novedades 1er semestre (mayo) y novedades 2º semestre (diciembre)
- Se han enviado 12 boletines externos.
- Se han generado contenidos propios para el portal de la ESS en base a campañas y acciones en donde la red se hace eco de contenidos de campañas y acciones propias y externas.
- Se han enviado 10 notas de prensa:La mudanza (enero); Ley vivienda congreso (febrero),Contratación pública (abril), Jornada enseña corazón ministerio (junio), Aniversario (junio), Conferencia postdecrecimiento (sep), Idearia Lab convocatoria y crónica (octubre), Auditoría (nov) convocatoria y crónica (noviembre).
- Se han realizado 4 programas de twitch.
- Se han dinamizado semanalmente las redes sociales de Telegram; Facebook, Instagram, Bluesk y Mastodon.
- Se han creado 15 Contenidos nuevos en el canal de youtube

● **5. Dinamizar espacio de Comun_ESS**.

- Se ha dinamizado espacio de comunESS a través de un seguimiento continuo de su canal de telegram general, del específico del último encuentro y de los dos canales de la campaña de la mudanza.

- Se han realizado 8 ventanillas informativas (desde el 8 julio hasta el diciembre, los segundos y cuartos martes del mes, con excepción de agosto) para pasar a Mastodon y 2 reuniones el 26 de junio y el 6 de octubre. Memoria justificación.
- Se ha realizado un webinar para su fomento en el ámbito rural.
- Se ha realizado un acompañamiento económico y técnico del grupo La Mudanza.
- Se ha impulsado la campaña "Vamonos juntas".

- **6. Realizar acciones comunicativas en el marco de la estrategia de autofinanciación.**

- Se han tenido diversas reuniones en clave comunicativa los días: 14 marzo (comunicación Fiare), 28 de mayo, y 25 de septiembre (Comunicación ArÇ y comunicación Seryes)
- Se han creado y difundido noticias de los convenios con Fiare y Caes e incluido en los boletines externos (Fiare, Caes) e internos (Fiare, Caes).
- Se ha enviado un boletín monográfico de Fiare en 4 idiomas el día 2 de mayo a través de la lista de asamblea de las redes de REAS.
- Se ha preparado una campaña para el fomento de los seguros éticos para difundir el primer trimestre del 2026.

- **7. Fortalecer alianzas con medios y agentes claves comunicativos**.

- Se ha mantenido contacto fluido con medios y puesto en práctica los convenios de colaboración.
- Se ha promovido y lanzado un convenio con Alternativas Económicas. Se han mantenido contactos con Pikara Magazine el 23 de mayo y el 5 de noviembre pero no se ha podido formalizar convenio debido al periodo de receso que se ha tomado este medio.

- **8. Realizar una campaña de difusión en medios y canales propios para difundir los cursos de Ilunion (Fundae)**

- Se ha realizado un documento estratégico realizado para la campaña de difusión de cursos de ilunion.
- Se han llevado a cabo todas las acciones de campaña y recogido en un documento de impacto y evaluación de la campaña realizada.

- **9. Realizar proceso para la redefinición estratégica y de marca de REAS.**

- Se ha realizado trabajo de coordinación con las redes y entidades promotoras para el diseño de la marca, a través de diversas consultas y cuestionarios durante los meses de septiembre y octubre.
- Se ha elaborado un estudio estratégico de visualización de la marca REAS.
- Se ha creado un nuevo manual de imagen corporativa.

- **10. Ejecutar kit digital en redes y en web.**

- Se han solicitado y están siendo ejecutados los Kits para redes con la empresa Labox y para SEP y Analytics con Human Acta. plan social media, informe de publicaciones, informe seo, analíticas.

- **11. Realizar relevo puesto coordinación web.**
  - Se elaboró y difundió un perfi para el perfil vacante.
  - Se recibieron 66 cv y se realizaron 8 entrevistas personales.
  - Se ha realizado el proceso de relevo y acompañamiento así como se ha mantenido una reunión de evaluación tras el periodo de prueba el día 13 de noviembre.

