

שימו לב! מסמך זה אינו מסמך הגשה

כדי לסייע לכם בתהליך מילוי השאלון הנגשנו את השאלות כאן בקובץ פתוח לשימוש אישי. כך תוכלו להכין מראש את התשובות ואחרי כן להעתיק אותן לטופס ההרשמה אונליין.

את השאלון יש להגיש עד לתאריך - 10.06.26

אנחנו מודים לכם על ההתעניינות והגשת המיזם, כל שאלון שישלח יענה ע"י צוות התוכנית. השאלון שלפניכם הוא שלב מקדים לבחינת התאמת התוכנית לצרכים שלכם, הן מבחינת בשלות המיזם והן מבחינת הבשלות והפניות הרגשית הנדרשת לתהליך הקמה.

לאחר הגשת המיזם תקבלו מייל אישור ובו פרטים חשובים נוספים. ולאחר מכן ייצרו קשר עם כלל הפונים.

יש לכם שאלות? זקוקים לעזרה?

שלחו לנו מייל ל- hackaveret@gmail.com

בכותרת המייל כתבו את השם שלכם + תכנית 'לטם'

* השימוש בלשון זכר במסמך זה נעשה מטעמי נוחות בלבד, אך הוא מיועד לכל המגדרים ללא הבדל.

ואחרי כל ההקדמה הזו, מוזמנים להכיר את השאלות שתפגשו בטופס ההרשמה.
*רק לא לשכוח לעבור אח"כ למלא אונליין את טופס ההרשמה האמיתי - כאן



תכנית 'לטם'

שאלון הרשמה להשתתפות בתכנית האצה למיזמים חברתיים

עבור בני משפחות השבים והחללים

1. שם מלא של מגיש המיזם (נציג המשפחה שישתתף בתוכנית)
יגדל אך
2. טלפון: יגדל - 0502626749, עידן מנהלת תחום יזמות ומשפחות: 0546665460, גיל - 0507297057 (איך מגדירים?)
3. ygdal@yamaof.co.il
4. מקום מגורים: מגדל אלפא- טל ישראל 5, קומה 28 דירה 98, ת"א
רקע מקצועי וזמינות למיזם: בעל חברות הפועלות בתחום איכות הסביבה, בדגש על מים: טיפול במים, שפכים, פסולת, טיפול בפסולת ואנרגיה מתחדשת ב-28 שנים האחרונות, בארץ ובעולם.
5. **קרבת המגיש לחטוף?** לשמחתנו אנחנו לא. מקים העמותה הוא אח שכול ללוחם שייטת שנפגע באסון הקישון ונפטר בעקבותיו מסרטן, אסון הקישון ובנוסף לזה אב שכול שאיבד את ביתו לאחר מאבק עיקש של שלוש שנים וחצי במחלת הסרטן. בעקבות זאת הוא פועל כבר תקופה להנצחתם. בעקבות כך הוא חווה את המורכבות של עולם ההנצחה, הקושי לבחור את הדבר הנכון ואיך לעשות זאת. בעקבות הבנתו של האתגר הגדול הזה החליט להקים פלטפורמה דיגיטלית לאנשים שמחפשים להנציח את יקיריהם בדרך נגישה, רגישה ואטרקטיבית. הפלטפורמה תסייע לאנשים שאיבדו את האהוביהם ב-7 ותוכל להקל על המסע שלהם מאבל לריפוי.
6. **איך קוראים למיזם?**
כרגע - "דרכה של יעלי" - שם זמני, הפעילות מתבצעת במסגרת עמותה קיימת: יעלי ניצוצות קסומים
7. **מתי התחלתם לתכנן את המיזם?**
לפני כשנתיים