O.2.4 Incorporar perspectiva feminista

- **1. Aumentar la presencia en medios a través de la publicación de contenidos propios**

- Publicación de 5 artículos de contenido propio: Artículo congreso EF Sevilla, Artículo Encuentro Argentina webinar online, Crónica Encuentro Argentina, Artículo Ripess comisión género, Artículo 8M.

- **2. Realizar un seguimiento a las acciones de la Confluencia Feminista Internacional**.

- Realizado seguimiento periódico a través de la lista de correo de la confluencia.
- Realizada una sesión online con el espacio de la confluencia el 15 de diciembre.

- **3. Participado en 1º Encuentro Feminista de Abya-Yala.**

- Actividad, Crónica del encuentro, Certificado participación como ponente en el Encuentro.
- Sesión de trabajo del proyecto FINFEM con colectivas feministas realizada el 27 de marzo en el marco del Encuentro de Abya Yala.
- Reunión con la cooperativa de finanzas La Base el 25 de marzo.
- Reunión presencial de la Confluencia en Buenos Aires el 30 de marzo: relatoría
- Realizada actividad online sobre feminismo digital el 31 de marzo: actividad y crónica.

- **4. Realizar un proceso de reflexión de la Auditoría Feminista.**

- Propuesta de indicadores de género revisada durante la sesión online de la comisión de feminismos y la auditoría social el 29 de octubre: establecido documento con propuestas.

- **5. Realización de una reflexión sobre comunicación y perspectiva feminista desde el enfoque de la ESS.**

- Se ha realizado una sesión online el 17 de diciembre sobre comunicación con perspectiva feminista
- Material 1, material 2.

- **6. Dinamizar el Grupo de Trabajo.**

- Se han realizado 5 encuentros virtuales: 11 abril, 12 sept, 17 sept, 24 sept, 20 oct.
- Se ha realizado un encuentro presencial en el marco del congreso de EF de Sevilla el 2 de octubre.

- **7. Participación en Congreso Feminista de Sevilla.**

- Presentadas al menos dos actividades en el marco del Congreso: propuesta mesa de diálogo, propuesta de taller.
- Participado en Congreso de EF de Sevilla: noticia y crónica, (IG, BlueSky, Mastodon, FB) Certificado de participación comunicación y taller.

- **8. Participación en proyecto FINFEM.**

- Colaborado en Congreso de Economía Feminista de Buenos Aires: Relatoría sesion del 27 de marzo.
- Colaborado en preparación y ejecución de un taller en el Congreso de EF de Sevilla: propuesta de la sesión.

O.2.5. Encuentro y jornadas 30º Aniversario

- **1. Realización de campaña por los 30 años.**

- Se ha diseñado e implementado la campaña de 30 aniversario.

- **2. Realizado Encuentro Zaragoza y celebración aniversario.**

- Se ha realizado un encuentro presencial en Zaragoza el día 6 de junio para celebrar el aniversario. relatoría taller y vídeo resumen encuentro.
- Se han realizado diversas actividades de celebración en el marco del aniversario: 6 junio Zaragoza, 23 octubre en Madrid
- **3. Realizar exposición virtual.**

- Se ha realizado una exposición de hitos y realizado adaptaciones para difusión en las redes Facebook, Instagram, Bluesk y Mastodon.

- **4. Co-coordinar otros posibles eventos territoriales**.

- Se ha colaborado y participado el 7 de noviembre en *ESSencial:* 1º Feria de ESS de la Rioja con un stand de REAS RdR, en el que se ha visibilizado la exposición de hitos y mediante la participación en la mesa redonda: "*Economía Alternativa Solidaria. Carta principios. Mercado Social y 30 años de REAS".*

3. IMPULSAR LA INTERCOOPERACIÓN Y CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

O.3.1. Desarrollar estrategia de Intercooperación.

- **1. Fomentar la intercooperación entre las redes territoriales y sectoriales.**

  Elaborado y enviado el cuestionario online a todas las redes territoriales y sectoriales.

- Compartidos los resultados del cuestionario en lista de asamblea (en el que participan 15 redes territoriales y 5 sectoriales) y en diferentes encuentros de contraste con las comisiones de trabajo de REAS (1 de octubre reunión grupo CPR y políticas públicas, 27 de octubre en reunión comisión mercado social y 29 de octubre reunión comisión auditoría social.

- Elaborado y compartido con las redes el informe *"Cooperar para transformar".* Diagnóstico inicial de intercooperación en las redes de REAS.

- **2. Impulsar sectores estratégicos para la conformación de sectoriales u otros espacios de articulación.**

- R.E.2.1. Se ha dado continuidad a las líneas marcadas en comun_ESS para generar una mayor articulación. La principal

línea de trabajo común de este año ha girado entorno a la campaña de La Mudanza lanzada desde ComunESS, para promover redes libres del fediverso, proyecto que ha contado con una serie de ventanillas informativas, asambleas y sesiones de difusión.

- Consolidada la alianza con la Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria (Red REACC). Organización y difusión conjunta del evento RODAR 25, el 21 de mayo.
- Fomentada la intercooperación en el marco de la movilidad sostenible a través de un acuerdo de colaboración firmado y difundido el 7 de julio con la Escuela de Movilidad Sostenible. Realizadas 2 reuniones del grupo motor (13 de marzo y 15 de julio). Organizado y difundido el webinar: *"Seguros éticos en el sector de la movilidad sostenible" el* 21 de octubre.
- Acuerdo de colaboración en el marco de la jornada de RedEFES que ha implicado la participación en las jornadas, la realización de un taller y dos reuniones previas con entidades socias de la red.

- **3. Fomentar la intercooperación y la visibilización en el mundo Rural**.

- Realizados y difundidos dos conversatorios online: *«Visibilización colectiva: CLAVES PARA PETARLO EN REDES SOCIALES» con la participación de 32 personas inscritas (71% mujeres). «TEJIENDO EN COLECTIVO: retos, aprendizajes y sinergias para emprender» con la participación de x personas (% mujeres)*
- Difundidas las conclusiones del ciclo ruralidadESS a todas las participantes vía email y a través del espacio web.

O.3.2. Consolidar el Mercado Social como circuito económico de la Economía Solidaria.

- **1. Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales.**

- Realizadas 4 reuniones online de la Comisión de Mercado Social (19 de febrero, 12 de marzo, 16 de junio y 27 de octubre)
- Realizado el 5 de noviembre el tercer encuentro online: *"Mercado social y Compra Pública Responsable. Acercando las dos estrategias".* Con la participación de 8 personas de las comisiones de Mercado Social y Contratación Pública Responsable (Euskadi, Aragón, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Murcia, Navarra, Baleares) y las dos técnicas de REAS RdR responsables de estas comisiones,.
- Participación y ayuda en la organización del webinar ¿Qué es un Mercado Social y por qué es el turno de Canarias?

- **2. Actualizar y mantener la web mercadosocial.net.**

- Actualización del mapa con 1.120 entidades de la ESS, dónde practicar un consumo responsable. Un 10,78% más que el año anterior.
- Realizadas las mejoras en web mercadosocial.net de actualización de páginas estáticas y contenidos generales. Mejoras en el sistema de importación de noticias (feeds), en los registros DNS y redirecciones. Implementada mejora en accesibilidad.
- El Mercado Social continúa atrayendo a nuevas personas interesadas en el consumo responsable. Durante 2025, las sesiones en la web han crecido un 16,7% (13.000) y los usuarios activos un 14,4% (cerca de 9.800). La interacción se mantiene estable, señal de que quienes llegan encuentran lo que buscan