8. בפסקה אחת - ספרו לנו על המיזם

"דרכה של יעלי" היא פלטפורמה חברתית-טכנולוגית המלווה משפחות להפוך את זיכרון יקיריהן למיזמים חברתיים בני-קיימא. באמצעות מערכת דיגיטלית מבוססת AI, בני המשפחה והחברים משתפים את סיפור חייו של המונצח, הערכים שהובילו אותו, החלומות והמורשת שהיה רוצה להשאיר אחריו. על בסיס המידע הזה, המערכת מסייעת להתאים מיזם חברתי קיים או לגבש מיזם חדש המשקף את רוחו של המונצח. משם אנו מלווים את המשפחה לאורך כל הדרך – מגיבוש הרעיון, דרך בניית המיזם, ועד גיוס המשאבים והוצאתו לפועל. כחלק מהתהליך אנו מחברים בין כל הגורמים הנדרשים להצלחתו: המשפחה, יזמים חברתיים, אנשי מקצוע, עמותות, שותפים, גורמי מימון פילנתרופיים והמגזר העסקי, ויוצרים עבורם מנגנון שיתוף פעולה אחד. כך אנו הופכים את תהליך ההנצחה למסע של ריפוי, המשכיות ועשייה, שבו זיכרון הופך למורשת חיה הממשיכה ליצור השפעה חיובית בחברה ולהפוך את השכול מהכאב הכי גדול של החברה הישראלית למשאב הכי גדול שלה.

9. כיצד המיזם משקף את דמותכם והערכים שלכם?

"דרכה של יעלי" משקף את הדרך שבה אנחנו בוחרים להסתכל על החיים – גם בתוך כאב ואובדן, לחפש את המשמעות, את הצמיחה ואת ההמשכיות. אנחנו מאמינים שגם מתוך החושך יכול לצמוח אור, ושעשייה למען אחרים היא דרך להמשיך את החיים ולהעניק להם משמעות.

המיזם נושא את הערכים שיעלי חיה לפיהם: תשוקה לחיים, אופטימיות, שמחת חיים, חוסן, מנהיגות, חלוציות, חדשנות, יצירתיות ושיתוף פעולה. אנחנו מאמינים שכאשר אנשים מתחברים סביב ערכים משותפים, נוצר כוח גדול מסך חלקיו – $1+1=11$. מתוך הרוח הזו נולד המיזם: להפוך זיכרון לעשייה, כאב לתקווה ונתינה למעגל שממשיך להשפיע על אנשים ועל החברה.

10. מה הניע אתכם כפרט ו/או כמשפחה ליצור את המיזם?

המיזם נולד מתוך המסע האישי של יגדל לאחר ששכל את אחיו ואת ביתו, יעלי. במהלך הדרך הוא נחשף לקושי הגדול שמשפחות רבות חוות בתהליך ההנצחה: תחושת בדידות, חוסר הכוונה והיעדר גוף שמלווה אותן לאורך התהליך.

מתוך החוויה הזו הוא הבין שהדרך המשמעותית ביותר להנציח את יעלי ואת אחיו היא לא רק ליצור מיזם לזכרם, אלא ליצור פלטפורמה שתסייע גם למשפחות אחרות להפוך את זיכרון יקיריהן לעשייה חיה ומשמעותית. כך נולד המיזם, מתוך הרצון להפוך ניסיון אישי כואב לפתרון עבור אחרים.

החיבור ל"שביל אמת המים" היה עבורנו טבעי. כשם שהמים זרמו במשך אלפי שנים וחיברו בין מקומות, אנשים ותרבויות, כך גם אנחנו מבקשים ליצור זרימה של ערכים, השראה ותקווה. אם בעבר אמת המים הובילה חיים, היום אנחנו מבקשים להוביל דרכה מורשת חיה כזו שממשיכה לגעת באנשים, להצמיח חיבורים ולהפוך זיכרון לכוח שפועל בעולם.