- **3. Continuar con el proceso de la APP de geolocalización de entidades.**

- Realizado el encuentro online de presentación de la App de Mercado Social, dirigido a las redes de REAS el 29 de abril. El encuentro cuenta con la participación de los territorios de Canarias, Baleares, Rioja y Euskadi, interesados en sumarse a la aplicación.
- Incorporada en la App una nueva sección del mercado social de La Rioja.
- Actualización de nuevos contenidos de las entidades de los mercados sociales de Aragón, Navarra, Madrid, Murcia. En la actualidad la App cuenta 403 entidades proveedoras de la ESS de cinco mercados sociales territoriales (Aragón 63, Madrid 214, Navarra 62, Región de Murcia 39 y La Rioja 25). Aumentan en un 14,81% las entidades proveedoras con respecto al año pasado. Además en la App a cierre de 2025 quedan registradas más de 1.098 personas socias consumidoras de los mercados con esta figura (Aragón 216 y Madrid 882). Aumentan en un 9,8% las socias consumidoras con respecto al año pasado.
- Realizadas 3 reuniones del grupo motor (28 de enero, 19 de marzo y 14 de octubre)
- Realizadas por la empresa Simbiótica las mejoras detectadas por el grupo motor, en la aplicación móvil (Android, iOS) de Mercado Social y en su web https://mercadosocial.app
- Elaborada la Guía de administración de la App del mercado social
- Realizado el 2º encuentro de Apps de ESS el 17 de noviembre.
- Difundida la App como recurso de la ESS a través de la web, boletín (19.616 destinatarios) y en redes sociales de los mercados sociales.

- **4. Medir mejor el impacto del mercado social.**

- Revisados los indicadores en el módulo de mercado social, disponibles en la herramienta de auditoría/balance social.

- **5. Impulsar estrategia de Comunicación.**

- Actualizados los catálogos de mercado social de las redes más débiles.
- Realizado y difundido el twitch de MECAMBIO *"Jaqueando al libre mercado"*, en colaboración con el Salto Diario (noticia, artículo, twitch con más de 400 visualizaciones)
- Compartida en la comisión de mercado social la estrategia de comunicación y de socias consumidoras del mercado social de Aragón y de Opcions.
- Difundidos 45 nuevos contenidos (eventos y noticias) de las redes territoriales de mercado social en las web´s de economiasolidaria.org y mercadosocial.net.

O.3.3. Impulso de las Finanzas Éticas como herramienta al servicio de los proyectos y organizaciones de la ESS

- **1. Renovación organizativa de la Mesa de FFEE.**

- Revisada la propuesta de organización y gobernanza de la Mesa de Finanzas Éticas con la aprobación de sus socias actuales (CAES, Coop57, FETS, REFAS y Fundación Finanzas Éticas)

- **2. Generación y visibilización de un discurso propio.**

- Contenidos actualizados en portal web: economiasolidaria.org/finanzas-eticas y en la página de reas.red: Mesa de las Finanzas Éticas - REAS. 54 contenidos nuevos (38 noticias, 8 eventos en la agenda y 8 recursos).
- Participación en el acto de celebración del 30º aniversario de Coop57 en Barcelona y en el doble hito: 50 años de Oikocredit Internacional y 25 años de Oikocredit Catalunya.

- Participación de REAS RdR en las reuniones de la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética (14 de enero, 13 de febrero y 16 de mayo) y en otros encuentros (Focus group sobre el desarrollo estratégico de la Fundación Fiare el 27 de marzo y en el webinar de presentación de resultados del ejercicio 2025 el 7 de mayo. Participación también de REAS RdR en la Asamblea de Fiare en Madrid el 15 de mayo, en la grabación del documental Fundación Fiare el 6 de octubre y en el encuentro de Red de Área de Fiare en Murcia el 7 de noviembre.
- Organización y presentación del Barómetro de las finanzas éticas en colaboración con el Observatorio el 22 de octubre.
- Participación de la mesa de finanzas éticas de REAS RdR el 13 de marzo en el acto *"Otra Economía es Posible: Avanzar hacia unas Finanzas más Sociales y Cooperativas"*,organizado por el MITES.
- Participación de la mesa de finanzas éticas de REAS RdR en la jornada *Instrumentos financieros para la economía social*, el 3 de octubre organizada por el MITES.
- Elaborado en el documento de posicionamiento de la Mesa en relación con la Propuesta de Real Decreto de Impulso de las Finanzas Éticas.

● **3. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial.**

- Realizados encuentros de intercooperación entre la mesa y sectores estratégicos de la ESS para impulsar la estrategia de Mercado Social. Se revisan y actualizan los protocolos internos de financiación y aseguramiento para proyectos de movilidad sostenible, vivienda cooperativa, supermercados cooperativos y comunidades energéticas locales. Participación en el espacio de

intercooperación e incidencia política de REAS RdR con el resto de redes sectoriales el 24 de abril en Madrid.

- Renovación del convenio con FIARE. Noticia de lanzamiento. Realizados el 6 de marzo 2 encuentros con las redes, con la participación de 10 redes en la sesión de la mañana y 9 redes en la sesión de la tarde. Elaborados y difundidos 4 boletines con las mejoras del acuerdo (castellano, euskera, gallego, catalán)
- Realizado seguimiento al convenio con CAES con la aportación de 9.000 € a las redes confederadas. Realizadas 3 reuniones online de la comisión de seguimiento. Realizados dos encuentros virtuales de las redes de REAS con CAES para el conocimiento y la promoción de los seguros éticos el 15 de abril, con la participación de 17 redes entre la sesión de la mañana y de la tarde. Organizado y difundido el webinar: *"Seguros éticos en el sector de la movilidad sostenible" el* 21 de octubre.

O.3.4. Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades

- **1. Dinamizar el funcionamiento interno de la Comisión.**

- Realizadas 10 reuniones mensuales de toda la comisión (21 de enero, 5 de marzo, 1 de abril, 20 de mayo, 10 de junio, 2 de julio, 30 de septiembre, 29 de octubre y 28 de noviembre) y 4 reuniones más del grupo AdHoc para revisar los indicadores del cálculo de la brecha de género.

- **2. Preparar la apertura de la campaña "Enseña el Corazón – 2025"**

- Implementadas las mejoras de la plataforma tecnológica ensenaelcorazon.org
- Documento de mejoras 2025 en el frontend del aplicativo.
- Tutorial de Navegación 2025 actualizado

- Guía de preguntas de la Batería Acotada Estatal de Auditoría Social 2025"
- Guía de preguntas para personas autónomas 2025.
- Reformuladas las preguntas e indicadores para medir mejor la brecha salarial de género en el aplicativo. Realizadas cuatro sesiones de trabajo online (19 y 27 de marzo, 1 y 3 de abril), entre la comisión de Auditoría Social y la Asesoría Amanar Cooperativa, entidad experta en esta materia.
- Traducidas las nuevas preguntas del cálculo de brecha salarial de género al catalan, euskera y gallego.
- Realizado un breve informe con recomendaciones para que las entidades comprendan y rellenen mejor las preguntas relacionadas con el cálculo de brecha salarial de género.
- Realizada el 20 de abril una jornada online de formación (sobre el funcionamiento de la plataforma actualizada), para los referentes territoriales que realizan el apoyo y asesoramiento a las entidades. La jornada cuenta con la participación de 5 redes territoriales (83% de las participantes mujeres).
- Actualizado el Manual de Usuario de la plataforma enseña el corazón para las redes.
- Elaborado Kit de acogida para redes territoriales
- Elaborada la campaña comunicativa de recogida de datos.Cartelería y materiales redes sociales en cuatro idiomas, Noticia de lanzamiento el 9 de abril. Noticia publicada en boletines (Boletín monográfico del 11 abril, Noticia en boletín periódico interno incluida el 21 mayo, Noticia destacada en boletín externo de abril). Comunicación en redes sociales: facebook, twitter e Instagram (ver documento impacto en redes)