11. מה תחום הפעילות של המיזם? ניתן לסמן עד 3 תחומים

מוביליות חברתית/ הזדקנות מיטבית/ אנשים עם מוגבלות/ מצבי סיכון ואוכלוסיות קצה/ תעסוקה/ חוסן ובריאות נפשית/ יעילות ומועילות המערכת הציבורית/ אחר (הכל) **המטרה שלנו זה לתת פתרון למי שמחפש איך לפתור.**



12. תארו את הבעיה החברתית שהמיזם מבקש לפתור

מאז ה-7 באוקטובר נוספו למניין חללי מערכות ישראל 1,152 נופלים, ומעל 6,500 בני משפחה הצטרפו למעגל השכול, לצד למעלה מ-1,160 נרצחים ואזרחים שנהרגו באירועי הטבח, וכן משפחות רבות נוספות המתמודדות עם אובדן גם מחוץ לאירועי ה-7 באוקטובר. בשנים האחרונות נוצר בישראל מאגר עצום של אובדן, כאב וסיפורי חיים המבקשים להמשיך ולהשפיע.

למרות זאת, קיים פער גדול בין הרצון להנציח לבין היכולת לעשות זאת. רבים אינם יודעים כיצד להתחיל, חסרים ליווי והכוונה, ולעיתים מוותרים על התהליך כולו. בנוסף, מודלים מסורתיים של הנצחה אינם תמיד מצליחים להפוך את הזיכרון לכוח בונה עבור החברה או ליצור המשכיות חיה לערכים, לחלומות ולדרך החיים של מי שאינם עוד.

המיזם שלנו מבקש להנגיש את תהליך ההנצחה לכל מי שחפץ בכך, לכל מי שניסה ולא הצליח, ויתר או התייאש. אנחנו מלווים משפחות משלב האבל והמשבר, ועושים איתן יד ביד את הצעדים הראשונים לעבר עשייה, יצירה ותקומה באמצעות הנצחה. מטרתנו היא לגשר על הפער שבין הרצון להנציח לבין היכולת לממש זאת, ולהפוך זיכרון להמשכיות חיה, געגוע לעשייה, וסיפור אישי למורשת בעלת השפעה חברתית מתמשכת.

אנחנו מאמינים שכלל שיותר אנשים יבחרו במורשת חיה, כך החברה הישראלית תהיה מקום בונה, מחובר וטוב יותר לחיות בו.

13. איזה מהכותרות הבאות מגדירה את המיזם הכי טוב? (שאלת בחירה)

הכל

מוצר טכנולוגי- הפיתרון שלכם לבעיה מבוסס על פיתוח טכנולוגי.

שירות חברתי- הפיתרון שלכם לבעיה מבוסס על יצירת שירות חברתי חדשני.

קהילה- הפיתרון שלכם לבעיה מבוסס על בניית קהילה

עוד מתלבטים



14. פרט איך המיזם צפוי לפתור את הבעיה הזו? זה בסדר גם אם אין לכם עדיין מודל פעולה

המיזם יוצר חיבור בין שלושה גורמים מרכזיים: משפחות המבקשות להנציח את יקיריהן, מיזמים חברתיים בעלי פוטנציאל השפעה, ותורמים, קרנות וארגונים המעוניינים לתמוך ביוזמות חברתיות.

המודל מתבסס על פלטפורמה דיגיטלית מבוססת AI, המלווה את המשפחה בתהליך פשוט ונגיש. בני המשפחה והחברים עונים על מספר שאלות קצרות על האדם שאיבדו: הערכים שהובילו אותו, תחומי העניין שלו והמורשת שהיה רוצה להשאיר. על בסיס המידע הזה, הפלטפורמה מציעה פרויקטים חברתיים קיימים מתוך ה-Pool שלנו שמורכב ממיזמים חברתיים הזקוקים לתמיכה ויוצרים התאמה בין סיפור החיים והערכים של המונצחים לבין פרויקט שמשקף את דמותו ויכול להמשיך את דרכו בעולם.

מיהם קהלי היעד של המיזם? לדוגמא: אנשים עם מוגבלות, נוער במצבי סיכון וכו'

משפחות שאיבדו את יקיריהן

15. מה הסטטוס של המיזם כרגע?

רעיון - המיזם נמצא בשלב החשיבה והתכנון הראשוני בלבד

אבטיפוס- ישנו דגם ראשוני של המוצר או מתווה מעשי לשירות

פיילוט- המיזם מיושם באופן ראשוני עם קהל היעד

לקוחות/מוטבים קבועים- המיזם פועל עם קהל יעד קבוע

16. במידה ובחרתם פיילוט, לקוחות/מוטבים קבועים - בכמה אנשים מקהלי היעד המיזם שלך תמך באופן ישיר? ציינו מספר

17. האם המיזם מאוגד בצורה משפטית?