- **3. Recoger, validar los datos y elaborar informes.**

- 731 entidades y empresas (38 personas autónomas) completaron el Balance/Auditoría Social y se validaron, aumentando un 6,3 % el número de auditorías sociales validadas con respecto a 2024 (+46 entidades).
- Se amplía este año la herramienta al conjunto de la economía social. 172 de las 731 auditorías validadas (23,5%), son entidades y empresas de la economía social que no forman parte de REAS
- INFORME AUDITORIA SOCIAL ESTATAL 2025 REAS RdR
- INFORME CON PERSPECTIVA FEMINISTA 2025
- INFORME DE MERCADO SOCIAL 2025
- Realizados nuevos informes temáticos: Equidad y Democracia - Trabajo Digno - Reparto Justo de la Riqueza - Compromiso y Cooperación con el Entorno - Sostenibilidad Ecológica - Personas Autónomas - 10 años de evolución
- Infografías realizadas: INFOGRAFÍA AUDITORÍA SOCIAL 2025 REAS RDR - INFOGRAFÍA DE GÉNERO 2025 - INFOGRAFÍA DE MERCADO SOCIAL 2025 - INFOGRAFÍA DE DIVERSIDAD 2025 - INFOGRAFÍA DE SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA 2025 - INFOGRAFÍA DE TRABAJO DIGNO 2025

- **4. Desarrollar una campaña de comunicación.**

- Se da acceso a las 731 entidades a su informe en Excel y PDF. Ver informe al que acceden las entidades con sus resultados. Ejemplos 1, 2 y 3 de informes de entidades en los territorios y ejemplo de trabajadora autónoma.
- Se visibilizan en la web de https://mercadosocial.net/entidades/ las infografías de las entidades que quieren qué sus resultados de Auditoría/Balance Social sean públicos (ejemplo infografía entidad y ejemplo infografía autónoma)

- Elaboración, maquetación y difusión de infografías a las redes territoriales: Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Castilla y León, Navarra (castellano, euskera), Madrid, Rioja, Asturias y XEAS PV
- Nuevo espacio web de la campaña de Auditoría Social 2025 con nuevos datos, informes, infografías, visualizaciones dinámicas y gráficos con los resultados de evolución del 2016 al 2025.
- Página web general de auditoría social con los resultados años anteriores: reas.red/auditoria-balance-social
- Presentación pública de los resultados en un evento online con retransmisión en streaming el 10 de diciembre (Evento, Nota de Prensa previa al acto (500 destinatarios). Ver jornada completa en vídeo realizado por streaming en youtube
- Difusión de los resultados (Pad de campaña difusión de resultados. Video de influencers en castellano, gallego, euskera y catalán. : Boletín interno y externo. Envío de nota de prensa a más de 500 contactos de periodistas y medios: convocatoria del evento y crónica del acto. Boletín a organizaciones sociales, expertos e investigadores de ESS de universidades, contactos de ayuntamientos y cargos políticos y técnicos relacionados con contratación pública de administraciones públicas autonómicas y estatales. Documento de evaluación de campaña.
- Artículos en medios de comunicación: *"REAS presenta el Informe de Auditoría Social 2025: un retrato preciso de la economía social y solidaria"* (valor social) // *"La auditoría de REAS concluye que las entidades cumplen con buena nota los principios de la economía social y solidaria"* (La Marea) // *"El 97% de organizaciones de REAS RdR aplican criterios de consumo responsable en la compra de productos, según informe"* (Europa Press) // *"Una década de análisis de la Economía Solidaria: 177.000 personas, más de 700 empresas y 857 millones en ingresos bajo criterios ecosociales"* (Noticias positivas) // *"Auditoría/Balance Social 2025: una herramienta transparente para seguir mejorando"* *(Alternativas Económicas).*

- Presentaciones públicas realizadas: Presentación del proyecto de de Auditoria Social en la Jornada informativa sobre la Convocatoria 2025 y proyectos destacados de 2024, organizada por Secretaría de Estado de Economía Social junto a la Dirección General de Economía Social y RSE, el 6 de junio en el Salón de actos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Madrid. Presentación de la ponencia "*The core set of indicators of the REAS Social Audit and Balance: an ESG accounting method that shows the heart of social enterprises"* en el 10th EMES Conf25 el 4 de noviembre. Colaboración entre REAS RdR, XES y Utrecht University.

- **5. Consolidar el aplicativo de Enseña el Corazón.**

- Realizadas 31 reuniones online del Comité de usuarios para definir el front del aplicativo enseña el corazón para redes y entidades.
- Realizadas 10 reuniones online del Grupo de coordinación técnica del aplicativo para calendarizar y hacer seguimiento de las implementaciones de las mejoras.
- Realizadas las tareas de mantenimiento de la herramienta por la empresa Coopvdes durante la campaña 2025.
- Elaborada la reescritura del aplicativo en código abierto.

- **6. Avanzar en el proceso de un sello de garantía de la ESS.**

- Elaborado el documento explicativo de funcionamiento de la hoja de puntuación para la obtención del sello de reconocimiento de ESS
- Realizadas 2 sesiones de trabajo online del grupo motor del sello de reconocimiento social los días 23 de junio y 22 de julio.
- Propuesta de ponderación y puntuación de los indicadores con la batería acotada 2025.
- Informe con los resultados de experiencias piloto de Aragón, Canarias, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Galicia y Castilla la Mancha.

- Realizado el encuentro online *"SELLO DE GARANTÍA DE BALANCE SOCIAL 2025.*
- Realizadas alianzas estratégicas realizadas con otras organizaciones de ESS. Participación en las sesiones de trabajo online junto con Intermón, EBC, SANNAS y BCorp los días 4 de marzo, 2 y 28 de abril y 17 de octubre. Participación en el encuentro presencial con estas organizaciones en Madrid el 16 de enero de 2025.

- **7. Afrontar otros debates estratégicos.**

- Actualizada la propuesta de Gobernabilidad de la Herramienta enseña el corazón en una reunión online de la comisión de Auditoría Social con el Confederal el 25 de junio.

O.3.5. Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la ESS

- **1. Consolidar las personas y entidades en el espacio de emprendimiento en la ESS**.

- 52 personas participan en el espacio que cuenta con lista de correo propia.
- Realizada 1 sesión en abril: acta.
- Realizada 1 sesión online en junio centrada en inclusión: acta.
- Se ha realizado una sesión sobre ruralidad: noticia

- **2. Actualizar periódicamente el espacio de emprendimiento en web. Reas.Red.**

- 20 recursos y noticias actualizados en el espacio de reas.red/emprendimiento y en economiasolidaria.
- Actualizado espacio de recursos en la microsite para mejorar su visualización.

- **3. Realización de encuentros preparatorios para la IV Edición del Foro C2C Conversaciones.**

- Creado grupo motor con una participación inicial de 12 entidades.

- Relatoría reunión grupo motor realizada el 16 diciembre.

- **4. Participación en Jornada REDEFES.**

- Material presentación del taller, relatoría de la Jornada, programa de la Jornada.

6. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS EN LA MEMORIA DE LA ACTIVIDAD QUE SE ACOMPAÑABA A LA SOLICITUD DE SUBVENCIÓN

O.1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR

• **O.1.1 Desplegar la Contratación Pública Socialmente Responsable.** Grado de cumplimiento 90%.

En relación al resultado específico *"Realizar un estudio sobre la aplicación y efectos de la disposición adicional 48 de la LCSP"* Se ha llevado a cabo el resultado previsto mediante la realización de un estudio inicial de carácter preliminar sobre la aplicación y los efectos de la disposición adicional 48 de la Ley de Contratos del Sector Público. Dicho estudio ha permitido una primera aproximación al marco normativo, identificando los principales aspectos interpretativos y su posible impacto práctico, si bien queda sujeto a un análisis más profundo en fases posteriores.