המיזם לא מאוגד משפטית/ **עמותה רשומה**/ עוסק פטור/ עוסק מורשה/ חברה בע"מ/ חברה לתועלת הציבור/ המיזם נמצא תחת ארגון גג

18. האם ידוע לכם על עוד מיזמים או שירותים שמציעים פתרון דומה? ציינו שמות.

קיימים בישראל מספר מיזמים ושירותים הפועלים בתחומי ההנצחה, ביניהם אגף משפחות, הנצחה ומורשת במשרד הביטחון, "יד לבנים", מיזמי הנצחה דיגיטליים כגון Memoriez, יקירלי ו"סיפור חיי", מיזמי תיעוד כמו "פנים.יום.זיכרון", "אות חיים" ו"קווים לדמותם", וכן מיזמי הנצחה באמצעות עשייה כגון "שקמה" ו"צמיחה" של הכוורת ו"אוקטובר הבא". עם זאת, מהסקירה שערכנו עולה כי כל אחד מהגופים הללו נותן מענה לחוליה אחת בלבד בשרשרת: תיעוד, הנצחה דיגיטלית, ליווי מיזם, מימון או חיבור בין גורמים. כיום לא קיים גוף מתכלל המלווה משפחה לכל אורך המסע- משלב



19. האם חשבתם על מודל עסקי למיזם? במידה ולא - זה לגמרי בסדר לכתוב לא

כן. המודל העסקי שלנו מבוסס על פלטפורמה המחברת בין שלושה גורמים: משפחות המבקשות להנציח את יקיריהן, מיזמים חברתיים בעלי פוטנציאל השפעה, וגורמי מימון פילנתרופיים או מהמגזר העסקי המעוניינים לתמוך ביוזמות בעלות ערך חברתי.

המשפחה שותפה לגיוס חלק מהמשאבים, ואנחנו מסייעים בגיוס מימון משלים באמצעות מנגנון Matching מול קרנות, תורמים וחברות עסקיות. הכספים מועברים דרך הפלטפורמה לטובת הקמת המיזם או חיזוק מיזם קיים.

כ-20% מהכספים העוברים דרכנו נשארים אצלנו ומאפשרים את פעילותה השוטפת של הפלטפורמה.

מטרתנו היא להקים ולחזק מיזמים בעלי מודל בר-קיימא, כך שלאורך זמן יוכלו לפעול ולהתפתח באופן עצמאי ולא להישען על תרומות שוטפות. המימון הפילנתרופי או העסקי מיועד בעיקר לשלב ההקמה וההאצה, ולאחר מכן המיזם בונה מנגנוני קיימות עצמאיים.

20. אילו פעולות נעשו עד היום לפיתוח המיזם? אפשר להתייחס לבניית צוות, גיבוש חזון, פיתוח טכנולוגי, פעילות מול מוטבים/לקוחות, שותפויות משמעותיות ועוד

גיוס והקמת צוות, הושקע כסף ראשוני לפיתוח דמו של מערכת, גיבוש חזון, חיבור ראשוני למיזמים חברתיים, איסוף נתונים על משפחות רלוונטיות ועוד.

21. האם יש לכם שותף בהובלת המיזם? פרטי המשתתף הנוסף בתכנית

22. האם יש לכם צורך או רצון ייחודי שדורש היערכות שחשוב שנדע עליהם?

23. במידה ויש לכם קישורים לרשתות חברתיות או משהו נוסף שתמצאו שנראה, נשמח שתצרפו אותם כאן

24. במידה ויש לכם חומרים נוספים על המיזם (מצגת, סרטון, תכנית עבודה וכו'), נשמח שתצרפו אותם כאן.

<https://www.facebook.com/share/v/1BckUwqnQZ/?mibextid=wwXlfr>