• **O.1.2 Desarrollo de relaciones internacionales.** Grado de cumplimiento 100%.

En relación con el resultado específico *"Al menos 1 webinario propio realizado",* se ha llevado a cabo una sesión en formato online, dirigida a un grupo específico de participantes en la que han participado redes europeas y de carácter internacional Este espacio ha estado orientado al trabajo conjunto en torno a agendas comunes de incidencia política, favoreciendo el intercambio estratégico y la alineación entre las organizaciones participantes.

• **O.1.3. Desarrollo de alianzas en el Estado.** Grado de cumplimiento 95%.

En relación al resultado específico *"realizadas acciones de incidencia con al menos 10 personas con proyección pública"* El resultado se ha abordado mediante un primer nivel de contacto alcanzando el número previsto. Estas

actuaciones han consistido en la toma de contacto inicial a través de correos electrónicos y llamadas telefónicas, así como en la celebración de algunas reuniones en formato online. Si bien no se han desarrollado aún acciones de incidencia en sentido estricto, estas primeras interacciones han permitido abrir canales de comunicación y sentar las bases para su desarrollo en fases posteriores.

• **O.1.4. Ser referente en incidencia política con la administración pública.** Grado de cumplimiento 100%.

• **O.1.5. Desplegar las alianzas con el sector juventud.** Grado de cumplimiento 100%.

O.2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED.

• **O.2.1. Fortalecimiento y crecimiento redes socias.** Grado de cumplimiento 100%.

En relación al resultado específico *"Informe en base a cuestionario y documento de resultados comunes"* se ha podido elaborar el informe completo.

• **O.2.2. Fortalecimiento de REAS RdR.** Grado de cumplimiento 100%.

• **O.2.3. Desarrollar una estrategia de comunicación.** Grado de cumplimiento 100%.

• **O.2.4. Incorporar perspectiva feminista.** Grado de cumplimiento 100%.

• **O.2.5. Organizar encuentro y jornadas 30º aniversario.** Grado de cumplimiento 100%.

O.3. IMPULSAR LA INTERCOOPERACIÓN Y CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

• **O. 3.1. Desarrollar estrategia de Intercooperación.** Grado de cumplimiento 95%.

En relación con el resultado específico *"se ha consolidado la alianza con la Red REACC a través de dos reuniones del grupo motor y un encuentro*", si bien se ha mantenido la colaboración con la Red REACC y se han llevado a cabo reuniones, finalmente no se ha podido realizar el encuentro previsto con

entidades del sector cultural de ambas redes debido a dificultades internas en la Red REACC.

O.3.2. Consolidar el Mercado Social como circuito económico de la Economía Solidaria. Consolidación Mercado Social. Grado de cumplimiento 100%.

O.3.3. Impulso de las Finanzas Éticas como herramienta al servicio de los proyectos y organizaciones de la ESS. Grado de cumplimiento 90%.

En relación con los resultados específicos *"Diseñada propuesta de organización y gobernanza"* y *"Dotados de los recursos necesarios para la coordinación y dinamización"*, no se ha llegado a elaborar una propuesta orientada a dotar a la Mesa de dichos recursos. Esto se debe a que, finalmente, el trabajo se ha centrado en mayor medida en labores de incidencia política que en el desarrollo de cuestiones organizativas.

En relación con el resultado específico "dinamizado un espacio de intercooperación en el marco del 30 aniversario de REAS RdR", no se llegó a dinamizar un espacio de intercooperación entre los agentes de la mesa en el acto celebrado en Zaragoza. No obstante, a lo largo del año se han promovido otros espacios de encuentro que han favorecido la intercooperación entre los distintos agentes implicados.

• **O.3.4. Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades.** Grado de cumplimiento 100%.

• **O.3.5. Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la Economía Social y Solidaria.** Grado de cumplimiento 100%.